湘南幼儿师范高等专科学校

XiangnanPreschoolEducationCollege

三年制专科音乐表演专业

2026级人才培养方案

二　　级　　学　　院　艺术设计学院

专　业　负　责　人　刘蔚

制　　定　　日　　期　2026年6月10日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处编制

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 3
六、课程设置及要求 5
（一）课程设置情况 5
（二）课程教学要求 8
（三）课证融通与学分转换 8
七、教学进程总体安排 9
（一）教学进程表 9
（二）学时与学分分配 9
（三）全学程各学年周教学安排表 10
八、实施保障 10
（一）师资队伍 10
（二）教学设施 13
（三）教学资源 15
（四）教学方法 16
（五）学习评价 18
（六）质量管理 19
九、毕业要求 20
(一）学分要求 20
(二)学业要求 20
(三）素质要求 20

（四）其他要求 21
十、附录与说明 21
（一）建立动态调整机制 21
（二）编制流程 21
（三）编制成员 22
（四）附件 22
附件 1 三年制专科音乐表演专业课程设置及描述 23
附件 2 三年制专科音乐表演专业教学进程安排表 74
附件 3 专业人才培养方案制订（修订）与审核表 79

一、专业名称及代码

专业名称：音乐表演

专业代码：550201

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准学制：全日制 3 年

实行弹性学习年限：最多可延长至 5 年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）

四、职业面向

（一）职业面向

本专业以服务湖南省“三高四新”战略和郴州市“1221”现代化产业体系建设为目标，紧扣学校“立足湘南、面向全省、辐射全国，服务文旅产业高质量发展”的办学定位，紧密对接文化旅游产业融合发展新趋势，重点面向文旅融合背景下的演艺产业与数字内容产业，着力培养适应“文旅+科技”“文旅+演艺”新业态发展的高素质技术技能人才。

表 1 专业与行业、职业岗位对应表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文化艺术（88） 教育（83） 数字内容服务（6570）	音乐指挥与演员（2-09-02） 社会文化活动服务人员（4-13-01） 其他教学人员（2-08-99） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）	**文旅演艺类：**景区演艺演员、文旅演艺项目驻场演员、旅游演艺团体声乐/器乐演员 **演艺技术类：**现场音响师、数字音乐制作人、演艺项目音视频技术专员 **文旅策划类：**文旅活动策划专员、群众文化活动组织与指导人员、演艺项目运营助理 **艺术教育类：**艺术培训机构音乐教师、群众文化艺术辅导教师	**表演与教学类：**社会艺术水平考级证书（声乐/器乐）、教师资格证、器乐艺术指导职业技能等级证书； **技术与制作类：**音响师职业资格证书、数字音频工程师认证书； **策划与运营类：**演出经纪人员资格证、自媒体运营等级证

（二）职业发展路径

本专业聚焦文旅融合发展需求，为学生搭建“演艺技能为本、文旅素养为翼、数字技术为器”的多元化职业发展通道，毕业生可在文旅演艺、艺术教育、数字内容等领域实现可持续发展。

表 2 主要就业岗位与发展路径表

职业类型	入职岗位 （毕业 1-3 年）	发展岗位 （毕业 3-5 年）	目标岗位 （毕业 5-10 年）	核心职业能力要求
文旅演艺类	景区驻场演员 旅游演艺团体声乐/器乐演员 文旅演艺项目群演	文旅演艺项目主要演员 演艺项目声部/角色负责人	文旅演艺项目艺术指导 驻场演出项目舞台总监	1.扎实的声乐/器乐专业技能与舞台表现力，能适应户外实景演出、沉浸式演艺等多样化场景； 2.了解文旅演艺项目的运营模式与游客审美需求，具备面向不同受众的差异化表演能力； 3.具备良好的团队协作能力，能在导演统一调度下完成集群式演艺呈现。
演艺技术与制作类	现场音响助理 文旅演艺项目音控员 音乐制作助理	音响师/调音师 演艺项目技术主管 数字音乐制作人	文旅演艺项目技术总监 音频工程师	1.熟练操作数字音频工作站（DAW）及录音混音设备； 2.掌握景区实景演出、室内剧场等多种场景的现场扩声与音效控制技术； 3.具备音乐编曲、声音设计及文旅项目多媒体内容制作能力。
文旅策划与运营类	文旅活动策划助理 景区演艺项目执行助理 文化活动策划助理	文旅活动策划专员 演艺项目运营专员 群众文化活动组织专员	文旅企业活动策划主管 景区演艺项目运营经理 社区/企业文化活动负责人	1.掌握文化活动策划与文旅项目运营的基本原理与方法； 2.了解“文旅+科技”“文旅+演艺”融合发展的新趋势，具备跨界策划与创新能力； 3.熟悉文化市场法规、旅游行业标准与项目运营流程，具备良好的沟通、组织与商务洽谈能力。
艺术教育与辅导类	艺术培训助教 群众文艺辅导助理	音乐教师/培训师 群众文化艺术辅导员	艺术培训机构教学主管 文化馆（站）文艺辅导骨干	1.掌握音乐教学法与群众文化活动辅导基础知识； 2.具备良好的示范教学能力与沟通组织能力，能胜任不同年龄段群众的文化艺术辅导工作； 3.了解社区文化、校园文化、企业文化建设的需求与特点。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的音乐表演专业知识和技能，具备良好的人文

素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术和教育行业的声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务与指导、艺术教育培训等岗位（群），同时紧密对接文旅融合背景下景区演艺、旅游演艺团体、文旅活动策划与运营等新兴岗位需求，能够从事声乐或器乐表演、群众音乐艺术活动服务与指导、音乐辅导培训，能够胜任景区驻场演出、文旅演艺项目策划与执行，以及舞台表演、音频录制与后期、数字音乐编创等现代舞台演艺与数字制作领域工作，有效服务区域“文旅+科技”产业体系及郴州“1221”现代化产业体系建设，适应“文旅+科技”“文旅+演艺”新业态发展需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（4）掌握必备的美育知识，具有良好的艺术修养、审美能力和深厚的文化理解力。

（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

2.知识要求

（1）文化基础知识

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语、信息技术等文化基础知识。具备职业生涯规划能力。

（2）专业基础理论

掌握音乐表演、音乐理论、音乐教学以及社会文化活动策划指导等方面的等专业基础理论知识。

（3）专业核心知识

表演核心：系统掌握声乐演唱或器乐演奏（至少一门）的专业知识、作品分析与处理方法。

策划与运营：熟悉社会文化活动策划与组织的基本原理与方法，掌握文旅演艺项目策划与运营的基本知识。

文旅融合知识：了解文旅产业融合发展的基本趋势，熟悉旅游景区演艺项目的基本类型、运营模式及实景演出、沉浸式演艺的呈现特点与表演要求。

（4）专业拓展知识

技术知识：了解数字音频技术基本原理，掌握数字音频工作站（DAW）的基本操作知识。

舞台知识：了解舞台灯光、音响系统的基本构成与操作规范，了解户外实景演出与室内剧场的不同技术要求。

新媒体知识：了解新媒体平台音乐内容的传播特性与制作流程。

3.能力要求

（1）核心专业能力

表演能力：具备熟练的演唱或演奏技巧，能富有艺术表现力地完成中高级程度的中外优秀作品；能在景区实景演出、沉浸式演艺、舞台剧场等不同场景中完成专业表演。

协作能力：具备良好的合唱、合奏或伴奏能力，能准确理解指挥意图，具备在大型文旅演艺项目中与导演、编舞、舞美等多工种协作配合的能力，具有强烈的团队合作意识。

（2）职业拓展能力

策划与运营能力：具备社会文化活动的组织、策划与服务能力，能够参与文旅演艺项目的策划与执行工作。

数字技术应用能力：能运用专业设备与软件完成音频的录制、编辑与混音；能完成音乐视频的简单剪辑与合成；能运用数字技术辅助音乐创作。

项目执行能力：能在指导下完成小型演艺项目（如专场音乐会、景区驻场演出、新媒体音乐内容制作）的策划、制作与执行。

（3）通用能力

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能整合知识并综合运用以分析解决问题。

具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力。

具有适应本行业数字化和智能化发展需求的信息素养和数字技能。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

1.典型工作任务与职业能力分析

本专业课程体系的构建，遵循“岗位导向、能力本位”的职业教育理念，以“能表演、懂制作、会策划”的三维能力培养为主线，其核心依据源于对职业能力的系统化分析。为确保分析的客观性与前瞻性，本专业严格对标国家《音乐表演专业教学标准》，并深度结合《音乐表演专业人才需求分析调研报告》所揭示的行业新技术、新业态与新岗位，采用从“职业领域”到“工作任务”，再到“职业能力”的层层递进分析法，系统解构了毕业生的职业行动体系。

通过对行业生态的全面梳理，本专业紧密对接文旅融合背景下的产业发展需求，立足学校“地方性、应用型”办学定位，毕业生的职业范畴可凝练为四大核心领域：一是以声乐演唱、器乐演奏为根本，面向景区驻场演出、旅游演艺、舞台表演等场景的“文旅演艺”；二是以音频录制、混音及音乐视频制作为代表的“数字音视频制作”；三是以文旅演艺项目策划、文化活动组织与舞台技术保障为核心的“演艺项目策划与执行”；四是以技能传授与艺术普及为重心的“音乐教学与辅导”。本分析旨在深入剖析上述领域中具有代表性的“典型工作任务”，并详细解构完成这些任务所必需的知识结构、技能水平与职业素养。该分析成果是定义课程门类、规划课程内容与设计教学情境的根本遵循，从源头上确保了课程体系对“能表演、懂制作、会策划”复合型人才培养目标的精准支撑。

表 3 岗位及典型工作任务与职业能力分析矩阵表

职业领域	典型工作任务描述	职业能力与素养要求	主要支撑课程
A.文旅演艺	A1.景区与舞台表演：独立完成中高级程度、不同风格的中外经典声乐/器乐作品，能适应景区实景演出、沉浸式演艺、剧场舞台等多样化场景，进行富有艺术感染力的舞台呈现。	**知识：**掌握科学的发声方法或乐器演奏法；精通作品相关的音乐理论与风格背景；了解文旅演艺项目的基本类型与呈现特点。 **技能：**具备精湛的演唱/演奏技巧；强大的音乐记忆与舞台表现力；能适应户外演出、多场次轮演等职业场景。 **素养：**稳定的心理素质；崇高的艺术追求与审美品位；适应不同演出场景的职业韧性。	声乐演唱/器乐演奏、乐理、视唱练耳、舞台表演与训练、中外音乐简史、戏剧表演基础
	A2.协作表演：作为合唱团或乐队成员，在指挥指导下，完成本声部的演奏/演唱，并实现声部间的和谐统一；能在大型文旅演艺项目中与导演、编舞、舞美等多工种协作配合。	**知识：**熟悉合唱、合奏的基本理论与要求；了解大型演艺项目的集群式表演规范。 **技能：**具备良好的视谱、视奏能力；精准的音准、节奏感与声部平衡控制力。 **素养：**深刻的团队协作意识；服从指挥、顾全大局的职业精神。	合唱/合奏、钢琴伴奏、视唱练耳
B.数字音视频制作	B1.音频录制与编辑：操作专业设备完成人声、器乐的录音工作，并对音频进行降噪、剪辑、拼接等后期处理。	**知识：**掌握录音声学基础；熟悉数字音频工作站（DAW）的音频编辑流程。 **技能：**能进行传声器选型与摆位；熟练进行多轨录音与音频剪辑。 **素养：**严谨细致的工作态度；良好的听觉审美与质量意识。	数字音乐制作基础、电脑制谱与音乐编辑
	B2.音乐混音与母带：对分轨音频进行均衡、动态、空间效果处理，完成混音与母带制作，达到出版级音频标准。	**知识：**深入理解混音美学与母带处理技术原理。 **技能：**能综合运用各类效果器进行混音；具备精准的听觉判断力。 **素养：**精益求精的工匠精神；对声音品质的极致追求。	数字音乐制作基础、舞台与现场音效设计
	B3.音乐视频剪辑：为音乐表演内容匹配画面，进行视频剪辑、音画同步、字幕添加与简单特效合成。	**知识：**了解镜头语言与视频剪辑基础理论。 **技能：**掌握主流视频剪辑软件操作；能完成音画同步与基础合成。 **素养：**跨媒体的艺术构思与创意表达能力。	微视频制作（剪映方向）、电脑制谱与音乐编辑、文旅演艺项目策划与运营（专创融合）
C.演艺项目策划与执行	C1.文旅演艺与文化活动策划：根据主题要求，撰写景区演艺项目或群众文化活动的策划方案，完成预算编制、流程设计与资源需求规划。	**知识：**掌握文化活动与文旅演艺项目策划的基本方法与流程；了解文化市场法规与旅游行业标准。 **技能：**具备策划案撰写与创意构思能力；基础的成本控制能力。 **素养：**创新思维；宏观规划与市场意识；跨界融合思维能力。	文旅演艺项目策划与运营（专创融合）、艺术概论
	C2.舞台技术执行：负责演出前后的舞台灯光、音响设备的装台、调试、操控与撤场保障；掌握景	**知识：**掌握舞台灯光、音响系统的基本原理与安全规范；了解户外实景演出与室内剧场的不同技术要求。	舞台与现场音效设计、岗位实习

职业领域	典型工作任务描述	职业能力与素养要求	主要支撑课程
	区与剧场等不同演出场景的技术要求。	**技能：**能操作常规舞台设备；具备应对现场技术故障的基本能力。 **素养：**极强的安全意识与责任心；抗压与应急处理能力。	
D.音乐教学与辅导	D1.专业技能教学：针对不同年龄与水平的学生，制定教学计划，进行声乐/器乐技能的一对一或小组课教学。	**知识：**掌握音乐教学法、教育学与心理学基础知识。 **技能：**具备良好的示范演奏/演唱能力与教学语言表达能力。 **素养：**为人师表的职业道德；耐心与同理心。	音乐教学法、钢琴基础、声乐/器乐基础
	D2.群众文艺辅导：组织与辅导业余合唱团、乐队或社区文艺团体，完成节目的排练与展演。	**知识：**熟悉群众文艺活动的特点与组织模式。 **技能：**具备团体排练的组织与指挥能力；音乐普及与讲解能力。 **素养：**出色的沟通与组织协调能力；公共服务意识。	合唱/合奏、音乐教学法、文旅演艺项目策划与运营（专创融合）

2.课程设置情况

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践课程等六类课程，总计 2745 学时，160 学分。如表 4 所示:

表 4 课程设置情况

序号	课程类别		课程门数	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课程		13	39.5	732	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、创业基础、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术与人工智能基础
2	公共基础选修课程	限选	5	6	99	国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化
		任选（任选 2 门）	2	2	32	应用文写作、微视频制作（剪映方向）、习近平经济思想概论、人际沟通与礼仪、心理学、教育学
3	专业基础课程		9	23.5	392	乐理、视唱练耳、声乐基础、钢琴基础、中外音乐简史、音乐欣赏、和声基础、艺术概论（大学美育）、中国传统音乐

序号	课程类别		课程门数	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
4	专业核心课程		8	29	508	声乐演唱/器乐演奏（主修）、钢琴伴奏与弹唱、合唱与指挥、合奏、数字音乐制作基础、音乐教学法、文旅演艺项目策划与运营（专创融合）、舞台表演与训练
5	专业拓展课程	限选	6	13	222	形体与舞蹈、戏剧表演基础、音乐剧鉴赏与实践、电脑制谱与音乐编辑、舞台与现场音效设计、化妆与造型
		任选	4	4	56	非物质文化遗产保护理论与实践——昆曲表演、湘南民歌演唱、综艺主持、音乐表演直播与运营、配器法、重唱/重奏、中国传统音乐理论基础
6	集中实践课程/环节		7	43	704	专业考察、职业素养与专业实践、专业综合实训、岗位实习、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动。（说明：此类课程按学校《专业实践教学管理办法》文件规定具体实施）
合计			54	160	2745	

（二）课程教学要求

附件 1——《三年制专科音乐表演专业课程设置与描述》

（三）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格(技能等级)证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如表 5。

表 5 课证融通与学分转换表

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
1	社会艺术水平考级证书（声乐/器乐）	八级及以上	2	声乐演唱/器乐演奏（主修）（1）或（2）
2	音响师职业资格证书	中级	1.5	舞台与现场音效设计
3	器乐艺术指导职业技能等级证书	中级	4	钢琴伴奏与弹唱（1）或（2）/器乐演奏（主修）（1）或（2）中的任何两门课程
4	数字音频工程师认证	初级	2	数字音乐制作基础（1）或电脑制谱与音乐编辑
		中级	3	数字音乐制作基础（2）+舞台与现场音效设计

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
5	教师资格证	小学	2	音乐教学法
6	自媒体运营等级证	初级	1	音乐表演直播与运营
		中级	2	微视频制作（剪映方向）+音乐表演直播与运营
7	演出经纪人员资格证	-	2	文旅演艺项目策划与运营（专创融合）
8	大学英语等级证书	A 级	2	英语类课程
9	全国计算机等级证（NCRE）	二级及以上	2	信息技术与人工智能基础（1）
10	SYB 创业培训合格证书	合格	2	创业基础
11	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛、中国国际大学生创新大赛等	省级三等奖及以上	2	创业基础、文旅演艺项目策划与运营（专创融合）中的任何一门课程，或职业素养与专业实践+创新创业实践

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多余学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过 10 分。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

附件 2——《三年制专科音乐表演专业教学进程安排表》

（二）学时与学分分配

本专业总学时 2745 学时，总学分 160 学分，其中公共基础课程学时 863，占比

31.44%，专业技能课程（含集中实践）学时 1882，占比 68.56%；实践性总学时 1866，占比 67.98%，选修课总学时 409，占比 14.90%。

表 6 学时与学分分配表

课程类别		课程性质		学分	学时			学时比例
					总数	理论	实践	
公共基础课		必修		37.5	620	404	216	31.44%
		实践		2	112	0	112	
		选修	限选	6	99	71	28	
			任选	2	32	20	12	
专业（技能）课程	基础课程	必修		23.5	392	184	208	68.56%
	核心课程	必修		29	508	124	384	
	拓展课程	选修		17	278	76	202	
	集中实践课程	必修		43	704	0	704	
合计				160	2745	879	1866	**100%**
说明	1.本专业选修课共 409 学时，占总学时比例为 14.90%（计算公式为 409/2745）。 2.本专业实践课时共 1866 学时，占学时比例为 67.98%（计算公式为 1866/2745）。							

（三）全学程各学年周教学安排表

表 7 全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）									
				课程教学		实践教育教学							
				课堂教学	复习考试	军事训练	职业素养与专业实践	专业考察	专业综合实训	社会实践（含劳动教育）	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2							
	2	20	1	17	1		1						
二	3	20	1	17	1			1					
	4	20	1	14	1				3	1			
三	5	20	1	8	1					2	8		实习期间完成
	6	20										20	
合计		120	5	72	5	2	1	1	3	3	8	20	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据本专业办学规模和教学的需要，应构建一支“表演+技术+教学”三元融合的师资队伍，满足舞台表演、数字制作与艺术教学的综合需求。需建立一支学历、职称、年龄等结构合理，相对稳定的师资队伍，生师比不高于 18：1，要求拥有本专业副高以上职称的专业带头人 1 名，副高及以上职称教师比例不低于 30%,具有硕博士学位教师比例不低于 35%，专业核心教师中，具有舞台表演或数字音频/视频制作实践经验的教师比例不低于 70%，专任专业教师的双师素质比例达到 60%以上，同时聘请不低于 20%的本地音乐表演专业教育教研专家、表演艺术名家、音频工程师、新媒体制作人担任兼职教师和实践辅导教师,并建立校外指导教师资源库,保障兼职教师数量充足。

表 8 专业教学团队配置与要求表

<table>
<tr><td colspan="2">专任教师生师比</td><td colspan="3">≤18:1</td></tr>
<tr><td colspan="2">音乐表演课程教师占专业专任教师比</td><td colspan="3">≥70%</td></tr>
<tr><td colspan="2">文艺团体兼职教师占教师教育课程教师比</td><td colspan="3">≥20%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年龄占比</td><td>20-30 岁</td><td>30-50 岁</td><td colspan="2">50-60 岁</td></tr>
<tr><td>≤30%</td><td>≤50%</td><td colspan="2">≤20%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专任教师学历学位占比</td><td>本科及以上学历</td><td colspan="3">硕士及以上学位</td></tr>
<tr><td>100%</td><td colspan="3">≥35%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专任教师职称占比</td><td>助教</td><td>讲师</td><td>副教授</td><td>教授</td></tr>
<tr><td>≤20%</td><td>≥50%</td><td colspan="2">≥30%</td></tr>
<tr><td>双师素质教师占比</td><td colspan="4">≥60%</td></tr>
</table>

2.专业带头人

专业带头人具有本专业副高及以上职称，具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作，社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的人才培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的项目实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索各种多媒体、一体化、模块化的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3.专任教师

（1）任职资格

持有高校教师资格证书，具备表演艺术类、音乐技术类、数字媒体类等相关专业本科及以上学历。

遵循“四有”好老师标准，师德高尚，践行“三全育人”理念，能够有效实现课程思政与思政课程的协同育人。

熟悉高等职业教育规律，具备较高的教学水平、较强的实践能力和信息化教学素养。

（2）专业能力

理论功底：具有扎实的本专业理论功底，能够胜任专业基础与核心课程的教学。实践能力：具备丰富的舞台表演、数字音乐制作或相关领域实践经验，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

发展能力：能够积极开展课程教学改革、科学研究和教学资源开发，持续提升专业素养。

（3）队伍结构

35 岁（含）以下青年教师中，硕士研究生以上学历者占比不低于 20%。

“双师型”教师比例不低于 60%，形成年龄、职称结构合理的教学梯队。

4.兼职教师

来源与资质：主要从文艺院团、文化传媒企业、音频制作公司等合作单位聘任，原则上应具备中级及以上相关专业职称，或拥有五年以上行业一线工作经历。

能力与素养：具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

教学任务：能够承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计辅导及学生职业发展规划等教学任务，将行业最新标准、技术与项目融入人才培养过程。

（二）教学设施

建设产教融合实习实训基地，在学校、企业、产业园区等规划建设一批产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。

1.专业教室基本条件

应配备能满足本专业常规教学需求的专业教室，并配备相应的技术设备和教学资源。所有专业教室均须配备多媒体教学设备（含计算机、投影仪、音响系统）和稳定的网络接入。为保障核心课程的教学与实训，应配备以下专用教学场所：

（1）音乐理论类教室：5 间，满足乐理、和声、中外音乐史等课程教学需求。

（2）专业技能类教室：

声乐/器乐教室：10 间，配备钢琴/电钢琴、镜子、音响设备。

电钢琴教室：5 间，每间配备 25 套电子钢琴及教学系统。

独立琴房：200 间，满足学生个人练习需求。

（3）技术类教室：

计算机实训室：2 间，每间配备 40 台高性能计算机，预装专业音乐制作与视频剪辑软件。

2.校内实践教学条件

校内实践教学条件应按照“理实一体、项目驱动”的原则配置，满足基于典型工作任务的学习情境教学需要。主要实训场所配置与要求如下（以 200 名学生为基准）：

表 9 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
1	表演艺术实训中心（小剧场）	500 ㎡专业舞台、灯光系统、音响系统、控台、观众席	1 间	剧目排练、毕业汇报、专场演出
2	演艺厅	1000 ㎡、专业级灯光音响系统、大型舞台	1 间	大型晚会、综合汇演、对外交流
3	数字音乐工坊	数字音频工作站(DAW)、调音台、监听设备、话筒、声卡、隔音设施	2 间	数字音乐创作、编曲、音频缩混、音效设计、游戏/影视配乐
4	舞蹈实训室	把杆、镜子、专业地胶、音响设备、多媒体系统	19 间	舞蹈基训、剧目排练

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
5	合唱与合奏排练厅	阶梯、指挥台、钢琴、谱架、多媒体设备	2 间	合唱、器乐合奏训练与指挥
6	戏剧表演基础排练厅	可移动道具、基本灯光、音响、多媒体系统	4 间	表演基础、剧目创编、戏剧排练
7	计算机音乐制作室	高性能电脑、MIDI 键盘、音频接口、专业软件(Cubase,ProTools 等)	2 间	电脑音乐制作、编曲、制谱
8	新媒体内容制作工坊	摄像机、绿幕、剪辑工作站、灯光组	1 间	音乐视频拍摄、剪辑、直播推流
9	小型表演录制空间	200 ㎡核心声学装修、多通路录音接口、主控电脑、电容录音话筒、动圈话筒、话筒套装、小型数字调音台、现场扩声音箱、监听控制器/耳放、录音室主监听音箱、耳机分配系统、基础灯光系统、4K 摄像机、视频切换台/采集卡、线材及机柜	1 间	独唱、独奏、重奏、小型乐队的高品质录音、录像及排练。兼具小型汇报演出功能

3.校外实践教学条件

应建设一批稳定的校外实训基地，满足学生认识实习、岗位实习及就业需求。基地应涵盖专业表演团体、文化传媒机构、艺术教育单位等，能提供舞台表演、技术制作、项目策划等岗位的实践机会。积极探索“校团合作”、“校企合作”等人才培养新模式。

表 10 现有部分校外见习实习基地一览表

序号	基地名称	见习实习实训项目
1	湘南幼儿师范高等专科学校附属小学、附属幼儿园	艺术教学实践、活动组织
2	郴州市歌舞剧团、宜章县歌舞剧团、资兴市花鼓剧团	舞台表演、剧目排练、演出执行
3	各县市文化馆、群艺馆	群众文化活动策划与组织、文艺辅导
4	郴州星梦/韵菡艺术培训中心等社会艺术机构	艺术教学、课程助教、市场运营
5	本地传媒公司、录音棚	数字音乐制作、文化活动策划与运营、新媒体直播与运营
6	郴州市裕后街、飞天山景区	舞台表演、艺术实践
7	湖南省昆剧团	非物质文化遗产保护理论与实践

4.支持信息化教学方面的基本条件

网络教学平台：依托超星、智慧树等平台，建设专业在线课程资源库，支持线上线下混合式教学。

专业软件与资源：配备正版专业软件（如 DAW、办公软件、剪辑软件），并接入中国知网等学术资源库。

虚拟仿真教学：利用国家虚拟仿真实验教学共享平台，开展舞台调度、录音工艺等高风险、高成本项目的虚拟实训。

智慧教室：建设具备远程互动、高清录播功能的智慧教室，满足远程教学、大师课、演出直播等需求。

5.专业经费投入

应建立持续稳定的专业经费投入保障机制。教学设备购置、维护与更新经费，师资队伍建设经费，教研教改经费，以及学生实习实训专项经费等，应高于学校专业建设的平均水平，确保教学设施与技术发展同步，满足高素质技术技能人才培养的需要。

（三）教学资源

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用国家级、省级规划教材、面向二十一世纪课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家级及省部级精品课程教材、省部级获奖教材等。专业教学所选教材适用层次必须与我校高职层次、课程设置及教学要求相适应，体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，鼓励开发或选用适应性强、特色鲜明的校本项目化教材、活页式教材，建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“三主编”教材开发机制，联合开发项目化、案例化、模块化教材，持续推进教材形态多样化建设，积极开发活页式教材、工作手册式和数字教材。开发满足“书证融通”、混合式教学的数字化资源库和数字化教材，为线上线下教学活动提供教学资源。支持教师结合在线精品课程的建设开发音乐表演专业立体化教材，每 3 年修订 1 次教材，保证教材的领先性和实用性，保障高素质表演艺术人才培养。

2. 图书文献配备基本要求

专业教学资源满足音乐表演专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书包括表演艺术理论与实践类、文化类，科学文化类和

信息技术类，音乐表演专业理论、技术、方法、思维的相关文献不少于1000册，数字化图书资源较为丰富，使用率较高，生均教育类纸质图书不少于50册。

3．数字教学资源配置基本要求

教育教学设施需满足音乐表演专业学生培养要求，建有歌唱演员、乐器演奏员的实训平台，满足声乐表演、器乐表演等实践教学需要，信息化教育设施能够适应音乐表演专业学生信息素养培养要求，建有教育教学设施管理、维护、更新和共享机制，方便使用。

教育教学需进行网络资源建设，如教学资源库、精品课程网站、网络课程资源等；还需要进行信息化教学资源建设，如多媒体课件、多媒体素材、电子图书等，并进行其他教学资源的开发与利用。

（四）教学方法

本专业立足“能表演、懂制作、会策划”的三维能力培养目标，紧密对接文旅演艺产业发展需求，深度融入工匠精神，推行“舞台与课堂贯通、教学与项目融合、校内与校外协同”的教学模式改革，全面提升人才培养质量。

1.线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动。引入文旅演艺行业真实项目案例、景区驻场演出视频、沉浸式演艺节目素材等作为线上课程资源，定期邀请文旅演艺企业技术骨干、景区演艺项目负责人、音频工程师等通过线上平台开展专题讲座，分享行业前沿动态、演出项目运营经验与技术发展趋势。

利用网络新媒体技术改进教学手段，通过QQ群、微信群、超星泛雅等平台开展线上答疑、远程示范教学、在线提交作业、演奏/演唱视频互评等互动教学活动。教师将企业导师的排练指导记录、舞台演出流程、音频制作项目文档等整理为教学资源，实现师生之间、学生之间跨时空的观摩交流与学习。在作品打磨过程中，引导学生体会文旅演艺行业对演出品质、声效细节的极致追求，培育精益求精的工匠精神。

2.结合岗位用人需求，实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革

根据文旅演艺及数字音乐制作岗位的实际工作流程和职业能力要求，设计教学情境，每个学习情境对应一个真实或高度仿真的工作项目。邀请文旅演艺企业项目负责人、景区演艺导演、音频制作总监等企业导师深度参与项目设计，确保项目内容贴合文旅行业实际需求与职业标准。

以舞台表演、音效设计、节目编创等典型工作任务为载体，将一个完整项目划分为若干子任务，按照“解读任务→构思方案→分组排练/制作→舞台呈现/技术调试→综合评价”五步法组织教学。企业导师与校内教师共同指导学生制订排练计划、打磨表演细节、优化技术方案。在项目实施过程中，企业导师以自身丰富的舞台经验和行业阅历，向学生传授严谨认真的工作态度和专业技能，引导学生树立对艺术品质精益求精的不懈追求。项目完成后，各团队除进行舞台展示、接受师生评议外，还需向企业导师进行汇报答辩，项目团队的最终成绩由校内教师、其他项目团队和企业导师共同评定，使学生明确行业对演艺项目成果的质量标准与职业要求。

3.关心学生个人成长目标，实施个性化人才培养，践行“教、学、做”一体实践教学法

以学生为主体，尊重学生在声乐表演、器乐演奏、音乐制作、活动策划等不同方向上的个性差异与发展志向，在完成必修教学任务的基础上，由专业导师与企业导师共同指导学生制定个性化实践能力提升方案，在选修课程选择、实践项目参与、课外艺术实践等方面给予差异化指导。

搭建文旅演艺实践平台，依托学校演艺厅、小剧场、数字音乐工坊等校内实训场所，结合景区演艺项目、社区文艺活动、校园文化活动等真实实践场景，为学生提供全流程的舞台表演与演艺项目运营实训机会。同时，顺应数字文旅产业发展趋势，指导学生运营音乐表演类自媒体账号（抖音、视频号、B 站等），开展线上音乐表演、音乐制作教程、文旅演艺项目推广等内容创作与运营实践，打造“能表演、懂制作、会策划”的复合能力实训平台。

在实践过程中，专业导师与企业导师共同跟踪学生成长，建立“个人成长档案”，记录学生在各实践项目中的表现与进步，从专业技能提升、策划运营能力发展、职业素养养成等维度进行过程性评价与增值评价，每学期末形成学生个人发展报告，为学生可持续发展提供精准指导。

4.建立健全产教融合、校企协同的人才培养模式

注重舞台实践与理论教学相结合，强化学生综合运用专业知识与技能的能力。教学过程中坚持“以演促练、以赛促学、以项目促能”，在理论教学的基础上，通过岗位实习、专业综合实训（汇报演出）、文旅演艺项目实践等环节，培养学生运用专业知识与技能解决舞台表演、音频制作、活动策划等实际问题的能力。

依托产教融合实习实训基地，与郴州市歌舞剧团、湖南省昆剧团、郴州文旅集团、

本地传媒公司等合作单位共建项目工作室或实践教学基地，邀请企业导师常驻或定期进驻，带领学生参与真实演艺项目的排练、演出与制作全过程，从节目策划、排练组织到舞台呈现与技术保障全程指导，让学生在真实的工作场景中锤炼专业技能，培养职业素养和工匠精神。

定期组织学生赴景区演艺项目、文化馆、艺术培训机构等单位进行岗位实习，企业导师在实习过程中对学生进行一对一指导，从舞台表现、技术操作到职业规范等方面给予及时反馈与矫正，帮助学生掌握岗位核心技能，提高实践能力与就业竞争力。

（五）学习评价

改革教学评价的标准和方法，以人才培养方案课程标准为重要依据，以学生灵活运用知识，举一反三解决教学实际问题为重要标准，积极实施“成果导向”的过程性考核。

1.形成多样的考核方式

（1）积极运用现代信息技术，采取线下考核与考试、线上考核与考试相结合的方式，实现考核方式的多样化。纯理论课程和理实一体类课程（理论课时占比达到40%）应采用线下考试。实践类课程和理实一体类课程（实践课时占比达到60%）可采用线下考查。认定为校级及以上精品在线开放课程结业成绩需要结合线上成绩和线下考核。教务处统一开课的网络平台课程以线上学习成绩作为课程结业成绩。校园视频直播课程按线下考查课程对待。

（2）课程评价采取过程性评价（60%）、终结性评价（35%）与增值评价（5%）相结合。过程性评价，对学生的学习态度、课堂表现、平时作业等进行动态的评价；精确终结性评价，采用和期末考试相结合的方式，将单元测验、期末考试成绩按比例折算进学生的期评成绩；增值评价对学生的个人成长、品质以及相关学习竞赛获奖等，关注学生在学习过程中细微的变化，在个人品质与学习中的进步，健全评价考核方式。

2.建立全面的评价体系

（1）评价内容多元化。对学生的学业考核评价内容兼顾知识、能力、素养等方面，将职业素养与专业实践、专业考察、专业综合实训、专业技能考核、毕业设计、社会实践、活动与竞赛都纳入评价体系。

（2）评价主体多元化。专业实践可采用“双导师”评价，专业技能考核可组建专业教师团队评价，毕业设计可采用导师自评与互评相结合，社会实践活动可由学校和

相关社会机构、联盟单位综合评价，活动与竞赛可由评委团队组织评奖。

（3）评价形式多元化。利用现场考核、笔试、模拟教学、技能抽查、竞赛评奖、职业资格等级证书鉴定等多元化的评价方式，对学生日常学习表现、学习效果、学习行为、学习能力、学习态度、实践能力和合作精神等作出评价。

3.专业技能考核标准与题库建设

全面贯彻国家相关政策和文件精神，根据湘教发2019[22号]文件要求,依据本专业人才培养方案目标和课程标准，以能力为本位，围绕音乐表演专业岗位要求和工作标准，制定本专业技能考核标准与题库，完全与本专业人才培养方案的培养目标和规格相匹配。根据声音乐舞台表演、数字音视频制作、演艺项目策划与执行音乐教学与辅导四大典型工作任务，考核主要测试学生歌曲较好的演唱或演奏技能和表演能力以及一定的群众文化活动组织、策划、指导等职业能力，考查学生立德树人、终身学习等职业素养，增强学生创新能力，促进学生个性化发展，提升学生专业建设水平。

表11 本专业学生成绩评定方式

序号	课程类型	过程性考核占比（%）	终结性考核占比（%）	增值性考核占比（%）	考核方式
1	纯理论课程	40	55	5	笔试、口试、开、闭卷考试、自评、互评、观察
2	理实一体课程	60	35	5	笔试、口试、技能测试、命题考试、自评、互评、观察

（六）质量管理

1.教学管理上，建立学院办公室、教研室、专业导师、辅导员、学生干部分层管理团队，落实工作职责，同时，建立学院教学院长、教务干事、各教研室主任为成员的督察工作小组，保障教学日常管理正常运行。在各级管理人员的共同努力下,通过积极开展专业教学管理实践的研究,探索和改革管理方法，推动教学管理工作科学化、规范化。

2.完善教学制度，规范管理流程。修订完善《教学常规检查管理办法》《教师教学工作规范》《教研室管理办法》《专业实践教学管理办法》等管理制度提交教务处汇编成册。使各项教学管理工作有据可依，提供较为全面的制度保障，明确教师岗位职责及权利义务，落实从课堂教学常规到学生艺术素质训练，从教学检查到教师年度考核等教学工作全过程的各个环节，做到有章可循，有据可依。规范管理工作流程促进管理工作高效有序，做到每项教学工作有目的、有计划、有过程、有总结、有反思，

并用系统、规范的电子化档案归档整理。

3.实现学生自主学习与教学控制有机结合。为实现学生自主学与教学有效有机结合，按照学生艺术专业特点分组授课与训练，根据学生的兴趣爱好与性格特点安排专业指导老师，这样既能尊重学生的个性，发挥学生的特长，满足学生学习的愿望，增加学习的选择性，又能加强管理的弹性。学生可以根据自己的学习情况安排进琴房练习、学习，学校管理员和协管干部对每一位同学进出琴房的情况、练习的时间等做好详细的登记，便于老师监管和抽查，更好地了解学生在课余时间的学习动态，适时调整教学管理的措施。

4.健全质量监控机制，稳步提升教学质量。结合专业人才培养方案、教务处和教学院部学期教学工作计划形成学期工作目标，并形成督导、听课、座谈、评价等质量监控机制，保障教学目标顺利完成。运用定期和不定期相结合的督导听课方式对教师课堂进行有效督促，通过课堂评价改进教师教学方法，提高教师的课堂控制能力;学生座谈听取学生代表对教师的授课意见和对学校教学工作建议，改进教学工作方法;每学期三次教学检查、学生的评教、教师比赛获奖和指导学生获奖与教师岗位考核严密挂钩，实现管理目标，达到管理效果。

5.坚持高职高专音乐表演专业教学标准，突出订单培养，推进学生就业工作。立足湘南，面向全省，辐射全国，建立学生就业服务网络，力争毕业生合格率达 100%，优秀率达 45%。就业率达 90%以上。

九、毕业要求

（一）学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修得 160 学分，准予毕业。

(二)学业要求

完成所有规定的教学活动并考核通过。

（三）素质要求

1. 思想政治:在籍期间学生政治思想行为和表现合格。

2. 素质考核:学生毕业时，综合素质考核合格。

3. 专业技能:学生专业技能考核成绩合格。

4. 毕业设计:按要求完成毕业设计且成绩合格。

5.毕业汇报演出:按要求完成毕业汇报演出。

（四）其他要求

1.无处分或处分已解除；

2.符合学院其他制度规定的毕业要求；

3.符合学生学籍管理相关要求。

4.本专业实行“课证融通”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取与专业核心能力及职业发展密切相关的职业资格证书或职业技能等级证书，以提升就业竞争力。具体证书类型与要求如下表所示：

表 12 证书要求一览表

证书类别	证书名称	建议等级/要求	关联核心能力
核心推荐证书（鼓励至少获取其一）	器乐艺术指导职业技能等级证书	中级及以上	器乐演奏、艺术指导、教学辅助
	音响师职业资格证书	中级及以上	舞台扩声、现场调音、音频系统控制
	数字音频工程师认证	初级及以上	数字音乐制作基础、录音混音、声音设计
	社会艺术水平考级证书	声乐/器乐八级及以上	专业技能水平、舞台表演能力
教学与传播能力证书	小学教师资格证	小学	艺术教学、教育辅导
	普通话水平测试等级证书	二级乙等及以上	语言表达能力、教学与传播基础
拓展能力证书	演出经纪人员资格证	-	演艺项目策划、市场运营
	自媒体运营等级证	初级及以上	新媒体内容创作、线上推广运营

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度诊改结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业带头人、专业负责人牵头修订，专业负责人负责审核统稿，经学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：刘蔚

团队成员：冷佩坤、何英奇、宁江滨、唐修整、黎洁、罗春芳、李英姿、唐韶华

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

艺术设计学院专业设置与建设指导委员会：李云莲（校学术委员会成员）、李建华（校学术委员会成员）、李严红（校学术委员会成员）、冷佩坤（学院院长）、罗名清（教学副院长）、刘蔚（专业负责人、教研室主任）、罗艳（行业专家、湘昆剧团团长）、李英姿（行业专家、郴州文化馆馆长）、廖利军（行业专家、郴州歌舞剧团团长）、黄巍（行业专家、郴州歌舞剧团团长）、王之卿（行业专家）、阳雪羊（毕业学生）、陈佳佳（在校学生）。

（四）附件

附件 1.《三年制专科音乐表演专业课程设置及要求》

附件 2.《三年制专科音乐表演专业教学进程安排表》

附件 3.《专业人才培养人才培养方案制订（修订）与审核表》

附件 1

三年制专科音乐表演专业课程设置及描述

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践课程/环节等六类课程，总计 2745 学时，160 学分。

1.公共基础必修课程

公共基础必修课程开设有思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、创业基础、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术与人工智能基础共 13 门课程，共计 39.5 学分。课程描述见附表 13。

表 13 主要公共基础课程设置及要求

《思想道德与法治》课程描述			
课程代码	GB00001、GB00002	**课程名称**	思想道德与法治（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	48
理论学时	40	**实践学时**	8
课程学分	3	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观； 牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。 **知识目标** 了解世界观、人生观、价值观和道德观、法治观相关知识； 掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。 **能力目标** 培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维及逻辑思维能力； 培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。		
主要内容	本课程主要包括以下七部分内容： 绪论担当复兴大任成就时代新人 第一章领悟人生真谛把握人生方向 第二章追求远大理想坚定崇高信念 第三章继承优良传统弘扬中国精神 第四章明确价值要求践行价值准则 第五章遵守道德规范锤炼道德品格 第六章学习法治思想提升法治素养		

教学要求	1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养； 2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识； 3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。

《形势与政策》课程描述			
课程代码	GB00003、GB00004	**课程名称**	形势与政策（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	16
理论学时	16	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。明确时代责任与历史使命，自觉将个人理想融入强国建设、民族复兴伟业之中，始终与党和国家同心同向、同频共振，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标** 全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。 **能力目标** 能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。
主要内容	每学期依据教育部社科司印发的《高校“形势与政策”课教学要点》及湖南省教育厅相关工作要求确定具体教学专题内容。
教学要求	1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性； 2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。 4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。 5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述			
课程代码	GB00005	**课程名称**	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	34
理论学时	24	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考试

<table>
<tr><th colspan="2">课程描述</th></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>素质目标
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标
掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标
熟练掌握基本概念，正确表达思想观点，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td>本课程主要分为八个章节内容：
1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论
3.社会主义改造理论
4.社会主义建设道路初步探索的理论成果
5.中国特色社会主义理论体系的形成发展
6.邓小平理论
7.“三个代表”重要思想
8.科学发展观</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td>1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。
2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业等）占40%。</td></tr>
<tr><th colspan="2">《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述</th></tr>
</table>

课程代码	GB00006	**课程名称**	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	51
理论学时	41	**实践学时**	10
课程学分	3	**考核方式**	考试

课程描述	
课程目标	**素质目标**

	提高马克思主义理论素养和思想政治素质，增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同； 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、做到“两个维护”； 树立正确的世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀和使命担当，立志听党话、跟党走，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 **知识目标** 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求； 全面理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局； 准确把握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；掌握新时代党的基本理论、基本路线、基本方略； 熟悉“六个必须坚持”的世界观和方法论，了解新时代十年伟大变革的历史性成就和里程碑意义。 **能力目标** 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析和解决现实问题； 培养战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力； 提高理论联系实际的能力，能结合专业学习和社会实践，正确认识时代责任和历史使命； 增强辨别是非、抵御错误思潮的能力，提升在实践中贯彻党的创新理论的自觉性和主动性。
主要内容	本课程由导论和正文十七章组成： 导论 第一章新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章坚持党的全面领导 第四章坚持以人民为中心 第五章全面深化改革开放 第六章推动高质量发展 第七章社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章发展全过程人民民主 第九章全面依法治国 第十章建设社会主义文化强国 第十一章以保障和改善生为重点加强社会建设 第十二章建设社会主义生态文明 第十三章维护和塑造国家安全 第十四章建设巩固国防和强大人民军队 第十五章坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章中国特色大国外交和推动人类命运共同体 第十七章全面从严治党

<table>
<tr><td>教学要求</td><td>1.坚持系统讲授与重点突破相结合。以教材为基本遵循，按十七章逻辑体系系统讲解，重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，讲深讲透“六个必须坚持”的内在逻辑和时代价值，实现从学理认知到信念生成的转化。
2.强化理论联系实际。紧密联系新时代十年的伟大变革、中国式现代化的生动实践、国家重大战略部署以及学生思想热点、时政热点进行教学，注重运用鲜活案例和权威数据，增强教学的针对性、实效性和感染力，引导学生在现实分析中深化理论认同。
3.创新教学方法与手段。以学生为主体，采用启发式教学、案例教学、问题链教学、小组研讨、情景模拟等多种方法，积极运用线上线下混合式教学、微课等现代信息技术手段，激发学生学习主动性和参与度。
4.突出实践育人环节。充分利用 10 个实践学时，精心设计社会调查、参观爱国主义教育基地、走访改革开放前沿、志愿服务、基层调研、主题演讲等互动式实践活动，推动学生在亲身体验中提升综合素养和运用理论解决实际问题的能力。
5.完善课程考核机制。课程综合成绩由过程性考核和终结性考核两部分构成。过程性考核（占 60%）包括课堂表现、实践参与、作业完成、小组合作、读书报告等；终结性考核（占 40%）采用闭卷考试形式，重点考查学生对理论体系的系统掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析、解决实际问题的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《大学生心理健康教育》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00007、GB00008</td><td>课程名称</td><td>大学生心理健康教育（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>公共基础必修课</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
培养积极乐观、自信自强的心理品质，树立科学的心理健康观念，逐步塑造独立、包容、坚韧的健全人格；
能够形成正确的自我认知、情绪认知和生命价值观，增强同理心与社会责任感，养成尊重自我、关爱他人、热爱生活的良好素养，学会以积极心态应对成长中的挫折与人生挑战。
知识目标
系统掌握大学生心理健康的基本概念、核心标准与理论常识；
了解大学阶段自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、生涯规划、恋爱心理、挫折应对等核心心理模块的基本规律；
熟悉常见心理问题的类型、成因及识别方法，掌握基础的心理保健知识和心理危机预防常识。
能力目标
能够提升自我觉察与自我接纳能力，客观认识自己、正视自身心理状态；
具备良好的情绪调节、压力疏导与挫折应对能力，自主化解学业、生活、人际交往中的常见心理困扰；
掌握基本的人际沟通与协作技巧，妥善处理同学、师生关系；
拥有初步的心理自助与互助能力，能够识别自身及身边同学的心理异常信号，并主动寻求专业心理支持。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容有以下内容构成：
1.适应与心理适应</td></tr>
</table>

	2.自我认知与社会认知 3 人格与人格完整 4.学习与学习技能 5.人际关系与有效沟通 6.爱情与恋爱心理 7.压力与压力管理 8.情绪与情绪管理 9.精神障碍的预防与识别 10.心理危机及其应对
教学要求	1.以学生为主体，贴合大学生真实生活场景开展教学，摒弃纯理论灌输。结合案例分析、课堂互动、小组讨论、情景模拟等多元教学方式，增强课程趣味性与实用性；教学过程中坚持尊重、包容、保密的原则，营造安全、轻松的课堂氛围，引导学生主动参与分享；结合当代大学生心理热点问题更新教学内容，贴合学生成长需求，同时做好心理知识科普与正向价值引导。 2.兼顾知识性与实践性，注重理论联系实际，重点培养学生学以致用的能力；严格落实心理健康教育正向引导原则，杜绝负面心理暗示，守护学生心理健康。 3.课程考核结合课堂表现、学习感悟、实践应用等综合维度，重点考察学生心理素养的提升效果。

《军事理论教育》课程描述

课程代码	GB00009	**课程名称**	军事理论教育
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	36
理论学时	36	**实践学时**	0
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标** 厚植爱国主义情怀与国防忧患意识，树立总体国家安全观，增强民族自豪感、社会责任感与时代使命感；培养热爱国防、尊崇军人、服从纪律、团结拼搏的优良品质，塑造甘于奉献、勇于担当的新时代青年素养，自觉树立保卫国家、服务国防的价值追求。 **知识目标** 掌握现代国防、军事思想、国家安全、战略环境、现代军事科技等基础理论知识；了解我国国防政策、国防体制、武装力量建设基本概况； 熟悉国际战略格局、周边安全形势以及信息化战争、智能化军事发展的基本特征与发展趋势。 **能力目标** 培养分析国际安全形势、辨识国家安全风险的思辨能力； 提升运用军事理论与国防知识认知国防建设、看待时政热点的综合分析能力； 具备基本的国防常识应用能力与应急避险素养，能够自觉履行国防义务，主动参与国防宣传与国防实践活动。
主要内容	本课程内容贴合新时代国防教育要求，精简实用、重点突出，主要包含五大核心模块。 一是中国国防模块 二是军事思想模块 三是国家安全与战略环境模块 四是现代军事科技与信息化战争模块

	五是国防素养与国防实践模块
教学要求	1.立足新时代国防建设背景，坚持理论教学与时政结合，采用课堂讲授、案例分析、时政研讨、视频教学等多元教学形式，弱化枯燥理论灌输，增强课程时代性、针对性和感染力。紧扣国家安全热点、军事发展前沿更新教学内容，保证知识与时俱进。 2.坚持思政育人与国防教育深度融合，严守意识形态阵地，传递正向国防理念；注重理论联系实际，引导学生学以致用，将国防意识转化为爱国行动；综合考察学生课堂表现、知识掌握与认知提升，全面考核课程学习成效。

《军事技能教育》课程描述			
课程代码	GB00010	**课程名称**	军事技能教育
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	112
理论学时	0	**实践学时**	112
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。 **知识目标** 认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。 **能力目标** 加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。		
主要内容	本门课程主要包括以下四部分的内容： 1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学； 2.射击与战术式练：轻武器射击、战术； 3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服； 4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。		
教学要求	本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选技队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施教。		

《劳动教育》课程描述			
课程代码	GB00011	**课程名称**	劳动教育
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	16
理论学时	16	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 内化师德规范和法治意识，学习并理解劳动的法律规范，培养对劳动的尊重和热爱，形成正确的劳动观念和行为习惯，为成为遵纪守法的劳动者打下基础； 提升个人修养和教育情怀，体验劳动的艰辛与快乐，培养敬业精神和创新意识，形成积极的劳动态度； 增强综合育人与环境育人能力，通过劳动实践学会合作与沟通，培养团队精神和社会		

	责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。 **知识目标** 掌握劳动的含义、分类与价值，理解劳动教育的主要内容、意义、基本原则与总体目标； 理解并掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心要义 了解劳动品质的基本要求（主动劳动、诚信劳动、合作劳动），熟悉我国劳动法律制度、劳动者权利与义务、劳动纪律及劳动争议解决途径； 掌握劳动安全知识（防触电、防机械伤害、防火等），了解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的基本内容与要求。 **能力目标** 能够运用马克思主义劳动观分析现实劳动问题，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神； 能够主动承担劳动任务，做到诚信劳动、合作劳动，依法维护自身劳动权益；具备基本的安全防范能力，能够独立完成家务劳动、校园美化、勤工助学等日常劳动任务； 能够积极参与实习实训、创新创业、志愿服务、社会实践等活动，并撰写简单的创业计划书或实践报告。
主要内容	本课程按照“观念—精神—品质—安全—实践”五个模块递进展开，具体内容如下： 1.树立正确的劳动观念 2.弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神 3.培育优良的劳动品质与保障合法的劳动权益 4.确保劳动安全与开展日常生活劳动 5.开展生产劳动与服务性劳动
教学要求	1.多种方法结合理论与实践，如讲授、讨论、案例分析及任务驱动，结合寝室美化、垃圾分类等实际任务，提升学生动手能力。 2.在劳动教学中融入马克思主义劳动观、劳模精神等思政内容，培养热爱劳动、尊重劳动者的观念。 3.考核以过程性评价为主（课堂表现 60%、劳动任务 40%），无笔试，侧重出勤、态度、合作与创新，分为四档评价。 4.利用超星学习通、MOOC 等平台及教材构建混合学习环境。 5.重视安全与法治教育，通过案例分析和情景模拟提升安全防范与权益维护能力，确保实践安全合法。

《大学语文》课程描述			
课程代码	GB00016、GB00017	**课程名称**	大学语文（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	66
理论学时	54	**实践学时**	12
课程学分	4	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标:** 1. 深入挖掘《大学语文》文本课程思政元素，传承民族文化，增强文化自信力、民族包容感，塑造健全的人格及良好的道德情怀； 2. 在潜移默化中确立价值观念、思维方式和行为规范，促进身心健康发展； 3. 确立对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养高尚的审美情趣；学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华优秀传统文化，培养高尚的		

	思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。 4.依托《大学语文》文本，在教学中渗透职业观念、职业理想、职业道德等多方面职业素养，为培养高素质的劳动者奠定思想基础。 **知识目标:** 1.了解语言知识体系，梳理中外文化发展脉络； 2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法； 3.掌握一定的文学知识，特别是诗歌、散文、小说的特点、发展简况及其语言、情感、表达方式、表现手法等知识； 4.掌握“说理、抒情、叙事、写人”的书面表达技巧，提升写作基本功，着重掌握论说文的写作要求及其技巧。 **能力目标:** 1.进一步提高文学作品的阅读能力、鉴赏能力及运用语言文字的能力； 2.能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作； 3.能够熟练运用语文基础知识进行日常文体的写作； 4.能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习； 5.在教学中运用发散思维，引导学生独立思考，培养其创新意识、提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。
主要内容	本课程主要包含十二个单元的文本教学和四个单元的写作教学： 1.仁者爱人； 2.和而不同； 3.以史为鉴； 4.胸怀天下； 5.故园情深； 6.礼赞爱情； 7.洞明世事； 8.亲和自然； 9.关爱生命； 10.浩然正气； 11.冰雪肝胆； 12.诗意人生； 13.写作模块：说理、抒情、叙事、写人。
教学要求	1.坚持学生主体地位，激发学生对大学语文与专业的理解运用能力。通过阅读欣赏、表达交流、综合实践创设教学情境，传授必备知识、开展技能训练；以自主体验、合作探究式言语实践，提升学生听说读写能力与思维能力；结合语文教学特点渗透审美教育与文化熏陶。 2.立足高职人才培养定位，打破语文与专业壁垒，深度融合语言应用能力、人文素养与专业职业素养，为培养高素质技术技能人才提供坚实支撑。 3.依托学习通平台开展线上线下混合式教学；综合运用案例分析、情景模拟、任务驱动、小组合作等方法，创设职业情境化教学环境。 4.采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。

《大学英语》课程描述			
课程代码	GB00018、GB00019	**课程名称**	大学英语（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	132

理论学时	92	**实践学时**	40
课程学分	8	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.树立正确的世界观、人生观与价值观。 2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、良好的英语学习习惯。 3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中华优秀传统文化。 4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。 **知识目标** 1.掌握必要的英语语音发音方法及词汇记忆方法。 2.掌握 2300--2600 的日常交际词汇及专业常用英语词汇。 3.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。 4.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。 5.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。 6.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中华优秀传统文化。 **能力目标** 1.能准确拼读与专业相关的英语词汇。 2.能运用英语完成与职业相关的理解活动与表达活动。 3.能运用英语完成职场中的互动活动。 4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。 5.能用人工智能辅助自身英语技能提升。 6.能运用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。		
主要内容	本课程内容主要包括以下模块： 模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务含求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。 模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务含营销策划、电子邮件处理等。 模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务含危机公关、交易善后等。		
教学要求	1.教师在教学中践行 OBE 教学理念，提升学生英语学习获得感。 2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。 3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。 4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。 5.在人工智能应用方面，教师需要熟练运用 AI 备课、口语测评等工具，依托学情数据优化分层教学，严守 AI 使用伦理，融合智能资源，落实中华优秀传统文化英语传播，提升课堂个性化实效。		
《大学体育与健康》课程描述			
课程代码	GB00020、GB00021、GB00022、GB00023	**课程名称**	大学体育与健康（1）（2）（3）（4）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	108

理论学时	20	**实践学时**	88
课程学分	6.5	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质； 2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 **知识目标** 通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。 **能力目标** 1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质； 2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能； 3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力； 4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。		
主要内容	本课程内容分为七个模块： 1.体育理论知识； 2.操类运动； 3.球类运动； 4.田径运动； 5.民族传统体育； 6.健康体适能； 7.“国家学生体质健康标准”的实施。		
教学要求	1.秉持“健康第一”与“终身体育”的原则：教师以提升学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标，在教学过程中充分发挥主导作用，同时尊重学生的主体地位。在教学要求层面，激发学生主动参与学习与锻炼的积极性，注重培养其终身体育意识，为学生的终身发展及综合素养的提升奠定坚实基础。 2.运用灵活多元的教学方法，合理且积极地运用现代化手段，始终重视学生兴趣的培育以及其他领域知识的融入。 3.尊重学生的个体差异，注重过程性评价，凸显激励与发展功能，推动学生身心的和谐发展，提高教学成效。		
《创业基础》课程描述			
课程代码	GB00028	课程名称	创业基础
课程性质	必修	总学时	32
理论学时	18	实践学时	14
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 厚植家国情怀，树立科技向善的伦理观念，将个人创业实践主动融入湖南文旅产业发展与乡村振兴战略； 突破“创业即开公司”的狭义认知，确立“岗位创新＋自主创业”并重的广义创业观，		

	理解数字经济时代创业的新特征； 培养勇于探索、敢于担当、乐于合作的创业精神，增强服务地方经济社会发展的责任意识。 **知识目标** 掌握广义创业的内涵、数智时代创业者的特质以及自我特质诊断的方法； 了解湖南省“三高四新”“4×4”现代产业政策，掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具； 理解设计思维、最小可行性产品（MVP）理念，熟悉人工智能辅助产品设计的基本方法； 掌握团队角色理论、OKR 目标管理、4P/4C 营销理论及商业模式画布等核心工具；了解商业伦理的基本规范、创业风险的主要类型及其应对策略。 **能力目标** 能够运用环境分析工具识别文旅、教育、数媒等领域的创业机会； 能借助人工智能工具完成行业分析、产品原型构建与文案优化； 能够撰写符合“中国国际大学生创新大赛”“金种子杯”等赛事规范的商业计划书，并进行有效的项目路演； 具备基本的团队协作、资源整合及创业风险判断能力。
主要内容	本课程按照“认知—发现—设计—整合—实战—伦理”六个模块递进展开，具体内容如下： 1.创业认知与生涯发展 2.环境分析与机会发现 3.创新思维与产品设计 4.团队协作与资源整合 5.商业模式与路演实战 6.商业伦理与创业风险
教学要求	1.依托校企合作基地开展真实项目学习，组织学生实地调研产业基地，实现教学与产业对接。 2.利用学习平台和 AI 工具辅助教学，规范 AI 使用，建设智慧教室开展路演训练。 3.课程为基础层，后续开设专创融合选修课，通过创业实践与竞赛遴选项目入驻孵化基地。 4.组建校内外双师队伍，校外导师授课占比不低于 30%。考核结合过程与结果评价，设立成果学分置换通道。 5.建立“期初—期中—期末”质量监控机制，每年编制课程质量报告，动态调整课程内容。

《信息技术与人工智能基础》课程描述			
课程代码	GD00029、GD00030	**课程名称**	信息技术与人工智能基础（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	49
理论学时	25	**实践学时**	24
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1. 培养理想信念坚定的专业人才； 2. 培育学生网络安全意识、数据安全意识与人工智能伦理素养；		

	3.锤炼学生团队协作、沟通配合、问题复盘的职业素养，在实操项目训练中养成求真务实、精益求精的工匠精神。 **知识目标** 1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识； 2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能； 3.了解人工智能机器视觉、自然语言处理、智能决策等核心技术的基础原理，掌握常用 AI 工具的应用逻辑。 **能力目标** 1.掌握常用的工具软件和信息化办公技术； 2.具备人工智能基础应用能力，能够熟练使用通用 AI 工具完成文本处理、图像优化、文案生成等基础数字化任务； 3.具备数字化问题分析与解决能力，能够结合专业岗位场景，运用信息技术与 AI 基础工具解决简单的岗位数字化实操问题。
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.信息技术基础； 2.文档排版； 3.电子表格； 4.演示文稿； 5.人工智能基础。
教学要求	1.教学内容贴合各专业通用岗位场景，兼顾通用性与专业性，结合不同专业岗位的数字化应用需求，灵活调整教学案例与实操项目，提升课程适配性； 2.融入行业前沿动态，实时更新信息技术与人工智能最新应用案例、主流工具，摒弃陈旧滞后的教学内容，保证课程的前沿性和实用性； 3.采用线上线下混合式教学模式，依托线上教学平台推送预习资料、实操微课、拓展资源，线下聚焦重难点讲解、实操指导、问题答疑，提升教学效率。

2.公共基础选修课程

开设国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化等 5 门公共限选课程，共计 6 学分；开设应用文写作、微视频制作（剪映方向）、习近平经济思想概论、人际沟通与礼仪、心理学、教育学等 6 门公共基础任选课程，学生需选修 2 门，修满 2 学分。课程描述见附表 12。

表 12 主要公共基础选修课程设置及要求

《国家安全教育》课程描述			
课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	公共基础限选课	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 能够树立并自觉践行总体国家安全观，深刻认同国家安全是民族复兴的根基、社会		

	稳定是国家强盛的前提，筑牢爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的思想根基，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念； 增强忧患意识、底线思维和法治素养，强化网络风险防范意识与法治观念，坚守网络行为、日常言行、职业岗位中的安全底线，树立正确的国家观、安全观、法治观； 深刻认识毒品对个人健康、家庭幸福、社会稳定的极端危害，牢固树立“珍爱生命、远离毒品”的坚定信念，自觉抵制任何形式的毒品诱惑与涉毒行为，养成健康向上的生活方式； 能主动将个人成长、职业发展与国家安全发展紧密结合，自觉抵制网络谣言、网络暴力、有害信息及各类网络渗透行为，同时主动远离涉毒环境，不结交涉毒人员，不参与涉毒活动，坚决维护校园、社会及职业领域的安全稳定。 **知识目标** 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，重点掌握《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等网络安全领域核心法律法规，同时掌握《禁毒法》《刑法》《治安管理处罚法》中毒品相关条款，了解常见毒品种类及其危害，知晓吸毒、贩毒、容留他人吸毒等行为的法律后果； 能识别涉毒风险场景，拒绝他人提供的可疑物品，掌握向老师、家长、学校或公安机关报告涉毒线索的基本技能； 归纳当前国家安全面临的内外部新形势、新挑战，区分传统安全与非传统安全威胁的基本特征，理解网络安全作为非传统安全典型领域的战略地位，熟悉常见网络攻击类型、网络诈骗手法、数据泄露途径及个人信息防护要点。 **能力目标** 能辨别日常学习生活、网络环境、社交场景、职场环境中的各类危害国家安全的风险行为、错误思潮及可疑线索，有效区分安全行为与危险行为，具备识别网络钓鱼邮件、恶意链接、虚假信息、网络舆情煽动等典型网络安全风险的能力，并掌握基础防护与应急处置方法； 能够结合自身所学，向身边同学、亲友普及包括网络安全常识在内的基础国家安全知识，自觉传播正能量，主动抵制不良安全舆论； 能够客观看待国内外安全形势，不盲从、不传播不实安全信息，能够理性分析各类安全热点事件，自觉维护网络空间与社会环境的安全稳定，在遭遇网络安全事件时能冷静判断、规范上报并采取合理应对措施。
主要内容	本门课程主要包括以下十一部分的内容： 导论 第一章完整准确领会总体国家安全观 第二章在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章更好统筹发展和安全 第四章坚持以人民安全为宗旨 第五章坚持以政治安全为根本 第六章坚持以经济安全为基础 第七章坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章坚持以促进国际安全为依托 第九章筑牢其他各领域国家安全屏障（包含网络安全和禁毒教育的内容） 第十章争做总体国家安全观坚定践行者

教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效，引导学生将国家安全理论与现实问题相结合。 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习的主动性和参与性。 3.提升教学实效，使学生能够将所学知识应用于实际，做到知行合一，真正树立国家安全意识，守护网络安全，主动参与网格生态管理，具备维护国家安全的基本能力。

《中国共产党党史》课程描述			
课程代码	GD00002	**课程名称**	中国共产党党史
课程性质	公共基础限选课	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 树立唯物史观和正确党史观，形成科学的历史思维，深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”； 坚定理想信念，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，坚定“四个自信”，自觉传承红色基因、赓续精神血脉； 涵养家国情怀与时代担当，具备为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感，愿意将个人发展融入党和国家事业全局。 **知识目标** 系统了解中国共产党百年奋斗的重大事件、重要会议、重要人物和关键决策，熟知党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程； 准确理解党在不同历史时期推进马克思主义中国化时代化形成的理论成果，深刻把握党的历史发展的主题主线、主流本质； 充分认识党为国家和民族作出的伟大贡献，领悟党领导中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃的宝贵经验和历史逻辑。 **能力目标** 能够运用历史唯物主义和辩证唯物主义的立场、观点、方法，科学分析和评价党史上的重大历史问题与现象，有理有据地辨别和抵制历史虚无主义等错误思潮； 能够从党史中汲取智慧和力量，提升理论联系实际的能力，主动用历史经验观照现实问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力； 能够逻辑清晰地讲述党史故事、阐释中国共产党人精神谱系，具备团队合作研习、文献检索整理与汇报展示的表达与沟通能力。
主要内容	本课程内容由四个时期内容组成： 1.新民主主义革命时期 2.社会主义革命和建设时期 3.改革开放和社会主义现代化建设新时期 4.中国特色社会主义新时代
教学要求	1.紧密结合中国近现代史的发展进程，着力阐明中国共产党领导革命、建设、改革的历史规律，系统总结党在各个历史阶段的基本经验与教训。在论述重大问题时，主动联系社会上流行的有关思潮，聚焦大学生普遍关注或感到困惑的现实问题，有针对性地讲清历史事实，着重从正面进行分析引导。强化马克思主义立场、观点和方法的教育，着重培养学生运用唯物史观分析和解决复杂问题的能力，坚定“四个自信”，自觉投身

	强国建设、民族复兴伟业的伟大实践中。 2.坚持学生主体地位，依托线上教学平台，综合采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法等，激发学生线上学习的主动性与参与度。 3.实行多元化、全过程的线上综合考查体系，贯通线上学习过程性评价与期末总结性评价。期评成绩由平时成绩（占 60%）和期末考查成绩（占 40%）构成。其中，平时成绩依据线上学习数据、线上作业提交、小组线上协作研讨等综合评定；期末考查可采取线上提交课程论文、线上开卷考试、写调研报告等灵活形式，重点考查学生运用党史知识看待历史现象、回应重大现实问题的综合素养。

《马克思主义理论》课程描述			
课程代码	GD00003	**课程名称**	马克思主义理论
课程性质	公共基础限选课	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 形成辩证唯物主义的世界观，能够从物质第一性、实事求是的原则出发看待自然、社会与思维现象，自觉拒斥唯心论与形而上学； 树立人民至上的价值立场，在分析社会问题和参与社会实践时，能够把人的尊严、命运与发展放在首位，尊重人民群众的历史主体地位； 坚定马克思主义信仰与共产主义信念，认同中国特色社会主义道路和中国共产党的领导，能够在资本主义与社会主义的比较中做出理性的政治判断。 **知识目标** 掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等； 熟悉各章节的重要理论、重要概念；认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。 **能力目标** 提高运用马克思主义相关原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力； 增强思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力；为学习专业课及其他课程提供方法论指导。
主要内容	本课程主要分为七个章节内容 1.世界的物质性及其发展规律 2.认识世界和改造世界 3.人类社会及其发展规律 4.资本主义的形成及其本质 5.资本主义发展的历史进程 6.社会主义社会及其发展 7.共产主义是人类最崇高的社会理想
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰； 2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。

<table>
<tr><td colspan="4">《大学生职业发展与就业指导》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00005、GD00006</td><td>课程名称</td><td>大学生职业发展与就业指导（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>公共基础限选课</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
树立科学的职业生涯规划意识，形成积极的就业观念和职业发展态度；
培养良好的职业道德、职业素养和社会责任感，增强服务国家、服务人民的使命担当；
提升自我认知、情绪管理、团队协作、抗压能力等综合职业素质；
引导学生将个人职业发展融入国家发展大局，树立正确的就业观、价值观和人生观。
知识目标
掌握职业生涯规划的基本理论，包括职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观的认知方法；
了解当前就业形势、就业政策、行业发展趋势及职业资格要求；
熟悉求职材料的制作规范、就业信息的收集与处理方法；
掌握劳动法、就业协议、劳动合同等与就业相关的法律法规基本内容。
能力目标
能运用霍兰德、MBTI、SWOT 分析等工具进行自我认知与职业定位；
能独立撰写职业生涯发展报告，制定切实可行的职业发展计划；
能有效收集、筛选、甄别就业信息，制作规范的求职材料；
能识别常见的劳动侵权行为，初步运用法律知识维护自身合法权益。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程分为两个学期授课，覆盖职业生涯规划与就业指导两个模块，具体内容包括：
第一学期：职业生涯规划（16 学时）
1.认知职业生涯规划
2.探索职业兴趣
3.解析职业性格
4.洞察职业能力
5.澄清职业价值观
6.了解职业世界
7.生涯决策与行动
8.大学生职业生涯发展报告撰写
第二学期：就业指导（16 学时）
1.就业信息的收集与处理
2.求职材料的制作与投递
3.培养良好的职业道德
4.掌握本专业领域职业道德要求
5.掌握核心职业素质基本要求
6.体悟核心职业素质要求
7.掌握相关就业政策
8.熟悉劳动法相关内容</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>教学要求</td><td>1.注重理论讲授与体验活动、案例教学、小组讨论、情境模拟等实践环节的融合，提升学生的参与度和应用能力。
2.采用翻转课堂、任务驱动、项目教学等多种教学方法，激发学生主动探索职业发展问题。
3.通过课前预习、课堂互动、课后拓展、职业档案建设等环节，形成“学—练—评—改”闭环。
4.在职业兴趣、价值观、职业道德等内容中融入社会主义核心价值观教育，引导学生服务社会、扎根基层。
5.综合考察学生课堂表现、作业完成情况、职业规划报告质量、模拟求职演练等，注重过程性评价与成果导向。</td></tr>
<tr><td colspan="2">《中华优秀传统文化》课程描述</td></tr>
<tr><td colspan="2"><table>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00008</td><td>课程名称</td><td>中华优秀传统文化</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>公共基础限选课</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>素质目标
1.坚定文化自信，铸牢中华民族共同体意识和文化认同感，树立传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。
2.弘扬爱国主义精神，涵养诚信友善、敬业奉献、责任担当、团结协作等职业品质，增强社会责任感和职业使命感。
3.树立正确的世界观、人生观和价值观，培育工匠精神、创新意识和职业道德素养，提升人文素养和审美能力，增强文化理解与创新表达意识。
知识目标
1.了解中华优秀传统文化的形成背景、发展历程、主要内容及时代价值，掌握中华文明的发展脉络和基本特征。掌握中国古代历史、哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪及生活习俗等方面的基本知识，理解中华优秀传统文化的丰富内涵。
2.理解中华优秀传统文化所蕴含的家国情怀、民本思想、和合理念、修身智慧、科学精神、创新思想和美学精神，把握其核心价值追求。
3.了解中华优秀传统文化在现代社会治理、科技发展、文化创意、职业伦理等领域的传承与创新实践，认识其现实价值和应用意义。
能力目标
1.能够运用中华优秀传统文化的思想智慧分析社会现象和职业发展中的实际问题，提高文化理解能力、思辨能力和价值判断能力。
2.能够将传统美德、礼仪规范、职业伦理、工匠精神和人文精神融入专业学习与岗位实践，从中华优秀传统文化中汲取创新智慧和审美养分，提升创新思维、审美鉴赏能力和文化表达能力，提升职业素养、职业适应能力和职业发展能力。
3.具备传承、传播和弘扬中华优秀传统文化的意识与能力，能够结合专业特点开展文化传播、文化服务和文化创新活动，增强服务社会和终身发展的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td>本课程以中华优秀传统文化的概念、生成发展及基本精神为先导，包括“古代哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪、生活习俗”7个模块（项目），涵盖以下内容：
1.中华优秀传统文化的内涵、特征、生成背景、基本精神、历史演进、传承与发展；
2.中国古代哲学的概念、意义、发展历程和儒家、道家等传统智慧；
3.中国古代教育理念、制度与家国情怀；
4.中国古代文学诗歌、散文、小说、戏曲及其人文精神；</td></tr>
</table>

	5.中国传统艺术的书法、绘画、音乐、舞蹈等艺术成就； 6.中国古代科技医学、农学、天文、发明创造等伟大成果； 7.中国古代礼仪、节庆等文化的内涵与规范； 8.中国古代生活习俗的饮食、服饰、体育和民俗文化等。
教学要求	1.坚持价值引领与知识传授相结合，突出文化育人与立德树人功能。将价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，深入挖掘中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神和、道德规范和职业伦理，引导学生坚定文化自信，厚植家国情怀，提升人文素养，为职业发展和终身学习奠定文化基础。 2.依托核心精讲和自读指导，采用讲授教学、案例分析、经典诵读、情境体验、任务驱动、项目实践、数字化学习等多种教学形式，增强课程的参与性、实践性和时代性，提高学生学习兴趣与学习效果。 3.结合不同专业领域和岗位需求，挖掘中华优秀传统文化中的职业精神、工匠精神、礼仪文化、创新智慧和美学精神，引导学生将文化修养转化为职业素养、职业行为和职业能力，实现文化传承与职业成长相促进。

《应用文写作》课程描述			
课程代码	GX10011	**课程名称**	应用文写作
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践的可持续发展奠定良好的基础，培养良好的职业意识和职业素养。 **知识目标** 1.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 2.掌握常用的实用应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标** 1.根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2.能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用文体的应用文。		
主要内容	本课程主要分为五个模块内容： 1.应用文写作基础知识； 2.行政工作文书写作； 3.日常事务文书写作； 4.社交礼仪文书写作； 5.文化传播文书写作。		
教学要求	1.采用案例分析法、情景模拟法、任务驱动法等开展项目式教学，讲练结合，精讲多练，帮助学生分析理解相关的理论知识，强化写作实践，提高学生的写作水平。 2.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		

《微视频制作（剪映方向）》课程描述			
课程代码	GX20097	**课程名称**	微视频制作（剪映方向）
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标** 从零开始全面认识微视频的发展现状和特点，学习剪映剪辑技巧，让视频更专业有范,让短视频更有灵魂,视频综合实战，剪出影视级大片。 **能力目标** 具备运用剪映熟练剪辑制作短视频作品的能力，培养学生画面编辑思维能力、镜头组接技巧、画面编辑与合成能力。
主要内容	本课程主要由画面编辑基础、影视节目编辑构思、镜头组接、面编辑合成四个模块组成，另外包括编辑认识、编辑思维的建立、时间和空间、微纪录片画面编辑、短视频画面编辑等 15 种剪辑技巧,9 种“网红”调色，9 种特效效果，16 种字幕效果，15 种配音技巧，6 款视频综合实战。
教学要求	1.任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中； 2.通过多种教学手段,了解微视频的基础知识、掌握拍摄、剪辑手法、电商类、教育类、平台类短视频创作方法；能够使用现代化拍摄、剪辑工具。采用终结性、过程性考核方式评定成绩。

《习近平经济思想概论》课程描述			
课程代码	GX10047	**课程名称**	习近平经济思想概论
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 深刻理解习近平经济思想的时代意义、理论意义和实践意义；树立以人民为中心的发展思想和正确的经济价值观，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；培养家国情怀和全球视野,增强服务国家经济建设、投身社会主义现代化强国建设的责任感和使命感。 **知识目标** 系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；理解新时代我国经济发展的根本保证、根本立场、制度基础、指导原则、路径选择、鲜明主题、重要着力点等基本理论；把握中国式现代化、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等核心概念及其内在逻辑；了解经济全球化的发展趋势和我国对外开放的基本战略。 **能力目标** 能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解读我国经济发展中的现实问题；提高对经济现象的洞察力和理解力，能够结合专业学习和生活实际，正确认识国家经济政策和发展战略；具备初步的调查研究能力和团队协作能力，能够围绕地方或行业经济发展开展简单的社会调研并撰写分析报告。
主要内容	本课程按照马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》的体系结构，设置导论及十五章教学内容： 导论 第一章以经济建设为中心扎实推进中国式现代化

	第二章加强党对经济工作的全面领导 第三章坚持以人民为中心的发展思想 第四章坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章全面深化改革开放 第六章完整准确全面贯彻新发展理念 第七章构建新发展格局 第八章推动高质量发展 第九章加快发展新质生产力 第十章加快建设现代化产业体系 第十一章推动城乡融合发展 第十二章促进区域协调发展 第十三章倡导普惠包容的经济全球化 第十四章统筹发展和安全 第十五章做好经济工作的方法论
教学要求	1.坚持理论联系实际，结合我国特别是地方经济社会发展的鲜活案例、学生专业背景和就业方向进行教学，注重引导学生运用习近平经济思想分析现实经济问题，增强教学的针对性和实效性。 2.以学生为主体，创新教学方法。采用启发式教学、案例教学、小组研讨、情境模拟、专题辩论等多种形式，鼓励学生主动思考、积极参与。充分利用线上线下混合式教学、微课、视频资料等现代教学手段，丰富教学形式，提升教学效果。 3.突出实践育人环节，精心设计 8 个实践学时，组织学生开展社会调查（如走访本地企业、调研产业发展、了解乡村振兴等）、撰写课程论文或调研报告、进行小组创新项目展示等，引导学生在实践中深化理论认同，提升运用理论解决实际问题的能力。 4.完善课程考核机制，实行过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核（占 60%）包括课堂表现、小组研讨、实践参与、作业完成等；终结性考核（占 40%）采用开卷考试或课程论文形式，重点考查学生对习近平经济思想基本理论的理解和运用能力。

《人际沟通与礼仪》课程描述			
课程代码	GX40025	**课程名称**	人际沟通与礼仪
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	2
课程描述			
课程目标	**素质目标** 树立尊重他人、真诚友善的沟通意识，塑造自信、得体的个人形象，培养良好的职业素养与合作精神。 **知识目标** 掌握有效沟通的基本原则与技巧；了解日常社交、职场及特定场合的基本礼仪规范。 **能力目标** 能够在日常学习、生活及未来职场中进行有效沟通与得体交往，具备化解人际矛盾、构建和谐人际关系的基本能力。		
主要内容	沟通基础：有效倾听、言语表达与非语言沟通技巧。 社交礼仪：个人形象礼仪、日常会面礼仪、通讯礼仪。		

	应用场景：校园沟通、求职面试、办公场所及特定社交场合的礼仪规范与实践。
教学要求	采用情景模拟、案例分析与角色扮演等实践性教学方法，精讲多练，引导学生在“做中学”。考核注重学生的实际应用能力与行为养成，采用过程性评价与终结性考核相结合的方式。

《心理学》课程描述			
课程代码	GX20098	**课程名称**	心理学
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养学生科学的心理认知观，增强自我觉察与心理调适意识，提升情绪管理与压力应对能力，塑造积极健康的心理品质。 **知识目标** 掌握心理学基本概念与原理，了解认知、情绪、动机、人格等主要领域的理论知识，熟悉个体心理发展的基本规律。 **能力目标** 能够运用心理学知识分析常见心理现象，具备初步的自我认知与心理调适能力，提升人际交往与社会适应能力。		
主要内容	1.心理学基础：心理学研究对象、方法及主要流派； 2.个体心理过程：感知、记忆、思维、情绪与动机； 3.人格与发展：人格理论与心理发展阶段； 4.应用心理学：压力管理、人际沟通与心理健康维护。		
教学要求	采用理论讲授、案例分析、小组讨论与体验活动相结合的方式，注重理论与实践的联系。鼓励学生结合生活实际进行反思与应用，考核以过程性评价为主，结合课堂参与、作业完成及期末考查综合评定。		

《教育学》课程描述			
课程代码	GX20099	**课程名称**	教育学
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 树立正确的教育观和学生观，培养教育情怀与责任意识，形成尊重教育规律、热爱教育事业的专业态度。 **知识目标** 掌握教育学基本概念和原理，了解教育的目的、功能与发展历程，熟悉课程与教学、德育等基本理论。 **能力目标** 能够运用教育理论分析教育现象，具备教学设计、课堂管理和教育评价的初步能力。		
主要内容	1.教育基础：教育本质、教育目的、教育制度； 2.教学理论：课程开发、教学过程、教学方法；		

	3.教育要素：教师专业发展、学生特点、师生关系； 4.教育实践：课堂教学设计、班级管理、教育评价。
教学要求	采用理论讲授、案例分析和实践设计相结合的方式，注重教育理论与教学实践的联系。通过微格教学、教案设计等实践活动培养学生的教育实践能力，考核采用过程性评价与成果评价相结合的方式

二、专业课程

本专业专业课程由专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程三部分组成。

（一）专业基础课程设置及描述

专业基础课程开设乐理、视唱练耳、声乐基础、钢琴基础、中外音乐简史、音乐欣赏、和声基础、艺术概论（大学美育）、中国传统音乐等 9 门，共计 23.5 学分。课程描述见附表 14：

表 14 专业基础课程设置及描述

《乐理》课程描述			
课程代码	ZJ32201、ZJ32202	**课程名称**	乐理（1）（2）
课程性质	专业基础必修课	**总学时**	66
理论学时	24	**实践学时**	42
课程学分	4	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养严谨规范的音乐学习态度，提升音乐审美感知能力，形成系统的音乐思维方式和艺术表现力。 **知识目标** 系统掌握乐音体系、记谱法、节奏节拍、音程、和弦、调式调性等音乐基础理论知识。 **能力目标** 具备准确识谱记谱、分析音乐作品调式调性及和声结构的能力，为专业学习奠定扎实理论基础		
主要内容	基础理论：乐音体系、记谱法、节奏节拍； 和声基础：音程、和弦构成与识别； 调式体系：大小调式、民族调式、转调移调； 作品分析：旋律结构与调性分析基础。		
教学要求	1.进行工作任务式教学，运用 OBE 教学理念，采用讲练结合法、体验教学法、任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法等多种教学法； 2.采用线上、线下结合的教学方式，实施“过程性+终结性+增值性”的多元化多角度评价方式，构建“课前导学+课中研学+课后拓学”教学过程，考核内容主要由每一教学项目的知识点、技能点和思政点组成； 3.使用钢琴、智慧教室的电脑、音视频播放设备、PPT、超星学习通平台、QQ 平台、希沃白板等手段来开展教学的展示、实施、互动、反馈、策略调整等。		
《视唱练耳》课程描述			
课程代码	ZJ32203、ZJ32204	**课程名称**	视唱练耳（1）（2）

课程性质	专业基础必修课	**总学时**	66
理论学时	24	**实践学时**	42
课程学分	4	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培育精准音高、节奏感知力与内心听觉，养成规范读谱、自主听觉纠错习惯，提升声部协作能力与音乐审美素养。 **知识目标** 掌握无升降至三升降调号五线谱、简谱视唱方法，明晰音程、三和弦、属七和弦音响特征，掌握大小调、五声民族调式调性特点。 **能力目标** 具备多调性单、二声部视唱能力，可听辨各类音程、和弦、节奏，完成单声部旋律短句听记。		
主要内容	视唱训练：无升降至三升降调号五线谱、简谱的旋律视唱； 听觉训练：音程、三和弦及转位、节奏型的听辨； 综合练习：单声部旋律听记、二声部视唱练习。		
教学要求	采用个别提问与集体训练相结合的方式，坚持精讲多练。运用模唱、背唱、听写等多种训练方法，建立系统的音高体系和节奏概念。考核采用课堂表现与期末面试+增值评价相结合的方式。		
《声乐基础》课程描述			
课程代码	ZJ32205	**课程名称**	声乐基础
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	8	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 激发对艺术的兴趣，培养良好的心理素质、健康的体魄和积极向上的生活态度，同时注重培养团结精神和协作能力。树立全面发展的教育观和传承优秀音乐的文化观，具有较高的多元文化素养。 **知识目标** 熟悉乐曲的谱面，能够流畅演唱。掌握乐曲中所采用的歌唱风格。系统掌握声乐基础理论、基础知识和基本技能，建立正确的声音概念以及科学保护嗓子的知识。了解声乐课程基本理论体系，学习声乐的起源、发展以及不同时期的代表作品，丰富音乐知识和文化修养。 **能力目标** 对音乐有敏锐而又真挚地感受能力和鉴赏能力。掌握声乐基础理论和技能，具有独立演唱歌曲的能力。能够正确分析和处理风格各异、类别不同的声乐作品，并具有一定中小学音乐声乐教学和群众性歌咏活动演唱及范唱能力。		
主要内容	1.掌握乐曲的基本旋律和节奏。 3.声乐基础理论知识，科学的发声原理和方法训练。 3.呼吸与气息控制训练。 4.吐字咬字规律。 5.科学保护嗓子知识。 6.声乐作品的演唱风格及情感表达与处理。 7.声乐舞台表演训练		

<table>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.要求学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧；较准确的理解、掌握声乐作品的内容、风格，并具有一定的舞台表演能力。
2.注重教学内容的实用性与知识体系的系统性相结合，突出学生实际应用能力的培养，立足于声乐演唱基本技巧和舞台表演技巧的学习，将学生实际演唱能力的培养与学生审美能力的培养相结合，从而达到教学目的。
3.因材施教并做到循序渐进。在课堂上充分发挥教师的引导作用和学生的主体作用，运用多种教学方式教学。
4.尽可能使教学与艺术实践相结合，鼓励参与校内外各类音乐实践活动，提高演唱能力及舞台经验。
5.采用分组教学形式，采取过程性评价+终结性评价相结合的形式进行课程考核与评价，探索增值性评价。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《钢琴基础》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32206</td><td>课程名称</td><td>钢琴基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础必修课</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>8</td><td>实践学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
培养具有基本的钢琴演奏能力，将来进一步练习钢琴伴奏，能适应小学音乐课程及各类音乐艺术、群众歌咏活动伴奏的人才。
知识目标
了解钢琴的基本理论和演奏方法，理解不同时期、不同流派钢琴作品的风格与奏法，掌握相当于拜厄程度的钢琴练习曲和乐曲的弹奏与学习。
能力目标
正确掌握钢琴的弹奏方法和触键技巧，学会音乐语汇和内涵，提高音乐表现力和音乐审美能力，具备一定的独奏能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.启蒙入门阶段
钢琴启蒙一般以建立兴趣为主，特别是针对初学者学习钢琴。这个阶段一般以学习基础简单乐理知识和识谱为重点，循序渐进，进度较慢且较轻松。钢琴启蒙入门教材有：
练习曲：拜厄。
乐曲：高等师范钢琴基础教程第 1 册；
2.初级阶段
基本练习：24 个大小调音阶（同向 3 个八度）。
练习曲：拜厄。
乐曲：高等师范钢琴基础教程 1 册中国音协钢琴考级作品集。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.注重理论对实践的指导，以由浅入深、循序渐进的教学原则实施教学，以培养学生弹奏表演兴趣，不断提高演奏水平为基本理念，将音乐基础知识和演奏中的基本技能的训练有机渗透，潜移默化中培育学生；
2.钢琴课的教学活动应面向全体学生，以学生为主体，将学生对钢琴音乐的学习感受和作品表现，以及基本专业知识和基本技能培养放在重要的位置；
3.无论是在指导学生弹奏练习曲还是指导学生演奏有代表性中外钢琴作品时，都应激发学生参与的积极性和音乐表现意识，重视艺术实践，将其作为学生获得音乐知识与技能的基本途径。通过演奏艺术实践，增强学生音乐表现的自信心，培养良好的音乐表现意识。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">《中外音乐简史》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32207</td><td>课程名称</td><td>中外音乐简史</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础必修课</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
树立正确历史观、价值观、艺术观，丰富艺术知识，开阔艺术视野，提高审美能力和鉴赏能力，树立文化自信，全面提升综合素养。
知识目标
从宏观上把握中西方音乐发展的整体结构脉络，了解中外音乐史的不同分期及基本特征，掌握不同时期主要代表音乐家的贡献、代表性作品的名称及艺术特点，认识主要乐器、典型体裁并欣赏代表作，感受作品思想感情和艺术风格。
能力目标
能理解中外音乐史不同时期音乐术语或概念，能分辨不同时期代表作家、作品、乐器及体裁名称，能感受音乐作品的艺术风格，并简述艺术特点。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.中国音乐简史与鉴赏
包括绪论、中国古代音乐史部分、中国近现代音乐史部分。
2.西方音乐简史及鉴赏
包括绪论、古希腊、中世纪与文艺复兴时期、巴洛克时期、古典主义时期、浪漫主义时期。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">通过学习，了解中外音乐发展的基本脉络，掌握不同时期音乐现象、人物、理论、乐器、乐曲、体裁等基本特征及典型特点，理解音乐与文化的关联，形成良好世界观、历史观、价值观、艺术观，为今后从事音乐教育及艺术活动打下基础。
教学评价由过程性评价和终结性评价构成，探索增值性评价。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《音乐欣赏》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32208</td><td>课程名称</td><td>音乐欣赏</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础必修课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
通过欣赏不同地域、形式、体裁的音乐，提高音乐欣赏和审美能力，开阔视野，温润心灵，塑造人格，树立文化自信，促进全面发展。
知识目标
掌握中国民族音乐中民间歌曲、民间舞蹈音乐、说唱音乐、戏曲音乐和民间器乐等有关音乐知识，对其艺术特点和音乐形态方面的发展脉络进行梳理和贯通，通过欣赏代表作品，了解我国民间音乐的发展过程及传统音乐形态思维的特点。
能力目标
能分辨不同类音乐作品的流传地域、名称、演奏乐器、表演形式等，能感受与体会音乐作品主要艺术特点，能演唱或演奏代表作品，简述艺术审美价值，提高音乐审美能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.总论
2.民间歌曲</td></tr>
</table>

	3.民间舞蹈音乐 4.说唱音乐 5.戏曲音乐 6.民间器乐
教学要求	1.运用现代数字技术进行教学。教学中运用网络资源辅助教学。 2.教学中注重音乐实践的运用，采用多种教学方法结合形式进行教学。 3.精选教学内容。选择具有典型性、代表性、艺术性等特点的作品进行教学。 4.本课程评价由过程性评价和终结性评价为主，探索增值性评价。

《和声基础》课程描述			
课程代码	ZJ32209、ZJ32210	**课程名称**	和声基础（1）、（2）
课程性质	专业基础必修课	**总学时**	62
理论学时	31	**实践学时**	31
课程学分	3.5	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 指导学生掌握基本的和声写作及和声分析能力，在学习与实践练习中养成良好的学习习惯；在学习中开发学生的思维能力和想象力，陶冶情操，提高学生的音乐素养；在学习中引导学生感受西方多声部音乐的魅力，培养良好的审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 **知识目标** 通过本课程的学习，学生可以系统地理解和掌握和声学基本理论，可以对西方古典和浪漫主义时期音乐作品的和声编配法予以初步了解和把握；掌握典型和声语汇的构成与在作品中的运用情况。 **能力目标** 使学生掌握正三和弦原位及其六和弦、终止四六和弦、经过与辅助四六和弦、属七及其转位和弦等范围内的和声写作能力；能分析与判断古典主义时期及浪漫主义时期音乐作品中的典型和声现象；具备在键盘上运用和声知识的技能。		
主要内容	1.和弦的初级知识。 主要包括和弦的概念、三和弦、七和弦；要求在不同的调式写出各类三和弦、七和弦。 2.四部和声的知识。 3.原位三和弦的连接知识。 4.为低音配和声。 5.正三和弦的转位。 6.属七及其转位和弦。		
教学要求	通过学习，使学生掌握古典和声学的基本理论，具有多声思维和较高的演绎力和鉴赏力，提高其音乐作品中的和声现象的分析力与理解力，准确、充分、深刻表现音乐作品的内涵，并运用到实际工作中去，不断提高其音乐修养。采取过程性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		

《艺术概论》（大学美育）课程描述			
课程代码	ZJ32211	**课程名称**	艺术概论（大学美育）
课程性质	专业基础必修课	**总学时**	34
理论学时	24	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考试

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
树立正确的艺术观和审美观，培养艺术感知力和鉴赏力，提升人文素养和创新思维。
知识目标
掌握艺术的本质、特征及基本规律，了解艺术的发生发展、门类划分及创作接受原理。
能力目标
能够运用艺术理论分析评价艺术作品和现象，具备基本的艺术批评和创作指导能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.艺术本质论：艺术的起源、本质与特征；
2.艺术门类论：艺术分类及各门类特征；
3.艺术创作论：创作主体、过程与作品构成；
4.艺术接受论：艺术鉴赏、批评与功能。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用理论讲授与案例分析相结合的方式，结合艺术观摩和实践体验。鼓励学生独立思考，培养艺术分析和批评能力。考核采用平时作业与期末考试+增值评价相结合的方式。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《中国传统音乐》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32212</td><td>课程名称</td><td>中国传统音乐</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础必修课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
增进对中华优秀传统音乐文化的认同与热爱，树立文化自信，培养传统音乐审美情趣与人文素养。
知识目标
掌握中国传统音乐的体系分类与代表性体裁，了解民歌、戏曲、说唱、器乐等主要类别的艺术特征与发展脉络。
能力目标
具备辨识与分析不同传统音乐体裁的能力，掌握基础的传统音乐演唱/演奏技能，能够进行简单的作品赏析与传播。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">体系概述：中国传统音乐的分类与特征
民歌专题：汉族与少数民族民歌的风格与特点
戏曲音乐：主要剧种音乐特征与经典作品
说唱与器乐：说唱音乐与传统器乐的主要形式
传承实践：代表性作品的模唱与赏析实践</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用理论讲授与聆听实践相结合的方式，通过音像赏析、模唱训练、专题研讨等形式，深化学生对传统音乐的理解与体验。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
</table>

（二）专业核心课程设置及描述

专业核心课程开设声乐演唱/器乐演奏（主修）、钢琴伴奏与弹唱、合唱与指挥、合奏、数字音乐制作基础、音乐教学法、文旅演艺项目策划与运营（专创融合）、舞台表演与训练等 8 门，共计 29 学分。课程描述见附表 15：

表 15 专业核心课程设置及描述

<table>
<tr><td colspan="4">《声乐演唱》/《器乐演奏》（主修）课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH32201、ZH32202、ZH32203</td><td>课程名称</td><td>声乐演唱/器乐演奏（主修）
（1）（2）（3）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>96</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>74</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>5.5</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
培养艺术表现力与舞台气质，树立严谨治学的艺术态度，增强音乐文化理解力与艺术审美素养。
知识目标
掌握科学的演唱/演奏方法，理解不同时期、风格作品的表现特征，熟悉专业曲目体系与艺术处理原则。
能力目标
具备独立完成中高级程度作品的能力，能够准确诠释作品风格并进行富有感染力的艺术表现。提升学生的声乐/器乐演唱、演奏技巧，包括呼吸控制、发声方法、音准节奏的准确性；
培养学生的舞台表演能力，使其能够在不同的舞台环境中准确、生动地表达作品情感。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.专业技能训练：发声/演奏技法与基本功训练
2.作品研习：中外经典作品分析与艺术处理
3.舞台实践：表演实践与舞台表现力培养
4.艺术拓展：不同音乐风格的演绎与创新表达</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">学生的主修方向分为声乐演唱、器乐演奏两种类型，按学生主修方向进行分组上课，采用一对一与小组课相结合的教学形式，注重因材施教。通过示范教学、艺术实践、观摩研讨等方式，培养学生的专业技能与艺术素养。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《钢琴伴奏与弹唱》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH32204、ZH32205、ZH32206</td><td>课程名称</td><td>钢琴伴奏与弹唱（1）（2）（3）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>96</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>74</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>5.5</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族文化自豪感；具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或培养音乐爱好；具有从事音乐表演的职业道德修养与素质，形成完备的音乐素养；形成科学严谨、勇于创新、乐观向上品质。
知识目标
了解歌曲基本特点，具备歌曲分析及伴奏编配的基础知识；掌握歌曲伴奏编配基本的基本方法、步骤；掌握歌曲伴奏及弹唱处理与音乐表现的基本规律，懂得歌曲伴奏与弹唱的训练方法；明确歌曲钢琴伴奏与弹唱在音乐表演与教学中的意义及作用，初步形成科学的教育观、课程观、音乐鉴赏与评价观等。</td></tr>
</table>

	能力目标 能运用歌曲伴奏编配的基本方法、步骤自主为歌曲编配伴奏，具有歌曲即兴伴奏与弹唱的基本技能；能运用音乐分析与处理方法对歌曲的伴奏与弹唱进行恰当艺术处理；掌握基本的歌曲即兴伴奏与弹唱技能；能自弹自唱或为他人的演唱进行钢琴伴奏，具有适应小学音乐课程教学及各类音乐艺术、群众歌咏活动的钢琴伴奏能力；能够运用科学评价指标对伴奏编配、歌曲弹唱等做出准确的评价。
主要内容	1.通过学习，使学生基本了解为歌曲配弹钢琴即兴伴奏的艺术创作过程、创作手段。 2.熟练掌握常用调性（三个升降号的调性）的键盘位置和常用音型和弦连接。 3.熟练使用大小调的正三和弦、副三和弦、终止四六和弦、辅助四六和弦、属七和弦独立完成歌曲伴奏和声的编配，根据歌曲风格情绪选用适合的伴奏织体。
教学要求	1.要求达到伴奏编配、织体配弹、即兴伴奏、弹唱协调等各方面的运用自如。 2.使学生能够胜任音乐表演中钢琴弹唱工作，并能胜任中小学音乐课程的教学工作，及其他群众性的音乐娱乐活动中的伴奏任务。 3.本课程以练习法为主，同时结合理论讲授法、直观演示法、指导练习法、音乐欣赏法、作业实训法等方法和手段进行教学。 4.遵循科学性与艺术性统一原则、理论联系实际原则、直观性原则、情感体验原则、主动参与原则、创造发展原则等进行教学。 5.采取过程性评价+终结性评价+增值评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《合唱与指挥》课程描述			
课程代码	ZH32207、ZH32208	**课程名称**	合唱与指挥（1）（2）
课程性质	专业核心课	**总学时**	62
理论学时	14	**实践学时**	48
课程学分	3.5	**考核方式**	考试

课程描述	
课程目标	**素质目标** 充分认识集体协作的强大效率，能较快地融合到社会大家庭，提高其社会适应能力。通过理论教学，使学生了解合唱的历史，掌握合唱与合唱指挥的基本理论；在学习中，增强新时代劳动意识，初步养成敬业、乐业、愿意奉献和互帮互助的职业精神。 **知识目标** 通过对中外古今优秀合唱作品的学习，把合唱的组织、训练及指挥的技能技巧融为一体综合教学；了解合唱艺术的基本理论体系，理解合唱的基本分类； 了解指挥的历史发展，学习掌握一定量的中外合唱作品。 **能力目标** 具有从事音乐表演、课外活动以及群众歌咏活动的基础知识和技能，具备一定的排练合唱队的能力。
主要内容	本课程适用于声乐主修，共包含八个模块： 1.合唱的基本知识； 2.合唱呼吸的训练； 3.合唱声部独立性的训练； 4.合唱声部协调性的训练； 5.合唱指挥基本知识； 6.合唱指挥基本技术训练； 7.合唱训练的基本内容； 8.合唱训练的条件和步骤。

教学要求	根据本课程的特点要求学生必须具备以下几个方面的基础知识：具有一定的基本乐理知识，具有一定的视唱练耳能力，具有初级和声学知识，具有歌唱发声常识。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《合奏》课程描述			
课程代码	ZH32209、ZH32210	**课程名称**	《合奏》（1）（2）
课程性质	专业核心课	**总学时**	62
理论学时	14	**实践学时**	48
课程学分	3.5	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养团队协作精神和集体荣誉感，增强音乐表现力和艺术感染力，提升综合艺术素养。 **知识目标** 掌握合奏的基本原理和声部配合要领，了解不同时期、风格合奏作品的特点与表现要求。 **能力目标** 具备准确演奏本声部并能与其他声部协调配合的能力，能够完整表现合奏作品。		
主要内容	本课程适用于器乐主修，主要包含： 1.合奏基础训练：声部平衡与音色融合 2.作品排练：不同时期风格的合奏作品 3.演出实践：舞台表现与临场应变 4.艺术处理：作品诠释与创造性表达		
教学要求	采用分声部训练与整体合排相结合的方式，注重个体技能与团队协作的同步提升。通过定期排练、演出实践和录音回放分析，培养学生的合奏能力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。		

《数字音乐制作基础》课程描述			
课程代码	ZH32211、ZH32212	**课程名称**	数字音乐制作基础（1）（2）
课程性质	专业核心课	**总学时**	62
理论学时	20	**实践学时**	42
课程学分	3.5	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养数字音乐制作的创新意识和严谨态度，树立版权保护意识，提升数字艺术审美和团队协作精神。 **知识目标** 掌握数字音频工作站（DAW）的基本原理与操作，理解 MIDI 技术、音频录制、编辑与混音的基础理论知识。 **能力目标** 能够熟练运用数字音乐制作软件完成简单的音乐编曲、音频录制与混音制作、音乐标注，具备独立完成基础音乐作品制作的能力。		
主要内容	1.DAW 基础操作：软件界面、工程文件管理与基本工作流程 2.MIDI 制作：音源使用、MIDI 录入与编辑技巧 3.音频处理：录音技术、音频剪辑与效果器应用		

	4.混音基础：平衡调节、声像定位与基础母带处理 5.作品创作：完整音乐作品的编曲与制作实践 6.AI 音乐制作：使用 AI 音乐制作技术创作音乐作品
教学要求	采用理论讲授与上机实践相结合的教学模式，通过案例分析与项目驱动，培养学生的实际操作能力。配备专业音频设备与正版软件，确保教学环境与行业标准接轨。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《音乐教学法》课程描述			
课程代码	ZH32213	**课程名称**	音乐教学法
课程性质	专业核心课	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养学生的创新意识、创新精神和创新能力，将课堂理论知识与实践教学能力有机结合，注重学生实际应用能力的培养。 **知识目标** 掌握小学音乐教师工作岗位的教师教学工作知识以及教研知识。 **能力目标** 会进行小学音乐课堂教学活动的设计，会撰写小学音乐课程教案，会进行小学课外音乐活动的组织，会进行小学音乐教学教研工作。		
主要内容	1.音乐课程概述； 2.小学音乐教学内容领域； 3.小学音乐教师素养； 4.小学音乐课堂设计； 5.小学音乐课外活动； 6.小学音乐教学评价； 7.信息技术与小学音乐教学； 8.国外音乐教育体系； 9.音乐教育科学研究。		
教学要求	1.以义务教育艺术课程标准为依据，运用多种教学方法，根据已学的教育理论、专业知识与技能技巧，结合中小学校音乐教学实际进行教学。 2.充分利用现代化教学手段，结合学习通平台，加强课堂教学与课后作业反馈直观性，使每位学生初步探索出具有自身特色的独创性教学风格。 3.推广混合式教学、模块化教学等新型教学模式；推广翻转课堂等信息化教学模式。 4.教学评价由过程性评价和终结性评价构成。探索增值评价，服务全面发展，健全综合评价。		

《文旅演艺项目策划与运营》（专创融合）课程描述			
课程代码	ZH32214	**课程名称**	文旅演艺项目策划与运营（专创融合）
课程性质	专业核心课	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考试
课程描述			

课程目标	**素质目标** 培养文旅融合背景下的创新思维和市场意识，树立跨界融合发展的理念，增强对文化旅游产业政策与行业规范的认知；树立团队协作精神和项目管理理念，提升文化活动的组织策划能力与社会责任感；增强服务地方文旅产业发展的使命意识，认同“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展理念。 **知识目标** 掌握文旅演艺项目策划的基本流程与方法，了解文化旅游产业融合发展的政策导向与市场趋势；熟悉旅游景区演艺项目的主要类型（实景演出、沉浸式演艺、主题乐园表演、巡游演艺等）及其运营模式；理解项目运营管理、市场营销、预算编制、风险评估等专业知识；了解文化市场法规、旅游行业标准及演出经纪实务。 **能力目标** 能够独立完成文旅演艺项目或群众文化活动的策划方案制定，具备项目创意构思、方案撰写、预算编制与提案汇报的基本能力；具备项目执行与运营管理的基本能力，能够参与文旅演艺项目的组织实施与市场推广；能够结合地方文旅资源进行项目策划创意转化，具备跨界整合与创新思维能力。
主要内容	本课程为专创融合课程，按照“认知→策划→运营→实战”四个递进模块展开，将创新创业教育理念与专业教育深度融合，对标“互联网+”“挑战杯”“金种子杯”等创新创业赛事要求设计教学内容。 模块一：行业认知与政策解读 文旅产业融合发展的政策背景与趋势解读；郴州及湘南地区文旅资源与演艺市场分析；“文旅+科技”“文旅+演艺”新业态发展概况；旅游景区演艺项目的主要类型与典型案例分析（实景演出、沉浸式演艺、主题乐园演艺、巡游演艺等）；文旅项目策划人员的职业素养与能力要求。 模块二：项目策划与创意设计 文旅演艺项目策划的基本流程与方法；策划案的结构框架与撰写规范；项目主题提炼与创意构思方法；游客/观众需求分析与市场定位；节目内容编排与演出形式设计；项目选址与场地规划。 实践环节：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）选取郴州本地文旅资源（如飞天山、裕后街、仰天湖等景区），完成文旅演艺项目创意构思与主题提炼，形成项目策划初步方案，对接大学生创新创业大赛项目孵化要求。 模块三：运营管理与营销推广 演艺项目团队组建与职责分工；项目进度管理与流程控制；预算编制与成本控制方法；风险管理与应急预案制定；市场推广与宣传策略（新媒体运营、票务管理、品牌建设等）；观众体验管理与服务质量保障；项目效果评估方法与指标体系。 实践环节：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）分组完成项目运营方案设计，涵盖团队架构、进度安排、预算编制、营销策略等内容，形成完整的项目策划书。 模块四：综合实战与路演展示 模拟项目提案汇报与路演演练；对标“互联网+”“挑战杯”“金种子杯”等双创赛事要求进行项目打磨与优化；邀请行业专家与企业家进行评审与指导。 实践环节：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）以小组为单位，结合郴州本地文旅资源，策划一个完整的文旅演艺项目方案（包含策划书、预算表、宣传方案等），并按要求完成路演展示，培育可参加创新创业赛事的优质项目。

<table>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.专创融合，赛课联动：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）将创新创业教育理念融入课程教学全过程，对标“互联网+”“挑战杯”“金种子杯”等创新创业大赛评审标准设计课程成果，培育可参赛的优质项目。
2.项目驱动，实战导向：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）采用项目驱动教学法，通过真实或模拟的文旅演艺项目案例，强化学生的策划与运营实操能力。课程核心成果为一份完整的文旅演艺项目策划方案。
3.校企协同，双师授课：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）邀请文旅企业、景区演艺项目运营专家、演出经纪机构负责人等参与教学，引入真实项目案例与行业标准，校外导师授课占比不低于 30%。
4.地方特色，资源融入：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）紧密结合郴州及湘南地区文旅资源（飞天山、东江湖、莽山、裕后街、汝城温泉等）与市场需求，设计实践项目，体现“地方性、应用型”办学定位。
5.多元评价，成果导向：文旅演艺项目策划与运营（专创融合）课程考核采取过程性考核（60%）、终结性考核（35%）与增值评价（5%）相结合的形式。终结性考核以项目策划书和路演展示为依据，鼓励优秀成果孵化转化。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《舞台表演与训练》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH32215、ZH32216</td><td>课程名称</td><td>舞台表演与训练（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>62</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>12</td><td>实践学时</td><td>50</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3.5</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
培养声乐、器乐舞台表演的专业素养和艺术气质，增强舞台自信心和表现力，树立严谨的表演创作态度和艺术协作精神。
知识目标
掌握声乐、器乐舞台表演的基本理论和实践方法，理解音乐作品演绎的表演规律和舞台表现要素。
能力目标
能够运用舞台表演技巧完成声乐器乐作品演绎，具备音乐舞台表演的基本能力和艺术实践能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">主要内容包含：
1.舞台表演基础训练；
2.声乐、器乐作品舞台演绎；
3.舞台语言与形体表达；
4.音乐作品分析与表演设计；
5.完整作品舞台呈现实践</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用理论讲授与舞台实践相结合的方式，通过作品分析、表演训练和舞台呈现，培养学生的声乐、器乐舞台表演能力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
</table>

（三）专业拓展课程设置及描述

专业拓展课开设形体与舞蹈、戏剧表演基础、音乐剧鉴赏与实践、电脑制谱与音

乐编辑、舞台与现场音效设计、化妆与造型等 6 门专业限选课程，共计 13 学分；开设非物质文化遗产保护理论与实践——昆曲表演、湘南民歌演唱、综艺主持、音乐表演直播与运营、曲式与作品分析、重唱/重奏、中国传统音乐理论基础等 7 门专业任选课程，学生需选修 4 门，修满 4 学分。课程描述见附表 16。

表 16 专业拓展课程设置及描述

<table>
<tr><th colspan="4">《形体与舞蹈》课程描述</th></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT32201、ZT32202</td><td>课程名称</td><td>形体与舞蹈（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业拓展限选课</td><td>总学时</td><td>66</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>50</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
通过中国舞、外国舞综合形体训练，提升学生中西兼具的艺术审美与舞台气质；培养典雅、大气、规范的舞台表现力，塑造符合音乐表演专业的台风风貌；养成严谨自律的艺术态度，增强舞台自信与艺术创造力，全面提升音乐表演综合职业素养。
知识目标
掌握音乐表演专业所需的标准舞台体态、肢体规范；掌握中国古典舞基础身韵、民族民间舞体态韵律及外国舞（芭蕾基础、外国代表性舞蹈）基本风格特点；掌握不同舞种对应的肢体表达规律、舞台走位与舞台礼仪常识，熟知中、外舞蹈风格与声乐演唱作品的适配原理，明确形体动作服务于歌曲舞台表演的专业逻辑。
能力目标
具备良好的体态控制、肢体协调与舞感表达能力；能够区分中国舞典雅内敛、外国舞舒展规整的表演风格，结合声乐作品曲风，灵活运用中式身韵、西式体态韵律完成肢体表达；可独立设计规范、贴合作品的手势、姿态与舞台调度，实现中、外舞蹈形体质感与演唱情绪高度融合，具备声、形、情一体化的音乐舞台表演能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.体态矫正与通用形体训练：规范舞台站立、行走、演唱体态，矫正不良体态，适配声乐气息支撑与舞台镜头呈现。
2.中国舞基础训练：学习古典舞提、沉、冲、靠基础身韵与基本手位、体态韵律，掌握民族舞松弛、灵动的肢体质感，适配国风、民族类声乐作品表演。
3.外国舞基础训练：学习芭蕾基础体态、开绷直立规范及外国代表性舞蹈基本律动，掌握端庄、舒展、规整的西式舞台形体风格，适配美声、艺术歌曲、西式曲风作品表演。
4.舞感与音乐律动训练：结合歌曲节拍、情绪，融合中外舞蹈肢体韵律，提升形体与音乐的契合度，解决肢体僵硬、无风格、无美感问题。
5.舞台专项表演训练：规范中、外风格舞台手势、定点站位、走位、上下场礼仪，结合不同曲风完成形体、神态、表演情绪融合训练，提升舞台表演完整性与风格辨识度。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.立足音乐表演专业特点，以演唱表演为核心，合理运用中国舞、外国舞形体元素，动作适度、风格准确、不喧宾夺主。
2.严格区分中、外舞蹈体态风格差异，做到表演风格贴合作品体裁，形体规范、质感统一。</td></tr>
</table>

	3.坚持形体训练与声乐作品演绎深度结合，能灵活运用中西形体优势丰富舞台表演层次。 4.训练态度端正，规范完成身韵、芭蕾、律动等基础训练，主动修正形体短板与舞台陋习。 5.注重艺术审美积累，兼容中式典雅与西式端庄的舞台气质，塑造专业、完整、有风格的音乐表演舞台形象。

《戏剧表演基础》课程描述			
课程代码	ZT32203	**课程名称**	戏剧表演基础
课程性质	专业拓展限选课	**总学时**	34
理论学时	8	**实践学时**	26
课程学分	2	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养艺术感知力和表现力，增强团队协作意识，建立严谨认真的艺术创作态度，提升综合艺术修养。 **知识目标** 掌握戏剧表演的基本理论和创作方法，理解角色塑造的基本规律和舞台表演的要素特征。 **能力目标** 能够运用表演技巧塑造角色形象，具备独立完成戏剧片段创作和舞台表演的能力。		
主要内容	1.表演基础元素训练 2.角色分析与塑造方法 3.剧本分析与片段排练 4.舞台表现技巧训练 5.完整剧目创作实践		
教学要求	采用理论讲授与排练实践相结合的方式，通过情景训练、角色分析和剧目排练等方法，培养学生的表演创作能力。注重个性化指导与团队协作能力的培养。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。		

《音乐剧鉴赏与实践》课程描述			
课程代码	ZT32204	**课程名称**	音乐剧鉴赏与实践
课程性质	专业拓展限选课	**总学时**	28
理论学时	8	**实践学时**	20
课程学分	1.5	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养综合艺术审美能力，增强团队协作意识，激发艺术创作热情，提升音乐剧艺术的综合素养。 **知识目标** 掌握音乐剧的发展历史和艺术特征，了解音乐剧的创作规律和表演特点，熟悉经典音乐剧作品。 **能力目标** 具备音乐剧作品的鉴赏分析能力，掌握基本的音乐剧表演技能，能够参与音乐剧片段的创作和表演。		

主要内容	1.音乐剧发展史与艺术特征 2.经典音乐剧作品赏析 3.音乐剧表演基础训练 4.音乐剧片段排练 5.综合创作实践
教学要求	采用理论讲授与实践训练相结合的方式，通过作品赏析、技能训练和片段排演，培养学生的音乐剧鉴赏与表演能力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《电脑制谱与音乐编辑》课程描述			
课程代码	ZT32205	**课程名称**	电脑制谱与音乐编辑
课程性质	专业拓展限选课	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养严谨细致的制谱态度和规范的乐谱出版意识，提升音乐制作的数字化素养，增强艺术与科技融合的创新思维。 **知识目标** 掌握专业制谱软件的核心功能与操作流程，理解乐谱排版规范、声部编辑及多媒体音乐制作的基本原理。 **能力目标** 能够熟练运用制谱软件完成各类乐谱的制作与编辑，具备将音频素材与乐谱资料进行数字化整合与输出的能力。		
主要内容	1.软件基础操作：制谱软件界面、基本工具与工作流程 2.乐谱制作实务：音符输入、声部编辑、谱面排版 3.高级编辑技巧：符号标注、歌词对齐、多声部处理 4.多媒体集成：音频导出、MIDI 映射、交互式乐谱生成 5.综合实践项目：完成指定风格作品的完整制谱任务		
教学要求	采用任务驱动教学法，通过案例实操与项目实践相结合的方式，强化学生的软件应用能力。配备专业制谱软件与硬件设备，注重标准化工作流程的训练。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。		

《舞台与现场音效设计》课程描述			
课程代码	ZT32206	**课程名称**	舞台与现场音效设计
课程性质	专业拓展限选课	**总学时**	28
理论学时	10	**实践学时**	18
课程学分	1.5	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养严谨、细致的技术操作习惯与安全意识； 提升艺术感知力与声音创意表达能力； 形成团队协作意识与应对现场突发情况的应变能力。 **知识目标** 理解舞台与现场声学环境的特点及对音效设计的影响；		

	掌握常用音响设备、数字调音台及音频软件的基本功能与操作方法； 熟悉演出音效设计的工作流程及各环节技术要点。 **能力目标** 能独立完成小型舞台剧或现场活动的音效需求分析与设计方案； 能熟练操作音响设备进行系统搭建、调试与现场控制； 能制作、编辑音效素材，并实现与演出流程的精准同步； 具备与导演、演员、灯光等团队协作的沟通与执行能力。
主要内容	《舞台与现场音效设计》是一门融合技术控制与艺术创意的综合性实践课程。课程以剧院、音乐厅、综艺演播厅等专业舞台演出为核心场景，延伸至各类现场文化活动（如发布会、展览、庆典、商业活动、户外演出、Livehouse 等），系统讲授音效设计的基础理论、设备操作、流程控制与创意实现方法。学生将通过理论学习、设备实操与项目模拟，掌握从音效分析、素材制作到现场执行的全流程技能，培养其在剧院、演播厅、文化活动等多元场景中胜任音效设计与控制工作的职业能力。主要内容包含： **模块一：音效设计基础与系统构建** 1.声音原理与听觉心理 2.舞台及现场常用音响设备认知与系统搭建 3.音效控制台（调音台/音频工作站）基础操作 **模块二：舞台音效设计与控制实务** 1.剧本、乐谱与演出流程中的音效分析 2.预制音效素材的管理、编辑与实时播放技术 3.演出中的混音技巧与多部门协作流程 **模块三：现场音效创意与综合应用** 1.不同类型现场活动（庆典、展会、Livehouse 等）的音效需求分析 2.环境声设计、特殊音效合成与即兴音效处理 3.全案项目实践：完成一个小型舞台剧或现场活动的完整音效设计方案并模拟执行
教学要求	1.项目驱动教学：围绕真实或模拟的演出项目展开教学，贯穿全课程。 2.理实一体化：理论讲授与设备操作、软件应用紧密结合。 3.情境模拟演练：在实训室模拟舞台及现场环境，进行角色扮演与流程演练。 4.案例分析与研讨：通过经典演出音效案例，引导学生分析设计思路与技术实现。 课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《化妆与造型》课程描述			
课程代码	ZT32207	**课程名称**	化妆与造型
课程性质	专业拓展限选课	**总学时**	32
理论学时	8	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养艺术审美能力和创新意识，树立严谨细致的工作态度，增强服务意识和团队协作精神。 **知识目标** 掌握舞台化妆的基本原理和技法，了解不同剧种、角色的造型特点及化妆材料的特性与运用。		

	能力目标 能够独立完成基础舞台妆容设计，具备根据角色要求进行造型塑造和妆容实施的能力。
主要内容	1.舞台化妆基础知识与技法 2.角色分析与造型设计 3.特殊妆容技法（老年妆、伤效妆等） 4.发型设计与造型搭配 5.综合造型创作实践
教学要求	采用理论讲授与实操训练相结合的方式，通过示范教学、个案分析和实践创作，提升学生的造型设计能力。配备专业化妆器材和实训场地，注重培养学生的实际操作能力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《非物质文化遗产保护理论与实践——昆曲表演》课程描述			
课程代码	ZT32208	**课程名称**	非物质文化遗产保护理论与实践——昆曲表演
课程性质	专业拓展任选课	**总学时**	14
理论学时	4	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.培养学生对昆曲这一世界级非物质文化遗产的热爱与传承意识，增强民族文化自信，提升艺术审美素养； 2.锻炼学生在表演过程中的专注力、耐心与毅力，通过长期训练培养精益求精的工匠精神； 3.引导学生在团队协作排练中，提升沟通协调能力与集体荣誉感，塑造良好的艺术品德与职业操守。 **知识目标** 1.掌握非物质文化遗产——昆曲的历史渊源、发展脉络、艺术流派及代表剧目，熟悉其在戏曲文化中的独特地位； 2.学习昆曲的行当分类（如生、旦、净、末、丑），了解各角色的扮相、声腔特点及表演风格； 3.理解昆曲表演的“四功五法”（唱、念、做、打；手、眼、身、法、步）理论知识，掌握基础发声、咬字归韵等专业知识。 **能力目标** 1.学生能够初步了解昆曲的经典剧目； 2.具备初步的昆曲剧本分析能力，能了解部分剧情和角色需求。		
主要内容	1.昆曲文化概述； 2.行当与角色； 3.唱念训练； 4.身段训练。		
教学要求	1.本课程采取小组授课； 2.学生需对非物质文化遗产保护理论与实践——昆曲表演有浓厚兴趣，具备一定的艺术感知能力与学习热情； 3.严格遵守课堂纪律，认真完成基本功训练与剧目排练任务，积极参与实践演出与		

	交流活动； 4.课程考核包括期末考查与平时学习表现两大部分，期末考试以考查的形式考核，着重考查学生掌握基本知识基本技能的程度；平时学习表现通过作业的完成、课程参与程度、自学任务完成情况等给予评定；将平时形成性考核和期末终结性考核相结合。

《湘南民歌演唱》课程描述			
课程代码	ZT32209	**课程名称**	湘南民歌演唱
课程性质	专业拓展任选课	**总学时**	14
理论学时	4	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 增进对湘南地区民间音乐文化的认同与热爱，树立文化自信，培养地方音乐传承意识与艺术责任感。 **知识目标** 了解湘南民歌的发展脉络、地域特色与代表性体裁，掌握其音调特征、方言韵味及表演风格。 **能力目标** 能够运用方言与地方演唱技法完成湘南民歌的舞台呈现，具备基础的民歌教学与传播能力。		
主要内容	1.湘南民歌概述与艺术特色 2.代表作品分析与演唱训练 3.方言语音与地方唱腔学习 4.表演实践与舞台呈现 5.民歌教学与传播方法		
教学要求	采用理论讲授、示范教学与实践训练相结合的方式，注重方言正音与地方风格的把握。通过采风调研、舞台实践与教学模拟，培养学生对湘南民歌的演绎与传承能力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。		

《综艺主持》课程描述			
课程代码	ZT32210	**课程名称**	综艺主持
课程性质	专业拓展任选课	**总学时**	14
理论学时	4	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养学生自主学习能力，树立终身学习观念；培养学生热爱祖国语言，认真学习、积极贯彻国家语言文字工作方针政策，增强语言规范意识；培养学生良好的职业道德，并能立足专业规划自己未来的职业生涯；培养学生必备的人文素质和健康的身心；提升学生的审美能力和艺术鉴赏力。 **知识目标** 学习普通话训练与测试语音基础知识，掌握普通话训练与测试发音的基本规律；了解语言表演、口语交际的一般特点，掌握口语表达的基本技巧和基本形式；熟知主持人说话的基本特点，能针对不同环境、不同对象使用语言。		

	能力目标 能掌握普通话训练与测试语音特点，讲一口标准、流利的普通话训练与测试，顺利通过国家普通话训练与测试等级测试；培养学生语言交际能力和应变能力；能流利使用口语进行表达，掌握朗读、演讲、交谈、辩论的基本技巧；能参加、组织校内外各种语言类活动。
主要内容	1.一般口语交际概述； 2.一般口语交际基础； 3.准备稿件的基本方法； 4.综艺主持技能训练； 5.对象感、话筒前状态的把握； 6.主持人形象塑造。
教学要求	1.通过学习，学生能够掌握科学的发声技巧，提高普通话训练与测试水平，掌握一般的口语交际技能、培养学生的综艺活动的主持能力以及其他工作中的语言能力，促进其认知能力和口才形象、声音形象、交际形象的发展,有效培养学生的创新思维与创新能力； 2.本课程在教学中，采用多种教学方法，教、学、做结合，理论与实践一体化。学习本课程，主要采用讨论、观摩、演示、练习等方法进行教学，启发学生思维，让学生全面掌握综艺主持的基本理论知识和学习方法，让学生熟练掌握综艺主持的方法和运用技巧。 课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《音乐表演直播与运营》课程描述			
课程代码	ZT32211	**课程名称**	音乐表演直播与运营
课程性质	专业拓展任选课	**总学时**	14
理论学时	4	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养新媒体时代的艺术传播意识，树立规范运营与版权保护理念，提升网络表演的专业素养与应变能力。 **知识目标** 掌握音乐直播的技术流程与平台规则，理解内容策划、用户运营与数据分析的基本方法。 **能力目标** 能够独立完成音乐表演直播的策划与执行，具备账号运营、粉丝互动与流量转化的基础能力。		
主要内容	1.直播设备搭建与技术调试 2.音乐表演内容策划与编排 3.直播互动技巧与现场控制 4.用户增长与社群运营策略 5.数据复盘与内容优化		
教学要求	采用“理论+实操+项目”一体化教学模式，通过真实平台直播实践、案例分析与运营模拟，强化学生的实战能力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价		

	相结合的形式进行课程考核与评价。

《曲式与作品分析》课程描述			
课程代码	ZT32212	**课程名称**	曲式与作品分析
课程性质	专业基础必修课	**总学时**	14
理论学时	4	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养严谨的音乐分析思维，提升对音乐作品的结构感知能力和艺术审美素养，形成精益求精的专业态度。 **知识目标** 掌握音乐作品的基本结构形式及其发展手法，了解不同时期、不同风格作品的曲式特征与创作规律。 **能力目标** 能够独立分析中西方音乐作品的曲式结构，准确判断音乐段落及其发展逻辑，具备完整的音乐作品分析能力。		
主要内容	音乐结构基础：乐段、单二部曲式、单三部曲式； 复杂曲式分析：复三部曲式、回旋曲式、变奏曲式； 大型曲式入门：奏鸣曲式原理与作品分析； 综合实践：不同时期、风格音乐作品的曲式分析。		
教学要求	采用理论讲授与实例分析相结合的方式，通过典型作品分析培养学生的结构思维和实践能力。注重课堂讨论与作业反馈，强化分析技能的训练。采取过程性考核+终结性+增值性考核相结合的形式进行课程考核与评价。		

《重唱》/《重奏》课程描述			
课程代码	ZT32213	**课程名称**	重唱/重奏
课程性质	专业拓展任选课	**总学时**	14
理论学时	4	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养团队协作精神和音乐默契，增强艺术感知力和表现力，提升室内乐演奏/演唱的综合素养。 **知识目标** 掌握重唱/重奏的基本理论和表现方法，了解不同时期、风格的重唱/重奏作品特点与表演要求。 **能力目标** 能够准确完成本声部并与他人协调配合，具备独立处理声部关系和表现重唱/重奏作品的能力。		
主要内容	1.重唱/重奏基础训练 2.声部平衡与音色融合 3.作品分析与艺术处理 4.排练方法与演出实践 5.经典作品排演		

教学要求	采用分组排练与个别指导相结合的方式，通过分声部练习、合排训练和演出实践，培养学生的协作能力和艺术表现力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《中国传统音乐理论基础》课程描述			
课程代码	ZT32214	**课程名称**	中国传统音乐理论基础
课程性质	专业拓展任选课	**总学时**	14
理论学时	4	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 深化对中华传统音乐文化的系统认知，树立文化主体意识与理论思维，培养严谨的学术态度与理论联系实践的能力。 **知识目标** 掌握传统音乐的体系结构、音律基础、宫调理论及谱式系统，理解其内在逻辑与历史演变。 **能力目标** 能够运用传统音乐理论分析作品，具备基础的理论研究能力与教学转化能力。		
主要内容	1.传统音乐体系与分类理论； 2.音律学基础（三分损益、十二律吕）； 3.宫调理论与实践应用； 4.工尺谱、减字谱等传统谱式； 5.理论分析与教学转化实践。		
教学要求	采用理论讲授与谱例分析相结合的方式，注重历史文献研读与当代实践衔接。通过专题研讨、论文写作与教学设计，培养学生的理论思维与应用能力。课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。		

（四）集中实践课程

本专业开设职业素养与专业实践、专业考察、专业综合实训、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动等集中实践课程/环节，共计 43 学分。此类课程按学校《专业实践教学管理办法》文件规定具体实施。课程描述如附表 17：

表 17 集中实践课程设置及描述

《职业素养与专业实践》课程描述			
课程代码	SJ32201	**课程名称**	职业素养与专业实践
课程性质	集中实践课	**总学时**	20
理论学时	0	**实践学时**	20
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.增强全面提高自身职业素质的积极性和自觉性，树立正确的职业道德规范和专		

	业素养意识； 2.通过深度融入舞台表演、群众文化艺术培训等环节，增强对表演艺术工作的了解，陶冶对表演艺术事业的热爱情怀； 3.初步建立创新创业意识，了解“我敢闯、我会创”的进取精神内涵，为后续长线创新创业实践奠定思想基础； 4.培养团队协作意识和初步的职业规划能力。 **知识目标** 1.了解演艺职业内在的规范和要求，理解职业素养的重要性； 2.明确成为合格演艺人员应具备的职业道德修养和专业修养； 3.了解与表演艺术相关工作内容与工作要求以及组织与实施； 4.初步了解中国国际大学生创新大赛的基本概况与赛道设置，知道与本专业相关的参赛方向。 **能力目标** 1.能够遵守表演艺术职业道德修养，做好爱岗敬业； 2.能够认识与表演艺术相关工作的基本特点，初步形成与时俱进的理念； 3.能够结合第一学期所学专业基础，形成初步的职业发展规划，具备在后续学期持续参与创新创业实践的基本认知准备。
主要内容	本课程以“职业认知+岗位体验+赛事导入”为主线，在集中 1 周的实践活动中完成以下内容： 1.表演艺术职业理想、职业素养、职业道德专题讲座； 2.本专业、行业现状及未来发展前景介绍，文旅演艺行业规范与岗位要求认知； 3.参与专业实践单位的排练、演出以及艺术实践活动（含校内实训场所参观与校外合作单位走访）； 4.创新精神启蒙与赛事认知导入：中国国际大学生创新大赛赛事概况学习；通过往届获奖项目案例研读（重点聚焦文旅融合、文化创意、数字内容制作等与本专业相关的获奖项目），理解“专业+创新”的融合路径，建立参赛兴趣与信心； 5.职业规划初步设计：结合实践体验与大赛认知，制定个人在校期间的能力提升计划与参赛设想，为第 1—5 学期持续开展的《创新创业实践》课程提供方向指引。 6.职业素养考核：职业素养知识、专业认知水平、安全意识与规范意识考核。
教学要求	1.采用集中实践周的方式开展教学，周一至周五全天候安排活动，确保学生在集中的时间段内完成职业认知与实践体验。 2.双导师制：由校内专业骨干教师（负责专业指导与教学组织）与企业一线从业者（负责行业讲解与实践指导）共同授课。 3.校企协同：优先安排学生赴校企合作单位（景区演艺项目、文艺院团、文化传媒公司等）参观走访，接触真实的职业环境。 4.注重职业素养培育与实践体验相结合，通过专题讲座、实地参观、交流座谈、模拟演练等多种形式开展教学。 5.运用示范教学、情景教学、案例教学等方法，采用启发式、参与式教学手段，充分运用信息化教学手段辅助教学。 6.严格遵守学院关于专业实践的有关要求和纪律，维护学校良好形象。 7.课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。
《专业考察》课程描述	

课程代码	SJ32202	课程名称	专业考察
课程性质	集中实践课	总学时	20
理论学时	0	实践学时	20
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 通过专业社会考察，了解文旅演艺行业发展现状，拓宽艺术视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神；增进对地方传统文化的认同与热爱，树立服务地方文旅产业发展的责任意识。 **知识目标** 通过本课程学习，加强对中华优秀传统文化、风土人情及优秀现当代和当地文化艺术的直观认识；了解文旅演艺项目的基本类型、运营模式及呈现特点；掌握实地调研的基本方法，锻炼对所学专业的调研能力，培养理论和实际相结合的能力和创造性思维。 **能力目标** 培养综合运用本学科基本理论、基础知识进行实地调研的能力，培养独立思考、发现问题、解疑释难的能力，关注文旅融合发展趋势，开启学术思维，开阔学术视野，掌握和运用科学、可靠的调研方法及脚踏实地的治学态度；能够围绕湘南地区文旅资源形成考察报告与创意构想。		
主要内容	本课程主要包括 4 个专题内容： 1.文旅演艺项目考察：考察郴州及湘南地区旅游景区演艺项目（如飞天山、东江湖、莽山等景区驻场演出），了解文旅演艺项目的策划思路、运营模式、节目编排及游客反馈，分析文旅演艺的呈现特点与创新方向。 2.非遗与民俗文化考察：考察当地非物质文化遗产项目（如湘昆、花鼓戏、傩戏、瑶族歌舞等），记录民间音乐、民族民歌、民间舞蹈、民间服饰等中华优秀传统文化资源，为文旅演艺项目创意提供素材积累。 3.文化场馆与演艺设施考察：参观文化馆、群艺馆、剧院、演艺场馆等，了解公共文化服务体系与专业演艺场馆的运营管理。 4.风俗、人文、历史考察：考察建筑、园林、古镇、地域环境及人文历史等，参与考察班级的各项工作。		
教学要求	1.本课程着重培养学生的专业学习兴趣，从而继续深化所学知识技术并最终与学生综合素质的提升结合起来，需实施以“实践”为主体的教学模式，适当引入艺术鉴赏与实践等环节，将艺术素养与教学能力落到实处；激发学生们对祖国大好河山、民风民俗的热爱与自豪之情，增强服务地方文旅发展的使命感。 2.在考察过程中，学生应深入文旅项目一线，观察并记录文旅演艺项目中的音乐表演、舞台呈现、观众互动等关键环节，与从业人员交流学习，形成对文旅演艺行业的直观认知。 3.本课程为考查课程，需根据学生提交的考察报告对学生进行评价。在考察过程中，学生通过对民间工艺品、民间音乐、民间舞蹈、文旅演艺项目进行观摩学习，与民间艺人、文旅从业人员交流学习，形成产品实物（照片或速写）、视频音频、谱例记录、口述访谈记录等形式的过程性材料，最终完成 1500 字以上考察报告。将考察成果通过创意构想进行提炼，为后续课程形成素材。		

<table>
<tr><td colspan="4">《专业综合实训》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ32203</td><td>课程名称</td><td>专业综合实训</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>集中实践课</td><td>总学时</td><td>60</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>60</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
通过专业综合实训的系统训练与舞台实践，强化学生的舞台职业意识与艺术工匠精神，培养精益求精的排练态度和应对现场演出的心理素质；增强团队协作意识和集体荣誉感，塑造良好的职业道德与艺术品格；树立以观众为中心的表演服务意识，了解文旅演艺行业对演出品质的要求，为从事舞台演艺工作奠定职业素养基础。
知识目标
系统整合前序课程所学的声乐/器乐表演、舞台形体、数字音乐制作、舞台音效设计等专业知识；掌握舞台演出的完整工作流程，包括节目策划、编排组织、舞台调度、灯光音响配合等基本规范；了解景区实景演出、沉浸式演艺等文旅演艺项目的基本类型与呈现要求；理解从排练到正式演出的全周期项目管理要求。
能力目标
能够独立或协作完成舞台演出节目的策划、编排与呈现；具备舞台表演的基本能力和临场应变能力；能适应景区演出、剧场演出等不同场景的表演要求；能够在导演或指导教师的统筹下，完成从节目构思到舞台呈现的全流程实践；通过汇报演出检验并展示专业核心技能的综合运用水平。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程围绕“以演促练、以演促学”的核心理念，通过系统的专业训练与舞台实践，最终以专业汇报演出的形式呈现综合实训成果。主要包含以下模块：
模块一：节目策划与编排（1 周）
根据专业汇报演出的主题要求，制定节目策划方案，确定节目类型、人员分工、排练计划与时间节点。涵盖独唱/独奏、重唱/重奏、合唱/合奏、音乐剧片段、舞蹈等多元化节目形式的统筹安排。在策划中融入文旅演艺项目思维，探索节目与景区主题、地域文化特色的结合方式。
模块二：分组排练与技能精进（1 周）
按节目类型分组进行集中排练，指导教师对表演技巧、作品处理、舞台表现等方面进行针对性指导。各节目组自主进行日常练习，完成从“会演”到“演好”的技能提升。结合文旅演艺对演员的差异化要求，强化户外实景演出、多场次轮演等场景的适应性训练。
模块三：合成排练与舞台技术配合（0.5 周）
进入演出场地进行灯光、音响、舞台机械等技术合成，完成各节目与舞台技术部门的配合调试。落实主持人串词、节目顺序、上下场路线等演出细节。模拟文旅演艺项目的多工种协作流程，强化与导演、编舞、舞美、音控等部门的协调配合能力。
模块四：彩排与演出呈现（0.5 周）
按照正式演出标准完成带妆彩排，指导教师与导演组进行最终调整与完善。完成专业汇报演出的正式公开展演，展示三年专业学习的综合成果。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.项目驱动，以演促学：以汇报演出为目标导向，倒推各阶段训练任务，使学生在真实演出项目中提升综合实践能力。
2.过程监督，分阶段考核：指导教师全程跟踪各节目组的排练进度与质量，分阶</td></tr>
</table>

	段进行节目审查与反馈，确保各节目达到演出标准。 3.校企协同，双师指导：邀请行业专家或校外实践导师参与节目指导与演出评审，重点引入文旅演艺行业标准评价实训成果。 4.成果导向，综合评价：课程考核以汇报演出的现场表现为核心依据，结合排练参与度、节目质量、团队协作等维度进行综合评定。 5.文旅导向，场景融入：在实训中融入文旅演艺项目的策划理念与呈现要求，鼓励学生在节目编排中体现地方文化特色，探索舞台表演与文旅场景的结合方式。

《岗位实习（跟岗）》课程描述			
课程代码	SJ32204	**课程名称**	岗位实习（跟岗）
课程性质	集中实践课	**总学时**	160
理论学时	0	**实践学时**	160
课程学分	10	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 通过岗位实习（跟岗），培养学生的团队意识与合作精神，增强人际交往、协调能力，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神；了解文旅演艺行业的职业规范与从业要求，树立服务文旅产业发展的职业理想。 **知识目标** 通过岗位实习（跟岗），了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，重点熟悉景区演艺项目、文艺院团、文化传媒企业的运营模式与工作流程，提高学生音乐表演专业知识和基本技能，巩固和运用所学理论知识、培养学生独立分析和解决专业问题的能力，提高学生的综合素质。 **能力目标** 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；能适应文旅演艺项目的岗位要求，具备与导演、舞美、音控等多工种协作配合的初步能力。
主要内容	本课程按照“认知—跟学—参与—独立”的递进逻辑，分四周四个阶段推进，确保学生在 8 周内循序渐进地掌握岗位核心能力。 第一阶段：岗位认知与见习（第 1 周） （1）熟悉实习单位环境，了解企业文化、组织架构、规章制度及岗位职责； （2）观察并记录文旅演艺项目的整体运行流程，包括排练计划、演出安排、舞台管理、观众服务等各环节； （3）观摩专业演员的台下练功和舞台表演活动，学习舞台经验与职业规范，建立对演艺岗位的直观认知。 第二阶段：观摩跟学与辅助工作（第 2—3 周） （1）跟随指导教师参与日常排练，学习节目编排、舞台调度、角色配合等环节，了解导演意图与表演要求； （2）在指导教师带领下参与演出准备工作的辅助性任务，包括演出前准备、道具管理、舞台整理等； （3）关注景区实景演出、剧场演出等不同演出场景的表演特点与技术差异，初步建立对不同演出场景的适应能力； （4）每周完成跟岗实习日志，记录见习心得与学习收获。 第三阶段：实操训练与参与演出（第 4—6 周） （1）在指导教师安排下，逐步参与实际的排练与演出任务，在真实舞台环境中锻

	炼表演能力； （2）在大型文旅演艺项目中，学习与导演、编舞、舞美、音控等多工种的协作配合，理解集群式演艺呈现的协同逻辑； （3）在景区演艺项目跟岗的学生，需参与日常驻场排练，了解面向不同游客群体的差异化表演要求； （4）在文艺院团跟岗的学生，需参与剧目合成排练，了解舞台合成的完整流程与技术规范； （5）完成阶段性总结报告，分析自身在岗位实践中的优势与不足。 第四阶段：独立承担与综合提升（第 7—8 周） （1）在指导教师指导下，独立承担部分演出任务，检验并展示跟岗实习的学习成果； （2）全面参与实习单位的日常工作，包括演出执行、舞台技术配合、演后总结等完整环节； （3）完成跟岗实习总结报告，重点分析所在岗位对文旅演艺行业发展的理解与思考，形成对职业发展的清晰规划； （4）整理实习过程中的音视频资料、工作记录等过程性材料，形成完整的实习档案。
教学要求	1.在表演艺术实践中完成，需要课内教师和见习指导教师共同指导。 2.跟岗实习单位应优先选择与文旅演艺相关的合作单位，包括景区演艺项目运营企业、旅游演艺团体、文艺院团、文化传媒公司等，确保学生接触真实的文旅演艺工作场景。 3.学生应主动了解实习单位的企业文化、演出项目特点及市场定位，将课堂所学与岗位实践相结合。 4.实习期间应积极观察并记录文旅演艺项目的策划思路、运营模式、观众反馈等信息，形成详细的跟岗实习日志，每周不少于 1 篇。 5.严格遵守学院关于实习的有关要求和纪律，维护学校良好形象，不得做出任何违法乱纪的行为；实习期间必须遵守实习单位的各项规章制度，勤奋好学，适应工作环境，积极主动协助实习单位人员工作，并能按照要求完成实习单位安排的工作任务。 6.考核由实习单位和学校指导教师共同评定，重点考察学生的出勤情况、学习态度、技能掌握程度、团队协作能力及实习日志与总结报告的质量。

《岗位实习（顶岗）》课程描述			
课程代码	SJ32205	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	集中实践课	**总学时**	400
理论学时	0	**实践学时**	400
课程学分	25	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 培养学生的团队意识与合作精神，增强人际交往、协调能力，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神；树立牢固的职业理想和社会责任感，将个人职业发展融入文旅产业高质量发展的时代进程。 **知识目标** 了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，熟悉文旅演艺行业的市场特征与发展趋势，提高学生音乐表演专业知识和基本技能，巩固和运用所学理论知识、

	培养学生独立分析和解决专业问题的能力，提高学生的综合素质。 **能力目标** 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；具备在景区演艺项目、文艺院团、数字音乐制作等岗位独立承担工作任务的能力，具备“能表演、懂制作、会策划”的综合职业素养。
主要内容	1.舞台表演活动：参与实习单位的日常排演与舞台演出，包括景区驻场演出、剧场演出、群众文化活动演出等。通过持续的演出实践，积累舞台经验，提高演唱/演奏水平与舞台表现能力。 2.演艺项目运营组织工作：参与文艺团体、景区演艺项目、群众文化演出活动的组织工作，包括节目编排、演出现场管理、观众服务等环节。了解演艺项目的全流程运营管理。
教学要求	1.依据舞台表演活动要求，将理论与实践相结合的科学方法，充分发挥自身创造性，提升创编能力。 2.在表演过程中充分发挥自身所长，学习专业演员的舞台经验；在景区演艺项目中，需关注不同演出场景（实景演出、室内剧场、沉浸式演艺）的技术差异与表演要求。 3.在力所能及的情况下，能够积极参与到所在文艺团体、景区演艺项目、群众文化演出活动的组织工作，积累初步的经验。鼓励学生关注文旅演艺项目的策划创意、市场运营、观众体验等环节，提升“会策划”的综合能力。 4.顶岗实习期间应完成实习日志及实习总结报告，重点分析所在岗位对文旅演艺行业发展的理解与思考。为表演艺术行业培养具有创新能力的复合型演艺人才打下良好的业务基础。

《毕业设计》课程描述

课程代码	SJ32206	**课程名称**	毕业设计
课程性质	集中实践课	**总学时**	32（实习期间完成）
理论学时	0	**实践学时**	32
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标** 培养学生的创新精神、细致严谨的学术作风和表演艺术综合素质。 **知识目标** 掌握文艺节目活动设计的流程、特点、规律等基础知识。 **能力目标** 培养学生综合运用本专业所学基础知识和基本技能开展科学研究工作的能力，分析、解决文艺活动实际问题的能力与综合实践能力。
主要内容	毕业设计课程主要内容： 1.撰写一篇文艺节目设计说明书； 2.录制文艺节目视频； 3.完成其他表格撰写和毕业设计答辩任务。
教学要求	毕业设计课程教学要求： 1.利用业余和自修时间完成；

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2.指导教师需要对学生设计文本、表演视频等充分指导；
3.确保毕业设计查重合格。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《创新创业实践》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ32207</td><td>课程名称</td><td>创新创业实践</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>集中实践课</td><td>总学时</td><td>16（业余及自修时间完成）</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
激发学生创新创业意识，培养“我敢闯、我会创”的进取精神，以中国国际大学生创新大赛等赛事为牵引，形成以赛促学、以赛促创的成长理念；引导学生在长线创新创业实践中关注文旅融合、文化传承等时代命题，培养坚韧不拔的项目推进能力与团队协作精神。
知识目标
深入掌握中国国际大学生创新大赛等创新创业赛事的参赛要求、评审标准与备赛方法；系统掌握创新项目策划、商业模式设计、商业计划书撰写、项目路演展示的知识与方法；了解文旅融合背景下创新创业的机会识别与项目孵化路径。
能力目标
能够在专业实践中发现创新机会，形成具有可行性的创意项目；具备从项目策划、团队组建、方案撰写到路演展示的全流程项目孵化能力；具备独立或团队协作完成参赛项目申报的能力，能够结合专业方向形成高质量参赛项目。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程实施“长线培育、持续孵化、赛课联动”的教学模式，在第 1—5 学期业余及自修时间中持续推进：
第一阶段：创意萌芽与团队组建（第 1—2 学期）
（1）关注文旅演艺行业动态与创新创业政策，积累项目创意素材；
（2）根据兴趣与特长，组建或参与创新创业团队（3-8 人/组）；
（3）结合《职业素养与专业实践》课程中的职业认知与大赛认知基础，初步确定项目方向。围绕文旅演艺、数字音乐制作、文化活动策划等专业方向，形成初步创意构思；
（4）持续关注中国国际大学生创新大赛赛事动态，学习往届获奖项目经验。
第二阶段：项目孵化与方案打磨（第 3—4 学期）
（1）围绕文旅演艺、数字音乐制作、文化活动策划等方向，开展深入的市场调研与需求分析；
（2）在教师指导下完成商业模式设计与商业计划书撰写；
（3）制作项目路演 PPT，进行模拟路演与答辩训练；
（4）对标中国国际大学生创新大赛等赛事的评审标准，持续优化项目方案；
（5）积极报名参加校级初赛，争取晋级省级复赛。
第三阶段：参赛冲刺与成果转化（第 5 学期）
（1）聚焦打磨参赛项目，完善商业计划书、路演展示、答辩等各环节；
（2）正式报名参加中国国际大学生创新大赛；
（3）依托大赛平台进行项目展示与资源对接，推动项目落地转化；
（4）总结创新创业实践经历，形成完整的实践成果报告。
说明：学生在第 1—5 学期任一学期完成参赛并获得有效成果（报名参赛、获奖等），</td></tr>
</table>

	经认定后均可获得本课程学分。鼓励学生在多个学期持续参赛，不断迭代优化项目。
教学要求	1.长线培育，持续推进：本课程贯穿第1—5学期，学生需在业余及自修时间持续投入，形成“认知—孵化—参赛—迭代”的完整链条。 2.双导师制：由校内专业骨干教师（负责技术指导与教学质量把控）与企业一线创业者/资深制作人（负责商业模式指导与市场资源对接）共同指导。 3.课赛融通，以赛促创：以中国国际大学生创新大赛为核心实战平台，鼓励团队持续参赛、迭代优化。获省级及以上奖项的项目，可按规定置换本课程学分。 4.专创融合，成果导向：将创新创业教育与音乐表演专业教育深度融合，围绕“能表演、懂制作、会策划”的三维能力开展项目孵化，强调项目成果的真实性和落地潜力。 5.课程考核采取过程性考核+终结性考核+增值性评价相结合的形式进行课程考核与评价。

《志愿服务、社会公益活动》课程描述			
课程代码	SJ32208	**课程名称**	志愿服务、社会公益活动
课程性质	集中实践课	**总学时**	16（业余及自修时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。 **知识目标** 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标** 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。		
主要内容	1.劳动实践。包括校内校外实践； 2.创新创业实践。包括校内校外实践； 3.志愿者服务。包括校内校外实践； 4.社会公益活动。包括校内外。		
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有效监督执行； 2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。		

附件 2

三年制专科音乐表演专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试 1/考查 2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论学时	实践学时	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
								16 周	17 周	17 周	17 周	17 周	20 周			
公共基础课程	公共基础必修课程（13门）	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2*12w						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2*12w					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2*4w						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2*4w					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	2*18w						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能教育	2	112	0	112	2w						2	实践	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00011	劳动教育	1	16	16	0	2*8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文（1）	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文（2）	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语（1）	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语（2）	4	68	48	20		4					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						2	线下	公共体育教研室
		GB00021	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					2	线下	公共体育教研室
		GB00022	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				2	线下	公共体育教研室
		GB00023	大学体育与健康（4）	0.5	8	2	6				2*4w			2	线下	公共体育教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论学时	实践学时	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
		GB00028	创业基础	2	32	18	14		2					2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00029	信息技术与人工智能基础（1）	2	32	16	16	2						2	线下	公共数学与计算机教研室
		GB00030	信息技术与人工智能基础（2）	1	17	9	8		1					2	线上	公共数学与计算机教研室
		小计	线上	5	83	55	28	2	3							
			线下	32.5	537	349	188	13	11	4	3	0				
		共计		37.5	620	404	216	13	11	4	3	0				
		实践		2	112	0	112									
	公共基础限选课程（5门）	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4					1		2	线上	思想道德与法治教研室
		GD00002	中国共产党党史	1	17	13	4					1		2	线上	形势与政策教研室
		GD00003	马克思主义理论	1	17	13	4					1		2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GD00005	大学生职业发展与就业指导（1）	1	16	11	5	2*8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00006	大学生职业发展与就业指导（2）	1	16	11	5				2*8w			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00008	中华优秀传统文化	0.5	8	5	3				2*4W			2	线下	公共语文教研室
				0.5	8	5	3				2*4w				线上	
		小计	线上	3	51	39	12					3				
			线下	3	48	32	16	2	0	0	2	0				
		共计		6	99	71	28	2	0	0	2	0				
		注：《劳动教育》与《大学生职业发展与就业指导（1）》两门课程共开一个学期；《大学体育与健康（4）》、《大学生职业发展与就业指导（2）》与《中华优秀传统文化》三门课程共开一个学期。														
	公共基础任选课程（6选2）	GX10011	应用文写作	1	16	10	6			2*8W				2	线下	公共语文教研室
		GX20097	微视频制作（剪映方向）	1	16	10	6					2*8W		2	线上	融媒体技术与运营教研室
		GX10047	习近平经济思想概论	1	16	10	6					2*8W		2	线上	公共语文教研室
		GX40025	人际沟通与礼仪	1	16	10	6					2*8W		2	线上	思想道德与法治教研室
		GX20098	心理学	1	16	10	6		2*8W					2	线上	心理健康与军事理论教育教研室
		GX20099	教育学	1	16	10	6		2*8W					2	线上	公共语文教研室
		小计		2	32	20	12									

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论学时	实践学时	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
小计			实践	2	112	0	112									
			线上	10	166	114	52	2	3			3				
			线下	35.5	585	381	204	15	11	4	5					
合计（20门）				47.5	863	495	368	15	11	4	5					
专业技能课	专业基础课程（9门）	ZJ32201	乐理（1）	2	32	12	20	2						1	线下	音乐教研室
		ZJ32202	乐理（2）	2	34	12	22		2					1	线下	音乐教研室
		ZJ32203	视唱练耳（分组）（1）	2	32	12	20	2						1	线下	音乐教研室
		ZJ32204	视唱练耳（分组）（2）	2	34	12	22		2					1	线下	音乐教研室
		ZJ32205	声乐基础（分组）	2	32	8	24	2						1	线下	音乐教研室
		ZJ32206	钢琴基础（分组）	2	32	8	24	2						1	线下	音乐教研室
		ZJ32207	中外音乐简史	2	32	24	8	2						1	线下	音乐教研室
		ZJ32208	音乐欣赏	2	34	17	17		2					1	线下	音乐教研室
		ZJ32209	和声基础（1）	2	34	17	17			2				1	线下	音乐教研室
		ZJ32210	和声基础（2）	1.5	28	14	14				2*14w			1	线下	音乐教研室
		ZJ32211	艺术概论（大学美育）	2	34	24	10		2					1	线下	音乐教研室
		ZJ32212	中国传统音乐	2	34	24	10			2				1	线下	音乐教研室
		小计（线下）		23.5	392	184	208	10	8	4	2					
	专业核心课程（8门）	ZH32201	声乐演唱/器乐演奏（主修、分组）（1）	2	34	8	26		2					1	线下	音乐教研室
		ZH32202	声乐演唱/器乐演奏（主修、分组）（2）	2	34	8	26			2				1	线下	音乐教研室
		ZH32203	声乐演唱/器乐演奏（主修、分组）（3）	1.5	28	6	22				2*14w			1	线下	音乐教研室
		ZH32204	钢琴伴奏与弹唱（分组）（1）	2	34	8	26		2					1	线下	音乐教研室
		ZH32205	钢琴伴奏与弹唱（分组）（2）	2	34	8	26			2				1	线下	音乐教研室
		ZH32206	钢琴伴奏与弹唱（分组）（3）	1.5	28	6	22				2*14w			1	线下	音乐教研室
		ZH32207	合唱与指挥（1）	2	34	8	26			2				1	线下	音乐教研室
		ZH32208	合唱与指挥（2）	1.5	28	6	22				2*14w			1	线下	音乐教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
		ZH32209	合奏（1）	2	34	8	26			2				1	线下	音乐教研室
		ZH32210	合奏（2）	1.5	28	6	22				2*14w			1	线下	音乐教研室
		ZH32211	数字音乐制作基础（分组）（1）	2	34	10	24			2				1	线下	音乐教研室
		ZH32212	数字音乐制作基础（分组）（2）	1.5	28	10	18				2*14w			1	线下	音乐教研室
		ZH32213	音乐教学法	2	34	10	24		2					1	线下	音乐教研室
		ZH32214	文旅演艺项目策划与运营（专创融合）	2	34	10	24			2				1	线下	音乐教研室
		ZH32215	舞台表演与训练（分组）（1）	2	34	6	28			2				2	线下	音乐教研室
		ZH32216	舞台表演与训练（分组）（2）	1.5	28	6	22				2*14w			2	线下	音乐教研室
		小计（线下）		**29**	**508**	**124**	**384**		**6**	**14**	**12**					
	专业拓展课程	限选课（6门）	ZT32201	形体与舞蹈(分组）（1）	2	32	8	24	2						1	线下	舞蹈教研室
			ZT32202	形体与舞蹈(分组）（2）	2	34	8	26		2					1	线下	舞蹈教研室
			ZT32203	戏剧表演基础（分组）	2	34	8	26			2				1	线下	舞蹈教研室
			ZT32204	音乐剧鉴赏与实践（分组）	1.5	28	8	20				2*14w			1	线下	舞蹈教研室
			ZT32205	电脑制谱与音乐编辑（分组）	2	34	10	24			2				1	线下	表演艺术教研室
			ZT32206	舞台与现场音效设计（分组）	1.5	28	10	18				2*14w			1	线下	表演艺术教研室
			ZT32207	化妆与造型	2	32	8	24	2						1	线下	音乐教研室
			小计（线下）		**13**	**222**	**60**	**162**	**4**	**2**	**4**	**4**					
		任选课（7选4）	ZT32208	非物质文化遗产保护理论与实践——昆曲表演（分组）	1	14	4	10				2*7W			2	线下	音乐教研室
			ZT32209	湘南民歌演唱（分组）	1	14	4	10				2*7W			2	线下	音乐教研室
			ZT32210	综艺主持	1	14	4	10				2*7W			2	线下	音乐教研室
			ZT32211	音乐表演直播与运营	1	14	4	10				2*7W			2	线下	音乐教研室
			ZT32212	曲式与作品分析	1	14	4	10				2*7W			2	线下	音乐教研室
			ZT32213	重唱/重奏	1	14	4	10				2*7W			2	线下	音乐教研室
			ZT32214	中国传统音乐理论基础	1	14	4	10				2*7W			2	线下	音乐教研室
			小计（线下）		**4**	**56**	**16**	**40**				**4**					

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论学时	实践学时	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
合计（27门）				**69.5**	**1178**	**384**	**794**	**14**	**16**	**22**	**22**					
集中实践课程/环节		SJ32201	职业素养与专业实践	1	20	0	20		1W					2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32202	专业考察	1	20	0	20			1W				2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32203	专业综合实训	3	60	0	60				3W			2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32204	岗位实习（跟岗）	10	160	0	160					8W		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32205	岗位实习（顶岗）	25	400	0	400						6个月	2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32206	毕业设计	2	32	0	32					实习期间完成		2	线下	音乐教研室
		SJ32207	创新创业实践	1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32208	志愿服务、社会公益活动	1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
	小计（7门）			**43**	**704**	**0**	**704**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**				
线上学时合计				**10**	**166**	**114**	**52**	**2**	**3**			**3**				
线下学时合计				**105**	**1763**	**765**	**998**	**29**	**27**	**26**	**27**					
集中实践课时合计（含军事技能教育）				**45**	**816**	**0**	**816**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**				
合计				**160**	**2745**	**879**	**1866**	**29**	**27**	**26**	**27**	**0**				

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其他串行和并行课程用“周学时×周数W”表示，如“4×5W”。

附件 3

湘南幼儿师范高等专科学校
2026 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	音乐表演
专业代码	550201
专业负责人	刘蔚
参与制（修）订团队成员	冷佩坤、何英奇、宁江滨、唐修整、黎洁、罗春芳、李英姿、唐韶华
二级学院专业建设委员会论证意见	经审核，该专业人才培养方案撰写规范、完整，培养目标定位合理，课程体系构建科学，体现职业教育特点，符合国家专业教学标准要求，同意提交学校专业建设委员会复审。 委员会主任签字：冷佩坤　　学院（盖章） 2026 年 7 月 25 日
学校专业建设指导委员会意见	主任签名：张华　　学校专业建设指导委员会（盖章） 2026 年 7 月 28 日
校级党组织会议审定意见	签名：张华　（盖章）： 2026 年 7 月 30 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。