湘南幼儿师范高等专科学校

Xiangnan Preschool Education College

三年制专科舞台艺术设计与制作专业

2026级人才培养方案

二　　级　　学　　院　艺术设计学院

专　业　负　责　人　罗名清

制　　定　　日　　期　2026年6月30 日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处 编制

目　　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 3
（一）课程设置情况 3
（二）课程教学要求 6
（三）课证融通与学分转换 6
七、教学进程总体安排 7
（一）教学进程表 7
（二）学时与学分分配 7
八、实施保障 8
（一）师资队伍 8
（二）教学设施 10
（三）教学资源 13
（四）教学方法 16
（五）教学评价 17
（六）质量管理 18
九、毕业要求 19
(一）学分要求 19
(二)学业要求 19
(三）素质要求 19
十、附录与说明 20
（一）建立动态调整机制 20

（二）编制流程 20
（三）编制成员 20
（四）附件 20
附件 1 三年制专科舞台艺术设计与制作专业课程设置及描述 21
附件 2 三年制专科舞台艺术设计与制作专业教学进程安排表 81
附件 3 **2026 级专业人才培养方案制（修）订审核表** 86

一、专业名称及代码

专业名称：舞台艺术设计与制作

专业代码：550218

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准学制：全日制 3 年

实行弹性学习年限：最多可延长至 5 年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）

四、职业面向

（一）职业面向

表 1　专业与行业、职业岗位对应表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	专业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文化艺术（88）	舞台艺术设计与制作(550218)	舞台专业人员(2-09-04)	1. 灯光师(2-09-04-02)灯光设计、编程与现场控制 2.美工师(2-09-04-03)舞美设计、舞台绘景、数字绘景 3.装置师(2-09-04-05)布景搭建、道具制作与机械安装 4. 演出监督(2-09-04-07)舞台监督、现场执行与项目管理	1.中国演出行业舞美（舞台）工程技术人员资格证 2. 演出经纪人资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，立足湘南、扎根郴州、服务湖南、面向全国，紧密对接郴州“1221”现代化产业体系，

特别是文旅千亿产业与数字文创新兴赛道，深度融合湘南地区“红色经典、绿色山水、古色人文”的文旅资源禀赋，以及县域新媒体、本土动漫、电商直播等区域特色产业生态。

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好人文素养、职业道德、创新意识与精益求精的工匠精神，拥有较强就业能力及可持续发展能力的高素质技术技能人才。学生将扎实掌握舞台美术设计、光影造型、演出特效及数字技术应用等专业知识，重点强化舞美设计数字化、AIGC 辅助内容生成、沉浸式影像创作等能力。

在区域服务层面，本专业精准对接湘南数字文创与文旅数字化产业升级需求，重点面向以下郴州特色岗位输送人才：

1.文旅演艺升级：对接东江湖、莽山、沙洲村等核心景区，从事夜游光影秀、实景演艺的舞美设计与灯光编程，提升郴州文旅艺术格调；

2.舞台灯光工程与控台：面向景区演艺、会议中心及文体场馆，从事灯光艺术创作、WYSIWYG 虚拟预演、MA/老虎控台编程及现场装台调试，保障演出光影效果与安全运行；

3.融媒舞台视觉与虚拟制景：面向郴州市及各县市区融媒体中心，从事虚拟演播室场景构建、XR 扩展现实背景制作、舞台演出视觉包装及特效合成，赋能市县媒体融合发展；

4.AIGC 数字舞美与县域展陈：利用生成式人工智能技术，开展沉浸式展厅设计、文旅 IP 三维形象训练、舞台概念图高效生成，服务博物馆、规划馆及电商直播基地的视觉升级。

通过强化“专业+地域+数字技术”的融合育人模式，为郴州建设世界旅游目的地和国家级文旅融合示范区提供坚实的技术技能人才支撑。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守

职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5.掌握绘景、道具制作等舞台影视美术设计与制作、灯光设计与操作及技术呈现、舞台形象设计与呈现的理论知识，了解艺术学及其他艺术门类知识；

6.具有舞台艺术空间造型设计与制作、舞台演出和影视等场景制作及指导舞台制作、舞台演出监督的专业技能；

7.具有舞台演出、影视节目中进行灯光设计、灯光艺术效果处理的专业技能；

8.掌握信息技术与人工智能基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

10.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

11.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

12.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

1.典型工作任务与职业能力分析

通过专业人才需求调研及多方座谈论证，本专业明确了人才的就业方向与岗位群要求，并严格依据国家职业教学标准，确立了学生应具备的素质、知识与能力结构。在此基础上，本专业构建了以岗位能力为核心、基于工作过程的课程体系，将工作任务与核心能力深度融入教学内容，科学推导出基本素质课程（公共必修与选修）及职业能力课程（专业基础、核心与拓展课）。同时，紧跟产业升级与技术迭代动向，积极对接头部

企业典型工作任务，通过跟岗挖掘分解技能点与知识点，及时将最新标准、工艺以及思政、人工智能、人文知识等融入课程，大力推进课程的综合化、模块化和项目化建设。最终，依托校内外实训与实习等实践教学环节，全面培养学生的职业素养、职业技能与可持续发展能力。

表 2　岗位及典型工作任务分析矩阵表

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
舞台技术制作岗位—舞美设计师	1. 结合剧本与导演意图完成舞台视觉方案创意设计 2. 输出 CAD 施工图、手绘效果图、3D 建模方案 3. 指导现场布景搭建、道具摆放与效果调整 4. 适配文旅实景、虚拟舞台等多场景设计需求	1. 具备艺术审美与创新意识 2. 拥有空间想象力与结构逻辑思维 3. 具备团队协作与跨部门沟通能力 4. 遵守行业职业道德，具备项目时间管理能力，具备工匠精神与安全意识 5.具备空间结构理解力 6.具有动手实践与材料认知 7.具有执行力	1. 舞台美术设计基础理论 2. 造型、色彩、构成、绘景专业知识 3. 中外戏剧史、舞美流派发展知识 4. AIGC 辅助设计、虚拟舞台技术原理 5. 基础文学素养与跨文化艺术认知	1. 可独立完成从概念到落地的全流程舞台视觉设计 2. 熟练操作 CAD、Photoshop、Sketchup、UE5 等专业工具 3. 能精准转化文本需求为可视化设计方案 4. 具备现场施工指导与效果微调能力	专业基础课程：素描、色彩、设计与构成、风景写生、舞台手绘效果图、舞台生活场景空间、舞台绘景、CAD 计算机辅助设计、中外戏剧与舞美赏析 专业核心课程：Sketchup 快速方案建模、舞台美术设计与创作、舞台灯光技术、舞台道具设计与制作、文旅实景空间设计（专创融合）、UE5 虚拟舞台设计与表现 专业拓展课程：数字媒体 AIGC 辅助视觉内容生成 集中实践环节：艺术考察（认知实习）、职业素养与专业实践、岗位实习（跟岗/顶岗）、毕业设计
舞台技术制作岗—（对应典型岗位：舞台装置师、影视置景制作师）	1. 解读舞美设计图纸，完成布景、道具的结构落地 2. 按规范完成木工、金属、泡沫等各类材料的加工制作 3. 负责演出前后的装台、拆台、场景维护 4. 配合灯光、舞美团队完成现场效果调试	1. 秉持工匠精神，具备安全生产意识 2. 具备空间结构理解与实操动手能力 3. 熟悉各类布景材料特性与应用场景 4. 具备强执行力，可适配项目赶工需求	1. 布景工艺、道具制作专业知识 2. 材料学、结构力学基础常识 3. 舞台安全规范与应急处置流程 4. 基础造型、绘景、制图知识	1. 可精准还原设计图纸，完成布景与道具制作 2. 熟练掌握多种材料的切割、拼接、塑形、涂装工艺 3. 可独立完成中小型场景的搭建与调试 4. 具备装台、拆台的高效执行与突发问题处理能力	专业基础课程：素描、色彩、设计与构成、风景写生、舞台绘景、CAD 计算机辅助设计 专业核心课程：舞台道具设计与制作、舞台美术设计与创作 专业拓展课程：舞台机械与集成中控系统、视听语言 集中实践环节：艺术考察（认知实习）、数字媒体项目综合实训、职业素养与专业实践、岗位实习（跟岗/顶岗）

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
舞台灯光技术岗—（对应典型岗位：灯光设计师、灯光技术执行）	1. 根据剧目需求完成灯光方案设计与控制台编程 2. 完成灯具安装、线路铺设、设备调试 3. 配合演出节奏实时调控灯光氛围 4. 负责演出期间灯光设备运维与故障排查	1. 具备光影艺术感知力与审美判断力 2. 拥有技术逻辑与灯光编程思维 3. 可适应演出高压环境，具备快速应变能力 4. 具备跨部门协作意识与职业操守	1. 舞台灯光基础原理、设备结构与控制协议 2. 色彩学、视觉心理学相关知识 3. 基础摄影摄像与镜头语言知识 4. 舞台用电安全规范与应急预案	1. 可独立输出灯光设计方案并完成控台编程 2. 熟练操作常规灯具、电脑灯、激光等设备 3. 可根据剧情、音乐节奏动态调整灯光效果 4. 具备演出现场灯光系统运维与故障快速排除能力	专业基础课程：艺术概论、中外演剧史、计算机辅助设计。 专业核心课程：舞台数字媒体、AIGC 创意影像与创新创业。 专业拓展课：文化产业创意与策划、知识产权法、戏剧剧目综艺晚会设计。
演出管理岗—（对应典型岗位：演出制作人、演出监督）	1. 完成演出项目策划、预算编制与全流程执行 2. 统筹舞美、灯光、演员等多部门协作调度 3. 负责项目宣传推广、商业合作对接 4. 把控现场安全、质量风险，完成项目复盘评估	1. 具备项目统筹管理与资源协调能力 2. 拥有商业思维与市场敏感度 3. 具备优秀的沟通谈判与冲突解决能力 4. 具备风险控制意识与应急处理能力	1. 演出制作全流程标准与行业规范 2. 文化行业政策法规、知识产权相关知识 3. 市场营销、品牌运营基础逻辑 4. 舞台各工种岗位职责与协作流程	1. 可独立完成中小型演出项目的全周期管理 2. 能够组建项目团队，推动跨部门高效协作 3. 具备现场调度、质量管控、安全保障能力 4. 可开展演出宣发、商务转化与项目效益评估	专业基础课程：中外戏剧与舞美赏析 专业核心课程：文旅实景空间设计（专创融合）、UE5 虚拟舞台设计与表现 专业拓展课程：剧场运营管理、新媒体技术与运营 集中实践环节：艺术考察（认知实习）、职业素养与专业实践、岗位实习（跟岗/顶岗）、创新创业实践

2.课程设置情况

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践课程等六类课程，总计 2772 学时，168.5 学分。如表 3 所示：

表 3 课程设置情况

序号	课程类别	课程门数	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课	13	39.5	732	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军

序号	课程类别		课程门数	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
						事技能教育、劳动教育、创业基础、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术与人工智能基础
2	公共基础选修课	限选	5	6	99	国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化
		任选	2	4	49	应用文写作、习近平经济思想概论、健康与健康能力、人际沟通与礼仪
3	专业基础课		10	30.5	528	素描、色彩、设计与构成、风景写生、舞台手绘效果图、舞台生活场景空间、舞台绘景、CAD 计算机辅助设计、中外戏剧与舞美赏析（美育）、舞台摄影摄像基础
4	专业核心课		6	28.5	462	Sketchup 快速方案建模、舞台美术设计与创作、舞台灯光技术、舞台道具设计与制作、文旅实景空间设计（专创融合）、UE5 虚拟舞台设计与表现
5	专业拓展课	任选（五选四）	4	12	192	数字媒体 AIGC 辅助视觉内容生成、视听语言、新媒体技术与运营、剧场运营管理、舞台机械与集成中控系统
6	集中实践课程/环节		9	48	710	媒体项目综合实训、艺术设考察、职业素养与专业实践、岗位实习（跟岗、顶岗）、毕业设计、专业技能训练与考核、创新创业实践、志愿服务社会公益活动（说明：此类课程按学校《专业实践教学管理.办法》文件规定具体实施）。
合计			50	168.5	2772	

（二）课程教学要求

附件 1——《三年制专科舞台艺术设计与制作专业课程设置与描述》

（三）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格(技能等级)证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如表 4。

表 4　课证融通与学分转换表

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
1	演出经纪人执业资格证	从业资格	3	新媒体技术与运营/剧场运营管理
2	数字创意建模“1+X”职业技能证书	初级	4	Sketchup 快速方案建模/UE5 虚拟舞台设计与表现

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程
		等级	可折算学分	
3	中国演出行业舞美（舞台）工程技术人员资格证	初级	4	新媒体技术与运营/舞台机械与集成中控系统
4	大学英语等级证书	A 级	2	大学英语
5	全国计算机等级证书	二级及以上	2	信息技术与人工智能基础
6	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛等	省级三等奖及以上	2	专创融合课程或创业基础
7	创办企业并实际运营（需提供营业执照、运营报告等证明材料）	持续运营 6 个月以上	6	专创融合课程或创业基础

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3.如若出现所获证书学分多于该门课程的实际学分，则多余学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过 10 分。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

附件 2——《三年制专科舞台艺术设计与制作专业教学进程安排表》

（二）学时与学分分配

本专业总学时 2772 学时，总学分 168.5 学分，其中公共基础课程学时 880，占比 31.75%，专业课程学时 1892，占比 68.25%；实践性总学时 2045，占比 73.77%，选修课总学时 340，占比 12.26%。

表 5 学时与学分分配表

（三）全学程各学年周教学安排表

课程类别		课程性质		学分	学时			学时比例
					总数	理论	实践	
公共基础课		必修		39.5	732	404	328	31.75%
		选修	限选	6	99	71	28	
			任选	4	49	30	19	
专业（技能）课程	基础课程	必修		30.5	528	118	410	68.25%
	核心课程	必修		28.5	462	72	390	
	拓展课程	选修		12	192	32	160	
	集中实践课程	必修		48	710	0	710	
合　计				168.5	2772	727	2045	100%
说明	1.本专业选修课共 340 学时，占总学时比例为 12.26%（计算公式为 340/2772）。 2.本专业实践课时共 2045 学时，占学时比例为 73.77%（计算公式为 2045/2772）。							

表 6 全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）								
				课程教学		实践教育教学						
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践（含劳动教育）	认识实习	艺术考察	岗位实习（一）	岗位实习（二）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2						
	2	20	1	17	1		1					
二	3	20	1	17	1			1				
	4	20	1	17	1		1					
三	5	20	1	8	1				2	8		
	6	20									20	岗位实习期间完成
合计		121	5	75	5	2	2	1	3	8	20	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业教学团队专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理，高级、中级、初级职称比例尽量做到1:2:1，在校生与专任教师之比18:1（不含公共课）。专业带头人具有中级及以上职称，专业教师中“双师素质”教师比例达75%，并配备1~2名专职实训指导教师。对校内专业带头人（负责人）通过专业与职业培训，行业精英、校外兼职专业带头人进行教学岗位培训，骨干教师通过参加不同主题的培训与企业跟岗，兼职教师与兼课教师进行教学技能培训，全体专任教师参与基于“舞台工程设计研究所”和校外实习基地的实践运作，初步建设成一支“专兼结合，双岗双能”，专业带头人在行业内具有一定影响力的校级优秀教学团队。舞美行业、企业部门主管等承担实习实训指导；行业知名企业人力资源总监、成功创业的舞美公司创始人等担任职业发展规划指导，此外，还从合作企业选聘技术总监等作为行业导师，共同组建校企专兼教师团队，通过定期开展教研活动，实现教学与行业实践深度融合，充分发挥企业人员专业优势，提升校企合作育人成效。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业中级及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外舞美设计服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的人才培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的项目实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索各种多媒体、一体化、模块化的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、

人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3.专任教师

专任教师任职资格及专业能力要求：

（1）本专业专任教师具备高等职业教育理念，师德高尚，有较高教学水平和较强实践能力。

（2）本专业专任教师具备本科及以上学历和高校教师资格证，其中 35 岁（含）以下青年教师中硕士研究生以上学历比例≥20%。

（3）兼职教师具备中级及以上职称或五年以上行业一线工作经历。

（4）实践教学指导人员数量和素质能较好地满足实践教学要求。

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备“三全育人”和“课程思政与思政课程协同育人”的育人理念；具有舞台艺术设计、舞台灯光、舞台科技等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相

应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中 的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从舞台艺术设计与制作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的舞台艺术设计与制作专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

建设产教融合实习实训基地，在学校、企业、产业园区等规划建设一批产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

要求配备智慧黑板、高性能双显示大屏幕多媒体计算机、音响设备、视频广播系统、

互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合国家消防安全标准，应急标志明显，保持逃生通道畅通。

2.校内实训室基本要求

建立舞台艺术设计制作及实训为一体的校内技术技能综合实训室，建立实训室管理制度，配备实践经验丰富的实训管理员，综合实训室及设备配置如下：

（1）舞台美术与模型制作实训室：本实训室主要用于舞美设计、绘景教学、布景绘制及舞台道具模型制作等核心实训教学。室内需配备多媒体计算机、交互式电子白板，以满足理论讲授与案例演示需求。功能区划分应涵盖绘景区与模型制作区，配置专业绘景架、大尺寸绘景台及洗笔池，并储备充足的画笔与各类颜料。模型制作区需配备符合人体工学的模型制作工作台、工具收纳柜及模型展示架，同时配置全套精密制作工具，包括切割垫、美工刀、镊子及砂纸等。此外，须配置台式曲线锯、台钻、手电钻、热熔胶枪及砂光机等电动工具，以支持道具骨架搭建与硬质材料加工。为确保作业安全与环保，实训室必须安装高效的排风与换气系统，并配备重型材料货架与防火耗材柜，用于规范存放木材、泡沫、金属配件及各类化学漆料。

(2)虚拟舞台技术实训机房:本实训室聚焦于数字化设计能力的培养,用于基于 UE5、Notch 等平台的虚拟舞台场景构建、实时渲染教学，以及 CAD 制图、效果图绘制和 AIGC 辅助设计等前沿技术教学。核心配置应为高性能图形工作站，建议搭载 Intel Core i9 或 Ryzen 9 处理器、NVIDIA RTX 4090 及以上级别专业显卡、64GB 以上内存及 2TB 固态硬盘，以保障重载软件流畅运行。每位学生工位需配置双显示屏，其中包含一台 4K 广色域设计显示器及数位绘图屏，满足三维建模与材质编辑的精准度需求。软件环境需预装 3D 模拟软件及 VR/AR 交互开发工具。网络层面需配置万兆内网交换机与大容量存储服务器（NAS），用于管理庞大的贴图库与学生工程文件。鉴于设备高负荷运转特性，机房必须配备专用恒温空调系统与强力排风设备，确保设备散热与室内空气流通。

(3)数字媒体与 AIGC 项目工作室：本工作室定位于新媒体舞台艺术的研发与孵化，主要用于 AIGC 工具辅助舞台视觉内容的创作、生成教学与成果演示。需配置具备强大算力的 AI 深度学习工作站，建议搭载 NVIDIA RTX 4090 或 A6000 显卡及 128GB 以上内存，支持本地部署 Stable Diffusion、ComfyUI 及大模型训练。同时配置专业级色彩管理显示器（Delta E＜1）、大幅面高清照片打印机及高拍仪，实现从“AI 生成”到“精修输出”的教学闭环。为丰富素材来源，需配备高清摄像机、单反相机及绿幕抠像系统，

用于采集训练素材与虚拟制片实拍。工作室环境应打破传统教室布局，配置模块化讨论桌椅、白板及展示墙，营造开放式项目研发氛围，便于师生开展头脑风暴与方案评审。

(4)灯光设计与操作实训室（实验剧场）：本实训室作为综合性实践场所，用于灯光设计方案实施、控制台编程、灯具操控及最终的毕业汇演。需配置智能化电动吊杆系统，具备变频调速与精准定位功能，并辅以单点吊机及舞台升降/旋转设备，模拟真实剧场的机械环境。灯具配置需兼顾常规与智能两类：常规灯具包括聚光灯、柔光灯、回光灯、成像灯、碘钨灯及 PAR 灯等，满足基础布光教学；智能灯具需包含图案灯、染色灯、切割灯及光束灯等电脑灯群组，数量应满足分组编程演练需求。控制系统需引入行业主流的数字调光台，如 MA 系列、Avolites 老虎系列或珍珠系列，并配备网络数字处理器。周边特效设备需包括追光灯、数字烟机、雪花机、干冰机及气泡机等，以增强舞台表现力。此外，还需配套专业级线阵列音响系统、数字调音台、高清工程投影仪及 LED 大屏，支持多媒体舞台剧目的合成，并配置耳麦式对讲系统，保障彩排与演出期间的内部通讯指挥顺畅。

表 7 校内实训室

序号	实训基地名称	实训项目
1	舞台美术与模型制作实训室	绘景教学、布景绘制、舞台道具模型制作教学
2	虚拟舞台技术实训机房	基于 UE5/Notch 的虚拟舞台场景构建与实时渲染教学、以及舞台设计方案（CAD 制图、效果图）绘制教学等
3	数字媒体与 AIGC 项目工作室	AIGC 工具辅助舞台视觉内容创作与生成教学与演示
4	灯光设计与操作实训室（实验剧场）	灯光设计方案实施、控制台编程、灯具操控综合实践

3.校外实践教学条件

为了满足舞台艺术设计与制作专业学生多轮循环、不同类型的实习需要，应建立一批具有与专业人才培养规模相适应的、稳定的校外实训基地和实习基地，能满足学生认知实习、岗位实习需求，可接受学生就业，如与具有一定资质的各大演出团体、省市文化馆、娱乐传媒有限公司等单位签订人才培养协议，成为本专业的艺术实践与实习基地，探索出符合本地特点、符合本校校情的校企合作人才培养新模式。

表 8 现有部分校外见习实习基地一览表

序号	基 地 名 称	见习实习实训项目
1	湖南明和文化旅游发展有限公司	舞台艺术设计与制作认识实习岗位实习
2	湖南维迈数智科技有限公司	舞台艺术设计与制作认识实习、岗位实习
3	湖南天合制造文化传媒有限公司	舞台艺术设计与制作认识实习、岗位实习
3	湖南省昆剧团	舞台艺术设计与制作认识实习、岗位实习
4	湖南省郴州市歌舞团	舞台艺术设计与制作认识实习、岗位实习
5	湖南省郴州市演艺中心	舞台艺术设计与制作认识实习、岗位实习
6	湖南省郴州市旅游发展投资集团有限公司	舞台艺术设计与制作认识实习、岗位实习

4. 学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

具有稳定的校外实习基地。能提供舞美设计师、灯光师、音像师、美工师、装置师、演出监督、演出制作人、照明设计师、影视置景制作员、音响调音员、剧装工等相关实习岗位，能涵盖当前舞台艺术设计与制作产业发展的主流技艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

6. 专业经费投入

专项经费投入能满足本专业办学条件建设需要，经费使用管理规范；教学设备经费、师资队伍建设经费、教研教改经费、实习实训经费等投入高于学校整体专业的平均水平。

（三）教学资源

1.教材开发与选用基本要求

本专业严格贯彻国家教材建设“凡编必审、凡选必审”原则，构建“企业技术骨干+校内专业负责人+行业权威专家”三位一体的“三主编”教材开发机制。聘请舞台演艺龙头企业高级工程师、知名舞美设计师担任企业主编，负责导入行业最新技术标准与真实项目案例；校内副教授及以上职称的专业带头人担任学校主编，负责统筹课程体系与教学规律；省级以上舞台美术学会、灯光音响协会的专家担任行业主编，负责把握行业发展趋势与职业标准。三方协同主导教材的知识重构与质量审核，确保教材内容源于产业、服务教学。

（1）校企共建新形态教材开发举措

依托校企合作项目工作室，全面推进教材形态的数字化与立体化革新，实现“教材即工作手册”。

开发活页式与工作手册式教材：深度对接郴州东江湖夜游、沙洲红色研学等真实文旅项目，将企业项目流程拆解为教学模块，将舞美制图、模型制作、软硬景制作、灯光装台等工艺流程拆解为教学模块，联合编写《湘南文旅演艺舞美制作实务》《舞台灯光编程与操作手册》等教材，适应“学徒制”与“工学交替”的教学需求。

针对舞台数字绘景、虚拟场景设计、AIGC 概念设计等新兴技术领域，引入省歌舞剧院、本地融媒体中心的实战案例，开发配套 CAD 施工图深化、3DMAX/Blender 建模、UE5 虚拟制片等虚拟仿真资源的数字教材。重点编写《AIGC 舞台视觉概念设计》《沉浸式演艺空间设计实战》等校本特色教材，将企业真实的舞台工程文件（如 WYSIWYG 灯光模型、MA 控台程序）、VR 全景素材转化为教学素材，确保教学内容与当代舞台科技前沿同步。

建立校企共编长效机制：明确企业技术骨干在教材编写中的核心权责，规定实践性强的专业核心课教材，企业真实案例占比不低于 40%，并由企业主编负责审定关键技术参数与操作规程。

（2）教材选用规范

严格执行国家和省级教材选用管理规定，建立由专业教师、行业专家和教研人员组成的教材选用委员会。坚持“优中选优”原则，优先选用国家级规划教材、省部级获奖教材、“十四五”职业教育国家规划教材及教育部教指委推荐教材。坚决杜绝内容陈旧、质量低劣的教材进入课堂，已废止或内容过时的旧版教材清单不再作为附件保留，所有选用教材均须经过规范的遴选与审核程序。

（3）动态更新与迭代机制

成立由专业教师、行业专家、企业技术骨干组成的教材建设委员会，定期调研舞台演

艺行业技术发展动态。根据行业技术的不同迭代周期，制定差异化修订计划：对于舞台灯光控制系统、虚拟制片技术、数字绘景软件等更新频繁的领域，实行教材内容年度局部修订、2-3 年全面更新的策略；对于舞台美术史论、人体工程学、色彩构成等相对稳定的基础理论，保持 3-5 年的修订周期。

建立教材使用反馈机制，鼓励教师在教学过程中收集学生学习反馈及行业企业对舞美制作工艺、灯光设计审美等技能需求的变化，及时将新光源技术、绿色剧场规范、沉浸式交互技术等新标准融入教材内容，以数字教材、活页式教材等多种形式呈现，确保教材内容与舞台艺术行业发展同频共振。

2.图书文献配备基本要求

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：

（1）行业法规与标准类：舞台艺术设计与制作行业政策法规、国家标准与行业标准（舞台机械、灯光、音响、剧场安全等）、艺术规范及职业资格考试指导用书；

（2）专业理论与实务类：舞台美术设计、灯光设计、演出音响、数字绘景、三维动画、AIGC 视觉生成、虚拟制片等专业教材与实务案例集，以及国内外经典演艺项目图册、文旅夜游工程案例集；

（3）湘南郴州区域文化特色类（服务本土文创与文旅数字化方向）：

郴州地方文史与文旅资源文献：《郴州市文史工作中长期规划纲要》相关研究成果、《导游郴州》《最美有郴州》《只此郴州》等区域特色出版物；

郴州非物质文化遗产图谱与技艺文献：《郴州市非物质文化遗产名录图典》、湘昆与桂阳湘剧资料、嘉禾花灯戏志、汝城香火龙与临武傩文化记录、安仁赶分社民俗档案、湘南木雕、大布江拼布绣、龙须草编等传统美术与技艺类图册；

本土文旅 IP 与县域新媒体参考资料：东江湖、莽山、沙洲村、高椅岭等核心景区视觉资产集，郴州各县市区融媒体中心优秀短视频案例合集，县域电商直播间场景设计参考图库；

（4）学术期刊类：订阅《演艺科技》《舞台美术研究》《影视制作》《新媒体研究》等五种以上舞台艺术、数字媒体与文旅创意类核心期刊或专业学术期刊，保障师生及时获取行业前沿动态。

图书馆（资料室）应设立“舞台艺术特藏区”或“湘南文旅 IP 资源角”，不仅陈列纸质文献，更应建立包含高清舞台设计源文件（.dwg, .max, .ma）、高清材质贴图库、

湘南非遗 3D 扫描模型库在内的数字资源库，直接支撑《舞台数字绘景》《沉浸式演艺设计》等核心课程的实训教学。

3.数字教学资源配置基本要求

教育教学需建设数字化教学资源库，包括舞台设计案例库、灯光音响仿真软件、虚拟剧场实训平台等，与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业课程教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，支持线上线下混合式教学。

（四）教学方法

本专业鼓励实行教学方法和手段的改革，深度融入工匠精神，强化项目化实践与企业导师协同机制，提升教学质量。

1.线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动。引入企业真实项目案例作为线上课程素材，企业导师定期通过网络平台开展专题讲座，分享行业前沿技术与项目经验。利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动，通过 QQ 群、微信群、自媒体账号、微信小程序、超星泛雅等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学。教师整理企业导师指导记录、企业项目流程等教学资源，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习，让学生在学习过程中感受企业对品质的追求，培养工匠精神。

2.结合岗位用人需求与证书考核，实行“任务驱动、项目导向” 教学模式改革

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目。邀请企业导师深度参与项目设计，确保项目贴合企业实际需求与行业标准。通过任务驱动型教学法实施教学，将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教学。企业导师与校内教师共同指导学生制订、实施方案，在项目执行过程中，企业导师以自身丰富的实践经验，向学生传授精益求精的工作态度和专业技能，引导学生树立工匠精神。项目完成后，每个团队除了给其他团队展示、接受问询外，还需向企业导师进行汇报答辩，项目团队的最终成绩由教师、其他项目团队和企业导师共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣，同时让学生明确企业对项目成果的要求标准。

3.关心学生个人成长目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计，施行“教、学、做”一体实践教学法

以学生为主体，邀请企业新媒体运营专家作为企业导师，为学生提供舞美设计指导，分享企业舞美设计经验与技巧，为学生提供基于真实工作环境的舞美设计实践平台。企业导师定期对舞美设计进行点评，提出改进意见，培养学生对质量的严格把控意识，践行工匠精神。企业导师通过线上线下相结合的方式，帮助学生熟悉舞台运营规则，通过创新创业教育，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

4. 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式

注重理论与实践相结合，强化培养学生综合运用知识的能力。教学过程中理论教学与实践教学兼顾，在理论教学的基础上，通过实践教学环节培养学生运用专业知识与技能解决舞台视觉设计、舞台技术制作、舞台灯光技术、演出管理等工作的能力。与企业共建项目工作室，企业导师常驻工作室，带领学生参与企业真实项目，从项目策划、执行到交付全程指导，让学生在真实的工作场景中学习，培养学生的职业素养和工匠精神。定期组织学生到企业进行岗位实习，企业导师在实习过程中对学生进行一对一指导，及时纠正学生在工作中的问题，帮助学生掌握专业技能，提高实践能力。

（五）教学评价

改革教学评价的标准和方法，以人才培养方案课程标准为重要依据，以学生灵活运用知识，举一反三解决教学实际问题为重要标准，积极实施“成果导向”的过程性考核。

1.形成多样的考核方式

（1）积极运用现代信息技术，采取线下考核与考试、线上考核与考试相结合的方式，实现考核方式的多样化。纯理论课程和理实一体类课程（理论课时占比达到40%）应采用线下考试。实践类课程和理实一体类课程（实践课时占比达到60%）可采用线下考查。认定为校级及以上精品在线开放课程结业成绩需要结合线上成绩和线下考核。

（2）课程评价采取过程性评价（60%）、终结性评价（35%）与增值评价（5%）相结合。过程性评价，对学生的学习态度、课堂表现、平时作业等进行动态的评价；精确终结性评价，采用和期末考试相结合的方式，将单元测验、项目检测成绩按比例折算进学生的期评成绩；增值评价对学生的个人成长、品质以及相关学习竞赛获奖等，如创新作品获奖、技术革新提案、跨领域项目参与等；关注学生在学习过程中细微的变化，在个人品质与学习中的进步，健全评价考核方式。

2.建立全面的评价体系

（1）评价内容多元化。对学生的学业考核评价内容兼顾知识、能力、素养等方面，

将岗位实习、专业技能考核、毕业设计、社会实践、活动与竞赛都纳入评价体系。

（2）评价主体多元化。岗位实习可采用“双导师”评价，专业技能考核可组建专业教师团队评价，毕业设计可采用导师自评与互评相结合，社会实践活动可由学校和相关社会机构、联盟单位综合评价，活动与竞赛可由评委团队组织评奖。

（3）评价形式多元化。利用现场考核、笔试、模拟实践、技能抽查、竞赛评奖、职业资格等级证书鉴定等多元化的评价方式，对学生日常学习表现、学习效果、学习行为、学习能力、学习态度、实践能力和合作精神等作出评价。

3.专业技能考核标准与题库建设

全面贯彻国家相关政策和文件精神，根据湘教发2019[22号]文件要求,依据本专业人才培养方案目标和课程标准，以能力为本位，围绕舞台艺术设计与制作岗位要求和工作标准，制定本专业技能考核标准与题库，完全与本专业人才培养方案的培养目标和规格相匹配。根据舞台视觉设计、舞台技术制作、舞台灯光技术、演出管理四大岗位典型工作任务，考核主要测试学生舞台美术设计与制作、灯光设计、置景道具制作、数字影像制作等以及活动组织、策划、监制等职业能力，考查学生立德树人、终身学习等职业素养，增强学生创新能力，促进学生个性化发展，提升学生专业建设水平。

表9 本专业学生成绩评定方式

序号	课程类型	过程性考核占比（%）	终结性考核占比（%）	增值性考核占比（%）	考核方式
1	纯理论课程	40	55	5	笔试、口试、开/闭卷考试、课堂问答、作业、学习报告。
2	理实一体课程	60	35	5	笔试、技能操作测试、项目作品评审、实验报告、课堂实践表现

（六）质量管理

1.教学管理上，建立学院办公室、教研室、专业导师、辅导员、学生干部分层管理团队，落实工作职责，同时，建立学院教学院长、教务干事、各教研室主任为成员的督察工作小组，保障教学日常管理正常运行。在各级管理人员的共同努力下，通过积极开展专业教学管理实践的研究，探索和改革管理方法，推动教学管理工作科学化、规范化。

2.完善教学制度，规范管理流程。修订完善《教学常规检查管理办法》《教师教学工作规范》《教研室管理办法》《专业实践教学管理办法》等管理制度提交教务处汇编成册。使各项教学管理工作有据可依，提供较为全面的制度保障，明确教师岗位职责及权利义务，落实从课堂教学常规到学生艺术素质训练，从教学检查到教师年度考核等教

学工作全过程的各个环节，做到有章可循，有据可依。规范管理工作流程促进管理工作高效有序，做到每项教学工作有目的、有计划、有过程、有总结、有反思，并用系统、规范的电子化档案归档整理。

3.实现学生自主学习与教学控制有机结合。为实现学生自主学习与教学有效有机结合，按照学生艺术专业特点分组授课与训练，根据学生的兴趣爱好与性格特点安排专业指导老师，这样既能尊重学生的个性，发挥学生的特长，满足学生学习的愿望，增加学习的选择性，又能加强管理的弹性。学生可以根据自己的兴趣学习情况安排专业练习、学习，教师了解学生在课余时间的学习动态，适时调整教学管理的措施。

4.健全质量监控机制，稳步提升教学质量。结合专业人才培养方案、教务处和教学院部学期教学工作计划形成学期工作目标，并形成督导、听课、座谈、评价等质量监控机制，保障教学目标顺利完成。运用定期和不定期相结合的督导听课方式对教师课堂进行有效督促，通过课堂评价改进教师教学方法，提高教师的课堂控制能力；学生座谈听取学生代表对教师的授课意见和对学校教学工作建议，改进教学工作方法；每学期三次教学检查、学生的评教、教师比赛获奖和指导学生获奖与教师岗位考核严密挂钩，实现管理目标，达到管理效果。

5.坚持高职高专舞台艺术设计与制作专业教学标准，突出订单培养，推进学生就业工作。立足湘南，面向全省，辐射全国，建立学生就业服务网络，力争毕业生合格率达100%，优秀率达55%以上。就业率达90%以上。

九、毕业要求

（一）学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修得168.5学分，准予毕业。

(二)学业要求

完成所有规定的教学活动并考核通过。

（三）素质要求

1.思想政治:在籍期间学生政治思想行为和表现合格。

2.素质考核:学生毕业时，综合素质考核合格。

3.专业技能:学生专业技能考核成绩合格。

4.毕业设计:按要求完成毕业设计且成绩合格，设计选题应来源于真实或模拟的舞台项目，鼓励以团队形式完成综合性、实操性强的毕业作品。

（四）其他要求

1.无纪律处分或已解除；

2.符合学院其他制度规定的毕业要求；

3.符合学生学籍管理相关要求；

4.鼓励学生获得演出经纪人执业资格证、中国演出行业舞美（舞台）工程技术人员资格证、1+X 数字创意建模、新媒体编辑、数字影视特效制作等职业技能等级证书。

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度诊改结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业带头人、专业负责人牵头修订，专业负责人负责审核统稿，经学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：刘婧

团队成员：罗名清、朱德明、钟诗文、柏文晶、程琪慧、黄晓琴、桂亚平（企业导师）

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

艺术设计学院专业建设指导委员会成员：李云莲（校教学副校长）、李建华（校学术委员会成员）、李严红（校学术委员会成员）、冷佩坤（学院院长）、罗名清（学院教学副院长）、刘婧（专业带头人、教研室主任）、刘媛（湖南明和集团总经理）

（四）附件

附件 1.《三年制专科舞台艺术设计与制作专业课程设置及要求》

附件 2.《三年制专科舞台艺术设计与制作专业教学进程安排表》

附件 3.《专业人才培养人才培养方案制订（修订）与审核表》

附件 1

三年制专科舞台艺术设计与制作专业课程设置及描述

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践课程/环节等六类课程，总计 2772 学时，168.5 学分。

1.公共基础必修课程

公共基础必修课程开设有思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、创业基础、信息技术与人工智能基础，共 13 门课程，共计 49.5 学分。课程描述见附表 10。

表 10　主要公共基础课程设置及要求

课程代码	GB00001、GB00002	课程名称	思想道德与法治（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观；牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。 **知识目标：** 了解世界观、人生观、价值观和道德观、法治观相关知识； 掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。 **能力目标：** 培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维及逻辑思维能力； 培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。		
主要内容	本课程主要包括以下七部分内容： 绪　论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章 明确价值要求 践行价值准则 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章 学习法治思想 提升法治素养		
教学要求	1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养； 2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、		

	法治观等方面的知识； 3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GB00003、GB00004	课程名称	形势与政策（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	16
理论学时	16	实践学时	0
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。明确时代责任与历史使命，自觉将个人理想融入强国建设、民族复兴伟业之中，始终与党和国家同心同向、同频共振，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标：** 全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。 **能力目标：** 能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。		
主要内容	每学期依据教育部社科司印发的《高校“形势与政策”课教学要点》及湖南省教育厅相关工作要求确定具体教学专题内容。		
教学要求	1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。 2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。 4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。 5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。		
课程代码	GB00005	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	必修	总学时	34
理论学时	24	实践学时	10
课程学分	2	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">知识目标：
掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
熟练掌握基本概念，正确表达思想观点，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为八个章节内容：
1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论
3.社会主义改造理论
4.社会主义建设道路初步探索的理论成果
5.中国特色社会主义理论体系的形成发展
6.邓小平理论
7.“三个代表”重要思想
8.科学发展观</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。
2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业等）占40%。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00006</td><td>课程名称</td><td>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>41</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
深刻认识习近平经济思想对于建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的重大指导意义，坚定“四个自信”。牢固树立以人民为中心的发展思想，强化家国情怀与使命担当，立志将个人发展融入国家发展大局，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。
深刻理解习近平经济思想的时代意义、理论意义、实践意义和世界意义，增强对中国特色社会主义经济制度的认同感和自豪感；坚持以人民为中心的发展思想，树立正确的经济价值观；培养家国情怀和全球视野，增强服务国家经济建设、投身</td></tr>
</table>

	社会主义现代化强国建设的责任感和使命感。 **知识目标：** 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求； 全面理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局； 准确把握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；掌握新时代党的基本理论、基本路线、基本方略； 熟悉“六个必须坚持”的世界观和方法论，了解新时代十年伟大变革的历史性成就和里程碑意义。 **能力目标：** 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析和解决现实问题； 培养战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力； 提高理论联系实际的能力，能结合专业学习和社会实践，正确认识时代责任和历史使命； 4.增强辨别是非、抵御错误思潮的能力，提升在实践中贯彻党的创新理论的自觉性和主动性。
主要内容	本课程由导论和正文十七章组成： 导　论 第一章　新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章　以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章　坚持党的全面领导 第四章　坚持以人民为中心 第五章　全面深化改革开放 第六章　推动高质量发展 第七章　社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章　发展全过程人民民主 第九章　全面依法治国 第十章　建设社会主义文化强国 第十一章　以保障和改善生为重点加强社会建设 第十二章　建设社会主义生态文明 第十三章　维护和塑造国家安全 第十四章　建设巩固国防和强大人民军队 第十五章　坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章　中国特色大国外交和推动人类命运共同体 第十七章　全面从严治党
教学要求	1.坚持系统讲授与重点突破相结合。以教材为基本遵循，按十七章逻辑体系系统讲解，重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，讲深讲透“六个必须坚持”的内在逻辑和时代价值，实现从学理认知到信念生成的转化。 2.强化理论联系实际。紧密联系新时代十年的伟大变革、中国式现代化的生动实践、国家重大战略部署以及学生思想热点、时政热点进行教学，注重运用鲜活案例和权威数据，增强教学的针对性、实效性和感染力，引导学生在现实分析中深化

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">理论认同。
3.创新教学方法与手段。以学生为主体，采用启发式教学、案例教学、问题链教学、小组研讨、情景模拟等多种方法，积极运用线上线下混合式教学、微课等现代信息技术手段，激发学生学习主动性和参与度。
4.突出实践育人环节。充分利用10个实践学时，精心设计社会调查、参观爱国主义教育基地、走访改革开放前沿、志愿服务、基层调研、主题演讲等互动式实践活动，推动学生在亲身体验中提升综合素养和运用理论解决实际问题的能力。
5.完善课程考核机制。课程综合成绩由过程性考核和终结性考核两部分构成。过程性考核（占60%）包括课堂表现、实践参与、作业完成、小组合作、读书报告等；终结性考核（占40%）采用闭卷考试形式，重点考查学生对理论体系的系统掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析、解决实际问题的能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00007、GB00008</td><td>课程名称</td><td>大学生心理健康教育（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养积极乐观、自信自强的心理品质，树立科学的心理健康观念，逐步塑造独立、包容、坚韧的健全人格；
能够形成正确的自我认知、情绪认知和生命价值观，增强同理心与社会责任感，养成尊重自我、关爱他人、热爱生活的良好素养，学会以积极心态应对成长中的挫折与人生挑战。
知识目标：
系统掌握大学生心理健康的基本概念、核心标准与理论常识；
了解大学阶段自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、生涯规划、恋爱心理、挫折应对等核心心理模块的基本规律；
熟悉常见心理问题的类型、成因及识别方法，掌握基础的心理保健知识和心理危机预防常识。
能力目标：
能够提升自我觉察与自我接纳能力，客观认识自己、正视自身心理状态；
具备良好的情绪调节、压力疏导与挫折应对能力，自主化解学业、生活、人际交往中的常见心理困扰；
掌握基本的人际沟通与协作技巧，妥善处理同学、师生关系；
拥有初步的心理自助与互助能力，能够识别自身及身边同学的心理异常信号，并主动寻求专业心理支持。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容有以下内容构成：
1.适应与心理适应
2.自我认知与社会认知
3 人格与人格完整
4.学习与学习技能
5.人际关系与有效沟通
6.爱情与恋爱心理
7.压力与压力管理
8.情绪与情绪管理</td></tr>
</table>

	9.精神障碍的预防与识别 10.心理危机及其应对		
教学要求	1.以学生为主体，贴合大学生真实生活场景开展教学，摒弃纯理论灌输。结合案例分析、课堂互动、小组讨论、情景模拟等多元教学方式，增强课程趣味性与实用性；教学过程中坚持尊重、包容、保密的原则，营造安全、轻松的课堂氛围，引导学生主动参与分享；结合当代大学生心理热点问题更新教学内容，贴合学生成长需求，同时做好心理知识科普与正向价值引导。 2.兼顾知识性与实践性，注重理论联系实际，重点培养学生学以致用的能力；严格落实心理健康教育正向引导原则，杜绝负面心理暗示，守护学生心理健康。 3.课程考核结合课堂表现、学习感悟、实践应用等综合维度，重点考察学生心理素养的提升效果。		
课程代码	GB00009	课程名称	军事理论教育
课程性质	必修	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 厚植爱国主义情怀与国防忧患意识，树立总体国家安全观，增强民族自豪感、社会责任感与时代使命感；培养热爱国防、尊崇军人、服从纪律、团结拼搏的优良品质，塑造甘于奉献、勇于担当的新时代青年素养，自觉树立保卫国家、服务国防的价值追求。 **知识目标：** 掌握现代国防、军事思想、国家安全、战略环境、现代军事科技等基础理论知识；了解我国国防政策、国防体制、武装力量建设基本概况； 熟悉国际战略格局、周边安全形势以及信息化战争、智能化军事发展的基本特征与发展趋势。 **能力目标：** 培养分析国际安全形势、辨识国家安全风险的思辨能力； 提升运用军事理论与国防知识认知国防建设、看待时政热点的综合分析能力； 具备基本的国防常识应用能力与应急避险素养，能够自觉履行国防义务，主动参与国防宣传与国防实践活动。		
主要内容	本课程内容贴合新时代国防教育要求，精简实用、重点突出，主要包含五大核心模块。 一是中国国防模块 二是军事思想模块 三是国家安全与战略环境模块 四是现代军事科技与信息化战争模块 五是国防素养与国防实践模块		
教学要求	1.立足新时代国防建设背景，坚持理论教学与时政结合，采用课堂讲授、案例分析、时政研讨、视频教学等多元教学形式，弱化枯燥理论灌输，增强课程时代性、针对性和感染力。紧扣国家安全热点、军事发展前沿更新教学内容，保证知识与时俱进。 2.坚持思政育人与国防教育深度融合，严守意识形态阵地，传递正向国防理念；注重理论联系实际，引导学生学以致用，将国防意识转化为爱国行动；综合考察学		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">生课堂表现、知识掌握与认知提升，全面考核课程学习成效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00010</td><td>课程名称</td><td>军事技能教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。
知识目标：
认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。
能力目标：
加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本门课程主要包括以下四部分的内容：
1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学；
2.射击与战术式练：轻武器射击、战术；
3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服；
4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选技队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施教。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00011</td><td>课程名称</td><td>劳动教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
内化师德规范和法治意识，学习并理解劳动的法律规范，培养对劳动的尊重和热爱，形成正确的劳动观念和行为习惯，为成为遵纪守法的劳动者打下基础；
提升个人修养和教育情怀，体验劳动的艰辛与快乐，培养敬业精神和创新意识，形成积极的劳动态度；
增强综合育人与环境育人能力，通过劳动实践学会合作与沟通，培养团队精神和社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。
知识目标：
掌握劳动的含义、分类与价值，理解劳动教育的主要内容、意义、基本原则与总体目标；
理解掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心要义；
了解劳动品质的基本要求（主动劳动、诚信劳动、合作劳动），熟悉我国劳动法律制度、劳动者权利与义务、劳动纪律及劳动争议解决途径；
掌握劳动安全知识（防触电、防机械伤害、防火等），了解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的基本内容与要求。
能力目标：</td></tr>
</table>

	能够运用马克思主义劳动观分析现实劳动问题，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神； 能够主动承担劳动任务，做到诚信劳动、合作劳动，依法维护自身劳动权益；具备基本的安全防范能力，能够独立完成家务劳动、校园美化、勤工助学等日常劳动任务； 能够积极参与实习实训、创新创业、志愿服务、社会实践等活动，并撰写简单的创业计划书或实践报告。
主要内容	本课程按照“观念—精神—品质—安全—实践”五个模块递进展开，具体内容如下： 1.树立正确的劳动观念 2.弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神 3.培育优良的劳动品质与保障合法的劳动权益 4.确保劳动安全与开展日常生活劳动 5.开展生产劳动与服务性劳动
教学要求	1.多种方法结合理论与实践，如讲授、讨论、案例分析及任务驱动，结合寝室美化、垃圾分类等实际任务，提升学生动手能力。 2.在劳动教学中融入马克思主义劳动观、劳模精神等思政内容，培养热爱劳动、尊重劳动者的观念。 3.考核以过程性评价为主（课堂表现 60%、劳动任务 40%），无笔试，侧重出勤、态度、合作与创新，分为四档评价。 4.利用超星学习通、MOOC 等平台及教材构建混合学习环境。 5.重视安全与法治教育，通过案例分析和情景模拟提升安全防范与权益维护能力，确保实践安全合法。

课程代码	GB00016、GB00017	课程名称	大学语文（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	66
理论学时	54	实践学时	12
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标:** 1.深入挖掘《大学语文》文本课程思政元素，传承民族文化，增强文化自信力、民族包容感，塑造健全的人格及良好的道德情怀； 2.在潜移默化中确立价值观念、思维方式和行为规范，促进身心健康发展； 3.确立对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养高尚的审美情趣；学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，了解并继承中华优秀传统文化，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。 4.依托《大学语文》文本，在教学中渗透职业观念、职业理想、职业道德等多方面职业素养，为培养高素质的劳动者奠定思想基础。 **知识目标:** 1.了解语言知识体系，梳理中外文化发展脉络； 2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法； 3.掌握一定的文学知识，特别是诗歌、散文、小说的特点、发展简况及其语言、情感、表达方式、表现手法等知识； 4.掌握“说理、抒情、叙事、写人”的书面表达技巧，提升写作基本功，着重		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">掌握论说文的写作要求及其技巧。
能力目标:
1.进一步提高文学作品的阅读能力、鉴赏能力及运用语言文字的能力；
2.能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作；
3.能够熟练运用语文基础知识进行日常文体的写作；
4.能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习；
5.在教学中运用发散思维，引导学生独立思考，培养其创新意识、提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包含十二个单元的文本教学和四个单元的写作教学：
1.仁者爱人；
2.和而不同；
3.以史为鉴；
4.胸怀天下；
5.故园情深；
6.礼赞爱情；
7.洞明世事；
8.亲和自然；
9.关爱生命；
10.浩然正气；
11.冰雪肝胆；
12.诗意人生；
13.写作模块：说理、抒情、叙事、写人。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持学生主体地位，激发学生对大学语文与专业的理解运用能力。通过阅读欣赏、表达交流、综合实践创设教学情境，传授必备知识、开展技能训练；以自主体验、合作探究式言语实践，提升学生听说读写能力与思维能力；结合语文教学特点渗透审美教育与文化熏陶。
2.立足高职人才培养定位，打破语文与专业壁垒，深度融合语言应用能力、人文素养与专业职业素养，为培养高素质技术技能人才提供坚实支撑。
3.依托学习通平台开展线上线下混合式教学；综合运用案例分析、情景模拟、任务驱动、小组合作等方法，创设职业情境化教学环境。
4.采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00018、GB00019</td><td>课程名称</td><td>大学英语（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>132</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>92</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>8</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
1.树立正确的世界观、人生观与价值观。
2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、良好的英语学习习惯。
3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中华优秀传统文化。
4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。
知识目标
1.掌握必要的英语语音发音方法及词汇记忆方法。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2.掌握 2300--2600 的日常交际词汇及专业常用英语词汇。
3.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。
4.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。
5.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。
6.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中华优秀传统文化。
能力目标
1.能准确拼读与专业相关的英语词汇。
2.能运用英语完成与职业相关的理解活动与表达活动。
3.能运用英语完成职场中的互动活动。
4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。
5.能用人工智能辅助自身英语技能提升。
6.能运用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容主要包括以下模块：
模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、 职业精神专题。职场情境任务含求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。
模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务含营销策划、电子邮件处理等。
模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务含危机公关、交易善后等。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学中践行 OBE 教学理念，提升学生英语学习获得感。
2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。
3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。
4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。
5.在人工智能应用方面，教师需要熟练运用 AI 备课、口语测评等工具，依托学情数据优化分层教学，严守 AI 使用伦理，融合智能资源，落实中华优秀传统文化英语传播，提升课堂个性化实效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00020、GB00021、GB00022、GB00023</td><td>课程名称</td><td>大学体育与健康（1）、（2）（3）、（4）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>108</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>20</td><td>实践学时</td><td>88</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>6.5</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质；
2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；
3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；
4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
知识目标：
通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">能力目标：
1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质；
2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能；
3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；
4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容分为七个模块：
1.体育理论知识；
2.操类运动；
3.球类运动；
4.田径运动；
5.民族传统体育；
6.健康体适能；
7.“国家学生体质健康标准”的实施。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标,在教学过程中充分发挥主导作用,尊重学生的主体地位，在教学要求调动学生积极参与学习和锻炼的积极性;培养终身体育意识,为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2.采用灵活多样的教学方法,积极恰当的运用现代化手段,时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透；
3.尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能,促进学生身心和谐发展,提高教学效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00028</td><td>课程名称</td><td>创业基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>18</td><td>实践学时</td><td>14</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
厚植家国情怀，树立科技向善的伦理观念，将个人创业实践主动融入湖南文旅产业发展与乡村振兴战略；
突破“创业即开公司”的狭义认知，确立“岗位创新＋自主创业”并重的广义创业观，理解数字经济时代创业的新特征；
培养勇于探索、敢于担当、乐于合作的创业精神，增强服务地方经济社会发展的责任意识。
知识目标：
掌握广义创业的内涵、数智时代创业者的特质以及自我特质诊断的方法；
了解湖南省“三高四新”“4×4”现代产业政策，掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具；
理解设计思维、最小可行性产品（MVP）理念，熟悉人工智能辅助产品设计的基本方法；
掌握团队角色理论、OKR 目标管理、4P/4C 营销理论及商业模式画布等核心工具；了解商业伦理的基本规范、创业风险的主要类型及其应对策略。
能力目标：
能够运用环境分析工具识别文旅、教育、数媒等领域的创业机会；
能借助人工智能工具完成行业分析、产品原型构建与文案优化；</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">能够撰写符合“中国国际大学生创新大赛”“金种子杯”等赛事规范的商业计划书，并进行有效的项目路演；
具备基本的团队协作、资源整合及创业风险判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照“认知—发现—设计—整合—实战—伦理”六个模块递进展开，具体内容如下：
1.创业认知与生涯发展
2.环境分析与机会发现
3.创新思维与产品设计
4.团队协作与资源整合
5.商业模式与路演实战
6.商业伦理与创业风险</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.依托校企合作基地开展真实项目学习，组织学生实地调研产业基地，实现教学与产业对接。
2.利用学习平台和 AI 工具辅助教学，规范 AI 使用，建设智慧教室开展路演训练。
3.课程为基础层，后续开设专创融合选修课，通过创业实践与竞赛遴选项目入驻孵化基地。
4.组建校内外双师队伍，校外导师授课占比不低于 30%。考核结合过程与结果评价，设立成果学分置换通道。
5.建立“期初—期中—期末”质量监控机制，每年编制课程质量报告，动态调整课程内容。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00029、GB00030</td><td>课程名称</td><td>信息技术与人工智能基础（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>49</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>25</td><td>实践学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养理想信念坚定的专业人才；
2.培育学生网络安全意识、数据安全意识与人工智能伦理素养；
3.锤炼学生团队协作、沟通配合、问题复盘的职业素养，在实操项目训练中养成求真务实、精益求精的工匠精神。
知识目标：
1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识；
2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能；
3.了解人工智能机器视觉、自然语言处理、智能决策等核心技术的基础原理，掌握常用 AI 工具的应用逻辑。
能力目标：
1.掌握常用的工具软件和信息化办公技术；
2.具备人工智能基础应用能力，能够熟练使用通用 AI 工具完成文本处理、图像优化、文案生成等基础数字化任务；
3.具备数字化问题分析与解决能力，能够结合专业岗位场景，运用信息技术与 AI 基础工具解决简单的岗位数字化实操问题。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包括以下内容：
1.信息技术基础；</td></tr>
</table>

	2.文档排版； 3.电子表格； 4.演示文稿； 5.人工智能基础。
教学要求	1.教学内容贴合各专业通用岗位场景，兼顾通用性与专业性，结合不同专业岗位的数字化应用需求，灵活调整教学案例与实操项目，提升课程适配性； 2.融入行业前沿动态，实时更新信息技术与人工智能最新应用案例、主流工具，摒弃陈旧滞后的教学内容，保证课程的前沿性和实用性； 3.采用线上线下混合式教学模式，依托线上教学平台推送预习资料、实操微课、拓展资源，线下聚焦重难点讲解、实操指导、问题答疑，提升教学效率。

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程开设有公共基础限选课程：国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、共5门课程，共计6学分；开设有公共基础任选课程：应用文写作、习近平经济思想概论、健康与健康能力、人际沟通与礼仪共4门课程，共计5学分。课程描述见附表11。

表11 主要公共基础选修课程设置及要求

课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 能够树立并自觉践行总体国家安全观，深刻认同国家安全是民族复兴的根基、社会稳定是国家强盛的前提，筑牢爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的思想根基，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念； 增强忧患意识、底线思维和法治素养，强化网络风险防范意识与法治观念，坚守网络行为、日常言行、职业岗位中的安全底线，树立正确的国家观、安全观、法治观； 深刻认识毒品对个人健康、家庭幸福、社会稳定的极端危害，牢固树立“珍爱生命、远离毒品”的坚定信念，自觉抵制任何形式的毒品诱惑与涉毒行为，养成健康向上的生活方式； 能主动将个人成长、职业发展与国家安全发展紧密结合，自觉抵制网络谣言、网络暴力、有害信息及各类网络渗透行为，同时主动远离涉毒环境，不结交涉毒人员，不参与涉毒活动，坚决维护校园、社会及职业领域的安全稳定。 **知识目标：** 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，重点掌握《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等网络安全领域核心法律法规，同时掌握《禁毒法》《刑法》《治安管理处罚法》中毒品相关条款，了解常见毒品种类及其危害，知晓吸毒、贩毒、容留他人吸毒等行为的法律后果； 能识别涉毒风险场景，拒绝他人提供的可疑物品，掌握向老师、家长、学校或公		

	安机关报告涉毒线索的基本技能； 归纳当前国家安全面临的内外部新形势、新挑战，区分传统安全与非传统安全威胁的基本特征，理解网络安全作为非传统安全典型领域的战略地位，熟悉常见网络攻击类型、网络诈骗手法、数据泄露途径及个人信息防护要点。 **能力目标：** 能辨别日常学习生活、网络环境、社交场景、职场环境中的各类危害国家安全的风险行为、错误思潮及可疑线索，有效区分安全行为与危险行为，具备识别网络钓鱼邮件、恶意链接、虚假信息、网络舆情煽动等典型网络安全风险的能力，并掌握基础防护与应急处置方法； 能够结合自身所学，向身边同学、亲友普及包括网络安全常识在内的基础国家安全知识，自觉传播正能量，主动抵制不良安全舆论； 能够客观看待国内外安全形势，不盲从、不传播不实安全信息，能够理性分析各类安全热点事件，自觉维护网络空间与社会环境的安全稳定，在遭遇网络安全事件时能冷静判断、规范上报并采取合理应对措施。
主要内容	本门课程主要包括以下十一部分的内容： 导论 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障（包含网络安全和禁毒教育的内容） 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者
教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效，引导学生将国家安全理论与现实问题相结合。 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习的主动性和参与性。 3.提升教学实效，使学生能够将所学知识应用于实际，做到知行合一，真正树立国家安全意识，守护网络安全，主动参与网格生态管理，具备维护国家安全的基本能力。

课程代码	GD00002	课程名称	中国共产党党史
课程性质	限选	总学时	17
理论学时	13	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立唯物史观和正确党史观，形成科学的历史思维，深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”； 坚定理想信念，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，坚定“四个自信”，自觉传承红色基因、赓续精神血脉；		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">涵养家国情怀与时代担当，具备为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感，愿意将个人发展融入党和国家事业全局。
知识目标：
系统了解中国共产党百年奋斗的重大事件、重要会议、重要人物和关键决策，熟知党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程；
准确理解党在不同历史时期推进马克思主义中国化时代化形成的理论成果，深刻把握党的历史发展的主题主线、主流本质；
充分认识党为国家和民族作出的伟大贡献，领悟党领导中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃的宝贵经验和历史逻辑。
能力目标：
能够运用历史唯物主义和辩证唯物主义的立场、观点、方法，科学分析和评价党史上的重大历史问题与现象，有理有据地辨别和抵制历史虚无主义等错误思潮；
能够从党史中汲取智慧和力量，提升理论联系实际的能力，主动用历史经验观照现实问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力；
能够逻辑清晰地讲述党史故事、阐释中国共产党人精神谱系，具备团队合作研习、文献检索整理与汇报展示的表达与沟通能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容由四个时期内容组成：
1.新民主主义革命时期
2.社会主义革命和建设时期
3.改革开放和社会主义现代化建设新时期
4.中国特色社会主义新时代</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.紧密结合中国近现代史的发展进程，着力阐明中国共产党领导革命、建设、改革的历史规律，系统总结党在各个历史阶段的基本经验与教训。在论述重大问题时，主动联系社会上流行的有关思潮，聚焦大学生普遍关注或感到困惑的现实问题，有针对性地讲清历史事实，着重从正面进行分析引导。强化马克思主义立场、观点和方法的教育，着重培养学生运用唯物史观分析和解决复杂问题的能力，坚定“四个自信”，自觉投身强国建设、民族复兴伟业的伟大实践中。
2.坚持学生主体地位，依托线上教学平台，综合采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法等，激发学生线上学习的主动性与参与度。
3.实行多元化、全过程的线上综合考查体系，贯通线上学习过程性评价与期末总结性评价。期评成绩由平时成绩（占 60%）和期末考查成绩（占 40%）构成。其中，平时成绩依据线上学习数据、线上作业提交、小组线上协作研讨等综合评定；期末考查可采取线上提交课程论文、线上开卷考试、写调研报告等灵活形式，重点考查学生运用党史知识看待历史现象、回应重大现实问题的综合素养。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00003</td><td>课程名称</td><td>马克思主义理论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>13</td><td>实践学时</td><td>4</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
形成辩证唯物主义的世界观，能够从物质第一性、实事求是的原则出发看待自然、社会与思维现象，自觉拒斥唯心论与形而上学；
树立人民至上的价值立场，在分析社会问题和参与社会实践时，能够把人的尊严、命运与发展放在首位，尊重人民群众的历史主体地位；
坚定马克思主义信仰与共产主义信念，认同中国特色社会主义道路和中国共产党的领导，能够在资本主义与社会主义的比较中做出理性的政治判断。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">知识目标：
掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等；
熟悉各章节的重要理论、重要概念；认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。
能力目标：
提高运用马克思主义，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力；
增强思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力；为学习专业课及其他课程提供方法论指导。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为七个章节内容
1.世界的物质性及其发展规律
2.认识世界和改造世界
3.人类社会及其发展规律
4.资本主义的形成及其本质
5.资本主义发展的历史进程
6.社会主义社会及其发展
7.共产主义是人类最崇高的社会理想</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰；
2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00005、GD00006</td><td>课程名称</td><td>大学生职业发展与就业指导（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立科学的职业生涯规划意识，形成积极的就业观念和职业发展态度；
培养良好的职业道德、职业素养和社会责任感，增强服务国家、服务人民的使命担当；
提升自我认知、情绪管理、团队协作、抗压能力等综合职业素质；
引导学生将个人职业发展融入国家发展大局，树立正确的就业观、价值观和人生观。
知识目标：
掌握职业生涯规划的基本理论，包括职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观的认知方法；
了解当前就业形势、就业政策、行业发展趋势及职业资格要求；
熟悉求职材料的制作规范、就业信息的收集与处理方法；
掌握劳动法、就业协议、劳动合同等与就业相关的法律法规基本内容。
能力目标：
能运用霍兰德、MBTI、SWOT 分析等工具进行自我认知与职业定位；
能独立撰写职业生涯发展报告，制定切实可行的职业发展计划；
能有效收集、筛选、甄别就业信息，制作规范的求职材料；
能识别常见的劳动侵权行为，初步运用法律知识维护自身合法权益。</td></tr>
</table>

主要内容	本课程分为两个学期授课，覆盖职业生涯规划与就业指导两个模块，具体内容包括： **第一学期：职业生涯规划（16 学时）** 1.认知职业生涯规划 2.探索职业兴趣 3.解析职业性格 4.洞察职业能力 5.澄清职业价值观 6.了解职业世界 7.生涯决策与行动 8.大学生职业生涯发展报告撰写 **第二学期：就业指导（16 学时）** 1.就业信息的收集与处理 2.求职材料的制作与投递 3.培养良好的职业道德 4.掌握本专业领域职业道德要求 5.掌握核心职业素质基本要求 6.体悟核心职业素质要求 7.掌握相关就业政策 8.熟悉劳动法相关内容
教学要求	1.注重理论讲授与体验活动、案例教学、小组讨论、情境模拟等实践环节的融合，提升学生的参与度和应用能力。 2.采用翻转课堂、任务驱动、项目教学等多种教学方法，激发学生主动探索职业发展问题。 3.通过课前预习、课堂互动、课后拓展、职业档案建设等环节，形成“学—练—评—改”闭环。 4.在职业兴趣、价值观、职业道德等内容中融入社会主义核心价值观教育，引导学生服务社会、扎根基层。 5.综合考察学生课堂表现、作业完成情况、职业规划报告质量、模拟求职演练等，注重过程性评价与成果导向。

课程代码	GD00008	**课程名称**	中华优秀传统文化
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.坚定文化自信，铸牢中华民族共同体意识和文化认同感，树立传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。 2.弘扬爱国主义精神，涵养诚信友善、敬业奉献、责任担当、团结协作等职业品质，增强社会责任感和职业使命感。 3.树立正确的世界观、人生观和价值观，培育工匠精神、创新意识和职业道德素养，提升人文素养和审美能力，增强文化理解与创新表达意识。 **知识目标：** 1.了解中华优秀传统文化的形成背景、发展历程、主要内容及时代价值，掌		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">握中华文明的发展脉络和基本特征。掌握中国古代历史、哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪及生活习俗等方面的基本知识，理解中华优秀传统文化的丰富内涵。
2.理解中华优秀传统文化所蕴含的家国情怀、民本思想、和合理念、修身智慧、科学精神、创新思想和美学精神，把握其核心价值追求。
3.了解中华优秀传统文化在现代社会治理、科技发展、文化创意、职业伦理等领域的传承与创新实践，认识其现实价值和应用意义。
能力目标：
1.能够运用中华优秀传统文化的思想智慧分析社会现象和职业发展中的实际问题，提高文化理解能力、思辨能力和价值判断能力。
2.能够将传统美德、礼仪规范、职业伦理、工匠精神和人文精神融入专业学习与岗位实践，从中华优秀传统文化中汲取创新智慧和审美养分，提升创新思维、审美鉴赏能力和文化表达能力，提升职业素养、职业适应能力和职业发展能力。
3.具备传承、传播和弘扬中华优秀传统文化的意识与能力，能够结合专业特点开展文化传播、文化服务和文化创新活动，增强服务社会和终身发展的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程以中华优秀传统文化的概念、生成发展及基本精神为先导，包括“古代哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪、生活习俗”7 个模块（项目），涵盖以下内容：
1.中华优秀传统文化的内涵、特征、生成背景、基本精神、历史演进、传承与发展；
2.中国古代哲学的概念、意义、发展历程和儒家、道家等传统智慧；
3.中国古代教育理念、制度与家国情怀；
4.中国古代文学诗歌、散文、小说、戏曲及其人文精神；
5.中国传统艺术的书法、绘画、音乐、舞蹈等艺术成就；
6.中国古代科技医学、农学、天文、发明创造等伟大成果；
7.中国古代礼仪、节庆等文化的内涵与规范；
8.中国古代生活习俗的饮食、服饰、体育和民俗文化等。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持价值引领与知识传授相结合，突出文化育人与立德树人功能。将价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，深入挖掘中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神和、道德规范和职业伦理，引导学生坚定文化自信，厚植家国情怀，提升人文素养，为职业发展和终身学习奠定文化基础。
2.依托核心精讲和自读指导，采用讲授教学、案例分析、经典诵读、情境体验、任务驱动、项目实践、数字化学习等多种教学形式，增强课程的参与性、实践性和时代性，提高学生学习兴趣与学习效果。
3.结合不同专业领域和岗位需求，挖掘中华优秀传统文化中的职业精神、工匠精神、礼仪文化、创新智慧和美学精神，引导学生将文化修养转化为职业素养、职业行为和职业能力，实现文化传承与职业成长相促进。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GX10011</td><td>课程名称</td><td>应用文写作</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>任选</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践的可持续发展奠定良</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">好的基础，培养良好的职业意识和职业素养。
知识目标：
1.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律；
2.掌握常用的实用应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。
能力目标：
1.根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书；
2.能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用文体的应用文。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为五个模块内容：
1.应用文写作基础知识；
2.行政工作文书写作；
3.日常事务文书写作；
4.社交礼仪文书写作；
5.文化传播文书写作。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.采用案例分析法、情景模拟法、任务驱动法等开展项目式教学，讲练结合，精讲多练，帮助学生分析理解相关的理论知识，强化写作实践，提高学生的写作水平。
2.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GX10047</td><td>课程名称</td><td>习近平经济思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>任选</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.深刻理解习近平经济思想的时代意义、理论意义和实践意义
2.树立以人民为中心的发展思想和正确的经济价值观，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；
3.培养家国情怀和全球视野，增强服务国家经济建设、投身社会主义现代化强国建设的责任感和使命感。
知识目标：
1.系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；
2.理解新时代我国经济发展的根本保证、根本立场、制度基础、指导原则、路径选择、鲜明主题、重要着力点等基本理论；
3.把握中国式现代化、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等核心概念及其内在逻辑；
4.了解经济全球化的发展趋势和我国对外开放的基本战略。
能力目标：
1.能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解读我国经济发展中的现实问题；
2.提高对经济现象的洞察力和理解力，能够结合专业学习和生活实际，正确认识国家经济政策和发展战略；
3.具备初步的调查研究能力和团队协作能力，能够围绕地方或行业经济发展开展简单的社会调研并撰写分析报告。</td></tr>
</table>

主要内容	本课程按照马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》的体系结构，设置导论及十五章教学内容： 导　论 第一章　以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章　加强党对经济工作的全面领导 第三章　坚持以人民为中心的发展思想 第四章　坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章　全面深化改革开放 第六章　完整准确全面贯彻新发展理念 第七章　构建新发展格局 第八章　推动高质量发展 第九章　加快发展新质生产力 第十章　加快建设现代化产业体系 第十一章　推动城乡融合发展 第十二章　促进区域协调发展 第十三章　倡导普惠包容的经济全球化 第十四章　统筹发展和安全 第十五章　做好经济工作的方法论
教学要求	1.坚持理论联系实际，结合我国特别是地方经济社会发展的鲜活案例、学生专业背景和就业方向进行教学，注重引导学生运用习近平经济思想分析现实经济问题，增强教学的针对性和实效性。 2.以学生为主体，创新教学方法。采用启发式教学、案例教学、小组研讨、情境模拟、专题辩论等多种形式，鼓励学生主动思考、积极参与。充分利用线上线下混合式教学、微课、视频资料等现代教学手段，丰富教学形式，提升教学效果。 3.突出实践育人环节，精心设计 8 个实践学时，组织学生开展社会调查（如走访本地企业、调研产业发展、了解乡村振兴等）、撰写课程论文或调研报告、进行小组创新项目展示等，引导学生在实践中深化理论认同，提升运用理论解决实际问题的能力。 4.完善课程考核机制，实行过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核（占 60%）包括课堂表现、小组研讨、实践参与、作业完成等；终结性考核（占 40%）采用开卷考试或课程论文形式，重点考查学生对习近平经济思想基本理论的理解和运用能力。

课程代码	GX30008	**课程名称**	健康与健康能力
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1、具备良好的团队协作意识、高度的职业责任感与敬业精神 2、树立尊重艺术创作、尊重合作方、尊重观众的职业道德； 3、在跨文化、跨领域的艺术合作中展现文化理解与包容性。 **知识目标：** 1、掌握有效沟通的基本原理与技巧；了解舞台艺术行业特有的工作场景（如剧组、排练厅、剧场后台、项目洽谈会）下的沟通规范与专业礼仪；		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2、熟悉舞台监督、技术协调、客户提案等环节的沟通流程与要点。
能力目标：
1、能在日常生活与模拟职业场景中，运用健康监测工具评估自身及他人的健康状况，制定个性化的健康改善计划；
2、具备识别心理困扰、寻求专业援助及初步疏导人际冲突的能力；
3、能运用所学健康知识，在突发公共卫生事件中做好自我防护，并协助开展基础的应急救护与心理疏导工作。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包括以下内容：
1、健康理念与基础理论：现代健康观解读、影响健康的因素分析、健康中国战略与个人健康责任。
2、生理健康维护：合理营养与食品安全、科学健身方法与运动损伤预防、常见传染病与慢性病防控、睡眠卫生管理。
3、心理健康调适：大学生常见心理问题识别、情绪管理与压力应对、人际交往中的心理边界、积极心态培养。
4、社会适应与安全健康：环境健康与安全防护、网络健康信息甄别、职业人群健康素养、急救技能（CPR、海姆立克急救法等）实操。
5、综合健康管理实践：以个人或小组为单位，开展健康风险评估、设计健康促进方案，并进行模拟演练与成果展示。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1、任课教师应深入挖掘健康文化、生命教育、社会责任等思政元素，将其有机融入教学案例与实践环节，引导学生树立正确的生命观与健康观。
2、采用“理论讲授+情景模拟+项目实践”的混合式教学模式。大量运用案例研讨、角色扮演（如医患沟通、危机干预）、健康科普创作、体能监测等方法，创设贴近学生生活的健康管理场景。
3、重点考核学生在项目实践中的健康行为养成、问题解决能力及健康知识应用水平，采用过程性考核（课堂参与、健康方案设计、实操演练）与终结性考核（健康知识测试、综合实践报告）相结合的方式评定成绩。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GX40025</td><td>课程名称</td><td>人际沟通与礼仪</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>公共基础任选课</td><td>总学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>7</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
4、具备良好的团队协作意识、高度的职业责任感与敬业精神
5、树立尊重艺术创作、尊重合作方、尊重观众的职业道德；
6、在跨文化、跨领域的艺术合作中展现文化理解与包容性。
知识目标：
5、掌握有效沟通的基本原理与技巧；了解舞台艺术行业特有的工作场景（如剧组、排练厅、剧场后台、项目洽谈会）下的沟通规范与专业礼仪；
6、熟悉舞台监督、技术协调、客户提案等环节的沟通流程与要点。
能力目标：
1、能在模拟及真实的舞台制作项目中，清晰、准确、高效地进行口头与书面沟通；
2、具备化解团队合作中常见冲突的能力；能运用专业礼仪规范，得体地参与艺术生产、项目洽谈及公共文。</td></tr>
</table>

主要内容	**本课程主要包括以下内容：** 1.舞台艺术行业沟通基础：沟通模型、倾听与反馈技巧、非语言沟通在协作中的应用。 2.团队协作与冲突管理：剧组与制作团队的角色认知、创作分歧的化解、高效会议组织。 3.专业场景礼仪：排练厅与后台工作规范、与导演/演员/技术部门的沟通礼仪、剧场参观与工作访问礼仪。 4. 职业拓展沟通：客户需求分析与方案陈述礼仪、项目洽谈与合同沟通基础、文化活动中的公众形象与社交礼仪。 5.综合项目实践：以真实或模拟的舞台制作项目为载体，进行全流程沟通与协作演练
教学要求	1.任课教师应深入挖掘艺术行业团队合作、工匠精神、职业道德等思政元素，将其有机融入教学案例与实践环节。 2.采用“理论讲授+情景模拟+项目实践”的混合式教学模式。大量运用角色扮演、案例研讨、项目复盘等方法，创设真实的行业沟通场景。重点考核学生在项目实践中的沟通实效、团队贡献及礼仪素养，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式评定成绩。

3.专业基础课程设置及描述

专业基础课程开设素描、色彩、设计与构成、风景写生、舞台手绘效果图、舞台生活场景空间、舞台绘景、CAD 计算机辅助设计、中外戏剧与舞美赏析（美育）、舞台摄影摄像基础共 10 门课程，共计 30.5 学分。课程描述见附表 12。

表 12 专业基础课程设置及描述

课程《素描》课程描述			
课程代码	ZJ32701	课程名称	素描
课程性质	专业基础课	总学时	60
理论学时	10	实践学时	50
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的艺术观与审美观，培养精益求精的工匠精神与团队协作意识，具备将素描造型能力融入舞台空间表现创作中。 2.具备将素描的美学精神与舞台视觉表达相结合的意识，增强文化自信与艺术责任感。 3.培养团队协作与沟通能力，理解素描技能作为舞台设计团队沟通的视觉语言的重要性。 **知识目标：** 1.系统掌握形体结构、透视原理、明暗规律、构图法则等素描造型核心理论知识，理解其作为舞台视觉设计根本语言的重要地位。 2.理解素描的基本原理、情感属性及其在舞台氛围营造中的表现作用。 3.了解素描绘画语言与舞台空间、灯光、服装等元素之间的内在联系与转换规律。 **能力目标：**		

	1.具备扎实的造型能力与空间表现能力，能准确、生动地描绘对象。 2.具备运用素描黑白灰表现气氛渲染舞台空间与舞台情绪表达的能力，能进行舞台色调的初步设计与推演。 3.能运用素描绘画技能快速记录创意、表达设计构思，为后续舞台设计、数字建模等专业课程奠定坚实的视觉表现基础。
主要内容	1.结构素描：几何体、静物的结构分析与表现，重点解决形体、透视与空间关系。 2.明暗素描：全因素素描训练，掌握光影规律、质感表现与画面整体感的控制。 3.速写与创意表达：动态速写、场景速写，训练快速捕捉与记录能力，结合舞台元素进行简单的创意草图绘制。
教学要求	1.任课教师应深入挖掘课程中的美学精神、工匠精神等思政元素，并将其自然融入素描绘画、空间表现、手绘等技能教学过程中。 2.采用“理论示范-课堂写生-项目导向”相结合的教学模式。教学应紧密结合舞台美术实际需求，如引入舞台模型、剧照、经典舞美设计图作为分析与临摹对象，强调素描造型绘画服务于舞台视觉创作的最终目的。 3.考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核关注学习态度、练习完成度与进步情况；终结性考核以综合创作命题作业为主，考查学生运用素描绘画语言解决简单舞台视觉构思的能力。

课程《色彩》课程描述

课程代码	ZJ32702	课程名称	色彩
课程性质	专业基础课	总学时	60
理论学时	10	实践学时	50
课程学分	3	考核方式	考查

课程描述	
课程目标	本课程立足舞台艺术设计专业人才培养需求，结合舞台场景视觉呈现、氛围营造的专业核心要求，通过系统的色彩理论学习与实践训练，确立以下三维课程目标。 **素质目标：** 培养敏锐的色彩感知力、审美判断力和创新思维，树立严谨的艺术创作态度。养成贴合舞台艺术创作的审美素养与全局设计思维，注重色彩的艺术性与氛围感统一，提升艺术审美修养与专业创作素养，适配舞台设计行业创作要求。 **知识目标：** 熟练掌握色彩基础原理、色调构成规律等核心理论知识，明晰不同色彩对应的情感表达内涵。系统掌握舞台场景的色彩搭配逻辑，理解舞台场景色调定位的核心依据，熟记舞台氛围色彩的适配原则，建立适配舞台舞美设计的专业色彩知识体系，夯实专业理论基础。 **能力目标：** 具备独立完成静物、生活场景、舞台场景色彩写生的实操能力，能够精准把控画面色彩层次。可根据剧本主题、舞台情境完成场景色调定位，灵活运用色彩搭配技巧营造适配的舞台氛围，具备色彩优化、视觉调试的专业能力，满足舞台艺术设计的实操创作需求。
主要内容	认识色彩及工具、色彩原理、色调构成、色彩情感表达，进行静物、场景的色彩写生与主观表现训练、场景色调定位、氛围色彩搭配。
教学要求	**一、教学实施要求：** 教学需兼顾理论与实操，系统讲解色彩基础、舞台色调搭配等核心知识。结合舞台设计案例开展写生、色调创作实训，聚焦剧本场景色彩适配、画面层次把控等重点内容。以学生实操为主、教师指导为辅，针对性解决色彩运用问题，切实落实知识与能力培养

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">目标。
二、考核要求：
实行理论与实操综合考核，理论侧重色彩原理、舞台色彩规则等知识点掌握；实操考核聚焦舞台色调设计、色彩优化等实战能力。结合课堂表现、实训作品、创新设计综合评分，全面检验学生专业技能与审美素养。
三、思政要求：
依托艺术教学渗透美育思政，引导学生树立严谨求真的创作态度。培养精益求精的工匠精神，树立正确的艺术审美价值观，注重艺术创作的正能量传递，提升人文素养与职业操守，适配舞台艺术设计行业职业素养要求。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程《设计与构成》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32703</td><td>课程名称</td><td>设计与构成</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课</td><td>总学时</td><td>68</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>12</td><td>实践学时</td><td>56</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.树立严谨、系统的舞台设计审美体系，培养符合演艺行业标准的视觉审美素养。
2.强化剧目服务意识，理解舞美设计 “为剧情、表演、主题服务” 的核心原则，杜绝脱离演出需求的形式化设计。
3.培养创新思辨、精益求精的创作态度，具备团队协作、作品复盘优化的专业职业素养。
知识目标：
1.系统掌握设计构成核心理论，熟练理解点、线、面、体、色彩、肌理、空间六大基础造型元素，掌握重复、渐变、对比、均衡、韵律、疏密等形式美构成法则。
2.熟知平面构成、色彩构成、立体构成的核心体系，掌握不同构成形式在二维舞台画面、三维舞台空间中的应用原理。
3.了解不同剧目题材、演出风格下舞台构成的设计逻辑，掌握舞台视觉构图、色彩搭配、空间造型的专项设计规律。
能力目标：
1.具备基础视觉解构与重构能力，能够独立拆解舞台经典作品的构成逻辑，完成创意化造型重组设计。
2.具备舞台专项设计应用能力，可结合剧目主题、剧情氛围，完成舞台平面视觉构图、舞台主色调搭配、舞台主体造型立体构成设计。
3.具备空间审美与实操落地能力，能够适配舞台有限空间，优化舞美造型结构、色彩层次、材质肌理，规避舞台视觉杂乱、空间失衡等问题，保障舞台呈现效果。
4.培养创新设计思维，突破固有造型定式，结合现代舞台数字视觉、沉浸式舞美趋势，完成创意性舞台构成设计创作。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程以三大构成为核心框架，舞台专项应用为核心导向，分五大模块循序渐进开展教学，兼顾基础理论、专项实训与剧目实战：
模块一：设计与构成基础理论（基础铺垫）
讲解现代构成艺术的发展脉络、核心概念与形式美法则，区分通用设计构成与舞台构成的差异性。重点解析舞台艺术中视觉构成的特殊性，结合舞台远观视觉、动态表演、灯光叠加、观众视角等特性，建立 “舞台适配型” 构成设计思维，为专项实训奠定理论基础。
模块二：平面构成与舞台视觉构图
聚焦二维舞台视觉设计，以点、线、面为核心元素，讲授重复、近似、渐变、发射、</td></tr>
</table>

	对比、特异、肌理等平面构成形式。结合舞台天幕画面、侧幕装饰、舞台地台纹样、节目视觉版式等实际场景开展实训，训练学生舞台画面构图平衡、视觉引导、节奏把控的能力，解决舞台平面视觉散乱、重点不突出、节奏混乱等常见问题。 **模块三：色彩构成与舞台氛围设计** 系统讲解色彩色相、明度、纯度三大属性，色彩对比、色彩调和、色彩情感、色彩冷暖搭配等核心知识。结合戏剧悲剧、喜剧、历史剧、现代剧，以及晚会、文旅演出等不同场景，专项训练舞台主色调设定、层次色彩搭配、灯光适配色彩组合、情绪色彩渲染设计。让学生掌握通过色彩构成烘托剧情氛围、强化剧目主题、引导观众情绪的专业能力。 **模块四：立体构成与舞台空间造型** 作为舞台设计核心重点模块，讲授立体形态的组合方式、空间分割、虚实对比、体量平衡、材质肌理搭配等知识。聚焦三维舞台空间，实训内容涵盖舞台主体布景造型、道具立体结构、高低空间层次搭建、舞台正负空间规划等。重点培养学生适配舞台表演动线、舞台层高、观演视角的立体造型设计能力，掌握简约大气、层次分明、适配演出的舞台立体构成设计方法。 **模块五：综合实训与剧目专项创作** 结合经典剧目片段、小型主题演出任务，开展平面、色彩、立体构成综合创作实训。要求学生围绕指定剧情主题，独立完成整套舞台基础视觉构成方案，包含构图设计、色彩方案、空间造型设计，实现构成理论与舞台实战的深度结合。
教学要求	**教学实施方式** 1.理论精讲 + 案例拆解：结合国内外经典舞美作品、优秀剧目舞台设计案例，拆解其构成逻辑、色彩体系、空间布局，让学生直观理解构成原理在舞台中的落地应用。 2.分项实训 + 循序渐进：从单一元素构成练习，到专项舞台场景设计，再到完整剧目综合创作，由浅入深开展实操训练，夯实单项能力，提升综合设计水平。 3.点评复盘 + 迭代优化：采用课堂互评、教师精评、作品复盘的模式，针对学生设计作品的构图失衡、色彩违和、空间不合理等问题精准指导，培养优化迭代的设计习惯。 4.行业融合 + 创新拓展：融入现代沉浸式舞台、数字舞美、极简国风舞美等行业前沿设计趋势，引导学生结合新技术、新风格开展创意构成设计。 **课程考核方式** 课程采用过程性考核 + 终结性考核相结合的综合评价模式，注重实操能力与设计思维考核： 1.平时成绩（40%）：包含课堂考勤、理论作业、单项构成实训作品、课堂研讨表现，重点考核学生基础掌握程度与学习态度。 2.过程实训成绩（30%）：考核阶段性舞台专项设计作品，评价学生构图、色彩、立体造型的实操应用能力。 3.期末综合考核（30%）：以小型剧目主题为命题，独立完成整套舞台设计与构成综合方案，全面考核学生的设计思维、创意能力与专业落地能力。. **课程价值** 本课程是舞台艺术设计专业的审美奠基与能力启蒙课程，区别于普通艺术设计构成课程，完全贴合舞台演艺行业的专属需求。通过课程学习，学生可摆脱单纯的艺术基础绘画思维，建立“空间化、剧情化、视觉化” 的舞台设计专属思维，熟练掌握舞美设计的底层逻辑与通用技法。 课程所培养的构图能力、色彩把控能力、空间造型能力，直接支撑后续所有舞美核心课程学习与舞台设计岗位实操，是学生从艺术爱好者转型为专业舞台艺术设计师的关键必修课，适配剧院团、演艺公司、文旅项目、传媒晚会等各类舞台设计岗位的基础能力要求。

<table>
<tr><td colspan="4">课程《风景写生》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32704</td><td>课程名称</td><td>风景写生</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课</td><td>总学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>4</td><td>实践学时</td><td>36</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2.5</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生对自然景观的审美感知与艺术共情力，树立传统写生与舞台创新融合的设计观，增强耐心、观察力与职业责任感，增强文化自信和工匠精神。
知识目标：
训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。认识外光风景色彩的规律，掌握水彩/水粉/马克笔等工具技法。
能力目标：
具有运用传统工具完成风景写生（速写）视觉表现，会对素材进行二次创意表达，具备独立为舞台场景设计输出适配的自然风格视觉素材的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.基础技法训练：掌握水彩、水粉等工具材料特性与基本技巧。学习生活器物、场景的表现技法，训练快速写生与概括能力。
2.构图与色彩表现：运用透视、空间、色彩知识与原理进行构图，完成自然景观的意境营造与情感表达。
3.数字媒体衔接：学习数字化处理素材方法，为舞台艺术设计提供多元化呈现形式，紧跟数字化潮流。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">课程思政：自然教育：通过日常生活器物、场景写生融入中华优秀传统文化保护意识；职业认同：引入《只此青绿》等案例解析写生与舞台创作的关联；劳动教育：设置野外写生器材整理标准化流程考核。
教学条件：场地：多媒体教室（理论）、写生基地（实践）；材料：便携式写生工具与材料、iPad+触控笔（数字写生组）；安全：配备急救包、购买户外保险、实施分组定位管理。
教学方法：情境教学：在真实场景中解析美学；项目驱动：以“某文旅剧场景设计”为任务导向开展写生；双师指导：专业教师+舞台美术师联合授课。
师资要求：主讲教师需具备指导风景写生能力；行业教师应具有舞台场景设计经验；教学团队持有户外急救培训证书。
考核评价：过程性（60%）|每日速写日志|观察力/持续改进力/创新思维|。终结性（35%）|主题写生作品展|专业技术完成度|。增值性（5%）|小组场景重构方案|团队协作|职业适配度|</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程《舞台手绘效果图》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32705</td><td>课程名称</td><td>舞台手绘效果图</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课</td><td>总学时</td><td>60</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>50</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.职业素养：树立舞台设计行业规范意识、版权保护意识与项目交付责任意识，恪守舞台制图相关行业准则；养成节约手绘耗材、低碳环保的绿色设计习惯。
2.思政素养：在传统戏曲舞台、国风演出舞台、结合文旅活动手绘实训项目中感受中华舞台艺术魅力，增强文化自信与中华优秀传统文化传承意识，践行精益求精的工匠精神与爱岗敬业的劳动精神。</td></tr>
</table>

	3.通用素养：具备小组协作、跨岗位沟通能力，能够配合团队完成草图研讨、效果图修改等工作；树立自主学习意识，主动跟进手绘新技法、数字化绘图工具的迭代更新。 示例：建立舞台场景安全认知，结合舞台结构绘制内容，理解舞台空间布局与安全使用的关联，树立基础舞台安全理念。 **知识目标：** 1.掌握舞台手绘常用画笔、颜料、画纸等工具材料的特性、选用标准与基础使用原理，熟悉手绘线条、明暗、光影等基础美术理论知识。 2.熟练掌握一点透视、两点透视、多点透视等空间透视基础理论，熟知镜框式、伸出式、小型沉浸式等主流舞台结构的透视制图通识规范。 3.掌握舞台布景、道具、灯光、地面、装饰构件等舞台常见元素的造型、质感、光影表现理论，了解舞台效果图构图、色彩搭配、画面氛围营造的基础知识。 4.掌握舞台手绘效果图基础标注规范、画面版式要求，了解数位板、AI 绘图工具辅助手绘创作的基础原理与行业通用应用方式。 5.了解文旅、话剧、戏曲、综艺晚会、小型文旅演出等不同品类舞台的风格特征与手绘表达侧重点。 能力目标： 1.能熟练使用各类手绘工具完成线条、排线、明暗光影等基础训练，精准运用透视原理绘制标准舞台空间框架草图。 能独立完成舞台道具、布景单体造型与材质表现，准确还原物体形态、质感与灯光光影效果。 2.能根据简易设计构思，独立完成中小型常规舞台完整线稿与彩色手绘效果图绘制，画面构图合理、造型准确、色彩协调。 3.能运用数位板、AI 辅助工具对手绘原稿进行数字化优化、上色与版式调整，输出符合基础交付要求的舞台效果图。 4.能根据修改意见快速调整手绘作品，依托手绘效果图完成基础方案讲解与简易技术沟通。
主要内容	**模块一 课程入门与手绘基础训练** 1. 理论子任务：课程定位、岗位应用与行业发展介绍；手绘工具、材料分类及选用原则；线条、明暗、光影基础理论讲解。 2. 实践子任务：工具上手实操；直线、曲线、组合线条专项练习；几何体单体明暗、光影临摹训练。 **模块二 舞台空间透视技法** 3. 理论子任务：基础透视原理讲解；不同舞台结构透视规律；舞台透视制图基础规范解读。 4. 实践子任务：单点、两点透视强化练习；简易舞台框架透视绘制；多视角舞台空间临摹与草图创作。 **模块三 舞台元素造型与材质表现** 5. 理论子任务：舞台道具、布景、装饰构件造型表现要点；不同材质、灯光光影的手绘表达理论；舞台基础色彩搭配知识。 6. 实践子任务：舞台道具、布景单体绘制；布艺、金属、木质、石材等材质专项表现；舞台灯光光影效果手绘练习。 **模块四 常规舞台完整效果图绘制**（理论 2 学时 + 实践 10 学时） 7. 理论子任务：舞台效果图构图规则、画面版式与标注规范；不同演出类型舞台风格解析。 8. 实践子任务：中小型晚会、话剧舞台线稿创作；彩色效果图完整绘制；图纸标注、画面整体优化。

	模块五 特色舞台绘制与数字化辅助应用 9. 理论子任务：传统戏曲舞台视觉风格特点；数位板、AI 辅助手绘的基础应用流程。 10.实践子任务：文旅、国风、戏曲主题舞台手绘创作；手绘稿数字化扫描、AI 润色与效果优化；成品效果图整合输出。
教学要求	**（一）教学实施要求** 全面采用实理论和实践一体化教学模式，实行 “理论精讲 + 案例示范 + 分组实训 + 作品互评” 的课堂组织形式。依托专业手绘实训室、数字设计机房开展教学，引入虚拟仿真舞台场景、数位板、AI 设计工具开展数字化教学。以校园演出、小型商演、文旅项目等真实简易舞台项目作为实训任务，模拟岗位工作场景，做到学做一体。 **（二）资源使用要求** 统一配备专业手绘耗材、舞台手绘标准图集、行业优秀作品案例；使用舞台结构图纸、演出实景图作为辅助教学资源；依托线上教学平台共享示范视频、技法教程、行业规范文件，满足课内外学习需求。 **（三）考核要求** 本课程考核方式为考查，采用过程性考核为主、综合作品考核为辅的评价方式，总分 100 分。 平时表现（30 分）：包含课堂出勤、课堂纪律、课堂实操参与度，按日常表现逐项打分。 阶段性作业（40 分）：各模块随堂练习、阶段性手绘作品，从技法规范、造型准确性、画面完整度进行评分。 期末综合作品（30 分）：独立完成指定主题舞台手绘效果图，考核透视运用、造型表现、色彩效果、图纸规范四大维度。 **（四）思政融入要求** 案例融入：选取经典戏曲舞台、红色主题演出舞台、民俗文化舞台手绘案例，渗透中华优秀传统文化、旅游发展、红色文化教育。 项目融入：设置国风舞台、非遗主题舞台等实训项目，引导学生挖掘本土文化，强化文化传承理念。 过程融入：在长期手绘打磨中培养精益求精的工匠精神；在小组协作任务中强化团队意识、劳动意识与责任意识。 规范融入：结合行业制图标准、版权知识讲解，强化学生职业规范、版权保护与合规从业意识。

课程《舞台生活场景空间》课程描述

课程代码	S550218B04	课程名称	舞台生活场景空间
课程性质	专业基础课	总学时	64
理论学时	16	实践学时	48
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养细致严谨的生活观察素养，建立源于生活、高于舞台的艺术创作认知。 2.树立“场景服务剧情、空间服务表演”的舞美设计核心理念，杜绝脱离剧本的纯美化设计。 3.培养写实求真、精益求精的创作态度，具备场景推敲、细节打磨、方案优化的专业创作素养。 **知识目标：**		

	1.掌握生活场景空间的基础理论，熟知室内、户外、市井、居家、办公、乡村、都市等常见生活空间的结构特征、功能布局、尺度规范与生活逻辑。 2.理解舞台生活场景的艺术创作规律，掌握真实空间写实还原、舞台空间简化提炼、戏剧空间氛围再造三种核心设计方法。 3.了解不同年代、地域、阶层、人物身份对应的生活场景陈设、道具搭配、空间风格特点，掌握现代剧、年代剧、现实题材舞台剧的场景设计标准。 4.掌握舞台生活场景的空间构图、层次处理、虚实关系、光影氛围、陈设配比的专业设计知识。 **能力目标：** 1.具备生活空间观察与解构能力，能够精准捕捉真实生活场景的结构特点、细节质感与空间氛围，完成场景速写与空间分析。 2.具备舞台生活化空间再造能力，可根据剧本人物、时代背景、剧情情境，独立完成居家、街巷、店铺、书房、教室等常规舞台生活场景设计。 3.具备舞台空间适配能力，能够结合演员表演动线、舞台尺寸、观众视角、灯光呈现，对真实生活空间进行取舍、简化、夸张与艺术加工，避免实景堆砌、空间臃肿、表演受限。 4.具备场景氛围塑造能力，可通过空间布局、陈设搭配、材质肌理、光影层次，烘托人物性格、时代背景与剧情情绪，让场景服务于戏剧叙事。
主要内容	本课程以**真实生活空间为蓝本、舞台戏剧应用为核心**，分五大模块循序渐进教学，实现从生活观察到舞台落地的完整转化： **模块一 舞台生活场景空间基础理论** 系统区分真实建筑空间、绘画空间与舞台戏剧空间的差异，讲解舞台生活场景的设计原则：真实性原则、表演适配原则、视觉审美原则、剧情贴合原则。讲授空间尺度、层高比例、空间动线、正负空间、场景层次等基础理论，分析不同题材舞台生活场景的创作特点，建立专属舞台的生活化空间设计思维。 **模块二 室内生活场景空间设计** 重点训练舞台最常用的室内写实场景，涵盖民居客厅、卧室、书房、厨房、办公室、教室、店铺、客栈、病房等空间。讲解不同年代、不同身份人物的室内布局、家具制式、陈设习惯、生活道具搭配。实训重点为空间结构还原、功能区域划分、陈设疏密控制、舞台视角优化，解决室内舞台场景呆板、杂乱、比例失调等问题。 **模块三 室外生活场景空间设计** 针对现代剧、年代剧、市井题材剧目，开展户外生活场景教学，包含街巷街道、庭院小院、街边商铺、乡村村口、楼道走廊、市井集市等场景。讲授室外空间的透视层次、远近虚实、环境氛围、地貌特征、建筑细节简化方法，训练学生打造兼具生活烟火气与舞台观赏性的室外舞台空间。 **模块四 生活场景氛围与细节塑造** 聚焦舞台场景的氛围感创作，讲解光影、色彩、材质、道具、软装、杂物细节对生活空间的塑造作用。学习通过细节陈设体现时代特征、人物性格、生活状态，例如清贫朴素、精致文艺、市井烟火、复古怀旧、现代简约等不同空间调性的设计方法，让舞台场景有生活、有温度、有故事。 **模块五 综合剧目场景设计实训** 结合现代话剧、现实题材小品、年代短剧剧本，开展完整舞台生活场景创作实训。要求学生根据剧本时代背景、人物设定、剧情场次，完成空间分析、草图构思、透视效果图绘制、场景细节设计、设计说明撰写，形成完整的舞台生活场景设计方案，实现理论与剧目实战接轨。

<table>
<tr><td>教学要求</td><td>教学实施方式
1.理论讲授+空间解析：系统讲解生活空间结构知识与舞台转化逻辑，拆解经典话剧、舞台剧、戏曲现代戏的生活场景舞美案例，分析其空间取舍、层次处理、细节设计技巧。
2.生活观察+速写训练：通过实景观察、素材积累、场景速写，强化学生对真实生活空间的结构、比例、细节感知能力，夯实写实设计基础。
3.分项实训+专项突破：分室内、室外、不同年代场景逐一专项训练，针对性解决透视错误、空间扁平、陈设混乱、脱离表演等常见问题。
4.作品点评+迭代修改：采用一对一指导、课堂互评、作品复盘模式，对空间尺度、布局逻辑、舞台适配性、氛围质感进行精细化点评，提升方案落地性。
5.剧本结合+实战创作：以真实剧本为依托，模拟行业舞美创作流程，培养学生剧本解读、场景定制、艺术转化的综合能力。
课程考核方式
采用过程性考核+终结性考核综合评价体系，注重空间逻辑、生活质感与舞台实用性：
1.平时成绩（40%）：包含课堂考勤、空间速写作业、理论笔记、单项场景小作业、课堂表现。
2.过程实训成绩（30%）：阶段性室内、室外生活场景设计作业，考核空间结构、透视比例、细节氛围、舞台适配度。
3.期末综合创作（30%）：根据指定剧本题材，独立完成一套完整舞台生活场景空间设计方案，包含草图、效果图、设计说明，综合考核学生整体设计能力与专业思维。
课程价值：
本课程是舞台艺术设计专业写实舞美创作的核心奠基课程，是连接基础造型与剧目舞美设计的关键桥梁。区别于普通环境设计、室内设计课程，本课程完全贴合舞台表演的专业特性，弱化建筑工程属性，强化戏剧叙事与舞台视觉属性。
通过本课程学习，学生能够熟练掌握各类生活化舞台场景的设计方法，打破舞台场景“假、空、乱、不接地气”的问题，具备独立完成现代、现实、年代类题材舞台场景设计的基础能力。为后续复杂剧目舞美设计、舞台模型制作、施工图设计、舞台整体空间统筹等核心课程与行业岗位实操提供坚实的空间设计支撑。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程《舞台绘景》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32707</td><td>课程名称</td><td>舞台绘景</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课</td><td>总学时</td><td>64</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>素质目标：
1.职业素养：树立舞台现场安全操作意识、项目交付责任意识与版权保护意识，严格遵守舞台绘景施工规范与现场管理要求；践行绿色设计理念，养成绘景材料节约、废料规范处理、低碳环保的作业习惯。
2.思政素养：依托文旅活动、戏曲舞台、古典剧目绘景实训项目，挖掘中华传统舞美艺术内涵，增强文化自信与中华优秀传统文化传承意识；在反复打磨绘景作品的过程中，培养精益求精的工匠精神与脚踏实地的劳动精神。
3.通用素养：具备良好的团队协作与跨岗位沟通能力，能够配合设计、搭建、演出等岗位完成绘景对接、现场调整工作；主动学习数字绘景、新型绘景材料等行业新技术，具备工具与工艺迭代的自主学习能力。
知识目标：</td></tr>
</table>

	1.掌握舞台绘景常用颜料、画笔、基底板材、辅助工具的性能、选用标准及使用原理，熟悉各类绘景材料的调配、保存与基础养护知识。 2.掌握舞台绘景色彩搭配、明暗层次、空间透视、肌理质感表现等基础理论，了解不同舞台场景的色彩氛围营造规则。 3.熟知舞台天幕、侧幕、硬景、道具表面等不同载体的绘景工艺要求，掌握话剧、戏曲、文艺演出等不同类型舞台的绘景风格与工艺特点。 4.掌握舞台绘景现场作业安全规范、防火防污标准、现场施工通识要求，了解行业绘景成品验收基础规范。 5.了解数字绘景、AI 场景绘景辅助工具的基础原理，熟悉传统手绘景与数字绘景结合的应用模式。 **能力目标：** 1.能正确选用并熟练操作各类绘景工具与材料，完成颜料调配、底色涂刷、基础肌理制作等前置作业。 2.能依据设计图纸与效果图，独立完成中小型舞台硬景、简易道具的表面绘景与质感塑造，做到造型贴合设计、色彩过渡自然。 3.能独立完成小型舞台天幕、背景幕布的基础场景绘制，准确表现场景空间、光影与整体氛围。 4.能按照现场要求及时修改、修补绘景画面，配合团队完成批量布景绘景作业；可运用数字工具对绘景方案进行预演、优化。 5.能严格按照安全规范开展现场绘景作业，识别基础现场安全隐患，规范处理作业废料与剩余材料。
主要内容	**模块一 课程认知与绘景基础准备** 理论子任务：课程定位与岗位工作内容介绍；舞台绘景工具、材料分类及性能讲解；绘景安全规范、材料使用与环保要求解读。 实践子任务：工具实操与颜料调配训练；板材、幕布等不同基底涂刷练习；基础底色、平涂技法实训。 **模块二 绘景色彩与肌理表现** 理论子任务：舞台绘景色彩基础、明暗层次理论；不同材质肌理（木质、石材、布艺、金属）的表现原理。 实践子任务：舞台专用色彩搭配与渐变练习；各类实物肌理手绘模仿；光影明暗层次强化训练。 **模块三 舞台单体布景绘景** 理论子任务：舞台小型道具、单体硬景绘景工艺；图纸转化为实景绘景的流程与规范。 实践子任务：舞台道具表面绘景；小型立体布景整体绘制；结合设计稿完成单体布景完整实训作品。 **模块四 舞台幕布与整体场景绘景** 理论子任务：天幕、侧幕等舞台幕布绘景特点；不同演出场景整体氛围营造要点。 实践子任务：简易舞台背景幕布绘制；中小型演出整体舞台场景综合绘景实训。 **模块五 文旅特色绘景与数字化辅助应用** 理论子任务：文旅特色与舞台绘景风格和传统工艺结合；用数字绘景、AI 辅助绘景的基础应用知识。 实践子任务：文旅特色绘景创作；利用数字工具完成绘景方案预绘、效果优化；成品整体修整与验收。
教学要求	（一）教学实施要求 全面采用理实一体化教学模式，实行 “理论精讲 + 案例示范 + 分组实训 + 作品

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">互评” 的课堂组织形式。依托专业手绘实训室、数字设计机房开展教学，引入虚拟仿真舞台场景、数位板、AI 设计工具开展数字化教学。以校园演出、小型商演、文旅活动等真实简易舞台项目作为实训任务，模拟岗位工作场景，做到学做一体。
（二）资源使用要求
统一配备专业手绘耗材、舞台手绘标准图集、行业优秀作品案例；使用舞台结构图纸、演出实景图作为辅助教学资源；依托线上教学平台共享示范视频、技法教程、行业规范文件，满足课内外学习需求。
（三）考核要求
本课程考核方式为考查，采用过程性考核为主、综合作品考核为辅的评价方式，总分 100 分。
平时表现（30 分）：包含课堂出勤、课堂纪律、课堂实操参与度，按日常表现逐项打分。
阶段性作业（40 分）：各模块随堂练习、阶段性手绘作品，从技法规范、造型准确性、画面完整度进行评分。
期末综合作品（30 分）：独立完成指定主题舞台手绘效果图，考核透视运用、造型表现、色彩效果、图纸规范四大维度。
（四）思政融入要求
案例融入：选取文旅活动、经典戏曲舞台、红色主题演出舞台、民俗文化舞台手绘案例，文旅活动、渗透中华优秀传统文化、红色文化教育。
项目融入：设置国风舞台、非遗主题舞台等实训项目，引导学生挖掘本土文化，强化文化传承理念。
过程融入：在长期手绘打磨中培养精益求精的工匠精神；在小组协作任务中强化团队意识、劳动意识与责任意识。
规范融入：结合行业制图标准、版权知识讲解，强化学生职业规范、版权保护与合规从业意识。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程《CAD 计算机辅助设计》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32708</td><td>课程名称</td><td>CAD 计算机辅助设计</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课</td><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>8</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.树立规范制图、版权保护意识与项目责任意识，恪守工匠精神；
2.依托传统舞台设计案例增强文化自信，践行绿色设计理念；
3.具备团队协作、自主学习新技术及跨岗位沟通能力。
知识目标：
1.掌握 CAD 基础理论、软件操作原理与文件管理知识；
2.熟悉舞台各类工程图纸绘制标准，掌握绘图、编辑、图块、布局、输出等核心知识；
3.了解 AI 辅助绘图、云端协同等行业新技术。
能力目标：
能独立完成舞台全套图纸绘制、标注与输出；
能熟练制作舞美构件图块，完成图纸排版、归档与格式优化；
能配合团队完成图纸设计修改，自主解决常见绘图问题。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.CAD 基础认知与绘图环境搭建
了解 CAD 在舞台领域的应用、掌握软件基础操作、文件管理与绘图参数设置。</td></tr>
</table>

	2.绘图核心技能与舞台标准图纸绘制 学习绘图、编辑工具原理、完成舞台平 / 立面图绘制、掌握图层、标注、图框制作技能。 **3.图块、参数化设计与图纸输出** 学习图块、参数化设计与布局知识，制作舞美构件图块，完成图纸排版、打印与归档。 **4.综合项目实战与 AI 辅助设计应用** 分组完成舞台图纸一体化设计，运用 AI 工具优化图纸，开展成果整改与提交。
教学要求	**1.教学实施：**采用理实一体化教学，依托实训机房，结合虚拟仿真、AI 工具与真实项目开展任务式教学。 **2.资源使用：**配套行业制图规范、软件教程、图纸范本，依托线上平台实现课内外联动学习。 **3.考核要求：**采用过程考核 + 综合项目考核。过程考核考察出勤、实操、作业与协作表现；期末以全套舞台图纸作品，从规范、完整、合理等维度评分。 **4.思政融入：**借助舞美案例传承中华优秀传统文化；依托高标准制图锤炼工匠精神，强调版权与职业操守；通过实训培养协作能力，推行无纸化设计践行绿色理念。

课程《中外戏剧与舞美赏析》课程描述

课程代码	ZJ32709	**课程名称**	中外戏剧与舞美赏析
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	16	**实践学时**	16
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 1.通过中外经典戏剧与舞美案例赏析，增强对中华优秀传统文化（如京剧、昆曲舞台美学）的认同感，树立文化自信；理解世界多元戏剧文化的审美差异，培养跨文化包容心态。。 2.从经典舞美作品的创作历程中，感悟舞美设计师“精益求精、守正创新”的工匠精神；树立舞台艺术“服务人民、传递价值”的职业责任感。 3.结合虚拟舞台、数字戏剧等新兴形态，培养对“科技+艺术”融合趋势的敏感度，形成适应行业数字化转型的审美判断力。 **知识目标：** 1.掌握戏剧艺术的基本要素（剧本、表演、导演、舞美）及其相互关系，理解舞美设计在戏剧叙事中的核心功能。 2.熟悉中国戏曲（如宋元杂剧、明清传奇、现代京剧）、西方戏剧（古希腊悲剧、莎士比亚戏剧、现代主义戏剧）的代表性剧目及其舞美风格演变。 3.了解当代舞美设计的前沿趋势（如沉浸式戏剧、环境戏剧、数字孪生舞台）及典型案例，掌握舞美赏析的基本方法与术语体系。 **能力目标：** 1.能独立运用舞美分析框架（如空间布局、灯光语言、服装道具符号、多媒体交互）解读经典戏剧作品，撰写逻辑清晰的赏析报告。 2.能结合特定剧目主题，提出具有创新性的舞美设计构想，并通过手绘草图或虚拟仿真工具（如 UE5 基础场景）初步呈现设计思路。 3. 能在团队协作中，就舞美设计的审美价值与可行性进行有效沟通，为后续专业核心课程（如《舞台美术设计与创作》）的方案讨论奠定基础。
主要内容	**模块 1：戏剧与舞美基础认知** 1.戏剧艺术的构成要素与舞美功能定位

	2.舞美设计的核心要素（空间、灯光、服装、道具、多媒体） 3.舞美赏析的基本方法（历史语境法、符号解读法、技术分析法） **模块 2：中国戏剧与舞美赏析** 1.古典戏曲：昆曲《牡丹亭》（园林空间与写意美学）、京剧《贵妃醉酒》（程式化舞台） 2. 现代话剧：《雷雨》（现实主义舞美）、《暗恋桃花源》（荒诞与诗意的融合） 3. 当代创新：文旅实景演出《只有河南·戏剧幻城》（沉浸式空间设计） **模块 3：西方戏剧与舞美赏析** 1. 古希腊戏剧：《俄狄浦斯王》（露天剧场与面具符号） 2. 文艺复兴至 19 世纪：《哈姆雷特》（镜框式舞台与写实布景） 3. 现代主义戏剧：《等待戈多》（极简主义舞台）、《摇滚莫扎特》（多媒体交互设计） **模块 4：当代舞美前沿与综合实践** 1.数字戏剧：虚拟舞台（如《赛博朋克·李白》）、元宇宙戏剧案例 2.沉浸式戏剧：《Sleep No More》（环境叙事与观众参与） 3.综合任务：选择 1 部经典剧目，以小组为单位完成“舞美重构方案”（含手绘草图或 UE5 基础场景模拟）
教学要求	**理实一体化模式**：理论讲授采用“案例导入—要素拆解—文化解读”三步法；实践教学以“剧目观摩—小组研讨—虚拟仿真体验”为主，每学期引入不少于 3 个行业真实舞美项目案例（如央视春晚舞美解析、地方剧院新创剧目赏析）。 **数字化手段应用**：利用虚拟仿真平台（如舞台美术虚拟仿真实验系统）还原经典剧目舞台空间，通过 VR 设备让学生“沉浸式”体验不同舞美设计效果；鼓励学生使用 AI 绘图工具（如 MidJourney）辅助舞美重构方案的可视化表达。

课程《舞台摄影摄像基础》课程描述			
课程代码	ZJ32710	**课程名称**	舞台摄影摄像基础
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	16	**实践学时**	16
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1、职业敬畏与版权意识：树立对舞台艺术的敬畏之心，理解演出期间“禁拍区”与“禁闪区”的行业规矩；强化肖像权、演出版权保护意识，规范素材的使用与授权流程。 2、 瞬间捕捉与审美素养：培养在复杂光线与动态场景中迅速构图、精准捕捉精彩瞬间的艺术直觉；提升对舞台画面色彩、层次、情感的审美判断力。 3、团队协作与沟通能力：在剧组拍摄环境中，学会与导演、灯光师、演员的沟通配合，养成听从调度、不干扰正常演出的职业素养。 **知识目标：** 1.掌握摄影摄像的基础理论，包括曝光三要素（光圈、快门、ISO）、白平衡、测光模式、景深控制及构图法则。 2.熟悉舞台特殊光线环境下的拍摄技巧（如追光、逆光、低照度、高反差场景），理解舞台灯光色温与相机白平衡的匹配关系。 3.了解图片后期处理（Photoshop/Lightroom）与视频剪辑（Premiere/DaVinci）的基本流程，掌握舞台影像的调色逻辑与输出规范。 **能力目标：** 1.专业设备操控能力：能熟练使用专业单反/微单相机、三脚架、滑轨、云台等设		

	备，独立完成舞台剧照的拍摄。 2.现场应变与实战能力：能应对舞台演出中的突发状况（如演员失误、灯光突变、位置受限），抓取具有叙事张力的决定性瞬间。 3.全流程制作能力：能完成从“前期策划—现场拍摄—后期精修—成片输出”的全链路工作，产出符合宣传发布标准的舞台剧照与花絮视频。
主要内容	**模块 1：摄影基础与设备认知** 1.相机原理与机身、镜头分类（定焦/变焦、大光圈镜头的选择） 2.曝光三要素与拍摄模式（M 档/A 档在舞台的应用） 3.白平衡设定与色温卡使用 4.相机菜单设置与 RAW 格式输出 **模块 2：舞台光影与构图实战** 1.灯光特性分析：面光、逆光、侧光下的曝光补偿策略 2.舞台构图法则：框架式构图、引导线构图、留白与减法 3.动态抓拍技巧：追随拍摄、连拍模式、对焦模式选择（AF-C） 4.特殊场景应对：低照度环境、高反差光比、投影干扰处理 **模块 3：后期处理与影像输出** 1.Lightroom/Camera Raw 基础：镜头矫正、色温还原、肤色调整 2.舞台剧照精修：去除杂物、压暗背景、强化光感 3.视频剪辑入门：多机位素材同步、转场设计、字幕添加 4.成片输出规范：分辨率、码率、色彩空间设置 **模块 4：综合项目实战** 1.项目立项：承接校内一场晚会或话剧的官方拍摄任务 2.拍摄执行：分组担任剧照师、花絮摄像师，制定拍摄清单 3.后期交付：剪辑预告片、制作电子相册、修图并交付剧组 4. 复盘答辩：展示作品并接受导师关于构图、曝光的质询
教学要求	（一）教学实施 1.情境化教学：理论课多采用“看图说话”形式，分析经典舞台摄影作品的成功之处；实践课尽量安排在学校的演播厅、剧场或正在排练的现场，拒绝“摆拍式”教学。 2.虚实结合训练：利用舞台灯光实训室的控台，人为制造不同的灯光氛围（如追光、染色、频闪），让学生在受控环境下练习极端光线拍摄。 3.行业规范导入：教学中严格强调“演出期间禁闪”、“不得穿鲜艳衣服入镜”、“不得挡住观众视线”等行业潜规则。 （二）教学资源 1.硬件设备：配备全画幅单反/微单相机、大光圈定焦镜头（如 50mm f/1.4, 85mm f/1.8）、三脚架、高速存储卡、稳定器等。 2.软件资源：安装 Adobe Creative Cloud 套装（PS, LR, PR, AE），提供舞台灯光色卡库、预设包等数字资源。 3.案例库：建立包含话剧、舞剧、音乐会、戏曲、演唱会等多种艺术门类的优秀舞台摄影作品案例库。 （三）考核评价 1.过程考核：重点考核 RAW 格式的保留情况、拍摄参数的合理性以及是否有违规使用闪光灯的行为。 2.成果考核：剧照作品不仅看清晰度，更看重“情绪张力”和“构图美感”；视频作品考核剪辑节奏与音乐的契合度。 3.增值评价：作品被学校官方公众号采纳、或在省级摄影比赛中获奖，可申请加分或替代期末考试。

	（四）课程思政融入 1.文化自信表达：在拍摄对象选择上，优先安排京剧、昆曲、民族舞等富含中华优秀传统文化元素的剧目，引导学生通过镜头语言展现中华美学精神。 2.工匠精神培育：通过对比“随手拍”与“精心构图”的作品差异，教育学生对待艺术要有严谨的态度，每一个像素都要经得起推敲。 3.法治观念树立：通过案例分析（如明星肖像权纠纷），教育学生尊重知识产权，未经许可不得擅自商用演出照片。

4.专业核心课程设置及描述

专业核心课程包括:Sketchup 快速方案建模、舞台美术设计与创作、舞台灯光技术（1）(2)、舞台道具设计与制作、文旅实景空间设计（专创融合）、UE5 虚拟舞台设计与表现。共 7 门课程，共计 28.5 学分。课程描述见附表 13。

表 13　专业核心课程设置及描述

课程名称《Sketchup 快速方案建模》课程描述			
课程代码	ZH32701	课程名称	Sketchup 快速方案建模
课程性质	专业核心课	总学时	72
理论学时	10	实践学时	62
课程学分	4.5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立三维建模标准化操作意识、数字作品版权保护意识与项目交付责任意识，恪守精益求精的工匠精神； 2.依托传统戏曲舞台、古典布景等建模案例，增强中华优秀传统文化认同感与文化自信； 3.践行轻量化建模、组件复用的绿色设计理念，具备团队协作、自主学习新工具及跨岗位沟通的综合职业素养。 **知识目标：** 1.掌握 SketchUp 软件界面、坐标轴、文件管理等基础理论与操作原理； 2.熟悉舞台三维模型行业规范，掌握绘图编辑、群组组件、材质光影、场景导出等核心知识； 3.了解智能建模插件、AI 模型优化、实时渲染联动等前沿技术规范与应用方向。 **能力目标：** 1.能独立完成舞台空间、布景、道具等场景快速三维建模； 2.能运用组件、插件优化模型，完成透视、剖面、场景截图，支持舞美快速方案表现。 3.能参与团队建模项目，根据设计要求调整模型，独立解决常见技术问题。		
主要内容	**1.软件基础与环境设置**认识软件应用场景，掌握界面、视图操控、参数配置与文件管理。 2.**基础绘图与简易建模**		

	学习绘图、推拉、偏移等基础命令原理，完成舞台小型构件、简易造型建模实训。 3.**进阶造型与模块化建模** 讲解群组、组件、异形造型制作要点，完成舞台复杂布景建模，搭建舞美通用组件库。 4.**材质光影与效果输出**学习材质、光影设置，完成视角保存、效果图导出与优化。 6.**综合项目与新技术应用** 分组完成完整舞台场景建模，运用插件、AI 工具提升效率，完成成果整改与提交。
教学要求	1. **教学实施**：采用理实一体化教学，依托实训机房，结合虚拟仿真、智能插件与真实舞台项目开展任务式教学。 2. **资源使用**：配备正版软件、操作教程、优秀模型案例，依托线上平台实现课内外联动学习。 3. **考核要求**：采用过程考核 + 综合项目考核。过程考核评价出勤、实操、作业及协作表现；期末以完整模型 + 效果图作品，从规范性、完整性、表现力等维度评分。 4. **思政融入**：借助传统舞美案例传承中华优秀传统文化；以高精度建模锤炼工匠精神，强调版权与职业操守；通过分组实训培养协作能力，推行轻量化模型践行绿色设计理念。

课程名称《舞台美术设计与制作》课程描述

课程代码	ZH32702	课程名称	舞台美术设计与制作
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	16	实践学时	48
课程学分	4	考核方式	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 具备扎实的艺术审美素养、严谨细致的工匠精神与良好的团队协作意识，理解绘景在舞台整体视觉叙事中的文化承载与情感表达功能，树立基于传统技艺与现代技术相结合的职业理念。 **知识目标：** 系统掌握舞台绘景的基本原理、发展脉络与风格流派，熟悉各类绘景材料、工具的性能与使用方法，深入理解不同戏剧体裁与演出风格对绘景的特定要求，了解从设计图到舞台实体景片的完整实现流程。 **能力目标；** 能够独立完成舞台平面景片与立体景物的绘制与制作，具备运用色彩、肌理、造型等视觉语言进行舞台空间塑造与气氛渲染的能力；能够将设计图稿准确转化为舞台实物，并具备解决绘景制作过程中常见技术问题的实践能力；初步掌握数字绘景辅助设计与传统手绘技艺结合的基本方法。
主要内容	本课程是舞台艺术设计与制作实现的关键环节，重点讲授与训练舞台绘景的核心技艺。课程从绘景的艺术功能与历史沿革入手，使学生建立对舞台空间视觉营造的系统认知。核心内容涵盖绘景材料学（如布基、颜料、胶合剂、肌理材料）与工具的正确选用；系统训练平面绘景技法，包括大型背景的放稿、打底、着色、肌理制作、细节刻画及做旧处理等完整流程；深入探讨不同演出风格（如写实、写意、象征等）下的绘景表现语言与处理手法。课程还将涉及立体软景制作、透视景的绘制技巧，以及绘景与灯光、投影等舞台元素的协调关系。同时，引入数字辅助设计软件进行效果图

	分析与色彩方案推演，作为传统手绘技艺的有效补充，培养学生整合运用多种技术手段完成创作的综合能力。
教学要求	一、**教学实施要求：**教学须坚持理论与实践深度融合，以项目导向、任务驱动为核心，围绕经典剧目片段或原创主题进行实战化训练。任课教师应深入挖掘课程中蕴含的工匠精神、团队协作、艺术传承与创新等思政元素，并自然融入于技能传授之中。在教学过程中，应强调对行业标准与安全规范（如材料安全使用、施工现场管理）的遵守，注重培养学生解决实际问题的能力。采用工作坊式教学，通过示范、临摹、创作、评析等多种形式，使学生熟练掌握从解读设计图到最终舞台呈现的全过程。 **二、考核要求：**考核应注重过程性评价与成果性评价相结合，重点评估学生的技术掌握精度、艺术表现力、创意实现度以及团队合作贡献。 **三、思政要求：** 依托艺术教学渗透美育思政，引导学生树立严谨求真的创作态度。培养精益求精的工匠精神，树立正确的艺术审美价值观，注重艺术创作的正能量传递，提升人文素养与职业操守，适配舞台艺术设计行业职业素养要求。

课程《舞台灯光设计（1）、舞台灯光设计（2）》课程描述			
课程代码	ZH32703、ZH32704	**课程名称**	舞台灯光设计（1）（2）
课程性质	专业核心课	**总学时**	118
理论学时	18	**实践学时**	100
课程学分	7	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备严谨细致的工匠精神、安全规范的操作意识、团队协作的职业素养以及创新性的艺术审美。能够理解灯光设计在情感传达与文化表达中的重要作用，树立服务基层文化建设、赋能地方文旅发展的责任感。 **知识目标：** 系统掌握舞台灯光设计的基础理论，包括光学原理、色彩心理学、灯光设备特性及灯具配光知识。深入理解不同剧种、演出形式及文旅实景项目对灯光艺术的需求差异，熟悉从设计构思到技术体现的全流程知识体系。 **能力目标：** 具备独立完成中小型演出灯光设计方案、灯光效果图及设备配置清单的能力。熟练掌握主流数字调光台（如 MA2 基础操作）的编程与控制，能够运用 WYSIWYG 等可视化软件进行灯光效果预演。具备现场装台、对光、编程及演出控台执行的全流程实践操作能力。		
主要内容	**模块 1：灯光基础与设备认知** 舞台灯光发展史与行业职业认知 2.常规灯具、电脑灯、LED 帕灯的光学特性与识别 3.灯光附属设备（换色器、烟机、泡泡机）的使用 4.信号传输系统（DMX512 协议、网络传输）基础 **模块 2：安全规范与基础布光** 1.舞台用电安全、高空作业规范与消防法规 2.镜框式舞台标准光位系统解析 3.静态布光技法：三点布光法、人物造型布光 4.简易场景布光：小型歌舞节目、小型采访节目等 **模块 3：灯光设计与艺术融合**		

	剧本分析与灯光设计构思方法 2.灯光设计图纸绘制（CAD 布光图、Focus Chart） 3.色彩心理学在灯光设计中的应用 4.灯光与舞台美术（布景、道具、服装）的色彩协调 **模块 4：编程控制与系统操作** 主流数字调光台界面与基本通道设定 2.场景（Cue）录制、编辑与回放 3.电脑灯属性（Pan/Tilt、颜色、图案、棱镜）编程 4.音乐同步与宏命令应用 **模块 5：综合项目实战** 1.项目分析：承接校内艺术节/毕业大戏的真实需求 2.协同作业：与舞美、道具组联合进行空间推演 3.全流程实操：装台→接线→配接→编程→Tech 排练→Show 演出 4.复盘与文档交付：提交灯光设计说明书与设备清单
教学要求	教学需紧扣舞台艺术与数字技术融合的趋势，将安全规范教育、职业标准与课程思政有机融入各环节，教学中直接采用《剧场建筑设计规范》《舞台灯光图符代号》等行业标准，要求学生作业按行业交付标准执行。 采用理论讲授、软件模拟、设备实操与项目实训相结合的方式，充分利用校内数字舞美实训室及校外实践基地。通过国内外舞台安全事故案例分析，强化“生命至上、安全发展”的理念，将安全规范内化为职业本能。在分析《只此青绿》《永不消逝的电波》等国潮舞美灯光案例时，引导学生思考如何利用现代灯光技术活化中华优秀传统文化 IP。在装台和拆台的高强度体力劳动中，培养学生吃苦耐劳、团结协作的劳动精神，体会“台上一分钟，台下十年功”的职业内涵。 强调过程性考核与终结性考核并重，以实际项目方案及现场执行效果作为主要评价依据，鼓励学生探索灯光艺术在传统舞台与新媒体语境下的创新应用。

课程《舞台道具设计与制作》课程描述

课程代码	ZH32705	课程名称	舞台道具设计与制作
课程性质	专业核心课	总学时	64
理论学时	8	实践学时	56
课程学分	4	考核方式	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 具备扎实的艺术审美素养、严谨细致的工匠精神与良好的团队协作意识，理解道具在舞台整体视觉叙事中的文化承载与情感表达功能，树立基于传统技艺与现代技术相结合的职业理念。 **知识目标：** 系统掌握舞台道具制作的定义，道具的分类，道具与舞美设计关系，道具的设计，道具的管理，道具在艺术表演中的作用，了解道具的功能和道具使用，地方性戏曲的常用道具，道具制作的材料和过程，道具的演变发展等。 **能力目标；** 能够独立完成各类节目的舞台道具的绘制与制作，具备运用色彩、肌理、造型等视觉语言进行舞台空间塑造与气氛渲染的能力；能够将道具设计图稿准确转化为舞台道具实物，并具备解决道具制作过程中常见技术问题的实践能力；初步掌握道具设计的基本方法。

主要内容	舞台道具制作的定义，道具的分类，道具与舞美设计关系，道具的设计，道具的管理，道具在艺术表演中的作用，了解道具的功能和道具使用，地方性戏曲的常用道具，道具制作的材料和过程，道具的演变发展等。
教学要求	**一、教学实施要求：**课程教学坚持理论与实操深度融合，系统讲授舞台道具的造型设计、材质选用、色彩适配及场景搭配知识。结合不同剧本风格、舞台场景开展道具绘制、改良设计、实物复刻等实训项目，紧扣演出氛围与剧情需求开展教学。以实操训练为核心，引导学生结合舞台整体效果优化道具细节，培养贴合舞台演出需求的设计能力。 **二、考核要求：**采用过程性与终结性相结合的综合考核模式。理论考核侧重道具设计原则、材质特性、舞台适配规范等基础知识；实操考核重点评价道具设计方案、造型美感、场景适配度与创新优化能力。结合课堂表现、实训成果、设计创意综合评定成绩。 **三、思政要求：**立足美育与职业素养培育，引导学生树立严谨细致、精益求精的匠心精神。坚守艺术创作初心，注重道具设计的文化内涵与正向审美导向，尊重中华优秀传统文化与舞台艺术规律，培养爱岗敬业的职业操守与正向艺术价值观。

课程《文旅实景空间设计》（专创融合）课程描述

课程代码	ZH32706	课程名称	文旅实景空间设计（专创融合）
课程性质	专业核心课程	总学时	72
理论学时	10	实践学时	62
课程学分	4.5	考核方式	考查

课程描述
课程目标

素质目标

1.树立尊重场地、注重落地的设计态度，培养户外安全意识与团队协作精神。

2.增强本土文化认同与自信，强化服务地方文旅的责任感，以设计讲好中国故事；积极对接“中国国际大学生创新大赛”及“青年红色筑梦之旅”赛道要求，引导学生在乡村振兴、文旅融合领域展现家国情怀与创新担当。

3.践行绿色生态设计理念，养成严谨规范的数字创作习惯，适应实景演出、夜游等新兴业态。树立“以赛促学、以赛促创”的进取意识，鼓励将课程成果直接转化为中国国际大学生创新大赛参赛项目。

知识目标：

1.了解文旅实景演出、夜游项目、沉浸式空间、乡村文旅场景的基本概念、行业特点与发展趋势，理解文旅项目的策划逻辑与商业模式。了解中国国际大学生创新大赛高教主赛道（新文科类、“人工智能+”类）、产业赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道的评审规则与项目选题方向，把握大赛对“产教融合”“科教融汇”的核心要求。

2.系统掌握文旅空间设计从“策划—方案—效果—落地”的全流程工作规范，包括场地勘察、主题 IP 提炼、游客动线规划、夜间灯光氛围营造及舞台机械设备集成应用。理解大赛对参赛项目的评价维度（创新性、商业价值、社会价值、团队协作），掌握将课程设计成果对标大赛要求的转化方法。

3.掌握地域文化符号、民俗元素、景观装置在空间中的转化与运用方法；熟悉户外舞台搭建、光影环境营造、户外耐候材料（耐候钢、防腐木、防水投影幕）选型及防水/防潮/安全施工等落地性基础知识。了解产业赛道命题企业的真实技术需求与成果转化组的参赛要求，掌握商业计划书撰写、项目路演答辩等大赛必要技能。

能力目标：

1.能独立提取地域文化元素并进行视觉转化，完成文旅实景空间的概念方案设计，

	包括主题定位、故事线编排、概念板制作。能独立完成对标中国国际大学生创新大赛要求的项目选题论证与创新点提炼，明确项目在“新文科”“数字文旅”“AI 赋能”等方面的差异化竞争优势。 2.能完成实景场地的分析（地形、气候、光照、人流）、游客动线规划、核心舞台与景观装置的深化设计，形成可实施的施工图与材料清单。能整合课程设计成果，形成符合大赛参赛标准的高质量项目材料，包括项目计划书、路演 PPT、设计图版等核心参赛文件。 3.能熟练运用 Sketch Up、CAD、PS 等软件完成方案效果图及施工图表达，能协同灯光、音响、多媒体专业进行技术整合，具备项目方案汇报、落地对接与现场执行配合的基本能力。能独立进行项目路演汇报与答辩，具备对接产业命题企业、转化科研成果为参赛项目的综合实践能力。
主要内容	**模块一 文旅实景项目认知与场地勘察：**文旅实景项目分类解析（实景演出、夜游经济、沉浸式空间、乡村文旅场景），国内外及湖南本地典型案例研究；重点分析中国国际大学生创新大赛往届获奖项目中文旅类优秀案例(如湘西职院《简牍不简——基于虚拟制片与 AIGC 的里耶秦简沉浸式文旅引领者》等，剖析其创新路径与大赛评审逻辑。 户外场地实地勘察方法与测绘实践，环境要素（地形、气候、光照、植被、水土）评估与限制分析，生态环境保护原则。结合大赛“青年红色筑梦之旅”赛道要求，引导学生识别湖南本地可服务乡村振兴的文旅实景空间选题方向。 **模块二 主题 IP 提炼与空间叙事规划：**以湖南某景区为课题，进行地域文化、民俗元素与故事线梳理提取；游客心理与行为动线分析，完成“序幕—发展—高潮—尾声”空间叙事脚本编写及主题概念板制作；完成项目平面功能分区图与游客动线规划图绘制。将课程课题对标中国国际大学生创新大赛参赛标准进行选题优化，完成项目的创新性论证与可行性分析，初步形成参赛项目选题方案。 **模块三 专项设计与技术集成：**户外舞台、景观装置及观演关系空间布局设计，景观构筑物造型、结构与材料工艺；光影氛围营造（夜间投影、灯光点位预想），音响点位预埋及与自然景观融合设计；户外耐候材料认知（耐候钢、防腐木、防水织物、透光混凝土）与基础结构防水/防潮/防风工艺设计；声光电一体化基础，灯光、音响、多媒体装置预埋件设计及管线综合图初识。引导学生对标中国国际大学生创新大赛产业赛道命题要求，将设计过程中的技术攻关成果形成可展示的技术创新点；鼓励运用 AIGC 工具辅助方案生成，契合大赛“人工智能+”类项目的评审偏好。 **模块四 综合实训与方案汇报：**小组合作完成小型文旅实景空间全案设计（如景区入口光影节点、湖畔沉浸式戏台、非遗文化体验亭）；产出全套设计文本，包括效果图、CAD 平立面图与节点详图、材料选型清单及设计说明；运用 PPT 或剪映制作汇报视频/文件，进行成果汇报与专家/教师/企业导师点评。将课程综合实训成果直接转化为中国国际大学生创新大赛参赛项目，按照大赛参赛要求完成项目计划书撰写、路演 PPT 制作、项目展示视频拍摄等参赛材料；邀请往届大赛获奖指导教师或企业命题专家参与课程终期评审，对优秀课程作品进行推荐参赛孵化。
教学要求	1. **教学实施：**采用“项目驱动+案例解析+实地调研”教学法。引入湖南本地文旅企业真实项目为课题，通过小组合作、教师一对一示范指导、成果互评等环节，鼓励运用 AI 辅助工具（Midjourney/Stable Diffusion），模拟行业真实工作流程。 在课程全过程中贯穿“以赛促教、以赛促学、以赛促创”理念，从课题选择到成果输出全程对标中国国际大学生创新大赛评审标准；引导学生以课程项目团队为基本单位，直接报名参赛，实现“课堂作品→竞赛项目→成果转化”的完整链条。 2. **教学条件与资源**① 配备多媒体教室、设计实训室与电脑机房，安装 CAD、

	Sketch Up、PS 等设计软件。②文旅设计规范、地方文化素材库、实景项目案例库及户外材料样品。③线上平台共享郴州及湖南各景区的数字地形数据与影像资料。④ 整理中国国际大学生创新大赛往届文旅类获奖作品资料库，定期更新大赛政策动态、产业赛道命题清单及“全国大学生创业服务网”（https://cy.ncss.cn）报名指引，为学生参赛提供全面信息支持。 **3.考核要求：**采用多元评价体系。过程考核（30%）：含出勤、课堂表现、调研与方案进度；技能考核（40%）：文化提炼、空间创意及图纸表达能力；成果考核（30%）：以小组提交的完整《文旅实景空间设计方案册》及汇报表现进行终结性评分。优秀课程成果将推荐参加中国国际大学生创新大赛校级初赛；课程综合评分与大赛参赛情况适度关联，鼓励但不强制参赛，不将获奖与课程成绩简单挂钩，落实大赛破除“唯奖项”“唯分数”倾向的工作要求。 **4.思政融入：**课程结合“湖南本地文旅资源”，引导学生深度挖掘本土红色文化、非遗民俗与自然遗产，在设计实践中增强文化自信与服务地方的责任感。将“尊重地形、最小干预”作为方案评审的重要指标，培育劳动精神、工匠精神与绿色生态设计观。 将习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的重要回信精神贯穿课程思政全过程，鼓励学生扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，把个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业，培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

课程《UE5 虚拟舞台设计与表现》课程描述

课程代码	ZT32702	课程名称	UE5 虚拟舞台设计与表现
课程性质	专业核心课程	总学时	72
理论学时	10	实践学时	62
课程学分	4.5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立虚拟舞台项目制作中的数据安全与设备规范操作意识（如版本管理、硬件防护），强化团队协作与项目交付责任意识，严格遵守数字资产版权保护及虚幻引擎素材授权使用规范； 通过复原民族节庆演艺空间等虚拟案例增强以虚实融合技术传承中华传统舞台美学的文化自信，培养虚拟场景构建中精益求精的工匠精神与劳动光荣的创作态度； 具备主动适应数字演艺工具迭代的终身学习能力，形成与舞美设计、灯光编程、视效统筹等岗位的高效沟通意识，并在虚拟舞台设计中践行低碳节能的渲染优化与绿色设计理念。 **知识目标：** 系统掌握 UE5 虚拟舞台的技术架构，深入理解 Nanite 虚拟几何体、Lumen 全动态全局光照、DMX512 舞台灯光控制协议、虚拟制片（ICVFX）等核心技术的应用逻辑与行业参数标准； 熟悉虚拟舞台从概念草图、资产制作、关卡序列搭建、实时演出操控到 LED 屏适配的完整流程； 掌握镜框式舞台、沉浸式剧场、文旅实景等不同场景下虚拟舞台的资产拓扑规范、材质物理属性设置及实时渲染性能优化策略； 了解国内外数字演艺领域虚拟预演、XR（扩展现实、混合现实、增强现实）等前沿动态及最新制作规范。 **能力目标：**		

	能独立完成中小型虚拟舞台项目的场景创意策划与交互式内容开发：熟练运用三维建模软件（如 Blender/Maya）制作舞台资产并导入 UE5，使用蓝图可视化脚本实现基础交互逻辑与舞台机械控制； 能根据剧本需求完成虚拟舞台的灯光布局、摄像机运动序列编排及实时渲染输出； 能针对 LED 虚拟制片环境进行屏幕适配、色彩校正与延时补偿，独立产出符合行业交付标准的虚拟预演视频或可执行演出文件，初步具备将叙事文本转化为多维度、可交互的虚拟演出空间的综合实践能力。
主要内容	本课程采用项目式、情境式教学模式，对接虚拟制片助理、舞台预演设计师、UE5 场景美术等岗位典型工作任务，共设 6 个教学模块，理论与实践学时比例约为 1:4.3。 **模块一：虚拟舞台认知与技术架构** 子任务 1：虚拟舞台设计的概念界定与演进脉络梳理（理论）——从传统舞台模型缩比预演到 LED 虚拟制片的技术跃迁； 子任务 2：数字技术在舞台艺术中的价值与应用边界解析（理论）——分析虚拟技术对舞台叙事、空间重构、观演关系的重塑； 子任务 3：虚拟舞台系统的技术构成与软硬件协同认知（实践）——实操识别实时渲染平台（UE5）、虚拟摄影追踪系统、LED Volume 屏体控制系统，完成系统联调基础演练。 **模块二：虚拟舞台全流程资产创建** 子任务 1：剧本数字解构与概念草图数字化生成（理论+实践，理论 1 实践 1）——运用 AI 辅助设计工具（Midjourney/Stable Diffusion）将剧本叙事转化为可视化风格板与资产清单； 子任务 2:三维场景建模与 PBR 材质制作——基于 Nanite 工作流搭建镜框式舞台、沉浸式剧场等典型场景模型，制作符合虚拟制片规范的材质贴图； 子任务 3：虚拟灯光布局与 AI 辅助灯光编程——学习 Lumen 全局光照参数逻辑，使用 UE5 蓝图结合 AI 插件实现灯光序列自动生成与动态预演。 **模块三：实时动画与特效集成** 子任务 1：角色动画与粒子特效在虚拟舞台中的嵌入）——利用 Metahuman 动画重定向、Niagara 粒子系统制作舞台特效（如雪花、烟雾、光影粒子）； 子任务 2：实时渲染优化策略（理论+实践，理论 2 实践 4）——掌握 LOD、光照烘焙与性能剖析工具，完成符合 LED 屏播放的实时帧率优化。 **模块四：虚拟空间镜头语言与交互叙事** 子任务 1：虚拟空间中摄像机运动与镜头语言设计（理论+实践，理论 1 实践 3）——结合虚拟制片摄像机追踪系统，设计推拉摇移跟等镜头运动，模拟斯坦尼康、摇臂等真实设备视角； 子任务 2：交互式舞台叙事结构搭建（实践 5 学时）——使用 UE5 蓝图可视化脚本设计触发器、碰撞事件与多结局交互逻辑，实现观众参与驱动的表演叙事。 **模块五：虚实融合设计策略与经典案例剖析** 子任务 1：虚拟与现实舞台的融合设计策略——学习 LED 屏内实拍（ICVFX）与 XR 扩展现实的协同工作流，掌握屏幕色彩校正、延时补偿、前景布光匹配技术； 子任务 2：经典案例深度拆解（理论+实践，理论 1 实践 4）——分组复原“数字戏曲《白蛇传》虚拟片段”“某知名虚拟演唱会 LED Volume 技术方案”，完成案例技术文档撰写与局部场景复现。 **模块六：综合实训——虚拟舞台原型开发与动态预演** 子任务 1：小组接单真实虚拟预演项目（如文旅实景演艺预演、校园晚会虚拟舞

	台）——完成从概念设计、资产制作、灯光动画、交互编程到动态预演视频输出的全流程（实践 16 学时）； 子任务 2：方案汇报与跨岗位复盘（理论 2 学时）——在 LED 虚拟影棚中进行实拍演示，由企业导师与专任教师共同评审技术实现与艺术表现力，形成作品集。
教学要求	教学应遵循“技术赋能、艺术引领”原则，以行业真实虚拟制片项目为驱动，采用理实一体化教学模式，将理论讲授与上机实训按 1:2 比例融合，在 LED 虚拟影棚实训室中开展现场教学。教学中应引入 AI 辅助设计工具（如 Midjourney 生成舞台概念草图、Stable Diffusion 辅助材质贴图制作）及虚拟仿真教学平台（如虚拟灯光控台模拟系统、UE5 关卡序列预演沙盘），提升学生创意产出效率与复杂场景调试能力。依托校企共建的虚拟舞台资源库（含传统戏曲舞台、文旅实景、流行演唱会等典型项目资产包）及国家级虚拟仿真实验教学平台，为学生提供标准化资产与全流程项目案例。 考核采用过程性作品集评价（60%）与终期虚拟舞台方案答辩（40%） 相结合的方式，其中过程性评价包含：出勤与课堂实训（10%）、阶段性作业（20%，含三维资产制作、灯光序列编程、交互蓝图实现）、项目复盘报告（15%）及团队协作互评（15%）；终期答辩要求提交完整的虚拟舞台可执行文件、技术文档及设计说明，由专任教师与企业导师共同从技术实现水平（30%）、艺术表现力（30%）、项目文档完整性与规范性（20%）、创新性与文化内涵（20%） 四个维度进行现场评分。 课程思政贯穿教学全程：通过选取“中国传统戏曲舞台数字化复原”、“红色经典剧目虚拟再现”、“‘一带一路’文化演艺虚拟预演”等主题项目，引导学生树立文化自信与科技向善的职业价值观；在资产制作环节强调版权保护与工匠精神，在项目复盘环节融入劳动光荣与团队协作意识，实现“项目驱动、价值引领、能力递进”的育人目标。

5.专业拓展课程设置及描述

专业拓展课程开设有专业限选课程：数字媒体 AIGC 辅助视觉内容生成、视听语言、新媒体技术与运营、剧场运营管理、舞台机械与集成中控系统 5 门课程，共计 12 学分。课程描述见附表 14。

表 14　专业拓展课程设置及描述

课程《数字媒体 AIGC 辅助视觉内容生成》课程描述			
课程代码	ZT32701	课程名称	数字媒体 AIGC 辅助视觉内容生成
课程性质	专业拓展课	总学时	48
理论学时	8	实践学时	40
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.职业素养：树立数字内容版权保护意识与项目交付责任意识，严格遵守 AIGC 创作相关法律法规与行业规范，养成合规使用人工智能工具的职业习惯。 2.思政素养：依托传统戏曲、国风舞台、红色主题演出等创作项目，深挖中华优秀舞台艺术文化内涵，增强文化自信与文化创新意识。 3.通用素养：秉持精益求精的工匠精神，做到以原创设计为核心、智能工具为辅助，不依赖 AI 照搬套用，坚守舞台视觉创作专业标准；践行绿色数字理念，合理使		

	用网络与算力资源。 示例：具备团队协作与跨岗位沟通能力，可配合设计团队完成素材共创、方案迭代；树立自主学习意识，主动跟进 AIGC 新技术、新工具的迭代更新。 **知识目标：** 1.了解 AIGC 视觉生成技术基本原理、发展现状，掌握该技术在舞台设计、演出视觉、虚拟舞美领域的应用场景与行业发展趋势。 2.掌握主流 AI 视觉生成平台、绘图工具的功能逻辑、基础操作原理，区分不同工具在舞台视觉创作中的适用范围。 3.掌握舞台类专业提示词的构成、分类、撰写规则，理解画面尺寸、构图、光影、风格、清晰度等参数的调节理论与行业应用标准。 4.掌握舞台道具、布景、整体舞台场景、戏曲舞美等不同视觉内容的 AI 生成理论，熟悉舞台审美、透视、色彩在 AIGC 创作中的适配知识。 5.掌握 AI 生成内容二次优化、素材整合的基础理论，熟知数字视觉作品版权界定、内容风险识别与行业审核规范。 **能力目标：** 1.能熟练操作主流 AIGC 视觉工具，完成账号配置、基础功能操作，独立生成通用类视觉画面。 2.能结合舞台设计需求编写专业提示词，通过调整参数把控画面构图、透视、色彩与风格，生成合格的舞台效果图与单体素材。 3.能对 AI 生成画面进行修图、调色、细节修补，完成 AI 作品与手绘、常规设计文件的融合处理。 4 能独立完成文化旅游活动、戏曲舞台、综艺舞台、小型商业舞台等不同风格的 AIGC 视觉内容可视化创作，满足设计初稿、参考素材、氛围方案等岗位使用需求。 5.能自主排查 AI 生成内容的侵权、画面缺陷等问题，完成内容整改，输出符合规范与项目要求的视觉作品。
主要内容	**主要内容** **模块一 课程认知与 AIGC 基础入门** 理论子任务：课程定位与岗位应用介绍；AIGC 视觉技术原理、行业应用案例讲解；数字作品版权规则、网络安全与使用规范解读。 实践子任务：主流 AI 绘图平台安装与环境配置；界面熟悉、基础功能操作；简单画面生成基础练习。 **模块二 提示词创作与参数调控** 理论子任务：提示词组成要素、编写技巧与优化方法；画面尺寸、风格、光影、画质等核心参数原理及调节规范。 实践子任务：通用关键词组合训练；舞台专项关键词、风格描述词编写练习；通过参数调整优化画面整体效果。 **模块三 舞台单体素材 AIGC 生成** 理论子任务：舞台道具、装饰构件、布艺、肌理等单体视觉特征；小型素材 AI 生成的风格控制要点。 实践子任务：舞台道具、舞美纹样、布景构件等素材批量生成；素材筛选、分类与简易修整。 **模块四 整体舞台场景 AI 创作** 理论子任务：镜框式、戏曲式等不同舞台形制视觉特点；舞台效果图空间透视、整体氛围的 AI 表达思路。

	实践子任务：中小型晚会、话剧舞台效果图生成；传统戏曲舞台视觉画面创作；多版本方案迭代优化。 **模块五 作品二次编辑与综合项目实训** 理论子任务:AI 生成图后期处理流程;AI 视觉内容与传统设计结合的工作流程；作品自查与整改要求。 实践子任务：AI 画面抠图、调色、细节修复；结合真实舞台项目完成全套 AIGC 辅助视觉创作；成品整理与合规自检。
教学要求	**（一）教学实施要求** 采用理论与实践一体化教学模式，以“理论讲授 + 案例演示 + 上机实操 + 项目点评” 组织课堂教学。依托数字媒体计算机机房开展教学，全程运用 AI 视觉工具、图片编辑软件开展实训，结合虚拟舞台场景开展情境化教学。采用任务驱动、小组协作模式，对接舞台视觉设计真实工作任务，实现技能训练与岗位要求对接。 **（二）资源使用要求** 配备高速网络、专用计算机及合规 AI 创作平台;使用舞台设计图纸、优秀 AI 舞美作品、提示词素材库作为核心教学资源；共享行业版权文件、工具操作教程、舞台视觉标准，依托线上学习平台拓展课后练习资源。 **（三）考核要求** 本课程考核方式为考查，实行过程考核 + 综合项目考核相结合，总分 100 分。 过程考核（50 分）：包含课堂出勤与课堂表现（10 分）、各模块随堂实操作业（25 分）、工具运用熟练度（15 分）。 综合项目考核（50 分）：完成指定主题舞台 AIGC 视觉创作项目，从提示词设计、画面专业度、风格把控、后期优化、版权合规五个维度进行评分。 **（四）思政融入要求** 案例融入：选用文化旅游、传统戏曲、民俗文化、红色演出等舞台视觉案例开展创作教学，传承中华优秀传统文化与红色精神。 规范融入：全程渗透版权法规、网络安全、行业准则教育，强化学生遵纪守法、尊重原创的职业素养。 理念融入：引导学生理性使用 AI 工具，坚持原创设计思维，在作品打磨中培养工匠精神与严谨务实的劳动态度。 协作融入：通过分组实训、团队共创任务，提升学生沟通协作能力与集体责任意识。

课程《视听语言》课程描述

课程代码	ZT32704	课程名称	视听语言
课程性质	专业拓展任选课程	总学时	48
理论学时	8	实践学时	40
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养严谨的镜头逻辑与团队协作意识，理解导演、摄影、剪辑、舞美等多岗位间的沟通语言，树立项目交付的责任感与版权保护意识。 2. 通过赏析优秀**中华优秀**传统文化演出及本地文旅实景案例，增强文化自信，树立用视听语言传播湖南文旅品牌的使命感。 3.具备数字化、智能化的影像思维，具备主动学习 AIGC 视频生成等新技术的意识；理解“影像叙事”与“舞台空间”的跨岗位协同逻辑，提升综合艺术表达能力。		

	知识目标： 1.系统掌握视听语言的基本构成要素与语法规则，包括镜头、轴线、场面调度、光影色彩的情绪表达功能等。 2.深入理解蒙太奇的类型与功能，掌握镜头组接的逻辑、节奏与转场方法，明晰声音在叙事与情绪渲染中的作用。 3.了解主流文旅演艺、沉浸式演出中的多媒体影像设计规范，理解分镜头脚本在舞台影视项目从创意到执行中的标准化应用流程。 **能力目标：** 1.能运用视听语法，独立解构国内外经典电影、电视剧及文旅演艺视频片段，撰写规范的拉片分析报告。 2.能根据给定的文案或剧本，独立完成包含镜头号、景别、画面内容、台词音效等要素的专业分镜头脚本设计。 3.能够将视听语言原理应用于舞台美术方案的前期视觉化呈现中，辅助完成舞台调度、光影氛围的影像预览，实现从文字到画面的有效转化。
主要内容	**本课程分为 4 个模块** **模块一：视听语言基础与镜头语法：**系统学习镜头景别、角度、运动等基础语法。通过分析国内外知名文旅宣传片，拆解不同镜头的情感引导作用；理解轴线原则与三角形机位布局在实景演出中的镜头调度逻辑（理论 8）。 **模块二：蒙太奇与视听叙事：** 区分叙事蒙太奇与表现蒙太奇的功能与类型；进行分组剪辑练习，将同一组素材剪辑出“悬疑”“欢快”“紧张”三种不同情绪；学习声画同步、声画对位等技巧，为郴州“夜游北湖”等本地文旅影像片段设计并配置音效与音乐（理论 8+实践 2）。 **模块三：文旅演艺影像语言与脚本设计：** 剖析湖南本土优秀旅游演艺项目，分析投影 Mapping、裸眼 3D 影像与实景表演的融合设计逻辑；以文旅短片或微型舞台剧为项目背景，指导学生完成从文案分镜到画面草图绘制的完整分镜头脚本设计方案（理论 8+实践 4）。 **模块四：综合项目实践：**小组协作，为学校原创舞台剧目或湘南地区文旅景点设计并制作 1-2 分钟的宣传预览片（含分镜脚本、拍摄/动画制作及粗剪），完成全流程实操演练（实践 4）。
教学要求	**1.教学实施：** 采用“项目驱动+案例解析+拉片实训”教学法。以真实文旅宣传或剧目片段为课题，通过小组合作、教师示范指导、成果互评等环节，鼓励运用 AI 视频生成工具辅助创意，模拟行业工作流程。 **2.教学条件与资源：** ① 配备多媒体教室及数字媒体实训室，安装剪辑、调色、音频处理等软件。 ② 建立经典影视及湖南优秀文旅演艺的拉片案例库，整理本地景区（莽山、东江湖等）影像素材。 ③ 依托学堂在线、B 站等平台优质课程资源，使用超星学习通实现课内外联动学习。 **3. 考核要求** 采用多元评价体系。过程考核（30%）：出勤、课堂研讨、拉片报告。技能考核（30%）：分镜头练习作业的质量与规范性。成果考核（40%）：小组提交完整的文旅或舞台项目宣传预览片及分镜脚本，从创意、技术、协作、完成度等维度综合评分。

	4. 思政融入 （1）选取《非遗里的中国》等**中华优秀**传统文化节目片段，引导学生分析叙事之美，增强文化自信。 （2）项目主题围绕“郴州山水”“湖南红色文化”“湖湘非遗”等本土资源展开，培养学生服务家乡文旅产业的意识。 （3）强调尊重原创、保护版权的职业伦理，将“规范用典、诚信创作”作为作品评审的基本要求。

课程《新媒体技术与运营》课程描述

课程代码	ZT32703	课程名称	新媒体技术与运营
课程性质	专业拓展任选课程	总学时	48
理论学时	8	实践学时	40
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养新媒体内容创作中的数据安全意识与版权保护意识，理解内容审核、信息发布规范，树立项目交付的责任感与团队协作意识。 2.通过运营郴州莽山、东江湖、汝城红色沙洲等本地文旅新媒体账号案例，引导学生挖掘湖湘文化内涵，增强文化自信，树立用新媒体技术传播正能量、讲好湖南文旅故事的使命感。 3.建立数字化内容运营思维，具备主动学习 AIGC 文案生成、短视频智能剪辑等新技术的意识；理解“内容创作”与“数据分析”的跨岗位协同逻辑，提升综合运营能力。 **知识目标：** 1.系统掌握新媒体的基本概念、类型、发展历程与传播规律，理解主流新媒体平台的算法机制与用户画像特征。 2.掌握图文编辑工具、短视频拍摄与剪辑软件、数据统计工具的操作原理与工作流程。 3.了解文旅行业新媒体运营的标准流程，熟悉网络信息内容生态治理规定、版权法规及文旅宣传中的合规要求。 **能力目标：** 1.能独立完成文旅宣传类公众号推文的排版编辑与视觉优化，能拍摄并剪辑 15-60 秒的短视频作品。 2.能针对湖南本地文旅项目，制定简单的多平台内容发布计划，并运用数据分析工具评估传播效果。 3.能小组协作完成一个新媒体账号的短期运营方案，包含内容策划、创作发布、粉丝互动与数据复盘，形成完整的运营总结报告。		
主要内容	**本课程分为 4 个模块：** **模块一：新媒体基础认知与平台解析：**新媒体的概念、类型与发展趋势；主流平台（抖音、小红书、公众号、视频号）的算法逻辑、用户特征与内容偏好；文旅行业新媒体运营的经典案例剖析（理论 4+实践 4）。 **模块二：图文内容创作与编辑排版：**文案选题策划与标题撰写技巧；配图拍摄与基础修图（Snapseed/醒图）；使用秀米、Canva 进行公众号推文的排版设计与视觉优化；小组完成一篇“郴州非遗”主题的模拟推文（理论 4+实践 4）。 **模块三：短视频策划与剪辑制作：**短视频脚本撰写与分镜设计；手机/相机拍		

	摄技巧（构图、运镜、景别）；剪映专业版剪辑全流程（卡点、特效、字幕、音效）；为湖南红色旅游景点制作 30 秒宣传短视频（理论 4+实践 6）。 **模块四：文旅新媒体运营综合实训：** 账号定位与人设打造；内容日历与发布策略；基础数据分析（完播率、点赞评论比）与优化方法；小组协作完成一个模拟文旅项目的 7 天运营方案，并提交运营报告（理论 2+实践 6）。
教学要求	**1.教学实施** 采用“项目驱动+案例解析+实操工坊”教学法。以湖南本地文旅企业真实新媒体需求为课题，通过小组分工、课堂路演、作品互评等环节，鼓励运用 AIGC 工具辅助内容生成，模拟行业真实运营流程。 **2.资源使用** ①配备多媒体机房，安装剪映专业版、PS、秀米编辑器等软件。 ② 建立湖南优秀文旅新媒体案例库（含“湖南文旅”官方号、郴州本地景区账号）。③ 依托线上慕课资源（如中国大学 MOOC《新媒体运营》），使用超星学习通实现教学全流程管理。 **3.考核要求** 采用多元评价体系。过程考核（30%）：出勤、课堂参与、模块练习作业；技能考核（30%）：推文排版作品、短视频成片质量；成果考核（40%）：小组提交完整的文旅新媒体运营方案及总结报告，从创意性、技术规范性、数据逻辑、团队协作等维度综合评分。 **4.思政融入** （1）选取“湖南非遗”“红色潇湘”等主题作为创作素材，引导学生深入挖掘本土文化价值。 （2）项目选题优先围绕“郴州山水”“汝城红色文化”“湘昆艺术”等本地资源，培养学生用新媒体赋能家乡文旅的意识。 （3）强调内容真实性、尊重原创版权、遵守网络信息法规，将“不造谣不传谣、积极正向传播”作为作品评审的基本伦理底线。

课程《剧场运营管理》课程描述

课程代码	ZJ32704	课程名称	剧场运营管理
课程性质	专业拓展课	总学时	48
理论学时	8	实践学时	40
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.树立剧场场地作业、演出现场管理的安全防护意识，养成剧场水电、物资耗材节约使用的绿色运营习惯，恪守演出版权、观众个人信息保密的职业准则，具备演出项目交付的责任意识； 2.结合地方传统戏曲、红色剧目、本土原创文艺作品的剧场演出案例，增强中华优秀传统文化与本土文艺的认同感，培养耐心服务观众、踏实完成剧场工作的工匠精神与劳动奉献意识； 3.掌握数字化票务系统、剧场智能巡检工具的自主学习能力，具备与演出剧组、观众、剧场同事跨岗位沟通协作的能力，建立文旅融合背景下剧场基础运营的创新服务理念。 **知识目标：** 1.掌握剧场分区布局、舞台基础设备、公共配套设施的基础理论与工作常识，	

	熟记《营业性演出管理条例》《大型群众性活动安全管理条例》中剧场运营相关国家标准与行业规范； 2.掌握剧场日常巡检、演出装台/彩排/演出/撤场全流程基础工作标准，熟悉票务销售、观众入场服务、场地基础租赁的业务流程； 3.了解线上智慧售票系统、客流基础统计等数字化新技术的应用规范，知晓剧场惠民演出、小型活动承接等新业态的基础运营知识。 **能力目标：** 1.可独立完成剧场观众厅、后台、公共区域的日常安全巡检、场地基础整理工作； 2.能够配合剧组完成中小型演出进场、现场场务管理、基础突发状况应急处置； 3.可独立使用线上票务系统完成演出票品上架、核销、检票等基础票务操作； 4.能够小组协作完成一场小型演出的现场运营全流程执行工作，提交运营工作总结。
主要内容	主要内容 本课程采用模块+子任务项目式教学，对接剧场真实基础岗位工作，划分 4 个教学模块： **模块一 剧场行业认知与法律法规** 子任务：调研本地中小型剧场运营模式；梳理剧场运营合规要求，完成演出风险自查报告 **模块二 剧场场地与设施基础管理** 子任务：剧场全区域安全巡检实操；舞台、观众厅场地布置、基础设备安全检查实训 **模块三 演出现场运营与应急处置**子任务：演出装台、现场场务服务模拟演练；观众纠纷、临时设备故障等突发情况应急模拟 **模块四 票务服务与小型演出项目运营** 子任务：智慧票务系统检票、核销实操；小组合作完成小型文艺演出现场运营全项目输出。
教学要求	**教学实施要求：** 采用理实一体化教学，依托校内实训舞台、合作校外小型剧场开展实景教学，引入线上智能票务系统、剧场巡检数字化小程序等数字化教学工具；以校园文艺汇演、惠民小型演出为真实教学项目，采用情境模拟、岗位轮岗实训的形式，让学生分工担任场务、票务、现场服务等岗位开展实操练习。 **考核要求：** 总分 100 分，对应课程过程+综合考核： 1. 课堂理论与日常实训（35%）：课堂法规知识测验、日常场地巡检等单项实操作业评分 2. 单项技能考核（30%）：票务系统操作、场地巡检、应急处置的现场实操测评 3. 综合项目考核（35%）：小组完成完整小型演出现场运营实操，提交运营总结报告，从实操规范性、团队协作、现场应变能力分项打分 **思政要求：** 1. 案例融入：选用红色剧目、非遗戏曲剧场演出作为教学案例，厚植文化自信与家国情怀； 2. 项目思政：设置校园公益演出、惠民演出运营实训任务，树立文艺服务大

	众的职业理念； 3. 岗位渗透：在场地安全、观众服务实训中强化责任意识、工匠精神，在版权法规学习中树立守法从业的职业素养。

课程《舞台机械与集成中控系统》课程描述			
课程代码	ZT32701	课程名称	舞台机械与集成中控系统
课程性质	专业拓展课	总学时	48
理论学时	8	实践学时	40
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立剧场舞台机械操作的安全红线意识，严格遵守设备巡检、超载保护、应急释放等标准化流程，养成“演出无小事、安全第一位”的职业责任感；通过国家大剧院、北京冬奥会开幕式等重大工程案例，感悟国产舞台机械技术的自主创新成就，增强科技报国的使命感与大国工匠精神；在综合实训中强化团队协作完成剧目换景任务的能力，培养跨岗位（与灯光、音响、舞美）沟通意识与项目交付责任；具备数字化控制技术迭代学习的主动性，适应行业从继电器逻辑到 PLC 网络控制的技能更新需求。 **知识目标：** 掌握镜框式舞台台上机械（电动吊杆、刚性防火隔离幕、单点吊机）与台下机械（升降台、车台、转台）的结构原理与性能参数；熟悉舞台机械安全核心标准（GB 36726、WH/T 28、WH/T 36）的技术要求及电气控制规范（T/CETA 5-2023）；理解可编程逻辑控制器（PLC）的基本工作原理、梯形图编程逻辑及在舞台机械中的应用；掌握集成中控系统的设备互锁逻辑、Cue 点编排方法及与灯光/音响系统的协同通信协议（DMX/Art-Net）；了解伺服驱动、变频调速等新技术在舞台机械中的智能化应用趋势。 **能力目标：** 能独立完成电动吊杆升降、车台平移、转台旋转等典型设备的现场操作与日常维护检查；能根据演出提示本设计舞台机械动作 Cue 表，并在中控系统上完成不少于 8 个连续 Cue 点的编程、调试与运行；能识读电气原理图，完成 PLC 简单控制程序（如单吊杆正反转互锁）的编写与调试；能按照安全规范执行防火幕紧急释放、超载报警处置等应急操作流程；能编写舞台机械操作记录与故障排查日志，形成规范的岗位技术文档。		
主要内容	**模块一：舞台机械系统认知与安全规范** 子任务 1：舞台机械概述与技术演进——舞台机械的功能、分类与多样性；镜框式舞台台上机械（电动吊杆、防火幕、单点吊机）与台下机械（升降台、车台、转台）的配置与性能指标。 子任务 2：台上与台下机械结构认知（——现场识别电动吊杆的卷扬机、钢丝绳、限位开关；识别升降台、车台的传动机构；完成设备认知记录表。 子任务 3：舞台机械安全规范与操作规程（——解读 GB 36726《舞台机械 刚性防火隔离幕》、WH/T 28《舞台机械 台上设备安全》等核心标准；学习吊杆超载保护、松绳检测、行程限位开关等安全装置原理；实操演练防火幕紧急下降与手动应急模式，完成安全检查流程。 **模块二：电气控制与 PLC 基础** 子任务 1：可编程逻辑控制器（PLC）控制系统原理——PLC 的基本结构、工作		

	流程；输入/输出点分配；梯形图基础与简单编程逻辑。 子任务 2：PLC 控制编程入门（实践 4 学时）——实操完成单个吊杆的升降控制程序编写与调试；学习伺服驱动与变频调速的基本应用。 子任务 3：舞台机械电气控制线路识别——识读电气原理图、接线图；实操完成控制柜内主要元器件的识别与应急手动操作。 **模块三：集成中控系统操作** 子任务 1：舞台机械集成中控系统架构——中央控制室设备布局；控制台界面认知；吊杆、大幕、二幕、防火幕等设备的集成控制逻辑与互锁机制。 子任务 2：中控系统编程与场景调用——实操完成预设 Cue 点的编排（升降台高度、吊杆定位、车台移动位置）、调用与修改；学习时间码触发与多设备协同。 子任务 3：舞台机械与灯光/音响的协同信号交互——了解 DMX/网络协议（Art-Net）在中控系统中的集成方式，完成简单的联动测试。 **模块四：综合实训——典型剧目的舞台机械编程与执行** 子任务 1：真实剧目场景的舞台机械动作序列设计——以一场晚会或话剧为例，根据舞台提示本设计吊杆升降时序、车台/转台运动路径，绘制动作 Cue 表。 子任务 2：小组协作完成中控系统编程与模拟操作——在实训室或虚拟仿真平台上，完成不少于 8 个 Cue 点的舞台机械序列编排、调试与运行。 子任务 3：操作复盘与技术文档撰写——提交操作记录与故障排查日志，进行小组互评与教师点评。
教学要求	教学遵循“安全首位、理实一体”原则，采用理实一体化教学形式，理论讲授与设备实操交替进行。鼓励引入虚拟仿真实训平台（如舞台机械仿真操作系统、PLC 虚拟编程软件），在安全环境中完成高风险或高成本项目的模拟训练，破解实体设备实操受限的难题。 依托校内舞台机械实训室及虚拟仿真资源开展教学。参考教材选用《舞台机械与控制技术》（任慧等，中国传媒大学出版社） 考核采用过程性考核（60%）与终结性实操考核（40%） 相结合。过程性考核涵盖出勤参与、阶段性实训任务验收（按操作规范、参数准确性、安全意识等维度评分）、安全操作专项考核（不合格者总成绩直接不及格）、实训报告；终结性考核要求学生在规定时间内独立完成不少于 8 个 Cue 点的中控编程与设备调试运行，按编排逻辑、安全性、操作规范、文档完成度综合评定。 课程思政贯穿全程：选取“国家大剧院戏剧场舞台机械系统”“2022 北京冬奥会开幕式舞台机械”等行业标杆案例，激发技术自信与科技报国情怀；结合安全事故案例强化安全底线意识；以 PLC 国产替代历程融入工匠精神与科技自立自强；设置“红色经典剧目舞台机械复原”等主题项目，并融入学校真实演出任务，实现专业训练与劳动教育、集体协作意识培养的深度融合。

6.集中实践课程设置及描述

集中实践课程开设有媒体项目综合实训、艺术设考察、职业素养与专业实践、岗位实习（跟岗、顶岗）、毕业设计、专业技能训练与考核、创新创业实践、志愿服务社会公益活动等 9 门课程，共计 48 学分。课程描述见附表表 15。

表 15 集中实践课程设置及描述

<table>
<tr><td colspan="4">《数字媒体项目综合实训》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ32701</td><td>课程名称</td><td>数字媒体项目综合实训</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>集中实践课</td><td>总学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课 程 描 述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.专创融合意识：打破单纯的技术思维，树立“设计驱动商业、科技赋能艺术”的双创理念，理解舞台数字媒体项目的市场价值与社会价值。
2.市场敏锐度与抗压能力：直面市场需求的不确定性，培养在预算限制、客户修改、技术瓶颈下的抗挫折能力与灵活应变能力。
3.知识产权与合规意识：在项目实施中强化版权保护、开源协议合规、肖像权授权等法律意识，养成留存创作过程稿、及时申请知识产权保护的习惯。
知识目标：
1.掌握数字媒体项目的商业闭环逻辑，包括市场调研、竞品分析、成本核算、商业模式画布（BMC）构建等知识。
2.熟悉“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”等高水平赛事的评审规则与路演技巧。
3.整合运用 UE5 虚拟舞台、AI 生成式工具等前沿数字技术手段解决传统舞台表现力不足的问题。
能力目标：
1.全流程项目管控能力：能以项目经理或主创身份，主导一个小型数字媒体项目（如虚拟偶像直播舞台、沉浸式光影展项、文旅夜游光影秀）从立项到交付的全过程。
2.跨学科整合能力：能将舞台美术设计、灯光编程、道具制作与数字交互技术（AR/VR、投影 mapping、实时渲染）有机结合，产出具备市场竞争力的复合型作品。
3.商业转化与路演能力：能独立撰写商业计划书（BP），制作高水准的路演 PPT，并在评委或投资人面前清晰阐述项目亮点、盈利模式及社会价值。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">市场洞察与立项：
1.行业趋势分析：文旅夜游、元宇宙演出、沉浸式戏剧的市场痛点
2.创意激发：设计思维（Design Thinking）工作坊
3.项目立项：组建创业团队，确定项目名称与目标客群
4.撰写《项目可行性分析报告》与《商业计划书》初稿
技术攻关与原型开发：
1.技术方案选型：UE5 场景搭建 vs Unity 交互开发 vs TD 视觉特效
2.核心资产制作：高精度舞台模型、PBR 材质、虚拟灯光烘焙
3.交互逻辑实现：基于 Arduino/Leap Motion 的物理交互或基于 AI 的实时内容生成
4.产出最小可行性产品（MVP）：可演示的交互原型或实时渲染 Demo
商业包装与路演打磨：
1.品牌视觉设计：Logo、Slogan、宣传海报及展示视频剪辑
2.成本核算与融资规划：人力成本、软硬件采购、运维费用测算
3.路演 PPT 制作：痛点挖掘、解决方案、竞争优势、财务预测
4.模拟路演与答辩：邀请企业导师进行多轮模拟评审与质询</td></tr>
</table>

	成果交付与复盘： 1.最终作品提交：完整的数字媒体项目包（源文件、演示视频、操作手册） 2.公开路演答辩：面向师生及企业专家进行结项汇报 3.知识产权申报指导：申请软件著作权或实用新型专利 4.职业规划辅导：基于项目经历优化个人简历与作品集
教学要求	**教学实施** 双导师制：由校内专业骨干教师（负责技术指导与教学质量把控）与企业一线创业者/资深制作人（负责商业模式指导与市场资源对接）共同授课。真实项目引入：优先采用校企合作单位的真实外包项目或往届生创业孵化项目，拒绝“假大空”的虚拟命题，确保项目具有落地可能性。实训项目对标中国国际大学生创新大赛的赛项要求完成综合实训，实训成果参加中国国际大学生创新大赛活动。 **教学资源** 场地支持：需开放“大学生创新创业孵化基地”、数字媒体工坊、动作捕捉实验室等高阶实训场所。 软硬件资源：提供高性能图形工作站、VR 头显设备、投影 Mapping 设备及正版 UE5、TouchDesigner、Adobe Creative Cloud 等软件环境。 竞赛平台：对接“中国国际大学生创新大赛”“中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”“全国职业院校技能大赛（高职组）”“挑战杯”等赛事平台，鼓励学生以赛促学。 **考核评价** 过程考核：重点考察团队协作贡献度（Git 提交记录、任务看板完成情况）及商业计划书的逻辑严密性。 成果考核：依据“商业价值（30%）+ 技术水平（30%）+ 用户体验（20%）+ 路演表现（20%）”进行综合评价。 **课程思政融入** 家国情怀与社会责任：引导学生关注乡村振兴、非遗传承等国家战略，鼓励开发如“红色文旅沉浸式体验”“非遗技艺数字化展示”等具有社会价值的项目。 诚信经营与法治观念：在项目预算编制和合同签订模拟环节，强调诚实守信、履约践诺的商业道德，严禁抄袭他人代码或设计素材。奋斗精神与挫折教育：通过分享创业者真实失败案例，引导学生正视创业路上的困难，培养“敢闯会创”的新时代企业家精神。

《艺术考察（认识实习）》课程描述

课程代码	SJ32702	**课程名称**	艺术考察（认识实习）
课程性质	集中实践课	**总学时**	30
理论学时	0	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查

课　程　描　述

课程目标	**素质目标：** 树立正确的职业观与行业认同感，增强团队协作意识与职业道德观念，在实践中感悟工匠精神与艺术创作的严肃性，建立对舞台艺术行业的安全责任意识与文化使命感。 **知识目标：** 了解舞台艺术设计与制作行业的整体生态链、主要岗位分工及工作流程；熟悉剧团、演艺机构、剧场、制作公司等典型工作环境；认知从设计、制作到装台、演出、

	拆台的全过程及基本技术要求。 **能力目标：** 能够通过观察、访谈、记录等方式，初步分析舞台演出项目的构成要素与协作模式；具备基本的职业沟通能力与现场观察学习能力；能结合所见所闻，初步形成对个人专业学习路径的思考与规划。
主要内容	本课程主要组织学生赴专业文艺院团、演艺制作公司、剧院剧场、文旅演艺项目后台、舞台设备企业或相关文化场馆进行实地参观、观摩与学习。内容涵盖现场观摩舞台装台、技术合成或演出过程，聆听行业专家与技术骨干的专题讲座或现场讲解，参与一线技术或制作人员的交流访谈，了解舞台美术、灯光、音响、服装、道具等各部门的职能与协作关系，并亲身感受后台工作氛围与职业环境。
教学要求	实习前需进行充分的安全教育与行业规范教育，明确实习目标与任务。实习过程中，指导教师需全程跟进，组织有效的现场教学与交流环节，引导学生有目的地观察、提问与记录。学生需完成实习日志、观察报告或心得体会，记录所见所闻与所思所悟。考核以过程参与度、实习记录质量及总结反思深度为主要依据，注重对学生职业认知与专业兴趣的激发与评估。

《职业素养与专业实践》课程描述

课程代码	SJ32703	**课程名称**	职业素养与专业实践
课程性质	集中实践课	**总学时**	80
理论学时	0	**实践学时**	80
课程学分	5	**考核方式**	考查

课　程　描　述

课程目标	**素质目标：** 1.职业认同与工匠精神：深入理解舞美行业的职业属性，树立对演出质量的敬畏之心，培养“严丝合缝、分秒不差”的工匠精神与交付意识。 2.职场规则与沟通能力：熟悉演艺行业职场潜规则与显规则，提升在高压环境下（如连夜装台、临时改方案）的情绪管理能力，以及与导演、甲方、同事的高效沟通技巧。3.安全规范与法律意识：强化演出安全（高空、用电、动火）、知识产权保护及保密意识，养成遵守行业公约的职业习惯。 **知识目标：** 1.掌握舞台艺术项目的完整工作流程（WBS 分解），包括招投标、深化设计、物料采购、现场施工、彩排合成及撤场复盘。 2.熟悉不同岗位（舞美设计助理、灯光师、绘景师、道具员、舞台监督助理）的岗位职责、任职要求及晋升路径。 3.解舞台工程预算编制、合同解读及项目风险控制的基础知识。 **能力目标：** 1.核心技能综合应用能力：能根据选定的专业方向（如灯光、绘景、道具、虚拟舞台），独立完成一个中型项目中的特定模块任务，并能达到行业验收标准。 2.团队协作与执行力：能在模拟项目组中承担具体角色，严格执行项目进度表（Call Sheet），配合团队完成从方案到落地的全流程任务。 3.问题解决与应变能力：能在模拟突发状况（如道具损坏、灯光故障、设计方案被否）时，快速提出可行的替代方案或补救措施。
主要内容	**行业认知与职场起航：** 1.舞美行业生态解析：院团、演艺公司、自由职业者的生存现状 2.职场礼仪与沟通：邮件规范、汇报话术、跨部门协作技巧

	3.职业形象塑造：简历优化、作品集排版、面试常见问题应对 项目流程与管理规范： **商业包装与路演打磨：** 1.品牌视觉设计：Logo、Slogan、宣传海报及展示视频剪辑 2.成本核算与融资规划：人力成本、软硬件采购、运维费用测算 3.路演 PPT 制作：痛点挖掘、解决方案、竞争优势、财务预测 4.模拟路演与答辩：邀请企业导师进行多轮模拟评审与质询 **分方向核心技能实战：** 方向 A：舞台设计组 完成指定剧本的舞美方案深化、1:50 模型制作或 UE5 虚拟场景搭建。 2.方向 B：灯光技术组完成中型剧场的灯位图绘制、设备配接、编程及现场控台操作 项目合成与复盘答辩 1. 模拟合成（Tech Rehearsal）：各组配合完成一台 30 分钟短剧的合成彩排 2. 撤场与复盘：模拟撤台流程，召开项目复盘会，撰写实训总结报告 3. 成果汇报：向企业专家展示实训成果并接受质询
教学要求	教学实施 ： 企业化管理：实训期间实行“朝九晚五”打卡制，设立“项目总监（教师）”和“部门主管（助教/优秀学长）”，完全模拟演艺公司的组织架构与管理模式。 双导师指导：校内导师负责技术指导与进度把控，校外企业导师定期巡查，对项目成果进行“挑刺”和验收，给出行业视角的修改意见。 全真项目驱动：采用往届真实中标项目或企业委托的横向课题作为实训载体，拒绝虚构题目，确保设计需求和限制条件贴近市场实际。 教学资源： 场地设施：需开放专业展厅作为“项目部”，配备投影仪、打印机、绘图桌及各专业所需的全套设备（如木工房、喷绘间、灯光排练室、动捕实验室）。 文档模板：提供行业标准化的文档模板，包括《舞美设计合同范本》《施工进度表》《设备验收单》《安全生产责任书》等。 案例库：引入国内外知名演出项目的幕后花絮、事故案例分析视频，用于警示教育和经验借鉴。 考核评价： 过程考核：重点考核“职业态度”（是否迟到早退、工具是否归位、着装是否合规）和“文档规范”（日报周报是否详实、图纸是否符合国标）。 成果考核：依据行业标准验收作品，如灯光组考核信号稳定性与 Cue 点准确性，道具组考核结实度与还原度。 360 度评价：结合自评（20%）、组内互评（30%）、导师评价（50%）进行综合打分，互评得分差距过大的需进行二次答辩。 课程思政融入 ： 劳动精神教育：通过高强度的装台、绘景、搬运等体力劳动，磨炼学生“不怕苦、不怕累、肯动手”的劳动品质。 契约精神培养：强调“按图施工、按时交付”，即使遇到困难也必须履行承诺，培养学生诚实守信的职业操守。 文化自信渗透：在实训选题中优先选用红色题材、湖湘文化题材，引导学生思考如何通过舞美语言讲好中国故事。

《岗位实习（跟岗）》课程描述			
课程代码	SJ32704	**课程名称**	岗位实习（跟岗）
课程性质	集中实践课	**总学时**	160
理论学时	0	**实践学时**	160
课程学分	10	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标:** 通过岗位实习（跟岗），培养学生的团队意识与合作精神，增强人际交往、协调能力，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 **知识目标:** 通过岗位实习（跟岗），了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，提高学生舞台艺术设计与制作专业知识和基本技能，巩固和运用所学理论知识、培养学生独立分析和解决专业问题的能力，提高学生的综合素质，为毕业后走向工作岗位或进一步深造打下良好的基础。 **能力目标:** 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。		
主要内容	本课程主要内容为组织学生进入专业对口的合作企业进行为期四周的全职跟岗实践。学生在企业导师与校内教师的双重指导下，深度参与在研舞台剧目、文旅演艺项目、电视节目或大型活动的艺术制作环节，亲身体验从方案解读、技术准备、装台合成到演出维护的全过程或部分核心阶段。重点在于观察、学习并协助完成舞台美术、灯光、音响、数字媒体或舞台监督等特定岗位的实际工作，理解各岗位间的协作关系与技术衔接要求		
教学要求	实习前需制定详实的实习计划与任务书，明确各方职责与考核标准。校内指导教师需定期赴实习点巡查指导，与企业导师保持密切沟通，共同负责学生的管理与安全教育。企业需提供符合专业教学要求的实习岗位与指导资源，确保学生在真实项目中进行有指导的实践。教学实施强调过程管理与成果导向，要求学生每日记录实习日志，最终提交包含实习过程详述、典型案例分析与个人收获反思的实习报告，并结合企业导师评价与校内指导教师评价进行综合考核。		
《岗位实习（顶岗）》课程描述			
课程代码	SJ32705	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	集中实践课	**总学时**	400
理论学时	0	**实践学时**	400
课程学分	24	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标:** 树立正确的劳动观念与职业精神，具备良好的职业道德、团队协作意识与安全责任意识；在真实工作环境中培养精益求精的工匠精神、服务社会的文化担当以及适应行业要求的心理素质与职业规范。 **知识目标:** 将在校所学的舞台设计、灯光音响、数字媒体、艺术管理等理论知识，与实习岗位的具体工作流程、技术标准、项目运作模式及行业规范进行深度融合与验证，形成对舞台艺术创作与制作全链条的系统性认知。 **能力目标:** 具备独立或协作完成岗位典型工作任务的专业技能，包括舞台项目的设计辅助、		

	技术操作、现场执行与管理协调等；提升在实际工作中发现问题、分析问题与创造性解决问题的能力，以及有效沟通与职业适应能力。
主要内容	本课程是学生完成校内专业学习后，赴剧院剧团、演艺公司、文化传媒机构、文旅景区、展览场馆或相关企业的实际工作岗位进行的综合性实践。主要内容涵盖从岗前培训与安全教育、熟悉岗位职责与工作流程，到在指导老师带领下参与真实的舞台美术设计、技术制作、装台调试、演出维护、项目策划或管理服务等全流程或环节的实践任务，最终完成实习总结与成果提炼。
教学要求	实习需在校企双导师的共同指导下进行。校内导师负责实习前的动员与安全教育、定期巡访检查、过程指导与思政融入；企业导师负责岗位技能传授、工作安排与现场管理。教学实施强调学生在真实生产项目中的“做中学、学中做”，要求严格遵守实习单位规章制度与操作规程，确保安全。考核以企业评价为主，结合实习日志、总结报告及实习成果进行综合评定，重点考察学生的职业素养、实践技能与成长实效。

《毕业设计》课程描述			
课程代码	SJ32706	**课程名称**	毕业设计
课程性质	集中实践课	**总学时**	32（实习期间完成）
理论学时	0	**实践学时**	32
课程学分	2	**考核方式**	考查

课　程　描　述	
课程目标	**素质目标：** 树立正确的艺术创作观与职业价值观，具备精益求精的工匠精神、良好的团队协作意识、严谨的安全责任观念以及勇于探索的创新思维，能够在设计实践中自觉融入文化自信与审美担当。 **知识目标：** 综合运用舞台美术设计、灯光音响技术、数字媒体制作、舞台设计、舞台管理等相关领域的专业理论知识，深入理解从创意构思到技术实现的全流程知识体系，并能针对特定主题或剧本进行整合应用。 **能力目标：** 具备独立或主导完成一项完整舞台艺术设计方案及关键环节制作体现的综合能力，包括项目调研、创意构思、方案设计（图纸、模型、可视化表达）、技术选型、预算编制、流程规划及成果阐述与答辩。
主要内容	本课程是学生毕业前进行的综合性、总结性实践教学环节。学生需在教师指导下，独立或组成小组，完成一个完整的舞台艺术设计与制作项目。项目应体现一定的复杂性和综合性，选题可来源于真实剧目、文旅演艺场景、展陈空间设计或虚拟演出项目。核心内容包括：前期项目调研与可行性分析；基于剧本或主题的完整舞台美术概念设计；灯光、音响、服装、化妆、道具等专项方案的深化设计或数字媒体视觉部分的创作；关键场景或元素的模型、道具、数字化预览等制作体现；最终形成一套完整的设计方案文本、设计图集、可视化作品及实物或数字模型，并通过毕业答辩进行综合展示。
教学要求	指导教师需具备丰富的行业实践经验或科研背景，实行导师负责制，对学生的选题、过程及成果质量进行全面指导。教学过程中应强调理论与实践的高度结合，鼓励跨专业协作，融入行业标准与规范。要求学生严格按照项目流程推进，完成开题、中期检查与结题答辩，最终成果应具备原创性、可实现性与一定的艺术水准，全面反映学生解决复杂舞台艺术工程问题的综合职业能力。考核重点在于设计构思的创新性、专业技术的应用深度、流程的规范性以及成果的完成度与表达力。

《专业技能训练与考核》课程描述			
课程代码	SJ32707	**课程名称**	专业技能训练与考核
课程性质	集中实践课	**总学时**	16（业余及自修时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标：** 培养严谨求实、精益求精的工匠精神，树立牢固的安全生产与团队协作意识，形成良好的职业道德与艺术审美追求，能够在实践中自觉融入文化传承与创新的责任感。 **知识目标：** 系统整合舞台设计、灯光操作、音响调控、道具制作、数字舞美软件应用等核心专业知识，理解从方案设计到现场呈现的全流程技术规范与艺术要求。 **能力目标：** 具备独立完成特定舞台工种（如灯光编程、音响调试、场景搭建）的基本操作能力，能综合运用专业技能解决实际演出或项目中的常见技术问题，并形成规范的技术文档或作品集。		
主要内容	本课程是面向舞台艺术设计与制作专业的综合性实战训练环节，主要内容涵盖舞台灯光系统的编程与控制实战、舞台音响系统的搭建与调试、舞台布景与道具的现场制作与组装、数字舞美软件（如 Vectorworks、MA3D、多媒体服务器）在模拟项目中的高级应用，以及小型舞台演出项目的全流程集成实践。课程以模块化技能训练为基础，最终以完整的舞台技术方案制定与执行为考核核心。		
教学要求	教学需严格遵循行业安全规范，强调“做中学、学中做”，以真实或高度仿真的项目任务驱动教学。教师应具备丰富的行业实践经验，负责提供精准的技能示范、过程指导与安全监督。考核需结合过程性技能操作评价与终结性项目成果评定，重点评估学生的技术规范性、问题解决能力及团队协作水平，并鼓励学生将训练成果转化为职业技能等级证书的备考基础或个人作品集。		
《创新创业实践》课程描述			
课程代码	SJ32708	**课程名称**	创新创业实践
课程性质	集中实践课	**总学时**	16（业余及自修时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标：** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。 **知识目标：** 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标：** 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。		
主要内容	1.劳动实践。包括校内校外实践；2.创新创业实践。包括校内校外实践；3.志愿者服务。包括校内校外实践；4.社会公益活动。包括校内外。		
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及		

	进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有效监督执行。2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与入团、推优入党、评优评先、奖助学金评比等相结合。		
《志愿服务、社会公益活动》课程描述			
课程代码	SJ32709	**课程名称**	志愿服务、社会公益活动
课程性质	集中实践课	**总学时**	16（业余及自修时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标：** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。 **知识目标：** 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标：** 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。		
主要内容	1.劳动实践。包括校内校外实践； 2.创新创业实践。包括校内校外实践； 3.志愿者服务。包括校内校外实践； 4.社会公益活动。包括校内外。		
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有效监督执行； 2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。		

附件 2

三年制专科舞台艺术设计与制作专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	8周	0			
								16周	17周	17周	17周	8周	0			
公共基础课程	公共基础必修课程	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2*12w						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2*12w					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2*4w						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2*4w					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	2*18W						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能训练	2	112	0	112	2w						2	实践	
		GB00011	劳动教育	1	16	16	0	2*8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文（1）	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文（2）	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语(1)	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语（2）	4	68	48	20		4					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						2	线下	公共体育教研室
		GB00021	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					2	线下	公共体育教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	8周	0			
								16周	17周	17周	17周	8周	0			
		GB00022	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				2	线下	公共体育教研室
		GB00023	大学体育与健康（4）	0.5	8	2	6				2*8W			2	线下	公共体育教研室
		GB00028	创业基础	2	32	18	14		2					2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00029	信息技术与人工智能基础（1）	2	32	16	16	2						2	线下	公共数学与计算机教研室
		GB00030	信息技术与人工智能基础（2）	1	17	9	8		2					2	线上	公共数学与计算机教研室
		小计（线上）		5	83	55	28	2	4	0	0	0	0			
		小计（线下）		34.5	649	349	300	14	11	4	5					
		线下合计（不含军事技能）		32.5	537	349	188	19	15	4	5					
		合计（线上+线下）		39.5	732	404	328	19	15	4	5					
	公共基础限选课程	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4					1		2	线上	思想道德与法治教研室
		GD00002	中国共产党党史	1	17	13	4					1		2	线上	形势与政策教研室
		GD00003	马克思主义理论	1	17	13	4					1		2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GD00005	大学生职业发展与就业指导（1）	1	16	11	5	2*8W						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00006	大学生职业发展与就业指导（2）	1	16	11	5				2*8W			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00009	中华优秀传统文化	1	16	10	6				2*8W			2	线下	公共语文教研室
		小计（线下）		3	48	32	16	1	0	0	2	0				
		小计（线上）		3	51	39	12	0	0	0	0	3				
		合计		6	99	71	28	1	0	0	2	3				
	公共基础任选课程（四选二）	GX10011	应用文写作	1	16	10	6				2*8W			2	线下	公共语文教研室
		GX10047	习近平经济思想概论	1	16	10	6					1		2	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	8周	0			
								16周	17周	17周	17周	8周	0			
		GX30012	健康与健康能力	1	16	10	6					1		2	线上	公共体育教研室
		GX40025	人际沟通与礼仪	2	17	10	7					2*8W		2	线上	思想道德与法治教研室
		小计（线下）		1	16	10	6	0	0	0	2	0				
		小计（线上）		3	33	20	13	0	0	0	0	3				
		合计		4	49	30	19									
总计（线下）				36.5	601	391	210	15	11	4	7	0	0			
总计（线上）				11	167	114	53	4	2	0	2	7	0			
公共课总合计（不含军事技能训练）				47.5	768	505	263									
专业技能课	专业基础课	ZJ32701	素描	3	60	10	50	12*5W						2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32702	色彩	3	60	10	50	12*5W						2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32703	设计与构成	4	68	12	56		4					2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32704	风景写生	2.5	40	4	36		1W					2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32705	舞台手绘效果图	3	60	10	50	12*5W						2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32706	舞台生活场景空间	4	64	16	48		8*8W					2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32707	舞台绘景	4	64	16	48		8*8W					2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32708	CAD计算机辅助设计	3	48	8	40			6*8W				2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32709	中外戏剧与舞美赏析（美育）	2	32	16	16		2					2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZJ32710	舞台摄影摄像基础	2	32	16	16		2					2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		小计（线下）	30.5	528	118	410	12	16	0							

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	8周	0			
								16周	17周	17周	17周	8周	0			
	专业核心课程	ZH32701	Sketchup快速方案建模	4.5	72	10	62			8*9W				2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZH32702	舞台美术设计与创作	4	64	16	48			8*8W				2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZH32703	舞台灯光技术（1）	3	54	10	44			6*9W				2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZH32704	舞台灯光技术（2）	4	64	8	56				8*8W			2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZH32705	舞台道具设计与制作	4	64	8	56			8*8W				2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZH32706	文旅实景空间设计（专创融合）	4.5	72	10	62			8*9W				2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZH32707	UE5虚拟舞台设计与表现	4.5	72	10	62				8*9W			2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		小计（线下）	28.5	462	72	390	0	0	22	8						
	专业拓展课（五选四）	ZT32701	数字媒体AIGC辅助视觉内容生成	3	48	8	40				6*8W			2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZT32702	视听语言	3	48	8	40				6*8W			2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZT32703	新媒体技术与运营	3	48	8	40				6*8W			2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZT32704	剧场运营管理	3	48	8	40				6*8W			2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		ZT32705	舞台机械与集成中控系统	3	48	8	40				6*8W			2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		小计（线下）	12	192	32	160	0	0	0	12						
集中实践课程/环节		SJ32701	数字媒体项目综合实训	2	40	0	40				2W			2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32702	艺术考察（认知实习）	2	30	0	30			1W				2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		SJ32703	职业素养与专业实践	5	80	0	80				3W			2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32704	岗位实习（跟岗）	10	160	0	160					8W		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32705	岗位实习（顶岗）	24	400	0	400						6个月	2	线下	艺术设计学院教学办

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	8周	0			
								16周	17周	17周	17周	8周	0			
		SJ32706	毕业设计	2								实习期间完成		2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		SJ32707	专业技能训练与考核	1				业余及自修时间						2	线下	舞台艺术设计与制作教研室
		SJ32708	创新创业实践	1				业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ32709	志愿服务社会公益活动	1				业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		小计（线下）		48	710	0	710	0	0	1W	5W	8W				
线上学时合计（不含集中实践）				11	167	114	53	4	4	2	2	7				
线下学时合计（不含集中实践）				107.5	1783	613	1170	27	27	26	27	0				
集中实践课时合计（含军事技能）				50	822	0	822									
总计				168.5	2772	727	2045	27	27	26	27	0				

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数 W”表示，如“4W”表示该课程 4 周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周学时×周数 W”表示，如“4×5W”为该课程周 4 学时，排 5 周。

⑤除独立实训周外，周课时原则上不超过周 28 学时。

附件 3

湘南幼儿师范高等专科学校

2026 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	舞台艺术设计与制作
专业代码	550218
专业负责人	罗名清
参与制（修）订团队成员	刘婧、朱德明、钟诗文、柏文晶、程琪慧、黄晓琴、桂亚平
二级学院专业建设委员会论证意见	经审核，该专业人才培养方案撰写规范、完整，培养目标定位合理，课程体系构建科学，体现职业教育特点，符合国家专业教学标准要求，同意提交学校专业建设委员会复审。 委员会主任签字： 学院（盖章） 2026 年 7 月 25 日
学校专业建设指导委员会意见	同意 主任签名：张华 学校专业建设指导委员会（盖章）： 2026 年 7 月 28 日
校级党组织会议审定意见	同意 张华 签名（盖章）： 2026 年 7 月 30 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。