湘南幼儿师范高等专科学校

Xiangnan Preschool Education College

三年制专科数字媒体技术专业
2026级人才培养方案

二　　级　　学　　院　艺 术 设 计 学 院

专　业　负　责　人　刘 艳 琴

制　　定　　日　　期　2026年 6月 9日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处 编制

目　录

一、专业名称与专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）可从事的岗位 1
五、培养目标与培养规格 3
（一）培养目标 3
（二）培养规格 3
六、课程设置及要求 4
（一）岗位典型工作任务分析及主要对应课程 4
（二）课程设置 6
（三）课程教学要求 7
（四）课证融通与学分转换 7
七、教学进程总体安排 8
（一）全学程各学年周教学安排表 8
（二）课程设置与教学进程表 8
（三）学时与学分分配表 8
（四）集中实践性教学安排表 9
八、实施保障 9
（一）师资队伍 9
（二）教学设施 10
（三）教学资源 12
（四）教学方法 14
（五）教学评价 16
（六）质量管理 18
九、毕业要求 20

（一）基本要求 20
（二）其他要求 20
十、附录与说明 21
（一）建立动态调整机制 21
（二）编制流程 21
（三）编制成员 21
（四）附件 21
附件1 三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述 22
附件2 三年制专科数字媒体技术专业教学进程安排表 63
附件3 专业人才培养方案制订（修订）与审核表 67

一、专业名称与专业代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准学制：全日制3年

实行弹性学习年限：最多可延长至5年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表1所示。

表1　职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	1.软件和信息技术服务（65） 2.广播、电视、电影和影视录音制作业（87） 3.数字内容服务（657）	1.视觉传达设计人员（2-09-06-01） 2.剪辑师（2-09-03-06） 3.计算机软件工程技术人员（2-02-10-03）	1.视觉传达设计 2.影视后期制作 3.网页设计	**教育部1+X证书** 1．界面设计职业技能等级证书（中级/高级） 2．数字影像处理职业技能等级证书 3．数字创意建模职业技能等级证书 4．Web前端开发职业技能等级证书 **人社部职业技能等级证书** 5．计算机程序设计员 **行业/企业认证** 6．Adobe国际认证（ACP）系列

（二）可从事的岗位

专业岗位（包括目标岗位和发展岗位）要求如表2所示。

表2　岗位能力要求

岗位		基础层	核心层	拓展层
目标岗位	视觉传达设计	1. 掌握设计构成基本原理，具备平面、色彩、立体构成的设计应用能力； 2. 具备图形图像基础处理与素材整理能力； 3. 掌握色彩心理学应用与构图法则，理解色彩情感表达与视觉引导； 4. 掌握字体设计与文字编排规范，具备中西文字匹配设计能力； 5. 掌握设计思维方法与创意发想流程，具备方案推演能力； 6. 了解版权法规与设计伦理规范，具备设计成果合规审查意识； 7. 具备中国传统美学修养与审美判断能力。	1. 掌握主流移动端设计规范，能应用交互与视觉规范； 2. 具备全流程设计能力，涵盖原型设计、高保真制作、组件库搭建及设计标注交付； 3. 能独立完成品牌视觉识别系统设计及运营活动主视觉创意； 4. 掌握人工智能辅助图像生成与后期处理方法； 5. 掌握无障碍设计原则，具备包容性设计实践能力； 6. 具备跨团队沟通与设计提案表达能力； 7. 熟悉企业项目交付标准，能按行业规范完成商业级设计输出； 8. 具备设计系统维护与多项目一致性管理能力。	1. 具备动态图形设计与动效输出能力； 2. 掌握三维建模与渲染表现技术； 3. 具备人工智能模型定制化训练与调优能力； 4. 能搭建可复用组件化设计系统，涵盖规范、组件库及使用文档全链路； 5. 掌握用户研究与全链路体验设计方法； 6. 具备数据驱动的设计决策与迭代优化能力； 7. 具备跨媒介视觉传播统筹管理能力。
	影视后期制作	1. 掌握视听语言与蒙太奇语法，理解镜头衔接逻辑与叙事节奏； 2. 具备剪辑流程与时间线编辑基础操作能力； 3. 掌握一级调色基础方法，具备曝光、色温、饱和度校正及色彩还原能力； 4. 具备素材版权合规审查意识； 5. 掌握摄影摄像基础与分镜设计方法； 6. 具备叙事逻辑感与声音敏感度，掌握声画对位基本方法； 7. 具备工匠精神与精益求精的职业态度。	1. 具备精剪、特效合成、音频混音全流程制作能力； 2. 掌握人工智能辅助字幕与智能视频生成技术； 3. 具备多平台输出规格差异化适配能力； 4. 能根据创意脚本完成复杂镜头视觉拆解与特效方案设计； 5. 具备宣传片、短视频、广告片等商业项目全流程参与能力； 6. 掌握颜色分级与风格化调色方法； 7. 具备竖屏、横屏、多格式等多版本输出能力。	1. 掌握绿幕抠像、摄像机反求、三维跟踪、粒子特效等高级合成技术； 2. 具备二级调色与风格化色彩查找表制作能力； 3. 具备云端协同制作与代理工作流应用能力； 4. 掌握实时渲染与影视级输出技术，能运用实时渲染引擎完成虚拟制片； 5. 掌握色彩空间转换技术； 6. 具备人工智能视频全流程工作流搭建； 7. 具备影视项目预算编制、进度管控及质量把控能力。
发展岗位	网页设计	1. 具备网页端素材处理与优化能力； 2. 掌握网页端视觉方案与版面布局方法，具备配色、信息层级规划能力； 3. 掌握超文本标记语言语义化标签与层叠样式表，理解盒模型、浮动与定位； 4. 掌握色彩、布局、版式设	1. 掌握结构化布局方法，具备响应式与弹性布局方案设计能力； 2. 具备前端交互逻辑开发能力，运用脚本语言实现表单验证、轮播、动态加载等功能； 3. 掌握网页标准规范，具备语义化结构与浏览器兼容性处理能力；	1. 具备微交互设计与页面转场动效实现能力。 2. 掌握网页安全防护方法，具备跨站脚本攻击、跨站请求伪造防范及内容安全策略配置能力； 3. 具备网页可访问性增强实践能力，能完成无障碍审计并符合相关标准；

岗位		基础层	核心层	拓展层
		计基础与视觉构成方法； 5. 了解用户体验基础知识，具备界面可用性基本判断能力； 6. 具备代码规范意识，了解版本控制与代码整洁基本要求； 7. 具备科技报国意识与创新精神。	4. 具备多设备响应式适配方案设计能力； 5. 掌握代码版本管理与团队协作方法； 6. 具备应用程序编程接口对接及调试能力； 7. 具备企业项目从需求评审到部署上线的全流程参与能力。	4. 具备网页端交互与可视化实现能力，能运用动效库、画布、可缩放矢量图形及数据可视化工具； 5. 掌握前端工程化方法，具备模块化开发与自动化测试能力。

五、 培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，立足湘南、服务湖南“4×4”现代化产业体系的数字文化产业、面向中西南地区，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握数字媒体技术、以及数字产品设计、制作与运营等知识和技能，具备职业综合素质和行动能力；面向数字内容服务、影视节目制作等行业，能从事视觉设计、影视后期制作、网页设计等工作，服务郴州“1221”现代化产业体系的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）思想素质：坚定拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义制度，具有深厚的爱国情感、民族自豪感和高度的社会责任感，遵纪守法、诚实守信；

（2）文化素质：具有一定的审美意识和人文素养，具备良好的语言文字处理能力、数理逻辑思维能力，有较好的知识结构和知识储备，具有较强的自我管理和学习发展能力；

（3）职业素质：具有数字意识、环保意识、安全意识，以及良好的创新精神、工匠精神，具备较强的团队合作精神和执行能力；具有良好的职业审美情操，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；

（4）身心素质：具有健康的身体素质和心理素质，积极向上，崇尚劳动，掌握一定运动知识和运动技能，养成良好的生活习惯和行为习惯。

2.知识要求

（1）**基础知识：**掌握必备的思想政治理论、湖湘文化等中华优秀传统文化知识和科学文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全生产等相关知识；了解数字媒体行业相关标准及基础知识；

（2）**专业知识：**掌握程序设计基础、图形图像处理、视听语言、摄影摄像技术等专业基础知识。掌握网页设计、音视频后期制作、特效制作、交互设计、三维建模、AIGC影像创作等专业核心知识。

3.能力要求

（1）具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；具备网页设计能力；能独立完成短视频的策划、拍摄、后期制作、推广和运营；具备三维建模和交互设计能力，能进行AIGC影像创作、虚幻视效等；

（2）具有项目策划与分析能力，具有较强的创意设计能力，具有分析问题、解决问题和复盘反思的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（3）具有良好的社交礼仪、语言沟通、文字表达及展示能力；具备良好的团队合作与抗压能力；具有依据安全防护、环境保护等相关政策要求从事职业活动的能力。

4.接续专业

本专业毕业生继续学习的途径主要有：通过专升本考试转入本科院校继续学习，通过成人高考参加本科函授学习，自考本科。

（1）接续高职本科专业：数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计等；

（2）接续普通本科专业：数字媒体技术、数字媒体艺术等。

六、课程设置及要求

数字媒体技术人才培养方案设置的课程有公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践课程六类课程。

（一）岗位典型工作任务分析及主要对应课程

本专业通过人才需求调研与行业专家座谈，明确了面向数字内容服务、影视节目制作等行业的职业岗位群，并据此确定核心能力。对接头部企业典型工作任务，分解提炼技能点与知识点，梳理出岗位及其典型工作任务及其主要对应课程如下表格所示。公共基础课程严格落实国家有关规定，开齐开足思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等必修课程，并将国家安全教育、党史国史、中华优秀传统文化、大学美育、职业发展与就业指导、创业基础等课程纳入公共限选课，筑牢学生思想政治根基与综合素养。专业课程体系分为专业基础课、专业核心课和专业拓展课三大模块，与上述典型工作任

务一一对应。课程体系构建紧跟产业升级和技术迭代动向，及时将最新标准、技术和工艺融入专业课程。对接头部企业典型工作任务，开展职业分析与跟岗挖掘，分解梳理相应的技能点与知识点。强化课程思政建设，将职业精神和工匠精神贯穿教学全过程；加强人工智能素养培养与人文知识教育；推进课程综合化、模块化和项目化建设，构建以岗位能力为核心的模块化、项目式专业课程体系。同时将数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、数字影像处理等职业类证书考核内容融入课程，实现课证融通。实践性教学学时占比不低于百分之五十，通过校内实训与岗位实习，提升学生职业素养与可持续发展能力。

表3 岗位典型工作任务分析及主要对应课程

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力	主要支撑课程
视觉传达设计	1. 品牌视觉设计 2. 运营活动视觉设计 3. UI界面设计 4. AIGC辅助设计	**素质**:正确的世界观与价值观;爱国情感及民族自豪感;社会责任感与法治意识;审美判断力及中国传统美学修养;版权伦理意识（字体/图片/AIGC）;跨团队沟通与设计提案能力。 **知识**:设计构成原理（平面/色彩/立体）;版式、字体、图形创意基础;UI设计规范（iOS/Android/MD）;AIGC提示词工程与LoRA微调; 品牌VI系统与设计交付标准;设计思维与用户研究方法论。 **能力**:①品牌调研→标志/字体/色彩规范→基础应用系统→VI手册制作交付; ②活动需求拆解→创意发想→AIGC生成素材（Midjourney）→Photoshop合成精修→多端适配（开屏/海报/H5）; ③竞品分析→信息架构→Figma组件库搭建→高保真原型→设计标注交付。	**专业基础课**:设计构成、数字图像处理、人机交互设计 **专业核心课**:数字视觉设计、界面设计 **专业拓展限选课**:AIGC创作、湖湘数字产品设计与开发（专创融合） **专业拓展任选课**:版式与字体设计、品牌策划与设计 **实践课程**:职业素养与专业实践（认识实习）、岗位实习（跟岗/顶岗）、毕业设计、创新创业实践
影视后期制作	1. 视频剪辑与粗精剪 2. 特效合成 3. 调色 4. AI视频生成与增强	**素质**:正确的世界观与价值观;工匠精神及探究学习能力;叙事逻辑感与声音敏感度;版权意识（音乐/字体/素材）; 跨平台适配意识（短视频/长视频）。 **知识**:视听语言及蒙太奇语法;摄影摄像基础与分镜设计; Premiere/达芬奇剪辑与调色流程; AE特效合成与表达式基础; AI视频工具（Runway/可灵）工作流; 代理剪辑与云端协作; HDR及色彩管理基础。 **能力**:①独立完成粗剪、字幕、音频对轨;②完成精剪、一级调色、基础特效;③使用AI工具擦除、补帧、超分;④输出符合短视频/网络平台规范的成片; ⑤完成达芬奇二级调色与风格化LUT; ⑥掌握绿幕抠像、摄像机反求、粒子特效等高级合成; ⑦实现跨平台（竖屏/广播级/网络）差异化输出。	**专业基础课**:视听语言、数字影像采集、数字音视频技术 **专业核心课**:影视剪辑与达芬奇调色、三维建模技术、影视特效合成、虚幻引擎开发 **专业拓展限选课**:短视频策划与制作、AIGC创作、融媒体技术 **专业拓展任选课**:直播技术 **实践课程**:职业素养与专业实践（认识实习）、岗位实习（跟岗/顶岗）、毕业设计、创新创业实践
网页设计	1. 网页UI设计 2. 前端页面开发	**素质**:沟通协作能力与自我管理;创新精神及敬业乐业;用户体验共情能力; 代码规范意识（Git/注释）; 跨浏览器兼容性思维。 **知识**:HTML5语义化标签及CSS3基础; 色彩、布局、版式设计基础;Flex/Grid响应式布局;JavaScript(ES6+)	**专业基础课**:数字图像处理、程序设计基础、人机交互设计 **专业核心课**:网页设计 **专业拓展限选课**:湖湘数字产品设计与开发（专创融合）

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力	主要支撑课程
	3. 响应式适配 4. 交互动效实现	核心语法；Vue.js/React基础与组件开发；性能优化与前端安全基础；可访问性（WAI-ARIA，WCAG 2.2 AA）。 **能力**：①使用Figma/PS设计网页界面；②编写HTML/CSS静态页面；③实现响应式布局（PC+移动）；④使用JS实现轮播、选项卡等交互；⑤配合后端完成API对接；⑥使用GSAP实现流畅动效；⑦掌握Git版本控制与团队协作。	**专业拓展任选课**：Web界面设计与实现综合实训 **实践课程**：职业素养与专业实践（认识实习）、岗位实习（跟岗/顶岗）、毕业设计

（二）课程设置

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践课程六类课程，总计2706学时，其中，线下课程学时2540，线上课程学时166，共150学分，具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数（门）	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课		14	43.5	804	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、创业基础、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术与人工智能基础、高等数学
2	公共选修课	限选课程	7	9	147	国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、大学美育、物理
		任选课程（2选1）	1	1	16	习近平经济思想概论、应用文写作（二选一）
3	专业基础课		8	18.5	314	数字媒体技术导论、设计构成、视听语言、数字影像采集、数字图像处理、数字音视频技术、程序设计基础、人机交互设计
4	专业核心课		7	29	493	数字视觉设计、界面设计、网页设计、影视剪辑与达芬奇调色、三维建模技术、影视特效合成、虚幻引擎开发
5	专业拓展课	限选课	4	12	204	短视频策划与制作、AIGC创作、湖湘数字产品设计与开发（专创融合）、融媒体技术
		任选课（4选2）	2	4	68	版式与字体设计、Web界面设计与实现综合实训、品牌策划与设计、直播技术（四选二）
6	集中实践课		6	33	660	职业素养与专业实践（认识实习与社会考察）、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动
合计			**49**	**150**	**2706**	

（三）课程教学要求

具体见附件1《三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述》

（四）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，也可置换相关课程。

表5　课证融通与学分转换表

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转换学分		职业资格（技能等级）证书可置换课程
		等级	可折算学分	
1	1+X Web前端开发职业技能等级证书	初级	2	网页设计
		中级	4	
2	1+X 界面设计职业技能等级证书	初级	2	界面设计
3	1+X全媒体运营师职业技能等级证书	初级/中级	2	融媒体技术
4	大学英语等级证	A级及以上	2	大学英语
5	全国计算机等级证	二级及以上	2	信息技术与人工智能基础
6	SYB创业培训合格证书	合格	2	创业基础
7	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛等	省级三等奖及以上	2	专创融合课程或创业基础

说明：

1.具体置换方式：学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，学院集中审批。根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

2.若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多余学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

3.所有证书在置换学分后不能再次置换，职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过10分。

七、教学进程总体安排

（一）全学程各学年周教学安排表

表6　全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）							
				课程教学		实践教育教学					
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践（含劳动教育）	认识实习（社会考察）	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2					
	2	20	1	17	1		1				
二	3	20	1	17	1			1			
	4	20	1	17	1		1				
三	5	20	1	8	1		1	1	8		
	6	20	0	0	0					20	实习期间完成
合计		120	5	75	5	2	3	2	8	20	

（二）课程设置与教学进程表

具体见附件2：《三年制专科数字媒体技术专业课程设置与教学进程表》

（三）学时与学分分配表

表7　学时与学分分配表

课程类型	课程模块	课程性质	学分		学分占比（%）		学时	学时占比（%）	理论学时	占总学时比例（%）	实践学时	占总学时比例（%）
公共基础课程	公共必修课程	必修	53.5	43.5	29.0	35.7	804	29.7	464	17.1	340	12.6
	公共选修课程	选修		10	6.7		163	6.0	110	4.1	53	2.0
专业课程	专业基础课程	必修	63.5	18.5	12.3	42.3	314	11.6	129	4.8	185	6.8
	专业核心课程	必修		29	19.3		493	18.2	173	6.4	320	11.8
	专业拓展课程	选修		16	10.7		272	10.1	108	4.0	164	6.1
集中实践课程		必修	33		22.0		660	24.4	80	3.0	580	21.4
合计			150		100		2706	100	1064	39.3	1642	60.7
说明：课内教学原则上以16学时为基准折算为1学分（个别课程可根据其开课性质、开课方式、开课学期做适量微调）。实践性教学学时占总学时数为60.6%；选修课教学时数占总学时的比例为16.1%。												

（四）集中实践性教学安排表

表8　集中实践性教学安排表

序号	项目名称	学期	周数	实践内容	实践目的	场所
1	劳动实践、创新创业实践	1-6	业余及自修时间	劳动教育、创新创业实践活动、社会调查等	劳动教育、社会实践教育	校内外
2	志愿服务、社会公益活动	1-6	业余及自修时间	志愿服务、社会公益服务活动	志愿精神教育、服务公益教育	校内外
3	职业素养与专业实践（认识实习与社会考察）	3	1	数字媒体技术岗位认识实习，职业素养与专业实践	加强校企合作，实现协同育人、供需对接	实践基地
4	数字媒体技术岗位实习	5	8	数字媒体技术岗位实习	培养专业能力	实践基地
5	数字媒体技术岗位实习和毕业设计	6	20	数字媒体技术相关机构实践	理论联系实践	校内外
	合计		29			

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

对标《数字媒体技术专业教学标准》，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。数字媒体技术学生数与本专业专任教师数比例为18∶1，且相对稳定，副高及以上职称专任教师比例为25%，具有硕士及以上学位教师比例为30%，“双师型”教师占比为60%，老中青教师梯队结构合理；聘请20%的企业导师、骨干名师等担任实训课程兼职教师或实习指导教师，并建立校外指导教师资源库，定期开展专业（学科）教研活动。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展动态，紧密跟踪行业新技术、新方法、新设备、新标准等，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，主持专业建设，开展教育教学改革、教科研工作，社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术、数字展示技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业

课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。该专业现聘有3位行业大师，能满足教学需要。

（二）教学设施

本专业具备能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室及校外实习基地。深化产教融合，在学校、企业及产业园区等区域规划建设一批产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线和真实环境中练就真本领。

1.专业教学场地基本要求

专业教学场地名称、主要设施与配置要求如表9所示：

表9　专业教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	理论教学教室	课桌、椅、多媒体或多功能教学一体机或交互式电子白板、互联网	满足公共课程、专业基础课程、专业核心课程等理论教学
2	高配机房	高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网	满足专业课程的实训教学、学习平台的搭建与使用
3	智慧教室	智能实训设施设备、虚拟仿真软件、数字化课程资源等	理论实践一体化教学、远程教学观摩、教学互动等实训教学
4	录播室	录播设备，活动桌椅，教学电脑、黑板、多功能教学一体机、消音设备	满足教师录制课程需要、开展研讨活动需要
5	摄影摄像室	相机、镜头、灯光设备、背景系统和各类附件	满足专业课程的实训教学、学习平台的搭建与使用
6	AIGC创作工坊	高性能AI工作站，本地化部署的Stable Diffusion、ComfyUI、Llama等模型环境，大容量存储，网络加速服务	AIGC影像创作、LoRA模型训练、提示词工程、AI视频生成与增强等实训
7	学术报告厅	多媒体教学设备、音响设备、互联网接入、wifi 环境	学术报告、讲座
8	综合体育馆	标准室内篮球场、排球场、乒乓球台等设备	学生集会、体育课教学、体育活动
9	多功能图书馆	阅览室、借阅室	文献查询、图书借阅、自主学习、师生研修等

2.校内实训室基本要求

校内实训室名称、主要设施与配置要求如表10所示：

表10　校内实训室名称、主要设施与配置要求

序号	实训室名称	主要设施与配置	主要功能
1	数字媒体技术实训室	多媒体教学设备或多功能教学一体机、教师主控设备、学生用计算机以及相关软件资源等。	用于开展数字媒体技术基本技能教学与实训，如图形图像处理、网页设计等课程实训教学与实践。
2	数字音视频后期制作实训室	1.配备非线性编辑工作室、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪等设备。 2.安装非线性编辑、数字音视频技术、影视后期制作等相关软件。	支持三维软件实训、数字音频处理、影视后期制作等课程的教学与实训。
3	虚拟演播室	80㎡、影视灯20盏、可移动电视2台、提词器、导播台等。	网络直播项目实训等。

3.校外实训实习基地要求

学生数与校外实习基地数比例不低于20：1，校外实习基地能提供一定数量且相对稳定的社会调查、专业见习、实习岗位，以及数字媒体技术等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习生活的规章制度，具有安全、保险保障；为实习生开展数字媒体技术实习提供基本的场地及机房等设施。实习单位接收岗位实习学生，应遵守《职业学校学生实习管理规定》第十一条关于实习学生比例的要求，即：岗位实习学生的人数一般不超过实习单位在岗职工总数的10%，在具体岗位实习的学生人数一般不高于同类岗位在岗职工总人数的20%。该专业建设的校外实习实训基地，具体如下。

各个基地符合本专业实习实践要求：

（1）学生认识实习、岗位实习；

（2）院校教学研讨及课例研究；

（3）学生就业安置。

表11 实习实训基地配置及功能

序号	基地名称	实习实训项目
1	湖南江河影视传媒公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
2	郴州优趣信息科技有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
3	郴州市文化旅游发展投资集团有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
4	郴州壹鼎文化传媒有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习

序号	基地名称	实习实训项目
5	湖南二九文化产业发展有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
6	湖南星火丰城科技发展有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
7	湖南草花互动科技股份有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
8	郴州纵横文化发展有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
9	万兴科技集团股份有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
10	湖南创研科技股份有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
11	拓维信息系统股份有限公司	网页制作和三维动画认识实习、岗位实习
12	西子健康集团股份有限公司	数字音视频和媒体运营认识实习、岗位实习
13	长沙乘跑网络科技有限公司	网页制作和数字音视频认识实习、岗位实习
14	湖南全数科技有限公司	视觉设计和AIGC影像创作认识实习、岗位实习
15	VCAN维迈科技股份有限公司	虚幻视效认识实习、岗位实习
16	湖南玄森星娱影视有限公司	三维建模和特效合成认识实习、岗位实习
17	马栏山二九创演园（校企共建基地）	短视频策划与制作、直播技术认识实习、岗位实习

（三）教学资源

建设一个全方位、立体式、动态化的教学资源库，其中包括能够满足学生专业学习、教师教学和科研所需的教材、图书文献及数字教学资源等。根据专业特色和新技术、新标准、新业态的需求，校企合作共同开发新课程、核心课程标准、主干课程教材，积极建设精品课程，开发在线课程和教学资源库。

1.标准建设开发

针对在三年学习过程中需要熟悉和掌握的知识、技能、工作流程等要素，对标1+X证书标准，建设专业教学标准和课程标准。专业教学标准包括：人才规格、能力模块、课程体系、课程大纲、教学内容、实训项目、专业技能测试考核标准、学习评价等要素。

2.教材开发与选用基本要求

教材开发需建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“三主编”教材开发机制，联合开发项目化、案例化、模块化教材，持续推进教材形态多样化建设，积极

开发活页式教材、工作手册式和数字教材。根据网络新媒体行业和专业建设的发展，针对职业教育理实一体化教学需要，制订教材评价制度，积极主动掌握教材使用情况和反馈信息，为教材的更新修订提供依据。建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业教材符合课程标准要求，努力开发校本教材，反映先进技术发展水平，满足高等职业教育培养目标的要求。

3.图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。馆藏专业类图书、杂志数量均不少于50册，外文图书不少于10种。其中应包括：

（1）关于文学、传播学、新闻学、社会学、心理学、历史学、人类学、新闻和出版业政策法规等人文素养和专业理论书籍；

（2）关于网页制作、数字媒体技术、视频剪辑、影视特效、新媒体运营、AIGC影像创作等操作类书籍；

（3）关于大数据、物联网、云计算、算法新闻、机器人新闻、传感器新闻等网络新媒体技术类书籍。

（4）关于经济、管理、金融、商务和国际传播等相关专业类书籍；

（5）关于新闻、传播、出版、影视、广告、经济、科技和艺术等领域的杂志。以上图书和杂志会根据实际情况更新和充实。

4.数字教学资源配置基本要求

（1）借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据（统计局）、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT中文互联网数据资讯网、易观智库、36氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、《人民日报》客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、RUC新闻坊公众号、《南方人物周刊》公众号、《三联生活周刊》公众号、南方周末公众号、澎湃新闻公众号等。

（2）利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。加强网络学习资源的建设，

增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

（3）在线课程建设中注重案例库建设。注重在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片（图形）素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容建设，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

本专业紧密对接数字创意产业链（品牌创意与数字传播、数字影视与融媒体、互联网与数字内容）岗位群能力要求，依据《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）及数字媒体技术专业教学标准，坚持“以产定教、以产引教、以产改教、以产促教”的工作原则，以行动导向教学为核心理念，以校企协同、项目驱动、岗位对接为教学改革主线，系统推进教学方法改革，推动职业教育人才培养由单一知识传授向综合能力提升转变，着力实现专业设置与产业需求、课程教学任务与岗位生产任务、教材内容与行业动态、课程教师与专业教师、实习实训内容与真实生产场景的“五个统一”。

1、总体要求

教学方法改革遵循以下基本原则：

（1）行动导向原则：确立行动导向教学为专业教学的指导思想。教学过程以学生职业行动能力的培养为目标，按照“资讯—计划—决策—实施—检查—评估”的完整行动过程组织教学。教师在教学中从知识的“讲授者”转变为学习过程的“引导者”和“组织者”，学生在完成真实工作任务的过程中主动建构知识、习得技能。

（2）产教融合原则：教学方法改革应锚定企业的真实生产任务。将企业真实项目、行业最新技术标准和岗位操作规范融入教学过程，实现教学内容与生产实际的无缝对接。专业实训课采取实际操作考核，形成供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

（3）学生主体原则：充分发挥学生在学习中的主体地位，以培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。教学方法设计以学生为中心，注重学用相长、知行合一，着力培养学生的职业综合素质和行动能力。

2、主要教学方法

本专业教学方法体系以行动导向教学法为统领，其下涵盖项目教学法、案例教学法、

情境教学法等具体方法；以工作过程导向教学为行动导向法在专业课程中的具体实施路径；以线上线下混合式教学法和 “教、学、做”一体实践教学法为辅助与延伸，四种方法相互支撑、有机融合，共同服务于学生职业能力的培养目标。

（1）行动导向教学法

行动导向教学法是本专业教学的核心方法。根据专业各方向对应岗位的实际工作流程，系统运用项目教学、案例教学、情境教学等具体方法，让学生在完成具体项目和任务的过程中掌握专业知识和技能，培养职业能力和创新精神。

① 项目教学法：将每门专业核心课程的核心教学内容转化为若干个“教学项目”，每个教学项目对应一个真实的岗位工作任务。按照“资讯—计划—决策—实施—检查—评估”六个环节组织课堂教学。各专业方向分别以对应岗位的完整工作流程为教学组织逻辑：视觉传达设计方向：以“品牌设计全流程（调研→提案→设计→交付）”为主线，将品牌VI系统设计、运营活动视觉设计等典型工作任务转化为教学项目；影视后期方向：以“影视制作全流程（粗剪→精剪→特效→调色→输出）”为主线，将视频剪辑、特效合成、调色等典型工作任务转化为教学项目；网页设计方向：以“产品开发全流程（需求→设计→开发→测试→部署）”为主线，将网页界面设计、前端页面开发、响应式适配等典型工作任务转化为教学项目。

② 案例教学法：精选行业典型商业案例和企业真实项目案例，引导学生进行分析、讨论和模仿改进。案例选择注重时效性和典型性，涵盖成功案例与失败案例，培养学生的问题分析能力和决策判断能力。

③ 情境教学法：根据岗位实际工作流程的特征和要求，创设真实或仿真的职业情境，让学生在情境中体验岗位角色、完成工作任务，实现“在做中学、在学中做”。

（2）工作过程导向教学法

工作过程导向教学法是行动导向教学法在专业课程中的具体实施路径。按照岗位生产任务的工作过程和行动逻辑，将典型工作任务拆解为若干子工作任务，每个工作任务按照“调研—立项—策划—设计—评价”五步法组织教学。学生在教师指导下制订方案、实施方案，并最终评价成果。每一个项目完成后，每个团队向其他团队展示成果并接受问询，项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此提高学生的学习参与度和竞争意识。

（3）线上线下混合式教学法

采用在线授课与课堂授课相结合的方式，建设在线课程并持续更新线上教学资源，

实现线上线下教学联动。具体包括：

① 线上教学平台建设：利用超星泛雅、智慧职教等平台建设在线课程，将企业真实项目案例库、岗位操作规范库、行业最新技术微课等数字化资源集成上线，实现教学内容的动态更新和跨时空学习。

② 线上线下互动教学：通过QQ群、微信群、自媒体账号等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。教师通过持续积累和更新教学资源，实现师生之间、学生之间的跨时空交流与学习。

③ 校企双师线上协同：核心课程邀请企业兼职教师通过线上平台参与作品点评、方案评审和远程指导，打破校企时空壁垒，将产业一线的真实反馈带入课堂。

④ 数智赋能教学：推动以数字化和人工智能赋能教学。在AIGC创作、界面设计、视频剪辑等课程中引入AI辅助设计、AI视频生成、AI代码辅助等工具，让学生在学习阶段即掌握行业前沿技术工具的使用方法。

（4）“教、学、做”一体实践教学法

以学生为主体，搭建微信公众号、视频号和抖音号等自媒体实践平台，配合专业实践教学：

① 生产性实训平台运营：遵照公众号和视频号运营规范和要求，开展全流程新媒体内容生产和发布，每日更新，为学生提供基于真实工作环境的新媒体实践平台。

② 学生个人自媒体孵化：鼓励学生创建个人自媒体，如微信公众号、抖音号、头条号、小红书、B站UP主、视频号等，熟悉平台创作、运营规则，通过创业实践捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

③ 企业真实任务承接：与本地文化传媒公司、MCN机构建立合作关系，承接企业真实宣传推广任务，按行业标准和交付规范完成内容生产与发布，平台运营数据作为实训考核的重要参考。

（五）教学评价

严格按照高职数字媒体技术专业教学要求进行教学评价，以激发学生独立思考的意识和勇于创新的热情为目的，切实提高教学质量。对标“三标准”——教学标准、课程标准、1+X证书全媒体运营师考核标准，考核学生知识、技能和素质目标的达成情况。

一是建立多元化的评价主体。由学生、家长、企业和社会多方联动，通过定期召开评教会议、线上交流、新媒体实践平台公开评论反馈等方式，为学生学习和教师教学提

供支持；邀请企业专家参与讲座、指导毕业作品，通过专业新媒体平台及时掌握学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

二是采取多维度的评价方式。通过过程评价和期终评价相结合、书面评价和开放性讨论相结合、单一知识考查和成果展示考查相结合、活跃度评价与学习质量监控相结合等多样化评价方式，如笔试、口试、成果展示、调研报告、项目答辩、技能测试、顶岗操作、技能大赛等。

三是加强过程考核和综合评价。从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等方面进行过程考核，并对学生的学习进行认知、技能、情感等方面综合评价。

四是建立动态规范的评价机制。制订学生进入校内数字媒体实训中心和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

五是增值评价。增值评价以学生能力成长为核心，建立“测－评－改”闭环体系，实现人才培养质量的精准提升。该体系通过“三阶三维”评估模型展开：在时间维度上，设置入学定基、学期追踪、毕业对标三个阶段；在能力维度上，覆盖技术应用（如建模效率提升40%）、创新实践（原创作品占比）、职业素养（企业项目验收通过率）三大领域。评价数据来源于校企共建的真实项目库（如短视频制作）、1+X证书考核平台和国家级竞赛成绩，并采用机器学习算法分析成长曲线，自动预警薄弱环节。评价结果直接对接课程动态调整机制，如将行业新兴的AIGC技术及时融入教学内容。通过建立区域数字媒体人才能力图谱，该体系实现了教学效果可量化、成长轨迹可追溯、培养方案可优化，有效支撑了专业与产业的同步发展。

1.考核建议

考试类课程：以平时考核+期末考核的形式进行考核。平时考核涵盖出勤、课堂互动、阶段作业、单元测验及基础技能操作，由教师评价与学生互评协同实施，动态记录学习轨迹，占60%；期末成绩采用笔试或上机技能测试，重点考查知识综合应用能力占40%。

考查类课程：以过程考核+期末考核的形式进行考核。采取多种考核方式相结合的模式，将对学生的考核分散到整个学期的教学过程。主要以平时出勤、课堂表现和作业，占30%；实训实践占30%；期末成绩占40%；

评价主体联动：建立学生自评、小组互评、教师评定、企业反馈四方联动机制。学

生自评与互评嵌入日常考核，侧重学习态度与协作反思；教师评定贯穿全程，负责专业维度的成绩判定；企业专家参与项目制考核及作品展演评价，从行业标准与岗位需求角度提供外部反馈。多方评价信息通过评教会、线上平台及新媒体实践公开评论汇集，形成教与学的双向支持。

增值评价：以学生能力增长为核心，建立“测—评—改”闭环体系，与考核制度数据贯通。课程各环节考核成绩自动汇入增值评价数据库，实施“三阶三维”评估：三阶纵向追踪：入学定基、学期追踪、毕业对标。三维横向测量：覆盖技术应用、创新实践、职业素养。采用成长曲线模型纵向比对个体增量，自动识别薄弱环节并向师生双向预警。评价结果直接指导课程动态调整，形成“考核驱动—精准改进—持续提升”的良性循环。

2.课证融通

（1）参加英语应用考试、计算机应用能力考试并获得证书，可以直接取得英语、信息技术与人工智能基础课程学分；

（2）取得学校认定的职业技能等级证书，其成绩按学分替换对应的课程成绩。

（六）质量管理

为贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》（教职成〔2015〕10号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《职业教育专业简介》（2022年修订）精神，根据省教育厅《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）、《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）等文件精神，以全面质量管理思想为指导，以数字媒体技术专业教学标准为指针，建立符合数字媒体技术专业实际的教学质量监控办法，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，利用信息化质量管理技术，形成质量控制闭合系统，对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的逐步提高。

1.加强专业建设质量管理

（1）成立学院学术分委员会，成立数字媒体技术专业建设指导委员会，制定《专业建设管理办法》《课程建设管理办法》，加强专业资源库和校级精品课程建设。

（2）进一步完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培

养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、常态化过程监控、质量评价和持续改进，有效达成人才培养规格。

（3）每年6月前组织论证，依据就业质量、用人单位反馈、学生评教、行业趋势等数据进行修订，修订好科学合理的《专业人才培养方案》、课程标准、专业技能考核标准与题库等教学文件，做到目标清晰、任务明确，及时在学校网站公示，供学生和社会查询。《专业人才培养方案》一经公示，必须严格执行，特殊情况需要调整的，应按学校规定程序严格审批，确保毕业要求有效达成。

2.加强教师教学质量管理

（1）学校制定统一的教学质量管理制度，主要包括《教师岗位职责》《教师教学工作规范》《教学督导工作办法》《教师教学工作评价管理办法》等相关文件。建立包括学校－学院－教研室－课程在内的教育质量管理组织。

（2）根据课程教学标准，从教学内容选择、教学方案设定、教学资料编写、课程思政要求，到实践实训、成绩考核等各个教学环节，严格把控质量标准。

（3）定期开展教学常规检查、推门督导听课、不低于20%的老中青教师公开课、新进教师汇报课、骨干教师示范课等活动，确保教学实施过程中的教学质量。

（4）采用督导评教、同行评教、学生评教等方式，加强教学的前、中、后三个不同时期的过程性评价，建立每个教师的教学质量评估档案，对教师的教学质量进行动态考核与更新，实现质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

（5）完善高学历、高职称教师的引进机制，邀请教师教育、职业教育领域的名家大师来校讲座，实行教师每5年一轮回的培训，促进专任教师教学水平提升。

3.加强学生学习质量管理

（1）制定《关于进一步加强学风建设的实施意见》《学院学生管理办法》等文件，出台《数字媒体技术专业技能考核标准》，明确各阶段核心技能达标要求；定期督查学生课前课程自学与专业技能训练情况，对照考核标准进行阶段性测评，促进学生自主学习能力与实操水平双提升。

（2）定期召开校内学生调研和座谈会，了解学生学习效果与学习需求，并将学生自评、互评与专业技能考核结果相结合，全面掌握学习质量。

（3）定期了解数字媒体技术岗位需求，依据行业动态和专业技能考核标准，完善课程体系与课程目标，确保课程内容与能力培养有效衔接，保障毕业要求的达成。

（4）定期跟踪毕业生与用人单位的反馈，对毕业生就业情况、职后表现等进行了解

和分析，并将反馈结果用于修订专业技能考核标准、人才培养方案等，增强岗位适应性。

（5）定期邀请校外专家和企业导师评价本专业培养目标与规格的达成度，提出改进建议。

（6）每年对数字媒体技术专业的生源情况、在校生学业水平等进行分析，并将专业技能考核成绩作为学业质量的核心指标之一，保障人才培养质量的动态提升。

4.加强实习实践质量管理

（1）制定《实习实训工作管理规定》《校外实践教学基地建设与管理办法》等实践教学管理文件。

（2）建立对实践教学基地运行质量定期评价的制度，保证实践教学基地能满足认识实习、课程实训、岗位实习等人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（3）建立“双导师”制度，由专业教师与优秀企业导师共同指导学生岗位实习，由学校和实习基地定期联合开展岗位实习督导，评选25%的优秀实习基地和25%的优秀指导老师，保障实习基地的高效运行，促进“双导师”的有效履职。

九、毕业要求

本专业学生必须达到下列要求方可毕业。

（一）基本要求

表12　毕业要求一览表

序号	项目名称	具体要求
1	思想政治	在籍期间政治思想表现合格，无违法行为，或违纪处分已按照相关规定被解除。
2	身体素质	达到国家规定的大学生体质健康测试标准。
3	修业年限	在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格。
4	实习要求	按要求完成相应的认识实习和岗位实习任务，且成绩合格。
5	学分要求	在规定时间内，学生修完本专业全部课程，修满2706学时、150学分。
6	专业技能	各项专业技能考核成绩合格。
7	毕业设计	按要求完成毕业设计且成绩合格。

（二）其他要求

1.符合学院其他制度规定的毕业要求；

2.符合学生学籍管理相关要求。

3.鼓励学生考取相关证书，但不作为毕业条件。如大学英语等级证书、全国计算机等级证书、界面设计职业技能等级证书、全媒体运营师证书等。

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度诊改结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业负责人、专业带头人牵头制定，专业负责人负责审核统稿，经学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：刘艳琴

团队成员：张浩、朱琳凤、胡满仁、张静、谢佩鸿、马礼锋、曹外成、赵心一

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

艺术设计学院专业建设指导委员会：李云莲（学校专业建设指导委员会副主任委员）、李建华（学校专业建设指导委员会委员）、李严红（学校专业建设指导委员会委员）、冷佩坤（学院院长）、罗名清（学院教学副院长）、刘谋清（行业专家）、聂群（行业专家）、刘艳琴（专业负责人）、郭沁（学生）

（四）附件

1.《三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述》

2.《三年制专科数字媒体技术专业教学进程安排表》

3.《专业人才培养方案制订（修订）与审核表》

附件1

三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践课程六类课程，总计2706学时，其中，线下课程学时2540，线上课程学时166，共150学分。

（一）公共基础课程设置及要求

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

根据党和国家有关文件规定，本专业人才培养方案将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、创业基础、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术与人工智能基础、高等数学等列为公共基础必修课程。

国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、大学美育、物理、习近平经济思想概论、应用文写作等为公共基础选修课。

1.公共基础必修课程

本专业开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等14门公共基础必修课程，共804学时、43.5学分。课程描述如表1。

表1　公共基础课程设置及描述

课程代码	GB00001、GB00002	课程名称	思想道德与法治（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观； 牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。 **知识目标：** 了解世界观、人生观、价值观和道德观、法治观相关知识； 掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。 **能力目标：** 培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维及逻辑思维		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">能力；
培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包括以下七部分内容：
绪　论 担当复兴大任 成就时代新人
第一章 领悟人生真谛 把握人生方向
第二章 追求远大理想 坚定崇高信念
第三章 继承优良传统 弘扬中国精神
第四章 明确价值要求 践行价值准则
第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格
第六章 学习法治思想 提升法治素养</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养；
2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；
3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00003、GB00004</td><td>课程名称</td><td>形势与政策（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立敬业精神、诚信品质、责任意识、遵纪守法意识；
提升服务意识和奉献社会的崇高精神；具备良好的心理素质；
形成正确的世界观、人生观、价值观；坚定不移跟党走的信念，增强时代责任感和历史使命感；
树立构建和谐社会和维护世界和平的崇高理想。
知识目标：
全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；熟记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持的立场与政策。
能力目标：
能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题的能力；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">每学期依据教育部社科司印发的《高校“形势与政策”课教学要点》及湖南省教育厅相关工作要求确定具体教学专题内容。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性；
2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00005</td><td>课程名称</td><td>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：
掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
熟练掌握基本概念，正确表达思想观点，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为八个章节内容：
1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论
3.社会主义改造理论
4.社会主义建设道路初步探索的理论成果
5.中国特色社会主义理论体系的形成发展
6.邓小平理论
7.“三个代表”重要思想
8.科学发展观</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点，结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。
2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业等）占40%。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00006</td><td>课程名称</td><td>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>41</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
</table>

课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提高马克思主义理论素养和思想政治素质，增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同； 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、做到“两个维护”； 树立正确的世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀和使命担当，立志听党话、跟党走，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 **知识目标：** 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求； 全面理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局； 准确把握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；掌握新时代党的基本理论、基本路线、基本方略； 熟悉“六个必须坚持”的世界观和方法论，了解新时代十年伟大变革的历史性成就和里程碑意义。 **能力目标：** 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析和解决现实问题； 培养战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力； 提高理论联系实际的能力，能结合专业学习和社会实践，正确认识时代责任和历史使命； 增强辨别是非、抵御错误思潮的能力，提升在实践中贯彻党的创新理论的自觉性和主动性。		
主要内容	本课程由导论和正文十七章组成： 导　论 第一章　新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章　以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章　坚持党的全面领导 第四章　坚持以人民为中心 第五章　全面深化改革开放 第六章　推动高质量发展 第七章　社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章　发展全过程人民民主 第九章　全面依法治国 第十章　建设社会主义文化强国 第十一章　以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章　建设社会主义生态文明 第十三章　维护和塑造国家安全 第十四章　建设巩固国防和强大人民军队 第十五章　坚持“一国两制”和推进祖国完全统一		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">第十六章　中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体
第十七章　全面从严治党</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持系统讲授与重点突破相结合。以教材为基本遵循，按十七章逻辑体系系统讲解，重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，讲深讲透“六个必须坚持”的内在逻辑和时代价值，实现从学理认知到信念生成的转化。
2.强化理论联系实际。紧密联系新时代十年的伟大变革、中国式现代化的生动实践、国家重大战略部署以及学生思想热点、时政热点进行教学，注重运用鲜活案例和权威数据，增强教学的针对性、实效性和感染力，引导学生在现实分析中深化理论认同。
3.创新教学方法与手段。以学生为主体，采用启发式教学、案例教学、问题链教学、小组研讨、情景模拟等多种方法，积极运用线上线下混合式教学、微课等现代信息技术手段，激发学生学习主动性和参与度。
4.突出实践育人环节。充分利用 10 个实践学时，精心设计社会调查、参观爱国主义教育基地、走访改革开放前沿、志愿服务、基层调研、主题演讲等互动式实践活动，推动学生在亲身体验中提升综合素养和运用理论解决实际问题的能力。
5.完善课程考核机制。课程综合成绩由过程性考核和终结性考核两部分构成。过程性考核（占 60%）包括课堂表现、实践参与、作业完成、小组合作、读书报告等；终结性考核（占 40%）采用闭卷考试形式，重点考查学生对理论体系的系统掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析、解决实际问题的能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00007、GB00008</td><td>课程名称</td><td>大学生心理健康教育（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养积极乐观、自信自强的心理品质，树立科学的心理健康观念，逐步塑造独立、包容、坚韧的健全人格；
能够形成正确的自我认知、情绪认知和生命价值观，增强同理心与社会责任感，养成尊重自我、关爱他人、热爱生活的良好素养，学会以积极心态应对成长中的挫折与人生挑战。
知识目标：
系统掌握大学生心理健康的基本概念、核心标准与理论常识；
了解大学阶段自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、生涯规划、恋爱心理、挫折应对等核心心理模块的基本规律；
熟悉常见心理问题的类型、成因及识别方法，掌握基础的心理保健知识和心理危机预防常识。
能力目标：
能够提升自我觉察与自我接纳能力，客观认识自己、正视自身心理状态；
具备良好的情绪调节、压力疏导与挫折应对能力，自主化解学业、生活、人际交往中的常见心理困扰；
掌握基本的人际沟通与协作技巧，妥善处理同学、师生关系；
拥有初步的心理自助与互助能力，能够识别自身及身边同学的心理异常信号，并主动寻求专业心理支持。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容有以下内容构成：
1.适应与心理适应
2.自我认知与社会认知
3. 人格与人格完整</td></tr>
</table>

	4.学习与学习技能 5.人际关系与有效沟通 6.爱情与恋爱心理 7.压力与压力管理 8.情绪与情绪管理 9.精神障碍的预防与识别 10.心理危机及其应对
教学要求	1.以学生为主体，贴合大学生真实生活场景开展教学，摒弃纯理论灌输。结合案例分析、课堂互动、小组讨论、情景模拟等多元教学方式，增强课程趣味性与实用性；在教学过程中坚持尊重、包容、保密的原则，营造安全、轻松的课堂氛围，引导学生主动参与分享；结合当代大学生心理热点问题更新教学内容，贴合学生成长需求，同时做好心理知识科普与正向价值引导。 2.兼顾知识性与实践性，注重理论联系实际，重点培养学生学以致用的能力；严格落实心理健康教育正向引导原则，杜绝负面心理暗示，守护学生心理健康。 3.课程考核结合课堂表现、学习感悟、实践应用等综合维度，重点考查学生心理素养的提升效果。

课程代码	GB00009	课程名称	军事理论教育
课程性质	必修	总学时	36
理论学时	36	实践学时	0
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 厚植爱国主义情怀与国防忧患意识，树立总体国家安全观，增强民族自豪感、社会责任感与时代使命感；培养热爱国防、尊崇军人、服从纪律、团结拼搏的优良品质，塑造甘于奉献、勇于担当的新时代青年素养，自觉树立保卫国家、服务国防的价值追求。 **知识目标：** 掌握现代国防、军事思想、国家安全、战略环境、现代军事科技等基础理论知识；了解我国国防政策、国防体制、武装力量建设基本概况； 熟悉国际战略格局、周边安全形势以及信息化战争、智能化军事发展的基本特征与发展趋势。 **能力目标：** 培养分析国际安全形势、辨识国家安全风险的思辨能力； 提升运用军事理论与国防知识认知国防建设、看待时政热点的综合分析能力； 具备基本的国防常识应用能力与应急避险素养，能够自觉履行国防义务，主动参与国防宣传与国防实践活动。		
主要内容	本课程内容贴合新时代国防教育要求，精简实用、重点突出，主要包含五大核心模块。 一是中国国防模块 二是军事思想模块 三是国家安全与战略环境模块 四是现代军事科技与信息化战争模块 五是国防素养与国防实践模块		
教学要求	1.立足新时代国防建设背景，坚持理论教学与时政结合，采用课堂讲授、案例分析、时政研讨、视频教学等多元教学形式，弱化枯燥理论灌输，增强课程时代性、针对性和感染力。紧扣国家安全热点、军事发展前沿更新教学内容，保证知识与时俱进。		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2.坚持思政育人与国防教育深度融合，严守意识形态阵地，传递正向国防理念；注重理论联系实际，引导学生学以致用，将国防意识转化为爱国行动；综合考查学生课堂表现、知识掌握与认知提升，全面考核课程学习成效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00010</td><td>课程名称</td><td>军事技能教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，树立集体主义观念。
知识目标：
认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。
能力目标：
加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本门课程主要包括以下四个部分的内容：
1.共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学；
2.射击与战术训练：轻武器射击、战术；
3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护服；
4.战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军训练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选拔队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，在试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施教。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00011</td><td>课程名称</td><td>劳动教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
内化师德规范和法治意识，学习并理解劳动的法律规范，培养对劳动的尊重和热爱，形成正确的劳动观念和行为习惯，为成为遵纪守法的劳动者打下基础；
提升个人修养和教育情怀，体验劳动的艰辛与快乐，培养敬业精神和创新意识，形成积极的劳动态度；
增强综合育人与环境育人能力，通过劳动实践学会合作与沟通，培养团队精神和社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。
知识目标：
掌握劳动的含义、分类与价值，理解劳动教育的主要内容、意义、基本原则与总体目标；
理解并掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心要义；
了解劳动品质的基本要求（主动劳动、诚信劳动、合作劳动），熟悉我国劳动法律制度、劳动者权利与义务、劳动纪律及劳动争议解决途径；
掌握劳动安全知识（防触电、防机械伤害、防火等），了解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的基本内容与要求。
能力目标：
能够运用马克思主义劳动观分析现实劳动问题，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神；
能够主动承担劳动任务，做到诚信劳动、合作劳动，依法维护自身劳动权益；具备基本的安全防范能力，能够独立完成家务劳动、校园美化、勤工助学等日常劳</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">动任务；
能够积极参与实习实训、创新创业、志愿服务、社会实践等活动，并撰写简单的创业计划书或实践报告。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照“观念—精神—品质—安全—实践”五个模块依次展开。具体内容如下：
1.树立正确的劳动观念。
2.弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。
3.培育优良的劳动品质，保障合法的劳动权益。
4.确保劳动安全，开展日常生活劳动。
5.开展生产劳动与服务性劳动。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.将多种方法与理论实践相结合，如讲授、讨论、案例分析及任务驱动，结合寝室美化、垃圾分类等实际任务，提升学生动手能力。
2.在劳动教学中融入马克思主义劳动观、劳模精神等思政内容，培养学生热爱劳动、尊重劳动者的观念。
3.考核以过程性评价为主（课堂表现60%、劳动任务40%），无笔试，侧重考查出勤、态度、合作与创新情况，分为四档进行评价。
4.利用超星学习通、MOOC等平台及教材构建混合学习环境。
5.重视安全与法治教育，通过案例分析和情景模拟提升学生安全防范与权益维护能力，确保实践安全合法。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00028</td><td>课程名称</td><td>创业基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>18</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
厚植家国情怀，树立科技向善的伦理观念，将个人创业实践主动融入湖南文旅产业发展与乡村振兴战略；
突破“创业即开公司”的狭义认知，确立“岗位创新＋自主创业”并重的广义创业观，理解数字经济时代创业的新特征；
培养勇于探索、敢于担当、乐于合作的创业精神，增强服务地方经济社会发展的责任意识。
知识目标：
掌握广义创业的内涵、数智时代创业者的特质以及自我特质诊断的方法；
了解湖南省“三高四新”“4×4”现代产业政策，掌握PEST、SWOT等环境分析工具；
理解设计思维、最小可行性产品（MVP）理念，熟悉人工智能辅助产品设计的基本方法；
掌握团队角色理论、OKR目标管理、4P/4C营销理论及商业模式画布等核心工具；
了解商业伦理的基本规范、创业风险的主要类型及其应对策略。
能力目标：
能够运用环境分析工具识别文旅、教育、数字媒体等领域的创业机会；
能借助人工智能工具完成行业分析、产品原型构建与文案优化；
能够撰写符合“中国国际大学生创新大赛”“互联网+”“金种子杯”等赛事规范的商业计划书，并进行有效的项目路演；
具备基本的团队协作、资源整合及创业风险判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照“认知—发现—设计—整合—实战—伦理”六个模块依次展开，具体内容如下：
1.创业认知与生涯发展。
2.环境分析与机会发现。
3.创新思维与产品设计。
4.团队协作与资源整合。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">5.商业模式与路演实战。
6.商业伦理与创业风险。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.依托校企合作基地开展真实项目学习，组织学生实地调研产业基地，实现教学与产业对接。
2.利用学习平台和 AI 工具辅助教学，规范 AI 使用，建设智慧教室开展路演训练。
3.课程为基础层，后续开设专创融合选修课，通过创业实践与竞赛遴选项目入驻孵化基地。
4.组建校内外双师队伍，校外导师授课占比不低于 30%。考核结合过程与结果评价，设立成果学分置换通道。
5.建立“期初—期中—期末”质量监控机制，每年编制课程质量报告，动态调整课程内容。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00016、GB00017</td><td>课程名称</td><td>大学语文（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>66</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>54</td><td>实践学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.深入挖掘《大学语文》文本中的课程思政元素，传承民族文化，增强文化自信力、民族包容感，塑造健全的人格和良好的道德情怀；
2.在潜移默化中确立价值观念、思维方式和行为规范，促进身心健康发展；
3.确立对真、善、美的认知、辨别和鉴赏能力，培养高尚的审美情趣；学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华优秀传统文化，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
4.依托《大学语文》文本，在教学中渗透职业观念、职业理想、职业道德等多方面职业素养，为培养高素质的劳动者奠定思想基础。
知识目标：
1.了解语言知识体系，梳理中外文化发展脉络；
2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法；
3.掌握一定的文学知识，特别是诗歌、散文、小说的特点、发展简况及其语言、情感、表达方式、表现手法等知识；
4.掌握“说理、抒情、叙事、写人”的书面表达技巧，提升写作基本功，着重掌握论说文的写作要求及其技巧。
能力目标：
1.进一步提高文学作品的阅读能力、鉴赏能力及运用语言文字的能力；
2.能够流畅地用语言进行日常的交流和工作；
3.能够熟练运用语文基础知识进行日常文体的写作；
4.能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习；
5.在教学中运用发散思维，引导学生独立思考，培养其创新意识，提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包含十二个单元的文本教学和四个单元的写作教学：
1.仁者爱人；
2.和而不同；
3.以史为鉴；
4.胸怀天下；
5.故园情深；
6.礼赞爱情；
7.洞明世事；
8.亲和自然；</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">9.关爱生命；
10.浩然正气；
11.冰雪肝胆；
12.诗意人生；
13.写作模块：说理、抒情、叙事、写人。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持学生主体地位，激发学生对大学语文与专业的理解运用能力。通过阅读欣赏、表达交流、综合实践创设教学情境，传授必备知识、开展技能训练；以自主体验、合作探究式言语实践，提升学生听说读写能力与思维能力；结合语文教学特点渗透审美教育与文化熏陶。
2.立足高职人才培养定位，打破语文与专业壁垒，深度融合语言应用能力、人文素养与专业职业素养，为培养高素质技术技能人才提供坚实支撑。
3.依托学习通平台开展线上线下混合式教学；综合运用案例分析、情景模拟、任务驱动、小组合作等方法，创设职业情境化教学环境。
4.采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00018、GB00019</td><td>课程名称</td><td>大学英语（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>132</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>92</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>8</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
1.树立正确的世界观、人生观、价值观。
2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情和良好的英语学习习惯。
3.坚定文化自信，主动积极讲好中国故事，继承与传播中华优秀传统文化。
4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。
知识目标
1.掌握必要的英语语音发音方法及词汇记忆方法。
2.掌握2300—2600的日常交际词汇及专业常用英语词汇。
3.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。
4.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。
5.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。
6.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中华优秀传统文化。
能力目标
1.能准确拼读与专业相关的英语词汇。
2.能运用英语完成与职业相关的理解活动与表达活动。
3.能运用英语完成职场中的互动活动。
4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。
5.能用人工智能辅助自身英语技能提升。
6.能运用英语讲好中国故事，传播中华优秀传统文化。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容主要包括以下模块：
模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务含求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。
模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务含营销策划、电子邮件处理等。
模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务含危机公关、交易善后等。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学中践行OBE教学理念，提升学生英语学习获得感。
2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。
3.教师在课堂上注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。
4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。
5.在人工智能应用方面，教师需要熟练运用AI备课、口语测评等工具，依托学情数据优化分层教学，严守AI使用伦理，融合智能资源，落实中华优秀传统文化英语传播，提升课堂个性化实效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00020、GB00021、GB00022、GB00023</td><td>课程名称</td><td>大学体育与健康（1）、（2）、（3）、（4）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>108</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>36</td><td>实践学时</td><td>72</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>6.5</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质；
2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；
3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；
4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
知识目标：
通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。
能力目标：
1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质；
2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能；
3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；
4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容分为七个模块：
1.体育理论知识；
2.操类运动；
3.球类运动；
4.田径运动；
5.民族传统体育；
6.健康体适能；
7.“国家学生体质健康标准”的实施。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标，在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，教学要求调动学生积极参与学习和锻炼的积极性；培养终身体育意识，为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2.采用灵活多样的教学方法，积极恰当地运用现代化手段，时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透；
3.尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能，促进学生身心和谐发展，增强教学效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00029、GB00030</td><td>课程名称</td><td>信息技术与人工智能基础（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>49</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>25</td><td>实践学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养理想信念坚定的专业人才；
2.培育学生网络安全意识、数据安全意识与人工智能伦理素养；
3.锤炼学生团队协作、沟通配合、问题复盘的职业素养，在实操项目训练中养</td></tr>
</table>

	成求真务实、精益求精的工匠精神。 **知识目标：** 1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识； 2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能； 3.了解人工智能机器视觉、自然语言处理、智能决策等核心技术的基础原理，掌握常用AI工具的应用逻辑。 **能力目标：** 1.掌握常用的工具软件和信息化办公技术； 2.具备人工智能基础应用能力，能够熟练使用通用AI工具完成文本处理、图像优化、文案生成等基础数字化任务； 3.具备数字化问题分析与解决能力，能够结合专业岗位场景，运用信息技术与AI基础工具解决简单的岗位数字化实操问题。
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.信息技术基础； 2.文档排版； 3.电子表格； 4.演示文稿； 5.人工智能基础。
教学要求	1.教学内容贴合各专业通用岗位场景，兼顾通用性与专业性，结合不同专业岗位的数字化应用需求，灵活调整教学案例与实操项目，提升课程适配性； 2.融入行业前沿动态，实时更新信息技术与人工智能最新应用案例、主流工具，摒弃陈旧滞后的教学内容，保证课程的前沿性和实用性； 3.采用线上线下混合式教学模式，依托线上教学平台推送预习资料、实操微课、拓展资源，线下聚焦重难点讲解、实操指导、问题答疑，提升教学效率。

课程代码	GB00026、GB00027	课程名称	高等数学（1）、（2）
课程性质	必修	总学时	66
理论学时	40	实践学时	26
课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.热爱高等数学，乐于发现问题、解决问题； 2.理解高等数学与个体职业成长、专业发展之间的关系； 3.养成不断探索、勇于挑战的科学家精神。 **知识目标：** 1.了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律； 2.理解函数、极限、连续、导数、微分、不定积分及定积分的概念，掌握相关的公式、运算法则，并能够熟练计算与应用。 **能力目标：** 1.掌握基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程； 2.具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其他领域的能力。		
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.函数、极限与连续； 2.导数及其应用； 3.微分及其应用； 4.不定积分及其应用； 5.定积分及其应用。		
教学要求	1.教学方法：教学采取项目驱动教学方法，结合讲授式、练习式、讨论式、启发式等教学方式，提高学生学习高等数学的兴趣；采用SPOC线上与线下相结合		

	的混合式教学模式，课内与课外练习相结合的方法，使学生掌握微积分相关知识，提高数学素养； 2.教学评价：既注重结果，也注重过程，灵活运用多种科学有效的评价手段； 3.课程实训：注重理论与实践相结合，在构建高等数学基础知识体系的同时，引导学生灵活运用知识，解决实际问题。

2.公共基础选修课模块

公共基础选修课有国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、大学美育、物理、习近平经济思想概论等8门课程，共计163学时、10学分，课程描述如表2。

表2　公共基础选修课程设置及描述

课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 能够树立并自觉践行总体国家安全观，深刻认同国家安全是民族复兴的根基、社会稳定是国家强盛的前提，筑牢爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的思想根基，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念； 增强忧患意识、底线思维和法治素养，强化网络风险防范意识与法治观念，坚守网络行为、日常言行、职业岗位中的安全底线，树立正确的国家观、安全观、法治观； 深刻认识毒品对个人健康、家庭幸福、社会稳定的极端危害，牢固树立“珍爱生命、远离毒品”的坚定信念，自觉抵制任何形式的毒品诱惑与涉毒行为，养成健康向上的生活方式； 能主动将个人成长、职业发展与国家安全发展紧密结合，自觉抵制网络谣言、网络暴力、有害信息及各类网络渗透行为，同时主动远离涉毒环境，不结交涉毒人员，不参与涉毒活动，坚决维护校园、社会及职业领域的安全稳定。 **知识目标：** 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，重点掌握《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等网络安全领域核心法律法规，同时掌握《中华人民共和国禁毒法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国治安管理处罚法》中毒品相关条款，了解常见毒品种类及其危害，知晓吸毒、贩毒、容留他人吸毒等行为的法律后果； 能识别涉毒风险场景，拒绝他人提供的可疑物品，掌握向老师、家长、学校或公安机关报告涉毒线索的基本技能； 归纳当前国家安全面临的内外部新形势、新挑战，区分传统安全与非传统安全威胁的基本特征，理解网络安全作为非传统安全典型领域的战略地位，熟悉常见网络攻击类型、网络诈骗手法、数据泄露途径及个人信息保护要点。 **能力目标：** 能辨别日常学习生活、网络环境、社交场景、职场环境中的各类危害国家安全的风险行为、错误思潮及可疑线索，有效区分安全行为与危险行为，具备识别网络钓鱼邮件、恶意链接、虚假信息、网络舆情煽动等典型网络安全风险的能力，并掌握基础防护与应急处置方法； 能够结合自身所学，向身边同学、亲友普及包括网络安全常识在内的基础国家		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">安全知识，自觉传播正能量，主动抵制不良安全舆论；
能够客观看待国内外安全形势，不盲从、不传播不实安全信息，能够理性分析各类安全热点事件，自觉维护网络空间与社会环境的安全稳定，在遭遇网络安全事件时能冷静判断、规范上报并采取合理应对措施。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本门课程主要包括以下十一部分的内容：
导论
第一章 完整准确领会总体国家安全观
第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路
第三章 更好统筹发展和安全
第四章 坚持以人民安全为宗旨
第五章 坚持以政治安全为根本
第六章 坚持以经济安全为基础
第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障
第八章 坚持以促进国际安全为依托
第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障（包含网络安全和禁毒教育的内容）
第十章 争做总体国家安全观坚定践行者</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效，引导学生将国家安全理论与现实问题相结合。
2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习的主动性和参与性。
3.提升教学实效，使学生能够将所学知识应用于实际，做到知行合一，真正树立国家安全意识，守护网络安全，主动参与网格生态管理，具备维护国家安全的基本能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00002</td><td>课程名称</td><td>中国共产党党史</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>13</td><td>实践学时</td><td>4</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立唯物史观和正确党史观，形成科学的历史思维，深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”；
坚定理想信念，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，坚定“四个自信”、自觉传承红色基因、赓续精神血脉；
涵养家国情怀与时代担当，具备为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感，愿意将个人发展融入党和国家事业全局。
知识目标：
系统了解中国共产党百年奋斗的重大事件、重要会议、重要人物和关键决策，熟知党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程；
准确理解党在不同历史时期推进马克思主义中国化时代化形成的理论成果，深刻把握党的历史发展的主题主线、主流本质；
充分认识党为国家和民族作出的伟大贡献，领悟党领导中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃的宝贵经验和历史逻辑。
能力目标：
能够运用历史唯物主义和辩证唯物主义的立场、观点、方法，科学分析和评价党史上的重大历史问题与现象，有理有据地辨别和抵制历史虚无主义等错误思潮；</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">能够从党史中汲取智慧和力量，提升理论联系实际的能力，主动用历史经验观照现实问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力；
能够逻辑清晰地讲述党史故事、阐释中国共产党人精神谱系，具备团队合作研习、文献检索整理与汇报展示的表达与沟通能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容由四个时期内容组成：
1.新民主主义革命时期
2.社会主义革命和建设时期
3.改革开放和社会主义现代化建设新时期
4.中国特色社会主义新时代</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.紧密结合中国近现代史的发展进程，着力阐明中国共产党领导革命、建设、改革的历史规律，系统总结党在各个历史阶段的基本经验与教训。在论述重大问题时，主动联系社会上流行的有关思潮，聚焦大学生普遍关注或感到困惑的现实问题，有针对性地讲清历史事实，着重从正面进行分析引导。强化马克思主义立场、观点和方法的教育，着重培养学生运用唯物史观分析和解决复杂问题的能力，坚定“四个自信”、自觉投身强国建设、民族复兴伟业的伟大实践中。
2.坚持学生主体地位，依托线上教学平台，综合采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法等，激发学生线上学习的主动性与参与度。
3.实行多元化、全过程的线上综合考查体系，贯通线上学习过程性评价与期末总结性评价。期评成绩由平时成绩（占 60%）和期末考查成绩（占 40%）构成。其中，平时成绩依据线上学习数据、线上作业提交、小组线上协作研讨等综合评定；期末考查可采取线上提交课程论文、线上开卷考试、写调研报告等灵活形式，重点考查学生运用党史知识看待历史现象、回应重大现实问题的综合素养。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00003</td><td>课程名称</td><td>马克思主义理论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>13</td><td>实践学时</td><td>4</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
形成辩证唯物主义的世界观，能够从物质第一性、实事求是的原则出发看待自然、社会与思维现象，自觉拒斥唯心论与形而上学；
树立人民至上的价值立场，在分析社会问题和参与社会实践时，能够把人的尊严、命运与发展放在首位，尊重人民群众的历史主体地位；
坚定马克思主义信仰与共产主义信念，认同中国特色社会主义道路和中国共产党的领导，能够在资本主义与社会主义的比较中做出理性的政治判断。
知识目标：
掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等；
熟悉各章节的重要理论、重要概念；认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。
能力目标：
提高运用马克思主义基本原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力；
增强思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力；为学习专业课及其他课程提供方法论指导。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为七个章节内容
1.世界的物质性及其发展规律</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2.认识世界和改造世界
3.人类社会及其发展规律
4.资本主义的形成及其本质
5.资本主义发展的历史进程
6.社会主义社会及其发展
7.共产主义是人类最崇高的社会理想</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观、价值观，坚定马克思主义信仰；
2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00005、GD00006</td><td>课程名称</td><td>大学生职业发展与就业指导（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>21</td><td>实践学时</td><td>11</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立科学的职业生涯规划意识，形成积极的就业观念和职业发展态度；
培养良好的职业道德、职业素养和社会责任感，增强服务国家、服务人民的使命担当；
提升自我认知、情绪管理、团队协作、抗压能力等综合职业素质；
引导学生将个人职业发展融入国家发展大局，树立正确的就业观、价值观和人生观。
知识目标：
掌握职业生涯规划的基本理论，包括职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观的认知方法；
了解当前就业形势、就业政策、行业发展趋势及职业资格要求；
熟悉求职材料的制作规范、就业信息的收集与处理方法；
掌握劳动法、就业协议、劳动合同等与就业相关的法律法规基本内容。
能力目标：
能运用霍兰德、MBTI、SWOT分析等工具进行自我认知与职业定位；
能独立撰写职业生涯发展报告，制定切实可行的职业发展计划；
能有效收集、筛选、甄别就业信息，制作规范的求职材料；
能识别常见的劳动侵权行为，初步运用法律知识维护自身合法权益。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程分为两个学期授课，覆盖职业生涯规划与就业指导两个模块，具体内容包括：
第一学期：职业生涯规划（16学时）
1.认知职业生涯规划
2.探索职业兴趣
3.解析职业性格
4.洞察职业能力
5.澄清职业价值观
6.了解职业世界
7.生涯决策与行动
8.大学生职业生涯发展报告撰写
第二学期：就业指导（16学时）
1.就业信息的收集与处理
2.求职材料的制作与投递
3.培养良好的职业道德
4.掌握本专业领域职业道德要求</td></tr>
</table>

	5.掌握核心职业素质基本要求 6.体悟核心职业素质要求 7.掌握相关就业政策 8.熟悉劳动法相关内容
教学要求	**1.**注重理论讲授与体验活动、案例教学、小组讨论、情境模拟等实践环节的融合，提升学生的参与度和应用能力。 **2.**采用翻转课堂、任务驱动、项目教学等多种教学方法，激发学生主动探索职业发展问题。 **3.**通过课前预习、课堂互动、课后拓展、职业档案建设等环节，形成“学—练—评—改”闭环。 **4.**在职业兴趣、价值观、职业道德等内容中融入社会主义核心价值观教育，引导学生服务社会、扎根基层。 **5.**综合考查学生课堂表现、作业完成情况、职业规划报告质量、模拟求职演练等，注重过程性评价与成果导向。

课程代码	GD00009	**课程名称**	中华优秀传统文化
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.坚定文化自信，铸牢中华民族共同体意识和文化认同感，树立传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。 2.弘扬爱国主义精神，涵养诚信友善、敬业奉献、责任担当、团结协作等职业品质，增强社会责任感和职业使命感。 3.树立正确的世界观、人生观和价值观，培育工匠精神、创新意识和职业道德素养，提升人文素养和审美能力，增强文化理解与创新表达意识。 **知识目标：** 1.了解中华优秀传统文化的形成背景、发展历程、主要内容及时代价值，掌握中华文明的发展脉络和基本特征。掌握中国古代历史、哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪及生活习俗等方面的基本知识，理解中华优秀传统文化的丰富内涵。 2.理解中华优秀传统文化所蕴含的家国情怀、民本思想和合理念、修身智慧、科学精神、创新思想和美学精神，把握其核心价值追求。 3.了解中华优秀传统文化在现代社会治理、科技发展、文化创意、职业伦理等领域的传承与创新实践，认识其现实价值和应用意义。 **能力目标：** 1.能够运用中华优秀传统文化的思想智慧分析社会现象和职业发展中的实际问题，提高文化理解能力、思辨能力和价值判断能力。 2.能够将传统美德、礼仪规范、职业伦理、工匠精神和人文精神融入专业学习与岗位实践，从中华优秀传统文化中汲取创新智慧和审美养分，提升创新思维、审美鉴赏能力和文化表达能力，提升职业素养、职业适应能力和职业发展能力。 3.具备传承、传播和弘扬中华优秀传统文化的意识与能力，能够结合专业特点开展文化传播、文化服务和文化创新活动，增强服务社会和终身发展的能力。		
主要内容	本课程以中华优秀传统文化的概念、生成发展及基本精神为先导，包括“古代哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪、生活习俗”7个模块（项目），涵盖以下内容： 1.中华优秀传统文化的内涵、特征、生成背景、基本精神、历史演进、传承与发展；		

	2.中国古代哲学的概念、意义、发展历程和儒家、道家等传统智慧； 3.中国古代教育理念、制度与家国情怀； 4.中国古代文学诗歌、散文、小说、戏曲及其人文精神； 5.中国传统艺术的书法、绘画、音乐、舞蹈等艺术成就； 6.中国古代科技医学、农学、天文、发明创造等伟大成果； 7.中国古代礼仪、节庆等文化的内涵与规范； 8.中国古代生活习俗的饮食、服饰、体育和民俗文化等。
教学要求	1.坚持价值引领与知识传授相结合，突出文化育人与立德树人功能。将价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，深入挖掘中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、道德规范和职业伦理，引导学生坚定文化自信，厚植家国情怀，提升人文素养，为职业发展和终身学习奠定文化基础。 2.依托核心精讲和自读指导，采用讲授教学、案例分析、经典诵读、情境体验、任务驱动、项目实践、数字化学习等多种教学形式，增强课程的参与性、实践性和时代性，提高学生学习兴趣与学习效果。 3.结合不同专业领域和岗位需求，挖掘中华优秀传统文化中的职业精神、工匠精神、礼仪文化、创新智慧和美学精神，引导学生将文化修养转化为职业素养、职业行为和职业能力，实现文化传承与职业成长相促进。

课程代码	GD00010	**课程名称**	大学美育
课程性质	限选	**总学时**	32
理论学时	20	**实践学时**	12
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 引导学生树立正确的审美观念和健康的审美情趣，陶冶高尚的道德情操，培育民族情感和家国情怀，增强文化自信，促进学生全面发展，培养具有审美素养和人文精神的高素质人才。 **知识目标：** 1.了解美学的基本概念、范畴和基本原理，掌握审美活动的基本规律； 2.理解自然美、社会美、艺术美等不同审美形态的特征与内涵； 3.掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、影视、书法等主要艺术门类的基本知识和鉴赏方法。 **能力目标：** 能够运用美学基本原理和方法，对自然景物、社会生活及艺术作品进行审美鉴赏与评价； 具备一定的艺术感知能力、审美想象能力和审美创造能力，能够在实践中发现美、感受美、创造美。		
主要内容	本课程主要分为六个模块内容： 1.美学基础理论——美的本质与特征、形式美法则； 2.自然美与生态审美——山水田园之美、生态环境审美； 3.社会美与生活审美——人际交往之美、劳动与科技之美； 4.艺术美鉴赏（一）——绘画、雕塑、书法、摄影； 5.艺术美鉴赏（二）——音乐、舞蹈、戏剧、影视； 6.审美实践与创造——校园采风、艺术工作坊体验、主题创作实践。		
教学要求	采用案例鉴赏法、情境体验法、项目实践法等开展教学，通过经典艺术作品赏析、审美实践体验活动等，丰富学生的审美感知，增强审美体验，提高学生的审美鉴赏水平和人文素养。 坚持理论与实践相结合，引导学生在自然观察、艺术参观、创作实践中将美学知识内化为自身的审美素养。 采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。过程性考核包括课堂参与度、审美体验报告、实践作品等；终结性考核以审美鉴赏论文或综合性创作实践成果为主要形式。		

课程代码	GD00012	课程名称	物理
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生实事求是的科学态度和严谨求实的科学精神，树立辩证唯物主义世界观，增强科学素养和理性思维意识，促进科学精神与人文素养的融合。 **知识目标：** 1.了解物质运动的基本规律和物理学的基本概念、基本原理； 2.掌握力学、热学、电磁学、光学和近代物理等领域的基础知识； 3.了解物理学在科学技术发展及日常生活中的应用。 **能力目标：** 能够运用物理学的原理和方法分析和解释常见的自然现象与生活实际问题； 具备基本的物理实验操作技能和科学探究能力，能够进行简单的实验设计、数据采集与分析。		
主要内容	主要内容 1.本课程主要分为五个模块内容： 1.力学基础——质点运动、牛顿运动定律、动量与能量； 2.热学基础——热力学定律、物态变化、热传递； 3.电磁学基础——静电场、恒定电流、磁场、电磁感应； 4.波动与光学——机械振动与波动、几何光学与物理光学； 5.近代物理初步——相对论基础、量子物理初步、物理与现代科技。		
教学要求	采用线上理论讲授与线下自主实践相结合的方式开展教学，充分运用多媒体资源和虚拟仿真实验，帮助学生建立清晰的物理图像，培养科学思维能力。 注重理论联系实际，引导学生运用物理知识解决生活和专业中的实际问题，体现物理学的实用价值。 采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。过程性考核包括线上学习参与度、章节测试、虚拟实验报告等；终结性考核以综合测试或物理问题探究报告为主要形式。		

课程代码	GX10047	课程名称	习近平经济思想概论
课程性质	任选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 深刻理解习近平经济思想的时代意义、理论意义和实践意义，增强对中国特色社会主义经济制度的认同感和自豪感，树立以人民为中心的发展思想和正确的经济价值观，坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养家国情怀和全球视野，增强服务国家经济建设、投身社会主义现代化强国建设的责任感和使命感。 **知识目标：** 系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；理解新时代我国经济发展的根本保证、根本立场、制度基础、指导原则、路径选择、鲜明主题、重要着力点等基本理论；把握中国式现代化、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等核心概念及其内在逻辑；了解经济全球化的发展趋势和我国对外开放的基本战略。 **能力目标：** 能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解读我国经济发展中的现实问题；提高对经济现象的洞察力和理解力，能够结合专业学习和生活实际，正确		

	认识国家经济政策和发展战略；具备初步的调查研究能力和团队协作能力，能够围绕地方或行业经济发展开展简单的社会调研并撰写分析报告。
主要内容	本课程按照马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》的体系结构，设置导论及十五章教学内容： 导　论 第一章　以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章　加强党对经济工作的全面领导 第三章　坚持以人民为中心的发展思想 第四章　坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章　全面深化改革开放 第六章　完整准确全面贯彻新发展理念 第七章　构建新发展格局 第八章　推动高质量发展 第九章　加快发展新质生产力 第十章　加快建设现代化产业体系 第十一章　推动城乡融合发展 第十二章　促进区域协调发展 第十三章　倡导普惠包容的经济全球化 第十四章　统筹发展和安全 第十五章　做好经济工作的方法论
教学要求	1.坚持理论联系实际，结合我国特别是地方经济社会发展的鲜活案例、学生专业背景和就业方向进行教学，注重引导学生运用习近平经济思想分析现实经济问题，增强教学的针对性和实效性。 2.以学生为主体，创新教学方法。采用启发式教学、案例教学、小组研讨、情境模拟、专题辩论等多种形式，鼓励学生主动思考、积极参与。充分利用线上线下混合式教学、微课、视频资料等现代教学手段，丰富教学形式，提升教学效果。 3.突出实践育人环节，精心设计8个实践学时，组织学生开展社会调查（如走访本地企业、调研产业发展、了解乡村振兴等）、撰写课程论文或调研报告、进行小组创新项目展示等，引导学生在实践中深化理论认同，提升运用理论解决实际问题的能力。 4.完善课程考核机制，实行过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核（占60%）包括课堂表现、小组研讨、实践参与、作业完成等；终结性考核（占40%）采用开卷考试或课程论文形式，重点考查学生对习近平经济思想基本理论的理解和运用能力。

课程代码	GX10011	**课程名称**	应用文写作
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践的可持续发展奠定良好的基础，培养良好的职业意识和职业素养。 **知识目标：** 1.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 2.掌握常用的实用应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标：** 1.根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2.能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用文体的应用文。		

主要内容	本课程主要分为五个模块内容： 1.应用文写作基础知识； 2.行政工作文书写作； 3.日常事务文书写作； 4.社交礼仪文书写作； 5.文化传播文书写作。
教学要求	1.采用案例分析法、情景模拟法、任务驱动法等开展项目式教学，讲练结合，精讲多练，帮助学生分析理解相关的理论知识，强化写作实践，提高学生的写作水平。 2.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。

（二）专业基础课程设置及要求

专业基础课程有数字媒体技术导论、设计构成、视听语言、数字影像采集、数字图像处理、数字音视频技术、程序设计基础、人机交互设计8门，共计314学时、18.5学分。

表3　专业基础课程设置及描述

课程代码	ZJ31301	**课程名称**	数字媒体技术导论
课程性质	专业基础课	**总学时**	9
理论学时	9	**实践学时**	0
课程学分	0.5	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养对数字媒体行业的兴趣与职业认同感，树立正确的行业价值观与版权意识；增强文化自信与科技自信。 **知识目标：** 了解数字媒体技术的基本概念、发展历程、应用领域及未来趋势；认识数字媒体行业典型岗位（视觉传达设计、影视后期制作、网页设计）的能力要求与工作内容。 **能力目标：** 能够描述数字媒体技术的主要应用场景；初步具备职业规划能力，能根据自身兴趣选择发展方向。		
主要内容	数字媒体技术定义与特征；数字图像、音频、视频、动画、游戏等基本知识；数字媒体产业现状与“文化+科技”发展趋势；职业素养与学习路径指导。		
教学要求	采用专题讲座、案例分析、企业参观相结合，邀请行业专家分享经验，激发学生专业兴趣。考核以课堂参与、认知报告或职业规划书为主。		
《设计与构成》课程描述			
课程代码	ZJ31302	**课程名称**	设计与构成
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	16	**实践学时**	16
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 掌握平面点线面的综合设计，专业的版面设计、图形创意，色彩搭配； **能力目标：**		

	能根据主题选择合适的造型元素设计作品；能综合运用平面元素构成、版面构成设计、图形创意、色彩搭配设计平面设计作品		
主要内容	1.点、线、面构成设计、2.平面形式法则构成设计、3.平面版面构成设计、4.色彩现象与体系5.色彩的冷暖搭配、6.平面设计综合配色技巧		
教学要求	融入课程思政，采用项目驱动、案例教学，使用Photoshop等软件辅助。以过程项目作业与终结设计作品结合考核。		
课程代码	ZJ31303	**课程名称**	视听语言
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	16	**实践学时**	16
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提高影视欣赏与分析能力及影视制作综合协调能力和创意思维；养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维；融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 理解视听语言的定义；熟悉分镜脚本的基本格式及镜头设计方法；掌握影片中的构图、角度、镜头运动、光线、色彩、声音的表现规律和运用方法；掌握剪辑的内涵、作用及声画关系的处理方法。 **能力目标：** 能运用蒙太奇思维；能进行剧本构思创作、影视作品鉴赏和镜头设计；能完成故事创想、细化剧本镜头及对拍摄现场的各种调度，小组完成制作4 个主题短片。		
主要内容	视听语言基本概念与分镜头脚本创作；声音的类型、作用及配音方法；构图与景别的类型、作用和合理运用；角度与运动镜头的类型、作用及运用；照明与色彩的类型、作用与运用；剪辑的基本概念、手法及其效果运用		
教学要求	融入课程思政，以典型影视片段分析导入，每个模块设计实践任务，小组完成4个主题短片（如叙事、情绪、动作、对话）。		
课程代码	ZJ31304、ZJ31305	**课程名称**	数字影像采集（1）（2）
课程性质	专业基础课	**总学时**	66
理论学时	28	**实践学时**	38
课程学分	4	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 提升视觉审美能力、发现美，留下美。 **知识目标：** 了解光影、构图、造型艺术的摄影基础知识；理解摄影构图；摄影器械基本操作方法；理解商业类、自然风光类、人像类、新闻类等摄影相关知识。通过学习了解摄像机基本原理、组成、分类、主要参数；能准确进行画面构图、景别、拍摄角度的分析；理解光线的性质，学习影视照明技术和布光技巧；学习现场声音录制技术，了解麦克风的使用和声音质量控制拍摄影像作品。 **能力目标：** 能够运用摄影相关光圈、快门、景深、用光、构图知识，进行商业类、自然类、人像类、新闻类摄影。通过学习摄像构图培养学生的画面思维能力，具备常用专业数码相机及摄像机的操作能力，训练学生运用光线、色阶、光学镜头的屏幕造型能力，学会利用运动镜头和场面调度等手段拍摄影像作品。		
主要内容	1.通过项目的学习，使学生能够运用照相设备进行摄影作品的拍摄。通过实际问题的解决来培养学生在摄影拍摄创作中的相机操作和画面构图能力。摄像机基本原理、组成、分类、主要参数； 2.摄像机的操作及其日常使用中的基本功能； 3.画面构图、景别、拍摄角度，电视摄像中的静与动、光线与色彩；		

	4.新闻拍摄与短视频制作的方式与流程，要求能运用光线、色阶、光学镜头完成不同类型镜头的拍摄。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中；教学紧扣学生的摄影基础，以“实用为主，够用为度”为原则，着重摄影应用能力的培养。充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，提高学生的动手能力，促进学生的学习积极性。		
课程代码	ZJ31306	**课程名称**	数字图像处理
课程性质	专业基础课	**总学时**	51
理论学时	16	**实践学时**	35
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.在精准操作与反复调试中，潜移默化地养成严谨求实、精益求精的工匠精神。 2.通过中华优秀传统文化元素的现代表达实践，增强文化自觉与文化自信，提升美学修养。 3.在技术伦理讨论与项目实践中，牢固树立诚信意识与正确的价值观，负责任地运用技术。 4.通过团队项目协作，有效提升沟通协作、组织协调与集体荣誉感。 激发创新思维，培养面对复杂设计需求时分析问题、探索方案、解决问题的综合素养与可持续发展潜能。 **知识目标：** 1.概念性知识：深入理解数字成像的基本原理，包括像素、分辨率、色彩模式及文件格式的底层逻辑与适用场景。 2.原理性知识：系统掌握图层、通道、蒙版、选区、路径等核心功能的运作机制及其在图像合成中的相互关系。 流程性知识：熟悉主流调色命令的算法特性与视觉规律；了解平面、电商、UI等领域的设计规范与行业工作流程。 **能力目标：** 1.基础操作能力：能熟练完成图像的规范化调整、几何校正、无损变换及多格式输出。 2.核心应用能力：能灵活运用图层混合、蒙版合成、高级选区等核心技术，实现复杂的视觉创意与图像合成。 3.专业专项能力：能胜任人像精修、产品美化、高精度抠图、艺术化调色等专业级图像处理任务。 综合创作能力：能遵循设计规范，独立完成从创意构思、素材处理到成品输出的全流程设计项目（如海报、Banner、App界面、品牌标识等）。		
主要内容	课程主要介绍Photoshop的基本工作界面、图层、选区、文本、路径、滤镜、通道、蒙版的具体使用方法和基本操作技能、运用Photoshop、Perfectly Clear AI人工智能图像处理工具进行图像的编辑、修饰和应用、文字的编辑与设计、图像色彩及色调的调整等。		
教学要求	本课程秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE教育理念，深度融合PBL（Problem-Based Learning）项目式教学和翻转课堂（Flipped Classroom）混合教学模式，构建线上线下相结合的“课前探究、课中内化、课后拓展”三阶段教学流程，旨在培养学生扎实的软件操作能力、创新的视觉表达能力和综合的职业素养。 1. PBL项目式教学驱动 课程围绕一系列由易到难、贴近行业实际应用的综合项目展开。这些项目贯穿各个教学模块，将离散的知识点和技能点融入完整的项目工作流中，使学生在解决真实问题的过程中主动建构知识体系，强化技能应用，培养自主学习、团队协作和创新解决复杂问题的综合能力。 2. 翻转课堂深化学习 课前（线上异步学习与探究）：学生通过网络教学平台，观看教师自主录制或精选的微课视频、阅读相关资料，完成针对基础概念和工具操作的预习任务，并尝		

	试思考项目初始问题。此阶段完成知识的初步传授。 课中（线下互动内化与创造）：课堂时间主要用于答疑解惑、重难点精讲、技能深化、协作探究和项目实践。教师精讲核心原理和复杂操作技巧，组织学生进行小组讨论、案例剖析、实战演练和过程指导，帮助学生吸收、内化和迁移应用知识，完成从理解到创造的飞跃。 课后（拓展巩固与反思）：学生独立或分组完成更具挑战性的项目任务，鼓励进行作品迭代、线上资源拓展学习，并通过平台提交作业、参与互评与反思。		
课程代码	ZJ31307	**课程名称**	数字音视频技术
课程性质	专业基础课	**总学时**	39
理论学时	16	**实践学时**	23
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养精益求精的工匠精神，追求高质量的影音制作标准；树立版权保护意识与职业道德，尊重音视频素材知识产权；提高团队协作能力与沟通效率，适应影视后期项目化工作环境；激发创新思维，探索音视频艺术表现的新形式。 **知识目标：** 音频部分：理解声波特性、人耳听觉原理及声学环境基础；掌握数字音频采样、量化、编码原理及常见格式标准；熟悉音频信号处理技术（EQ、压缩、混响、延迟等）原理与应用场景； 了解录音棚搭建、话筒类型与摆位技术； 掌握多轨混音流程与母带处理基础。 视频部分：掌握数字视频基础（帧率、分辨率、码率、色彩空间）；熟悉常见视频编码格式（H.264、H.265、ProRes）与封装格式（MP4、MOV、AVI）；了解视频剪辑基本流程（粗剪、精剪、转场、字幕）及音视频同步原理；掌握基础视频效果处理（裁剪、缩放、调色、降噪）及输出参数配置。 **能力目标：** 音频能力： 能独立操作专业录音设备完成不同场景的声音采集；能熟练使用主流音频工作站（如 Audition、Cubase）进行音频编辑、修复与处理；能运用效果器进行混音，实现声场平衡与艺术表达； 能完成基础音效设计与合成。 视频能力： 能使用 Premiere Pro 或剪映等工具完成视频粗剪、精剪、转场及字幕添加； 能完成音视频同步调整及基础调色；能输出符合网络发布或后期制作要求的视频文件。		
主要内容	模块一：声音原理与数字化（声波、采样、量化、编码、格式） 模块二：音频采集技术（话筒、录音棚、现场录音） 模块三：音频编辑与处理（降噪、修剪、淡入淡出、变速） 模块四：效果器与混音技术（EQ、压缩、混响、延迟、多轨混音） 模块五：视频基础与剪辑（帧率、分辨率、编码格式、剪辑流程、转场、字幕） 模块六：音视频同步与输出（同步调整、调色、渲染输出参数）		
教学要求	采用“项目引领、任务驱动、理实一体”教学模式，强调做中学、学中做。 1. 情境教学法：模拟真实工作场景（录音棚、剪辑室、后期制作间），引入行业案例，利用专业设备与软件创设学习情境。 2. 任务驱动法：将知识点融入具体实践任务（如“录制并剪辑一段采访视频”“为短片配音配乐”），以任务完成度驱动学习。 3. 项目教学法：以综合性项目（如“制作一个30秒短视频——含配音、音效、背景音乐、字幕、转场”）贯穿模块学习，整合音视频知识技能。 4. 混合式教学：利用在线平台提供预习资料、微课视频、拓展资源；线下课堂聚焦实操指导、难点解析与项目协作。 5. 工作坊研讨：针对混音技巧、视频剪辑节奏等专题，组织小组研讨、作品互评与教师点评。		
课程代码	ZJ31308	**课程名称**	程序设计基础

课程性质	专业基础课	**总学时**	51
理论学时	16	**实践学时**	35
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德；具备细心、周密、诚信的服务意识。 **知识目标：** 掌握软件开发必备的程序设计知识。包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识；掌握基本的编程规范；掌握编程的基本技能。 **能力目标：** 具备编程基本能力：具有基本的算法设计能力；具有一定的C程序设计与应用开发和软硬件测试能力；具有一定的模块设计能力；具有一定的软件文档写作能力；		
主要内容	简单程序设计、表达式与运算符、数据输入与输出、控制语句、数组、函数、文件。		
教学要求	以真实工作任务为依据，采用项目教学、任务驱动等教学方法，教、学、做相结合，理论与实践一体化，有效调动学习者的积极性。		
课程代码	ZJ31309	**课程名称**	人机交互设计
课程性质	专业基础课	**总学时**	34
理论学时	12	**实践学时**	22
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 牢固、树立马克思主义世界观、人生观、价值观，具有符合时代利益的价值取向和道德品质，同时具有时代担当和社会责任感。具有优秀的个人品质和价值取向，并践行社会主义核心价值观。秉承并发扬正确的传播伦理与价值观，为信息正确、有序地传播和社会积极、健康地发展贡献一份力量。 **知识目标：** 1.了解交互设计的基本概念，交互设计的核心设计思想；2.掌握交互设计流程、需求分析、搭建信息架构与用户流程；3.掌握低保真手绘原型的绘制；4.掌握Axure RP软件，通过项目学习掌握交互高保真原型制作和原型测试。 **能力目标：** 1.能进行用户体验研究；2.能搭建信息架构和用户流程；3.能绘制低保真原型；4.能运用Axure RP软件设计交互原型图；5.能展示产品交互设计思想；6.能够解决交互设计中的常见问题。		
主要内容	1.创建一个简单的Axure原型；2.需求分析；3.信息架构和用户流程；4.低保真手绘原型的绘制；5.AxureRP交互原型设计制作；6.AxureRP高级交互原型设计制作；7.高保真APP原型设计制作。		
教学要求	1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；2.准备UI设计实训室，安装Axure RP软件；3.引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；4.采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。		

（三）专业核心课程设置及描述

专业核心课有数字视觉设计、界面设计、网页设计、影视剪辑与达芬奇调色、三维建模技术、影视特效合成、虚幻引擎开发7门，共493学时，29学分。

表4　主要专业核心课程设置及描述

<table>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31301</td><td>课程名称</td><td>数字视觉设计</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>35</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养精益求精的工匠精神，追求高品质的视觉设计标准；
2.增强版权意识与职业道德，尊重字体、图片、AIGC等素材版权；
3.提升团队协作能力与设计提案沟通能力，适应真实项目工作流程；
4.融入中华优秀传统文化元素进行创意表达，增强文化自信与审美判断力。
知识目标：
1.掌握数字视觉设计的基本原理，包括版式设计、字体搭配、图形创意及色彩心理学；
2.熟悉品牌视觉识别系统（VI）的构成要素与应用规范；
3.了解运营活动主视觉的设计流程与创意发想方法；
4.掌握AIGC工具（Midjourney/DALL-E）生成素材的基本提示词技巧与精修方法；
5.理解设计交付标准与标准规范，能够输出适合开发落地的设计资产。
能力目标：
1.能独立完成海报、Banner、活动主视觉等数字媒体作品的创意设计与制作；
2.能根据品牌定位完成VI基础部分（标志、色彩、字体）及应用系统设计；
3.能运用AIGC工具辅助生成设计素材，并进行后期精修与合成；
4.能按照行业规范完成设计文件的整理、标注与交付。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">模块一：数字视觉设计基础（版式原理、字体搭配、图形创意、色彩搭配）
模块二：品牌视觉识别系统设计（VI基础系统、应用系统、VI手册制作）
模块三：运营活动视觉设计（需求分析、创意发想、主视觉设计、多端适配）
模块四：AIGC辅助设计（Midjourney/DALL-E提示词工程、素材生成、Photoshop精修）
模块五：设计交付与标注（图层规范、切图标注、设计规范文档、协同交付）</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用“项目驱动、任务引领、课岗融合”的教学模式。
1.项目驱动法：以真实品牌设计或运营活动项目为载体，贯穿教学全过程，使学生在完成项目的同时掌握核心技能。
2.案例分析法：引入行业优秀数字视觉设计案例，分析其设计思路、技法与规范，提升学生审美与创意思维。
3.工作坊实操：在数字视觉设计实训室进行讲练结合，软件操作（Photoshop、Illustrator、Midjourney）与创意设计并行。
4.混合式教学：利用在线平台提供微课、AIGC工具教程、优秀作品库等资源，拓展学习时空。
5.过程性考核：以项目作品集、设计报告、提案表现等综合评定，注重创意、规范性与完成度。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31302</td><td>课程名称</td><td>界面设计</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>35</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.创新协作精神：培养在跨媒介、跨团队环境中的设计创新与协作沟通能力。
2.用户共情与职业素养：确立以用户为中心的设计价值观，具备严谨、负责的职业态度。
3.批判性视野：保持对行业趋势的敏感度，具备国际化视野与批判性思考能力。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">知识目标：
1.基础理论：掌握人机交互、用户体验核心理论、视觉设计原理及完整设计流程。
2.平台规范：熟悉iOS、Android等主流平台的设计规范、组件与设计系统。
3.技术背景：了解网页设计基础、信息架构及主流设计工具（如Figma）的原理与应用。
能力目标：
1.研究分析能力：能够开展用户研究、竞品分析，并构建用户画像、旅程图。
2.设计实现能力：能独立完成从概念草图、线框图到高保真可交互原型的全流程设计。
3.测试沟通能力：能够规划可用性测试，并清晰地向团队或客户展示与阐述设计方案。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">模块一：设计思维入门　UI/UX核心概念、设计流程（如双钻模型）、设计工具（如Figma）基础操作。
模块二：用户研究与分析　用户调研方法（访谈、问卷）、竞品分析、用户画像与用户旅程图构建。
模块三：设计解决方案　信息架构、流程图、线框图设计；低保真到高保真原型制作；平台设计规范学习。
模块四：设计系统与动效　组件化思维、设计系统构建、微交互动效原理与实现。
模块五：测试与综合实践　可用性测试方法、设计迭代、作品集包装与项目展示答辩。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">对学生：需要具备一定的编程入门知识或视觉设计基础，并积极参与团队项目。
对教学：建议采用项目驱动教学法，结合理论讲授、案例研讨、软件实训、一对一辅导等多种形式。
考核评估：考核通常以过程性评价为主，重点考察项目作品、原型、设计报告及团队协作表现，而非单一笔试。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31303</td><td>课程名称</td><td>网页设计</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>68</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>28</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维；具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。
知识目标：
掌握网页设计与布局知识、网页制作技术及网页编辑与制作软件Dreamweaver的使用。
能力目标：
能熟练地制作出有专业水准的网页。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.制作文本网页；2.制作图文混排网页；3.制作表格布局的网页；4.制作包含APDiv与超级链接的网页；5.使用模板和库制作网页；6.制作表单网页；7.使用Div+CSS布局网页；8.使用CSS美化网页；9.整合与发布网站。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；2.准备网站设计实训室，安装Dreamweaver软件；3.引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；4.采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</td></tr>
</table>

课程代码	ZH31304	课程名称	影视剪辑与达芬奇调色
课程性质	专业核心课	总学时	85
理论学时	25	实践学时	60
课程学分	5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1. 培养精益求精的工匠精神，追求高质量的剪辑与调色标准； 2. 树立版权合规意识，严格遵守字体、音乐、图片、视频素材及AIGC版权规范； 3. 增强团队协作与沟通能力，适应影视后期制作项目的协同工作流； 4. 培养叙事逻辑感与画面审美能力，提升影视艺术修养。 **知识目标：** 1. 掌握Premiere Pro/达芬奇剪辑流程，包括粗剪、字幕添加、多机位同步与音频对轨； 2. 理解一级调色原理（曝光、色温、饱和度校正）及达芬奇调色工具的使用； 3. 熟悉精剪技巧、基础特效合成方法及音频混音基础； 4. 掌握跨平台适配规范（竖屏短视频、横屏广播级10-bit 4:2:2、网络多码率输出）； 5. 了解镜头拆解方法，能对复杂镜头进行分层分析并形成特效方案； 6. 熟悉AI增效工具（智能字幕、擦除补帧、AI视频生成、超分）的基本工作流。 **能力目标：** 1. 能独立完成从粗剪、精剪到音频混音的全流程剪辑，输出播出级成片； 2. 能使用达芬奇完成一级调色，熟练调整曝光、色温、饱和度； 3. 能针对不同发布平台（竖屏/横屏/网络）差异化优化输出参数； 4. 能运用AI工具实现智能字幕、擦除补帧、视频超分等增效操作； 5. 能对复杂镜头进行拆解分析，形成可执行的特效方案基础。		
主要内容	模块一：剪辑基础与流程（Premiere Pro/达芬奇剪辑、粗剪、字幕、多机位同步、音频对轨） 模块二：一级调色技术（曝光校正、色温调节、饱和度校正、色彩平衡） 模块三：精剪与特效合成（精剪技巧、基础转场、简单特效、音频混音） 模块四：AI增效应用（智能字幕、Runway擦除补帧、可灵AI视频生成、Magnific超分） 模块五：跨平台输出与交付（竖屏短视频、横屏广播级10-bit 4:2:2、网络多码率编码） 模块六：镜头拆解与特效预演（复杂镜头分层分析、特效方案设计基础）		
教学要求	采用“项目引领、任务驱动、课岗融合”教学模式，理论与实践紧密结合。 1. 项目驱动法：以真实影视剪辑项目（如宣传片、短视频、微电影）为载体，贯穿教学全过程，让学生在完成项目中掌握全流程技能。 2. 任务驱动法：将知识点分解为具体任务（如“多机位婚礼剪辑”“访谈节目一级调色”），以任务完成度驱动学习。 3. 案例教学法：引入行业典型片例，分析剪辑节奏、调色风格与输出规范，提升学生实战能力。 4. 实训室教学：在专业影视后期实训室进行，配备达芬奇调色台、专业监视器及高性能工作站，确保理论与实践一体化。 5. 过程性考核：以项目作品（剪辑成片、调色作品）、技术报告、操作考试等综合评定，注重规范性与艺术性的统一。		
课程代码	ZH31305、ZH31306	课程名称	三维建模技术（1）（2）
课程性质	专业核心课	总学时	102
理论学时	32	实践学时	70

课程学分	6	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 清晰认知新媒体的意义，适应传播趋势，了解新媒体新格局的构建方式；形成实事求是、求真务实的学习态度；形成良好的问题发现与解决意识，培养学生新闻传播学科所应具备的良好的逻辑思辨能力。 **知识目标：** 通过本课程的学习，使学生掌握三维项目中的各种建模方法的思路方法及技术操作；材质编辑器的使用方法、各种不同贴图方式的效果和特点、材质贴图相关参数设置，各种贴图效果制作；摄像机相关参数含义、关键动画的调节方式，环境漫游动画渲染制作等。 **能力目标：** 培养学生的艺术感、空间感和运动感，使学生能够根据三维设计制作方案，综合运用各类型三维建模、材质灯光与动画制作的思路方法以及基本技能，完成三维场景以及动画短片的制作。		
主要内容	采用“理论+项目案例”的技能训练编排教学内容，将课程内容分为三维模型的制作、材质调整、灯光布光和动画设计制作、三维综合项目设计应用五大模块。具体内容包括三维动画概述、三维软件基础、三维模型制作、材质灯光设定、动画设计与制作、渲染输出、综合项目开发七大学习任务。		
教学要求	采用“任务驱动、项目导向”教学方法，每个模块由简单到复杂优选典型任务，按照典型三维建模过程组织教学内容和安排教学顺序。采用混合式教学模式，运用信息化教学手段进行课堂授课进行教学；采用过程性、终结性考核方式评定成绩。		
课程代码	ZH31307	课程名称	影视特效合成
课程性质	专业核心课	总学时	68
理论学时	28	实践学时	40
课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养精益求精的工匠精神与严谨细致的特效制作态度； 2.树立视觉特效行业规范意识，尊重原创素材与知识产权； 3.增强团队协作与沟通能力，适应影视特效合成的协同工作流程； 4.激发创意思维与视觉表现力，提升影视艺术审美素养。 **知识目标：** 1.理解影视特效合成的基本原理，包括图层合成、通道、蒙版、关键帧动画等核心概念； 2.掌握After Effects/Nuke等合成软件的基本操作与工作流程； 3.熟悉绿幕抠像技术（Keylight、Primatte等）及边缘处理技巧； 4.掌握摄像机反求、三维跟踪及摄像机动画的基础方法； 5.了解粒子特效（Particular、Form等）的创建与参数调节； 6.熟悉色彩匹配、光效叠加、破碎特效等常用特效制作技术。 **能力目标：** 1.能独立完成绿幕素材的抠像、边缘修复与背景合成； 2.能运用摄像机跟踪实现虚拟元素与实拍画面的三维匹配； 3.能制作基础的粒子特效（烟、火、雨、雪）和光效（镜头光晕、光斑）； 4.能完成多图层复杂合成，实现色彩匹配与光影融合； 5.能输出符合播出标准的特效合成文件，并配合剪辑流程进行预合成与渲染。		
主要内容	模块一：影视特效合成基础（合成原理、图层与通道、蒙版与遮罩、关键帧动画） 模块二：绿幕抠像技术（Keylight/Primatte抠像、溢出抑制、边缘处理、半透明物体抠像）		

	模块三：摄像机反求与三维跟踪（2D/3D跟踪、摄像机解算、虚拟元素匹配） 模块四：粒子特效与模拟（粒子系统基础、烟、火、雨、雪、破碎特效） 模块五：光效与色彩匹配（镜头光晕、光斑、色彩平衡、光影融合） 模块六：综合案例实战（实拍素材与CG元素合成、场景替换、特效镜头制作）
教学要求	采用“项目驱动、案例教学、理实一体”的教学模式，强调做中学、学中做。 1.项目驱动法：以真实影视特效镜头为项目载体，从抠像、跟踪到合成，完整经历特效制作全流程。 2.案例教学法：分析经典影视特效片段（科幻、玄幻、广告等），拆解技术实现路径，引导学生模仿与创新。 3.任务驱动法：将复杂特效分解为小任务（如“单帧抠像”“两秒跟踪”“基础粒子”），逐步提升技能熟练度。 4.实训室教学：在专业影视特效机房进行，配备After Effects、Nuke等软件及高性能工作站，确保每人一机。 5.作品考核：以阶段项目作品与期末综合特效镜头为核心，评估技术规范、创意表达与完成度。

课程代码	ZH31308	**课程名称**	虚幻引擎开发
课程性质	专业核心课	**总学时**	68
理论学时	28	**实践学时**	40
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 1.创新思维与用户体验意识： 激发VR创新应用构思，强化用户舒适度、易用性和沉浸感导向的设计理念。 2.空间感知与设计能力： 提升三维空间关系感知，有效应用于虚拟环境构建。 3.问题解决与工程规范： 培养分析解决VR特有技术挑战（如性能、晕动症）的能力，树立代码质量、测试和文档规范化习惯。 4.技术伦理与持续学习： 认识VR的伦理社会影响（隐私、安全），树立责任意识，培养追踪前沿技术的习惯。 **知识目标：** 1.VR核心： 掌握VR/AR/MR定义、特征（沉浸、交互、构想）、硬件组成（头显、控制器）。 2.开发基础： 理解关键3D图形学概念（坐标变换、渲染管线）、主流引擎（Unity/Unreal）核心工作流与脚本基础。 3.交互与内容： 理解VR交互方式（手柄、手势）原理，掌握基础交互实现；了解3D模型、动画、音效资源管理。 4.性能与体验： 掌握性能优化关键因素（帧率、延迟）及策略；理解VR特有UX原则（舒适性、空间UI）。 5.应用与部署： 了解VR在教培、医疗、工业等领域的应用；知晓主流平台部署流程。 **能力目标：** 1.引擎操作与编程： 熟练运用引擎进行场景搭建、资源管理；使用脚本实现核心逻辑。 2.VR交互实现： 独立实现控制器移动（传送）、物体抓取、基础UI交互。 3.场景构建与优化： 创建/整合资源构建沉浸环境，应用基础优化技术保证流畅。 4.项目实践： 完成小型VR应用全流程（设计、开发、测试、优化、部署）。 5.调试与沟通： 定位解决常见错误和性能问题；清晰撰写文档并展示作品。
主要内容	本课程聚焦VR应用开发全流程，基于Unity/Unreal引擎，配置主流平台SDK（Oculus/SteamVR/Pico）实现跨平台部署。内容涵盖：基础理论（VR/AR/MR技术特征、硬件体系及行业应用）；核心技术（3D场景搭建、材质光照、物理系统操作，重点突破手柄交互开发——实现传送移动、物体抓取、射线UI操作）；用户体验优

	化（防晕动设计、空间UI布局）；性能调优（帧率/延迟控制，应用遮挡剔除/LOD模型减面）；项目实战（完成虚拟展厅等小型应用从需求分析、原型开发到测试部署的全流程）；部署发布（APK/EXE打包及商店规范）。延伸涉及多人在线同步与AR融合开发基础，强化开发伦理意识，培养学生构建高性能沉浸式应用的核心能力。 核心脉络：开发环境 → 3D基础 → 交互实现 → 性能保障 → 项目交付 → 部署规范。
教学要求	本课程要求学生具备编程基础（C#/C++）及3D数学知识，开发端需RTX 3060+显卡/16GB内存，配备VR头显及手柄。采用理论实践融合模式（30%讲授+70%实操），通过渐进项目（基础交互→性能优化→完整应用）驱动学习。考核以实操项目（60%）为核心，辅以技术报告（20%）及答辩（20%）。课程严格遵循实验室安全规范，并嵌入VR伦理分析（隐私/晕动症防范），确保学生结课可开发符合90Hz帧率的VR应用原型。 核心凝练： 前置基础：编程+3D数学 硬要求：高性能PC+VR设备 能力闭环：交互开发→部署优化→文档输出 伦理安全：设备规范+隐私保护

（四）专业拓展课程设置及描述

专业拓展限选课程有短视频策划与制作、AIGC创作、湖湘数字产品设计与开发（专创融合）、融媒体技术4门，共204学时、12学分。

表5专业拓展限选课程设置及描述

课程代码	ZT31301	**课程名称**	短视频策划与制作
课程性质	专业拓展课	**总学时**	68
理论学时	24	**实践学时**	44
课程学分	4	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生具备创新的思维方式和独特的创意能力，能够创作出富有吸引力的短视频内容。提高学生的艺术审美水平，使其能够准确把握短视频的视觉风格和审美趋势。强化学生的职业责任感和道德观念，确保在短视频制作与运营过程中遵循行业规范和道德标准。 **知识目标：** 掌握短视频拍摄、剪辑、特效制作等基本技能，熟悉短视频制作流程和工具；了解短视频在融媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式，掌握短视频平台的运营规则和策略；学会进行短视频市场分析和用户画像构建，明确目标受众和内容定位。 **能力目标：** 能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作，制作出高质量的短视频作品；具备短视频平台的运营和推广能力，能够制定有效的营销策略和推广计划，提高短视频的曝光度和用户黏性；能够与团队成员有效协作，共同完成短视频项目的制作与运营，同时具备良好的沟通能力和团队管理能力。		
主要内容	短视频制作基础：介绍短视频的基本概念和制作流程，包括拍摄设备、拍摄技巧、剪辑软件使用等。 短视频创意策划：教授学生如何进行短视频的创意构思和内容策划，包括选题、剧情设计、脚本编写等。 短视频拍摄与剪辑：教授学生掌握短视频的拍摄技巧和剪辑技术，包括拍摄角		

	度、光线运用、剪辑手法等。		
教学要求	理论与实践相结合：课程应注重理论与实践的结合，让学生在掌握理论知识的同时，通过实践操作提高短视频制作与运营能力。 案例分析：引入短视频行业的典型案例，让学生分析案例的成功之处，从中汲取经验和启示。 个性化教学：针对不同学生的特点和需求，采取个性化的教学方法和策略，激发学生的学习兴趣和潜力。 团队合作：鼓励学生进行团队合作，共同完成短视频项目的制作与运营，培养学生的团队协作能力和沟通能力。 及时反馈：教师应及时给予学生作业和项目的反馈，指出存在的问题和改进的方向，帮助学生不断提高短视频制作与运营水平。		
课程代码	ZT31302	**课程名称**	AIGC影像创作
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	18	**实践学时**	16
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生的职业素养。使学生形成谦虚、好学、勤于思考、做事认真的 良好作风又兼具团队协作精神。 通过实际操作与创意思维的结合，提升学生的创意设计能力和数字化艺术表达。 **知识目标：** 了解和掌握AI绘画、文字生成、音乐创作等AIGC技术的基础知识。 理解AI在艺术与科技中的应用，以及如何将这两个领域的知识融合在一起进行创新。 能清晰地与AI交流、如何迭代问题以获得更有效的回答，以及如何对信息进行独立思考和辨析。 **能力目标：** 能够结合学到的知识并借助AI工具产出一个创意作品，实现人机协作。 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。		
主要内容	AIGC的概念、发展历程和应用领域；理解AI在内容创作中的作用和优势。学习使用AI绘画工具，如Midjourney、StableDiffusion等。掌握AI绘画的基本技巧和高级应用，如提示词工程、图像生成和编辑。了解AI文本生成模型，如GPT系列。 学习如何使用AI生成文章、故事、诗歌等文本内容。掌握文本优化的技巧，提升生成文本的质量。探索AI在音乐创作中的应用。学习如何使用AI工具生成音乐旋律、伴奏和声音效果。结合不同领域的AI创作工具，进行综合性的艺术创作。学习如何展示和推广自己的AIGC作品。		
教学要求	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，采用“任务驱动、项目导向”教学方法，每个模块由简单到复杂优选典型任务，按照典型AIGC影像创作开发制作过程组织教学内容和安排教学顺序。为了实现教学任务，将各模块分成若干小项目，各子项目进行阶段性考核。采用混合式教学模式，运用信息化教学手段进行课堂授课、集中讨论、分组实践的方式进行教学，采用终结性、过程性考核方式评定成绩。		
课程代码	ZT31303	**课程名称**	湖湘数字产品设计与开发（专创融合）
课程性质	专业拓展课	**总学时**	68
理论学时	24	**实践学时**	44
课程学分	4	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.弘扬湖湘文化精神，增强文化自信与本土文化认同感，将中华优秀传统文化融入数字产品创新；		

	2.培养创新创业意识与团队协作能力，能在专创融合项目中主动担当、协同推进； 3.树立用户中心与市场导向的设计价值观，注重产品落地与商业价值； 4.提升跨岗位协作能力（视觉设计、影视后期、网页设计），适应数字文创产品开发全流程。 **知识目标：** 1.了解湖湘文化核心元素（岳麓书院、湘绣、花鼓戏、红色文化、非遗等）及其数字化表达方式； 2.掌握数字产品设计与开发全流程（市场调研、用户画像、功能定义、信息架构、交互原型、视觉设计、技术实现基础）； 3.熟悉跨媒介产品形态（小程序、APP、H5、互动装置、AR/VR）的特点与适用场景； 4.掌握产品运营基础（产品发布、用户反馈、迭代优化）及创新创业项目管理方法。 **能力目标：** 1.能围绕湖湘文化主题完成数字产品的创意策划、需求分析与功能规划； 2.能独立或协作完成产品的高保真原型设计及视觉界面设计（Figma等工具）； 3.能整合运用视觉设计、音视频、交互技术等专业知识，制作出可演示的产品demo； 4.能撰写产品设计文档、商业计划书并进行产品路演展示。
主要内容	模块一：湖湘文化与数字产品创新（湖湘文化元素梳理、经典案例赏析、创新产品定位） 模块二：产品策划与需求分析（市场调研、竞品分析、用户画像、产品定义） 模块三：信息架构与交互设计（产品地图、流程图、线框图、高保真原型） 模块四：视觉设计与品牌融合（界面设计、文化符号转化、设计系统搭建） 模块五：产品实现与原型制作（前端基础、动效实现、音视频集成、产品demo输出） 模块六：产品运营与专创融合（产品发布、用户测试、迭代计划、商业计划书撰写、路演答辩）
教学要求	采用“项目驱动、专创融合、团队协作”的教学模式，课程即产品孵化过程。 1.项目驱动法：以“湖湘文化数字产品”为主线，学生分组自选主题（如“非遗H5”“红色文旅小程序”“湖湘民俗互动体验”），贯穿课程全周期。 2.专创融合：引入创新思维工具（设计冲刺、精益创业）与创业模拟（商业计划书、路演），邀请企业导师参与评审，实现专业教育与创新创业教育深度融合。 3.工作坊实训：利用数字产品设计实训室，结合Figma、Protopie、网页开发工具等，实现从概念到原型的转化。 4.跨岗位协作：鼓励视觉、影视、网页方向学生组队，模拟真实产品团队分工，培养综合职业能力。 5.过程考核与作品展：以阶段成果（需求报告、原型图、demo视频）和最终产品路演为主要考核依据，优秀作品推荐参加创新创业大赛。

课程代码	ZT31304	**课程名称**	融媒体技术
课程性质	专业拓展课	**总学时**	34
理论学时	14	**实践学时**	20
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 1.培养融媒体时代的内容整合与分发意识，理解“一次采集、多元生成、多端传播”的工作理念； 2.增强团队协作与多岗位沟通能力，适应融媒体中心的协同工作环境； 3.树立版权合规与内容安全责任意识，确保多渠道发布的内容合法合规； 4.提升数据分析与用户反馈意识，能够根据数据优化内容策略。

	知识目标： 1.理解融媒体的基本概念、发展历程及典型应用场景（新闻、政务、文旅、企业宣传）； 2.掌握融媒体内容生产全流程（采集、编辑、审核、发布、反馈）； 3.熟悉融媒体平台工具（如媒体资源管理系统、中央厨房发布系统、多平台账号管理）的基本操作； 4.了解不同媒介形态（文字、图片、视频、直播、H5）在多渠道（微信、抖音、微博、网站、客户端）的适配规范； 5.掌握基础的数据分析方法（阅读量、互动率、用户画像）及内容优化策略。 **能力目标：** 1.能完成融媒体内容的跨平台采集与初步加工（图文编辑、短视频剪辑、H5制作）； 2.能使用融媒体管理工具完成内容审核、一键分发与多端适配； 3.能根据平台特性调整内容格式（标题、封面、时长、尺寸、话题标签）； 4.能借助数据分析工具跟踪传播效果并提出改进建议。
主要内容	模块一：融媒体概述与平台认知（概念、类型、典型应用、行业岗位） 模块二：融媒体内容生产与加工（图文编辑、短视频剪辑、H5制作、直播推流基础） 模块三：融媒体发布与管理（中央厨房系统、多账号矩阵管理、审核流程、定时发布） 模块四：跨平台适配与优化（各平台尺寸、格式、时长规范，封面与标题优化技巧） 模块五：数据监测与分析（阅读量、互动率、粉丝画像、传播路径分析） 模块六：综合实战（模拟融媒体中心运营：选题策划→内容生产→多端发布→数据分析→优化迭代）
教学要求	采用“平台实操、案例教学、项目驱动”的教学模式，强调与行业接轨。 1.平台实操法：对接主流融媒体实训平台（如方正、凡闻、中科等模拟系统）或真实账号后台，让学生在真实环境中练习操作流程。 2.案例教学法：分析融媒体爆款案例（新闻、文旅、政务类），拆解其内容策略、分发路径与数据表现。 3.项目驱动法：以“校园融媒体周报”或“地方文旅融媒体策划”为项目，小组完成从采集到分发的完整闭环。 4.任务驱动法：设计典型任务（如“制作一条适合抖音和公众号的短视频”“策划一次直播推流”），强化跨平台适配能力。 5.过程性考核：以平台操作记录、项目报告、数据复盘文档等综合评定，注重实战能力与职业规范。

（五）专业拓展任选课程设置及描述

专业拓展任选课有版式与字体设计、Web界面设计与实现综合实训、品牌策划与设计、直播技术4门课程（4选2），共68学时、4学分。

表6专业拓展任选课程设置及描述

课程代码	ZT31306	**课程名称**	版式与字体设计
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	14	**实践学时**	20
课程学分	2	**考核方式**	考查

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养严谨的版式编排意识与精益求精的设计工匠精神；
2.提升对中华传统书法艺术、汉字文化的认同感与审美修养；
3.增强版权合规意识，尊重字体设计版权，杜绝使用侵权字体；
4.培养与视觉设计岗位相匹配的平面排版与字体应用综合素养。
知识目标：
1.掌握版式设计的基本原理（对比、对齐、重复、亲密性、留白、网格系统）；
2.理解字体分类（宋体、黑体、楷体、书法体、装饰体）及不同字体的情感特征与适用场景；
3.熟悉中英文混排规范、字号行距字距的控制方法；
4.掌握信息层次视觉化技巧（标题、正文、标注的层级区分）；
5.了解可变字体、创意字体设计基础及字体版权法律常识。
能力目标：
1.能独立完成海报、画册、宣传册等印刷品及数字界面的版式编排设计；
2.能根据设计主题与媒介特征，合理选择、搭配中英文字体；
3.能运用网格系统实现多页画册的规范排版；
4.能对现有字体进行创意变形，制作简单的标题字体或艺术字。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">模块一：版式设计原理（四大基本原则、网格系统、视觉动线）
模块二：字体基础与分类（中西文字体特征、字体性格与应用场景）
模块三：字体编排与信息设计（字号、行距、字距、段落格式、信息层级）
模块四：中英文混排及特殊场景（竖排版、多语言文字、数字阅读）
模块五：创意字体设计（变形、连笔、质感、手绘字、可变字体入门）
模块六：综合实训（海报/画册/Banner的版式与字体设计项目）</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用“案例教学、任务驱动、软件实操”相结合的教学模式。
1.案例分析法：赏析国内外优秀版式与字体设计作品，分析其构成逻辑与创意亮点。
2.任务驱动法：设置典型任务（如“制作一张活动海报”“为一篇文章设计版面”），逐步提升实践能力。
3.工作坊实操：在机房使用InDesign或Illustrator完成实训，教师一对一指导。
4.过程考核：以阶段作业（版式练习、字体设计稿）及综合项目作品评定成绩，注重规范性与创新性。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31307</td><td>课程名称</td><td>Web界面设计与实现综合实训</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>任选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>14</td><td>实践学时</td><td>20</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养用户中心的设计思维及前端实现中的严谨代码习惯；
2.增强跨岗位协作意识，能与视觉设计师、后端开发人员有效沟通；
3.树立Web标准意识，遵循HTML/CSS规范，注重代码语义化与可维护性；
4.提升响应式设计思维，关注多端用户体验。
知识目标：
1.掌握网页界面从设计稿到静态页面的完整转换流程；
2.熟悉HTML5语义化标签、CSS3样式表及Flex/Grid高级布局技术；
3.掌握CSS媒体查询与视口配置，实现响应式网页；
4.了解JavaScript基础（DOM操作、事件监听），能实现轮播图、表单验证等常见交互；
5.熟悉使用Git进行版本控制及团队协作基本流程。
能力目标：</td></tr>
</table>

	1.能使用Figma/PS设计稿精确还原为符合Web标准的HTML/CSS页面； 2.能独立完成PC端和移动端适配的响应式网页开发； 3.能编写简单的JavaScript交互组件（如导航菜单、轮播图、选项卡）； 4.能使用Git进行代码提交、分支管理与协同开发。
主要内容	模块一：设计稿分析与切图（Figma/PS标注、切图优化、资源导出） 模块二：HTML/CSS基础强化（语义化标签、盒模型、Flex/Grid布局） 模块三：响应式网页实现（媒体查询、流式布局、视口设置、移动优先设计） 模块四：JavaScript交互组件（DOM操作、事件处理、轮播图、表单验证） 模块五：版本控制与团队协作（Git基本命令、分支管理、远程仓库） 模块六：综合实训项目（从零开始完成一个企业官网或产品展示页的全栈前端实现）
教学要求	采用“项目导向、任务驱动、代码实战”的教学模式。 1.项目驱动法：以一个完整的网页项目（如个人作品集、小型企业站）贯穿课程，学生从切图到部署全程操作。 2.代码评审：组织代码互评活动，强调规范、可读性与最佳实践。 3.翻转课堂：课前发布微课视频学习基础语法，课堂集中解决代码问题与项目辅导。 4.团队协作：分组进行Git协同开发，模拟真实工作流。 5.考核方式：以最终完成的网页作品及代码仓库为考核依据，评估页面还原度、响应式效果、交互完整性与代码质量。

课程代码	ZT31308	**课程名称**	品牌策划与设计
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	14	**实践学时**	20
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养品牌全案思维与系统性视觉管理能力； 2.增强对中华优秀传统文化元素在现代品牌中应用的敏感度与创新意识； 3.提升与客户、市场、设计团队的沟通协作能力； 4.树立知识产权保护意识，尊重原创设计与商标法规。 **知识目标：** 1.理解品牌策划的基本流程（市场调研、品牌定位、品牌故事、竞品分析）； 2.掌握品牌视觉识别系统（VI）的构成要素（标志、色彩、字体、辅助图形、应用规范）； 3.熟悉品牌传播物料设计（包装、画册、海报、电商页面、社交媒体视觉）； 4.了解品牌体验设计与触点管理（线上+线下）； 5.掌握品牌提案与设计说明的撰写方法。 **能力目标：** 1.能独立完成品牌定位分析与策划方案撰写； 2.能设计完整的VI基础部分（标志设计、标准色、标准字、辅助图形）及部分应用系统； 3.能制作品牌视觉规范手册及品牌展示物料； 4.能进行品牌设计方案提案演讲与答辩。		
主要内容	模块一：品牌策划基础（品牌定义、定位方法、竞品分析、目标用户画像） 模块二：品牌视觉识别系统（VI）设计（标志创意、色彩系统、字体系统、辅助图形） 模块三：品牌应用设计（名片、文具、包装、画册、广告海报、电商详情页） 模块四：品牌传播与体验（社交媒体视觉、线下物料、品牌空间导视） 模块五：品牌手册制作与提案（规范整合、手册编排、提案技巧） 模块六：综合实训（为真实或模拟品牌完成全案策划与视觉设计）		

教学要求	采用“任务驱动、项目实战、以赛促学”的教学模式。 1.真实项目引入：对接本地小微企业或校园品牌，学生分组完成真实策划设计任务。 2.案例教学法：分析国内外成功品牌案例（如茶颜悦色、故宫文创、小米等），拆解其品牌逻辑与视觉策略。 3.工作坊模式：阶段性评审（品牌定位汇报、标志方案、VI手册初稿），模拟提案过程。 4.跨专业协同：鼓励与市场营销、影视制作等专业学生组队，增强综合能力。 5.考核方式：以品牌全案策划书、VI手册、最终物料设计及提案表现为综合评分依据。

课程代码	ZT31309	**课程名称**	直播技术
课程性质	任选课	**总学时**	34
理论学时	14	**实践学时**	20
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养直播现场的统筹协调能力与临场应变素质； 2.增强团队协作意识，能胜任直播团队中的多个辅助岗位； 3.树立内容合规与网络安全责任意识，严格遵守直播平台规范及相关法规； 4.提升对直播行业趋势的敏感度与创新直播形式的探索精神。 **知识目标：** 1.了解直播行业现状、主流平台（抖音、快手、视频号、淘宝直播）特点及直播岗位分工； 2.掌握直播全流程技术（推流、拉流、编码、导播、互动设置、数据监控）； 3.熟悉直播硬件设备（摄像机、采集卡、麦克风、灯光、导播台）及软件工具（OBS、vmix、直播伴侣）的基本操作； 4.理解直播场景搭建（布光、背景、收音、机位布局）及多机位切换技巧； 5.了解直播内容策划、脚本撰写、商品上架及粉丝互动策略。 **能力目标：** 1.能独立搭建基础直播环境（推流设置、摄像头、麦克风、灯光、背景）； 2.能使用OBS等软件完成多机位切换、图文叠加、绿幕抠像、声音混音； 3.能执行一场完整的模拟直播（包括测试、推流、互动、下播）； 4.能对直播数据（在线人数、互动率、商品点击）进行简单分析并提出优化建议。		
主要内容	模块一：直播行业认知与平台规则（直播类型、岗位职责、平台规范、流量逻辑） 模块二：直播硬件与软件（摄像机/手机、采集卡、麦克风、灯光、OBS/vmix操作） 模块三：直播场景与机位设计（布光技巧、背景设计、多机位布局、绿幕应用） 模块四：直播内容策划与执行（脚本撰写、商品讲解、互动环节、突发应对） 模块五：推流与数据运营（推流地址获取、编码参数设置、后台数据监控、复盘优化） 模块六：综合实训（分组完成一场10—15分钟的模拟直播，含策划、搭建、执行、复盘）		
教学要求	采用“场景模拟、任务驱动、实战演练”的教学模式，强调动手能力。 1.场景模拟法：在直播实训室搭建真实直播场景，学生分组轮岗。 2.任务驱动法：设置具体任务（“搭建一个绿幕直播环境”“完成一次户外直播推流”），逐一过关。 3.项目教学法：以“校园直播节”或“农产品助农直播”为真实项目，学生全程参与选品、策划、执行与复盘。 4.企业导师授课：邀请直播运营从业者分享行业经验与技巧。 5.考核方式：以直播脚本、现场操作、直播回放效果及数据分析报告综合评定。		

（六）集中实践课程设置及描述

实践性教学环节主要包括职业素养与专业实践（认识实习与社会考察）、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动6门，共660学时、33学分。课程描述见表7。

表7　主要集中实践课程设置及描述

课程代码	SJ31301	**课程名称**	职业素养与专业实践（认识实习与社会考察）
课程性质	实践课	**总学时**	20
理论学时	0	**实践学时**	20
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具有精益求精的工匠精神；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有职业生涯规划意识 **知识目标：** 了解现当代媒体文化及数字媒体技术现状；通过观摩现当代媒体形式，能够准确分析媒体个案；了解本专业当前存在的基本状况以及未来的发展趋势 **能力目标：** 具有较好的艺术审美和扎实的制作能力，能应用新的数字媒体创作工具从事数字媒体相关领域的应用研发。		
主要内容	通过走访企事业单位、实训基地，使学生全面了解本专业的办学宗旨，了解数字媒体行业的发展历程、现状和未来趋势。观察并分析不同类型数字媒体企业的运营模式和管理模式。了解企业的组织结构、工作流程和团队协作方式。学习数字媒体技术的应用领域和市场分析。实地考察数字媒体技术在内容制作、分发、互动等方面的应用。学习使用数字媒体相关的工具和平台，如内容管理系统、社交媒体分析工具等。参与实际的项目工作，如内容策划、编辑、发布等。学习如何运用数字媒体技术进行市场调研、数据分析和效果评估。与行业专家和企业员工进行交流，了解职业发展路径和所需技能。探讨数字媒体技术专业毕业生的就业前景和职业规划。		
教学要求	通过对新媒体技术与应用的考察观摩，学习优秀的艺术创作理念与技术方法；通过社会实践考察，引导学生把所学到的理论知识借助社会考察的机会，深入社会和生活进行调查研究，通过对理论知识进行检验的过程，加深对公共艺术本质的认识；运用所学知识，为社会和群众服务。 实训项目对标中国国际大学生创新大赛的赛项要求完成综合实训，实训成果参加“中国国际大学生创新大赛”、“中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”“全国职业院校技能大赛（高职组）”“挑战杯”等赛事活动，鼓励学生以赛促学。		
课程代码	SJ31302	**课程名称**	岗位实习（跟岗）
课程性质	实践课	**总学时**	160
理论学时	0	**实践学时**	160
课程学分	8	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识 **知识目标：**		

	熟知数字媒体不同岗位的工作内容；掌握数字媒体岗位相关运作流程。 **能力目标：** 能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有数字媒体文案策划与制作、短视频制作与运营、网络直播等专业能力。		
主要内容	熟悉掌握短视频制作与运营，具备摄影摄像技术、图片图形处理、音视频剪辑等专业知识，能够从事网页设计、视频编辑、网络直播环境搭建、新媒体运营、短视频制作和发布等工作。		
教学要求	落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于2个月，安排第5学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在跟岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。		
课程代码	SJ31303	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	实践课	**总学时**	400
理论学时	0	**实践学时**	400
课程学分	20	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识 **知识目标：** 能够根据具体岗位进行相关内容的制作。 **能力目标：** 能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有短视频制作与运营、影视后期制作、网页设计等专业能力。		
主要内容	熟悉掌握短视频制作与运营、数字媒体技术手段，具备摄影摄像技术、图片图形处理、音视频剪辑等专业知识，能够从事网页设计、视频编辑、网络直播环境搭建、新媒体运营、短视频制作和发布等工作。		
教学要求	落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于一个学期（6个月），安排第6学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在顶岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。		
课程代码	SJ31304	**课程名称**	毕业设计
课程性质	实践课	**总学时**	40（业余时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	40
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 形成严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神，遵守职业道德与行业规范。 培养创新意识和可持续学习的能力，能够自主寻求解决方案。 提升团队协作、沟通表达和项目管理能力，具备较强的抗压能力和责任感。 **知识目标：** 综合运用所学专业知识，包括但不限于设计理论、软件开发、影视制作、交互设计等。 深入理解并掌握完成一个完整数字媒体项目所必需的技术流程与规范。 系统梳理和整合专业知识体系，形成解决特定领域问题的知识模块。 **能力目标：** 具备独立进行项目策划、信息检索、文献资料查阅与分析的能力。 能够综合运用多种数字媒体技术手段，独立或协作完成一个具有特定功能或内容的、达到一定专业水准的完整作品。		

	具备清晰阐述设计思路、展示作品成果、撰写规范技术文档和进行项目答辩的能力。
主要内容	毕业设计项目应紧密围绕数字媒体技术专业核心技能，选题可涵盖以下典型方向： 动态影像类：如短视频系列策划与制作、微电影、纪录片、MG动画、品牌广告片、影视后期特效与合成等。交互应用类：如响应式网站设计与开发、H5交互动画、微信小程序、轻量级移动App UI/UX设计与原型实现、小型游戏demo开发等。 平面与品牌设计类：如企业品牌形象（VI）系统设计、信息可视化设计、插画绘本、产品包装设计等。 融合与创新类：如新媒体艺术装置、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）互动体验项目、数字展项设计等。 核心工作流程包括：市场调研与选题立项、方案策划与文档撰写、设计创作与技术实现、测试优化与成果整合、毕业设计报告撰写、最终作品展示与答辩。
教学要求	成果要求 最终作品：一个可运行、可演示的完整数字媒体作品或高质量的设计成品。 技术文档：一份符合规范的毕业设计报告，内容应涵盖选题背景、需求分析、设计方案、技术实现、总结展望等。 答辩材料：用于毕业答辩的演示文稿（PPT）及作品展示视频/链接。 考核评价 考核方式为考查，最终成绩由指导教师评分、评阅教师评分和答辩小组评分三部分综合评定。 评价标准应重点考察作品的创新性、完整性、技术难度、专业规范以及设计报告的质量和答辩表现。

课程代码	SJ31305	**课程名称**	创新创业实践
课程性质	实践课	**总学时**	20（业余及自修时间）
理论学时	0	**实践学时**	20
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 具备勇于探索、敢于创新的精神和批判性思维，能够应对不确定性挑战。 树立正确的创业观和市场竞争意识，培养良好的职业道德与社会责任感。 提升团队协作、领导力与资源配置能力，具备在压力环境下有效沟通与决策的素质。 **知识目标：** 理解创新创业的基本概念、流程与商业模式。 掌握数字媒体产品/服务从创意到市场验证的基本方法论。 学会撰写结构清晰、内容完整的创业计划书或项目策划案。 **能力目标：** 能够发现市场机会，并将创意转化为具体的数字媒体项目方案。 能够综合运用专业核心技能，完成项目原型（如产品Demo、交互原型、宣传片等）的设计与开发。 具备进行市场调研、财务预算分析、项目路演展示和有效推广的初步能力。
主要内容	本课程以项目实践为核心，主要内容围绕一个完整的创新创业项目周期展开： 创新思维与机会识别：学习设计思维等方法，洞察数字媒体行业趋势，发掘有价值的创新点或创业机会。 团队组建与项目立项：组建跨职能项目团队，明确角色分工，完成项目可行性分析与立项报告。 商业模式设计与策划：学习并应用商业模式画布等工具，进行产品定位、用户分析、市场规划与盈利模式设计。 产品原型设计与实现：运用专业技能（如UI/UX设计、程序开发、视频制作、动态图形设计等）完成项目最小可行产品（MVP）或高质量原型。

	商业计划书撰写与路演：系统梳理项目内容，撰写规范的商业计划书或项目策划书，并进行专业的演讲与答辩训练（路演）。 典型项目方向包括：数字内容IP开发与运营策划、社会媒体营销服务方案、基于AR/VR的互动体验产品、文创产品设计与电商解决方案、实用型工具类小程序/App开发等。		
教学要求	在教学组织实施方面，本课程采用“项目引领、任务驱动”的教学模式，以学生为主体组建项目团队，教师全程指导。教学中综合运用案例教学、工作坊实践、模拟路演等多种教学方法，重点推行项目式学习（PBL），引导学生完成从创意构思到原型实现的完整流程。 教师需制定详细的教学实施方案，通过定期研讨、阶段性评审和个别指导相结合的方式，为学生提供全过程指导。课程要求各团队提交完整的项目方案并参与最终的路演展示，鼓励将实践成果转化为参赛作品或创业项目。 课程实施过程化管理，建立完善的监督机制，确保各实践环节有效落实。		
课程代码	SJ31306	**课程名称**	志愿服务及社会公益活动
课程性质	实践课	**总学时**	20（业余及自修时间）
理论学时	0	**实践学时**	20
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。 **知识目标：** 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标：** 增强学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。		
主要内容	1.劳动实践。包括校内校外实践。 2.创新创业实践。包括校内校外实践。 3.志愿者服务。包括校内校外实践。 4.社会公益活动。包括校内外。		
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有监督执行。2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。		

附件2

三年制专科数字媒体技术专业教学进程安排表

课程类别	课程	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1 20周 16周	2 20周 17周	3 20周 17周	4 20周 17周	5 20周 17周	6 20周 20周			
公共基础课程	公共必修课	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2x12W						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2x12W					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2x4W						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2x4W					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育(1)	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育(2)	1	16	11	5		1*16w					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	2*18w						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能教育	2	112	0	112	2W						2	实践	
		GB00011	劳动教育	1	16	16	0	2*8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00028	创业基础	2	34	18	16		2					2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文(1)	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文(2)	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语(1)	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语(2)	2	68	48	20		4					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	16	16	2						2	线下	公共体育教研室
		GB00021	大学体育与健康（2）	2	34	9	25		2					2	线下	公共体育教研室
		GB00022	大学体育与健康（3）	2	34	9	25			2				2	线下	公共体育教研室
		GB00	大学体育与	0.5	8	2	6				2*4			2	线	公共体育教研室

课程类别	课程	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1 20周 16周	2 20周 17周	3 20周 17周	4 20周 17周	5 20周 17周	6 20周 20周			
		023	健康（4）								w				下	
		GB00029	信息技术与人工智能基础（1）	2	32	16	16	2						2	线下	公共数学与计算机教研室
		GB00030	信息技术与人工智能基础（2）	1	17	9	8		1					2	线上	公共数学与计算机教研室
		GB00026	高等数学(1)	2	32	20	12	2						1	线下	公共数计教研室
		GB00027	高等数学(2)	2	34	20	14		2					1	线下	公共数计教研室
		小计		**43.5**	**804**	**464**	**340**	**16**	**13**	**4**	**3**	**0**	**0**			
	公共限选课	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4					1		2	线上	思想道德与法治教研室
		GD00002	中国共产党党史	1	17	13	4					1		2	线上	形势与政策教研室
		GD00003	马克思主义理论	1	17	13	4					1		2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GD00005	大学生职业发展与就业指导（1）	1	16	11	5	2*8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00006	大学生职业发展与就业指导（2）	1	16	10	6				2x8w(1-8w)			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00009	中华优秀传统文化	1	16	10	6				2x8w(9-16w)			2	线下	公共语文教研室
		GD00010	大学美育	2	32	20	12	2						2	线下	数字媒体技术教研室
		GD00012	物理	1	16	10	6	1						2	线上	数字媒体技术教研室
		小计		**9**	**147**	**100**	**47**	**3**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**			
	公共任选课2选1	GX10047	习近平经济思想概论	1	16	10	6					1*16w		1	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GX10011	应用文写作	**1**	16	10	6			2x8w(9-16w)				2	线下	公共语文教研室
		小计		**1**	**16**	**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**			
线上				**10**	**166**	**114**	**52**	**3**	**3**	**0**	**0**	**4**	**0**			
线下				**43.5**	**801**	**460**	**341**	**19**	**13**	**4**	**5**	**0**	**0**			
合计				**53.5**	**967**	**574**	**393**	**22**	**16**	**4**	**5**	**4**	**0**			

课程类别	课程	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	17周	20周			
专业技能课	专业基础课	ZJ31301	数字媒体技术导论	0.5	9	9	0	3x3W						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31302	设计构成	2	32	16	16	4*8w						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31303	视听语言	2	32	16	16	2						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31304	数字影像采集（1）	2	32	16	16	4*8w						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31305	数字影像采集（2）	2	34	12	22		2					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31306	数字图像处理	3	51	16	35		3					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31307	数字音视频技术	2	39	16	23	3*13W						2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31308	程序设计基础	3	51	16	35			3				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZJ31309	人机交互设计	2	34	12	22			2				2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		**18.5**	**314**	**129**	**185**	**9**	**5**	**5**	**0**	**0**	**0**			
	专业核心课	ZH31301	数字视觉设计	3	51	16	35			3				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31302	界面设计	3	51	16	35				3			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31303	网页设计	4	68	28	40				4			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31304	影视剪辑与达芬奇调色	5	85	25	60		5					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31305	三维建模技术（1）	3	51	16	35		3					2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31306	三维建模技术（2）	3	51	16	35			3				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31307	影视特效合成	4	68	28	40			4				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZH31308	虚幻引擎开发	4	68	28	40				4			2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		**29**	**493**	**173**	**320**	**0**	**8**	**10**	**11**	**0**	**0**			
	专业拓展限选课	ZT31301	短视频策划与制作	4	68	24	44			4				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31302	AIGC创作	2	34	18	16				2			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31303	湖湘数字产品设计与开发（专创融通）	4	68	24	44				4			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31304	融媒体技术	2	34	14	20				2			2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		**12**	**204**	**80**	**124**	**0**	**0**	**4**	**8**	**0**	**0**			

课程类别	课程	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1 20周 16周	2 20周 17周	3 20周 17周	4 20周 17周	5 20周 17周	6 20周 20周			
	专业拓展任选课（4选2）	ZT31306	版式与字体设计	2	34	14	20			2				2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31307	Web界面设计与实现综合实训	2	34	14	20				2			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31308	品牌策划与设计	2	34	14	20				2			2	线下	数字媒体技术教研室
		ZT31309	直播技术	2	34	14	20			2				2	线下	数字媒体技术教研室
		小计		4	68	28	40	0	0	2	2	0	0			
合计				63.5	1079	410	669	9	13	21	21	0	0			
实践课程		SJ31301	职业素养与专业实践（认识实习与社会考察）	1	20	0	20			1W				2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31302	岗位实习（跟岗）	8	160	0	160					8w		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31303	岗位实习（顶岗）	20	400	0	400						20周	2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31304	毕业设计	2	40	40	0					实习期间完成		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31305	创新创业实践	1	20	20	0	业余及自修时间完成						2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31306	志愿服务与社会公益活动	1	20	20	0	业余及自修时间完成						2	线下	艺术设计学院教学办
		小计		33	660	80	580									
线上合计				10	166	114	52	3	3	0	0	4	0			
线下合计				140	2540	950	1590	28	26	25	26	0	0			
总计				150	2706	1064	1642	31	29	25	26	4	0			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其他串行和并行课程用“周学时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周四学时，排5周。**此类课程为集中上课，排课建议为周一、二、三上午。**

附件 3

湘南幼儿师范高等专科学校
2026 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
专业负责人	刘艳琴
参与制（修）订团队成员	张浩、朱琳凤、胡满仁、张静、谢佩鸿、马礼锋、曹外成、赵心一
二级学院专业建设委员会论证意见	经审核，该专业人才培养方案撰写规范、完整，培养目标定位合理，课程体系构建科学，体现职业教育特点，符合国家专业教学标准要求，同意提交学校专业建设委员会复审。 委员会主任签字： 学院（盖章） 2026 年 7 月 25 日
学校专业建设指导委员会意见	主任签名：张华 学校专业建设指导委员会（盖章）： 2026 年 7 月 28 日
校级党组织会议审定意见	签名（盖章）：张华 2026 年 7 月 30 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。