湘南幼儿师范高等专科学校

Xiangnan Preschool Education College

三年制专科数字媒体艺术设计专业

2026级人才培养方案

二　　级　　学　　院　艺术设计学院

专　业　负　责　人　黄永建

制　　定　　日　　期　2026年6月8日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处 编制

目　录

一、专业名称与专业代码.....1
二、入学要求.....1
三、修业年限.....1
四、职业面向.....1
（一）职业面向.....1
（二）可从事的岗位.....1
五、培养目标与培养规格.....2
（一）培养目标.....2
（二）培养规格.....2
六、课程设置及要求.....4
（一）职业能力分析.....4
（二）课程教学要求.....8
（三）课证融通与学分转换.....8
七、教学进程总体安排.....9
（一）全学程各学年周教学安排表.....9
（二）课程设置与教学进程表.....10
（三）学时与学分分配.....10
（四）集中实践性教学安排.....10
八、实施保障.....11
（一）师资队伍.....11
（二）教学设施.....13
（三）教学资源.....15
（四）教学方法.....17
（五）教学评价.....19
（六）质量管理.....22
九、毕业要求.....23
（一）学分要求.....23

（二）学业要求 23
（三）素质要求 23
（四）其他要求 24
十、附录与说明 24
（一）建立动态调整机制 24
（二）编制流程 25
（三）编制成员 25
（四）附件 25
附件1 三年制专科数字媒体艺术设计专业课程设置与描述 26
附件2 三年制专科数字媒体艺术设计专业教学进程安排表 71
附件3 湘南幼儿师范高等专科学校**2026级专业人才培养方案制（修）订审核表** 75

一、专业名称与专业代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

标准学制：全日制3年

实行弹性学习年限：最多可延长至5年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）

四、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业/产业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	**一、动漫、游戏数字内容服务**（6572） **二、广播、电视、电影和音像业**（87） **三、人工智能与AIGC产业** **四、数字文化创意产业**（“十四五”文化发展规划重点方向）	**数字媒体艺术专业人员S**（2-09-06-07） **动画制作员**（4-13-02-02） **动画设计人员**（2-09-06-03） **虚拟现实产品设计师S**（4-04-05-11） **视觉传达设计人员**（2-09-06-01） **广告设计师**（4-08-08-08） **剪辑师**（2-09-03-06） **美术编辑**（2-10-02-02） **生成式人工智能系统应用员S**（4-04-05-13）	**UI视觉设计岗位：** 1.UI助理设计师 2.产品界面助理设计师 3.移动端界面助理设计师 **动画、影视岗位：** 1.三维建模师 2.动漫设计与制作（助理） 3.影视剪辑师 4.广告视觉设计师 **AIGC应用岗位：** 1.AIGC视觉内容创作（图像/视频生成） 2.AIGC辅助设计 3.AI绘画与IP设计	**职业技能等级证书** 一、教育部1+X： 1.界面设计职业技能等级证书； 2.数字影像处理职业技能等级证书 3.数字创意建模职业技能等级证书； 4.游戏美术设计职业技能等级证书 二、人社部职业技能等级证书： 1.动画制作员职业技能等级证书； 2.广告设计师职业技能等级证书 **工信部教考中心职业技术证书：** AIGC应用工程师

（二）可从事的岗位

专业岗位（包括初始岗位和发展岗位）要求如下表。

表2　岗位能力要求

岗位名称		岗位能力要求
初始岗位	1.UI助理设计师 2.产品/移动端界面设计师（助理） 3.三维建模师 4.动画设计与制作（助理） 5.影视剪辑师 6.广告视觉设计师（助理） 7.AIGC视觉内容创作（图像/视频生成） 8.AI绘画与IP设计	1.掌握界面设计规范，能使用Figma/Sketch等工具完成基础UI组件设计，具备色彩与版式基础能力； 2.理解产品需求文档，能进行移动端/网页/桌面软件界面辅助设计，了解设计系统基本概念； 3.能使用3ds Max/Maya/Blender/C4D进行基础建模，了解UV展开与材质贴图流程； 4.了解动画运动规律，能使用Maya等完成基础三维动画制作； 5.能使用Pr/FCP/DaVinci进行基础剪辑，具备音视频同步、转场、调色能力； 6.能进行平面广告/海报/宣传物料设计，能使用AE/Pr/C4D等完成动态广告/短视频广告制作，具备品牌视觉规范执行能力； 7.熟练使用Midjourney/Stable Diffusion/即梦等AIGC工具，具备提示词编写与内容优化能力； 8.能使用AI绘画工具进行角色/场景/概念设计，具备IP形象设计与精修再创作能力。
发展岗位	1.三维动画主管/技术美术 2.影视后期导演/剪辑指导 3.创意总监/视觉设计主管	1.统筹三维项目制作流程，具备材质/灯光/渲染技术攻关能力； 2.独立完成影片剪辑与视觉包装，具备叙事节奏与团队管理能力； 3.统筹品牌视觉与广告创意，具备提案能力与项目管理能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实 “立德树人” 根本任务，立足湘南、深耕郴州、服务湘南数字文创与文旅数字化产业，辐射湖南、面向全国，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、数字文化创意、县域文旅传媒、地方融媒体等产业领域，适配郴州文旅宣传、地方短视频传媒、本土文创 IP 开发、县域电商视觉设计、本地文旅动画短片制作等本土特色岗位需求；熟练胜任数字媒体艺术专业人员、动画制作员、剪辑师岗位，能够从事 UI 视觉设计、三维建模与虚拟现实制作、影视剪辑与商业广告视觉设计、AIGC 视觉内容创作与辅助设计等工作，精准对接郴州 “1221” 现代化产业体系文旅数字化、本土数字文创发展需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义制度，树立习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

（5）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力，树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神，创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

（3）掌握设计创意、数字内容策划与创意、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识。

（4）掌握数字媒体视觉艺术设计、数字内容创作、AIGC创意生成常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能。

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。

（2）具有良好的分镜头设计与绘制能力、三维动画制作能力、AIGC创意生成、数字产品的创意与设计能力。

（3）具有虚拟现实内容设计与制作、视觉设计与开发能力或实践能力。

（4）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（5）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

4. 接续专业

接续高职本科专业：数字媒体艺术（130508）、游戏创意设计（350109）、数字影像设计（350111）。

接续普通本科专业:数字媒体艺术(130508)、新媒体艺术(130511T)、动画(130310)、视觉传达设计（130502）。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

在开展本专业岗位职业能力系统调研与分析过程中，紧跟数字媒体产业升级与AIGC、实时渲染等技术迭代动向，将行业新标准、新技术、新工艺融入课程内容；对接行业头部企业典型工作任务，依托企业调研、岗位跟岗开展职业能力分析，拆解梳理岗位必备知识点与技能点；融入课程思政、人工智能应用、人文艺术素养内容，推动课程综合化、模块化、项目化重构，搭建适配岗位需求的专业课程体系。

表3 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应主要课程
UI助理设计师	1.界面元素设计 2.组件库维护 3.原型绘制 4.设计交付	1.沟通协作能力； 2.Figma/Sketch等工具使用能力； 3.UI组件设计与规范执行能力； 4.色彩版式与视觉层次把控能力； 5.基础交互设计能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 创业基础 设计概论 设计基础 图形图像设计 信息可视化设计 商业广告策划与创意 UI视觉设计与制作
界面设计（助理）	1.移动端/网页/桌面界面设计 2.规范执行 3.原型输出 4.设计交付	1.沟通协作能力； 2.界面设计工具使用能力 3.iOS/Android规范应用能力； 4.多平台界面辅助设计能力； 5.组件库维护与交互设计基础能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

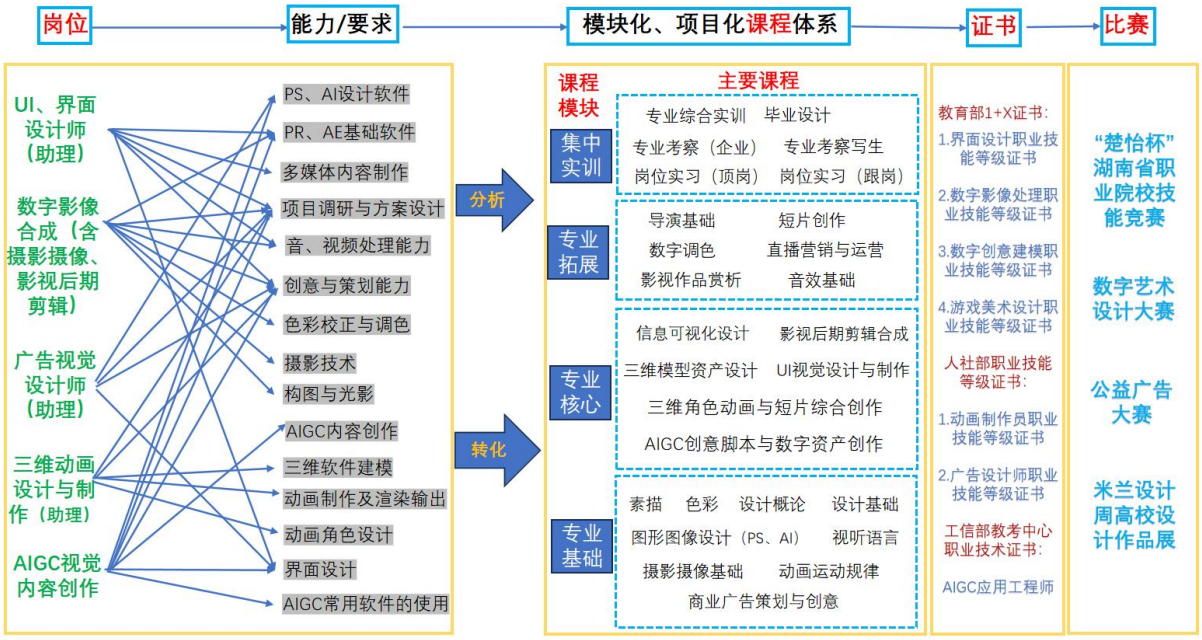
工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应主要课程
			创业基础 设计概论 设计基础 图形图像设计 信息可视化设计 商业广告策划与创意 UI视觉设计与制作
三维建模师（助理）	1.三维模型制作 2.UV贴图、材质灯光 3.模型优化输出	1.三维空间与建模理论知识； 2.3ds Max/Maya/Blender/C4D软件操作能力； 3.多边形/NURBS建模能力； 4.UV展开与贴图绘制能力； 5.规范建模与优化输出能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 创业基础 设计概论 设计基础 图形图像设计 信息可视化设计 商业广告策划与创意 三维模型资产设计
动画设计与制作（助理）	1.分镜角色设计 2.三维动画制作 3.节奏把控 4.合成输出	1.动画运动规律理论知识； 2.Animate/Toon Boom/Maya等软件操作能力； 3.分镜/角色/场景设计基础能力； 4.动画节奏与运动规律把控能力； 5.后期合成输出能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 创业基础 设计概论 设计基础 图形图像设计 动画运动规律 三维角色动画与短片综合创作
影视剪辑师（助理）	1.素材整理 2.影片粗剪精剪 3.转场调色 4.成片输出	1.剪辑理论与镜头语言知识； 2.Pr/FCP/DaVinci等软件操作能力； 3.音视频同步与转场调色能力； 4.影片节奏与风格把控能力； 5.素材整理与成片输出能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 创业基础 设计概论 设计基础 图形图像设计 影像后期剪辑合成与创新创业 导演基础 影视作品赏析 数字调色 短片创作 音效基础

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应主要课程
广告视觉设计师（助理）	1.平面物料设计 2.动态广告/MG动画制作 3.短视频剪辑包装 4.品牌规范执行	1.广告设计理论与创意方法； 2.PS/AI平面物料设计能力； 3.AE/Pr/C4D动态广告与短视频制作能力； 4.品牌视觉规范执行能力； 5.文案视觉转化与落地执行能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 创业基础 设计概论 设计基础 图形图像设计 商业广告策划与创意 AIGC创意脚本与数字资产创作 影像后期剪辑合成与创新创业 导演基础 影视作品赏析 数字调色 短片创作 音效基础
AIGC视觉内容创作	1.AI图像/视频生成 2.提示词工程 3.内容筛选优化	1.AIGC图像/视频生成工具操作能力； 2.提示词编写与优化能力； 3.审美鉴赏与内容筛选能力； 4.后期优化处理能力； 5.AIGC应用场景与版权规范认知能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 创业基础 信息技术与人工智能基础 设计概论 设计基础 图形图像设计 商业广告策划与创意 AIGC创意脚本与数字资产创作 影像后期剪辑合成与创新创业 导演基础 影视作品赏析 数字调色 短片创作
创意总监/视觉设计主管	1.品牌视觉统筹 2.创意提案 3.团队管理 4.质量审核	1.品牌视觉体系与创意方向统筹能力； 2.创意提案与客户沟通能力； 3.设计团队管理与项目把控能力； 4.设计标准制定与质量审核能力； 5.设计趋势洞察与创新能力。	思想道德与法治 国家安全教育 中国共产党党史 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 创业基础 信息技术与人工智能基础 设计概论 设计基础 图形图像设计

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应主要课程
			商业广告策划与创意 AIGC创意脚本与数字资产创作 导演基础 短片创作

2. 专业课程设置体系图

依据培养目标中确定的专业就业岗位所需的能力要求，以三全育人为指导思想，对接数字媒体艺术设计专业的职业能力及“1+X”证书职业等级技能标准，以“实际、实用、实践”为原则，整合课程内容，将课程中的知识、技能和素质要求融入真实的企业项目案例中，校企共建能力本位的课程体系。通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程，专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，实践课程（集中实训）。



3. 课程设置情况

本专业设置公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实践课六个模块课程，总计2703学时，158.5学分。

具体如表4所示：

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数（门）	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课		13	39.5	732	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论教育、军事技能教育、创业基础、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能基础
2	公共选修课	限选课程	6	7	115	国家安全教育、中国共产党党史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、高等数学
		任选课程（4选2）	2	2	32	习近平经济思想概论、音乐鉴赏、漫画艺术欣赏与创作、大学生魅力讲话实操
3	专业基础课		9	28	482	设计概论、视听语言、素描、色彩、设计基础、摄影摄像基础、图形图像设计、商业广告策划与创意、动画运动规律
4	专业核心课		6	24	398	信息可视化设计、UI视觉设计与制作、三维模型资产设计、三维角色动画与短片综合创作、AIGC创意脚本与数字资产创作、影像后期剪辑合成与创新创业
5	专业拓展课	限选课	4	8	136	影视作品赏析、导演基础、数字调色、短片创作
		任选课（4选2）	2	2	32	航拍技术、音效基础、直播营销与运营、游戏策划
6	集中实践课		8	48	776	专业考察写生、专业考察（企业）、职业素养与专业综合实训、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动
合计			50	158.5	2703	

（二）课程教学要求

具体见附件1：《三年制专科数字媒体艺术设计专业课程设置及描述》

（三）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如表5：

表5　课证融通与学分转换

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转换学分		职业资格（技能等级）证书可置换课程
		等级	可折算学分	
1	界面设计职业技能等级证书（1+X）	初级	4	UI视觉设计与制作
2	数字影像处理职业技能等级证书（1+X）	初级	4	影像后期剪辑合成与创新创业
3	数字创意建模职业技能等级证书（1+X）	初级	4	三维模型资产设计
4	游戏美术设计职业技能等级证书（1+X）	初级	4	三维角色动画与短片综合创作
5	SYB创业培训合格证书	合格	2	创业基础
6	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛等	省级三等奖及以上	2	专创融合课程或创业基础

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多余学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过10分。

七、教学进程总体安排

（一）全学程各学年周教学安排表

表6　全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）							
				课程教学		实践教育教学					
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践（含劳动教育）	认识实习（专业考察）	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2	0				
	2	20	1	17	1		1				

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）							
				课程教学		实践教育教学					
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践（含劳动教育）	认识实习（专业考察）	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计
二	3	20	1	17	1		1				
	4	20	1	16	1		1	1			
三	5	20	1	8	1		2		8		
	6	20	0	0	0		0			20	岗位实习期间完成
合计		120	5	74	5	2	5	1	8	20	0

（二）课程设置与教学进程表

具体见附件2：《三年制专科数字媒体艺术设计专业课程设置与教学进程表》

（三）学时与学分分配

表7 学时与学分分配表

课程类别		课程性质		学分	学时			学时比例
					总计	理论	实践	
公共基础课		必修		39.5	732	404	328	32.52%
		选修	限选	7	115	81	34	
			任选	2	32	20	12	
专业课	基础课	必修		28	482	184	298	67.48%
	核心课	必修		24	398	69	329	
	拓展课	选修		10	168	80	88	
	集中实践课	必修		48	776	0	776	
合计		1.本专业选修课共315学时，占总学时比例为11.65%（计算公式为315/2703）。						
说明		2.本专业实践课时共1865学时，占学时比例为69.00%（计算公式为1865/2703）。						

（四）集中实践性教学安排

表8 集中实践性教学安排表

序号	项目名称	学期	周数	实践内容	实践目的	场所
1	劳动实践、创新创业实践	1-6	业余及自修时间	劳动教育、创新创业实践活动、社会调查等	劳动教育、社会实践教育	校内外

序号	项目名称	学期	周数	实践内容	实践目的	场所
2	志愿服务、社会公益活动	1-6	业余及自修时间	志愿服务、社会公益服务活动	志愿精神教育、服务公益教育	校内外
3	专业考察（企业·认知实习）	3	1	数媒艺设专业考察	拓宽专业创作视野	校外
4	专业考察写生	2	4	数媒艺设专业考察写生实践	培养专业造型与创新能力	校外
5	职业素养与专业综合实训	4	7	数媒行业认知、职场素养、模拟项目与求职实训	培育职业素养，夯实实操能力，提升就业竞争力	校内
6	数媒艺设岗位（跟岗）实习	5	8	数媒艺设岗位实训实习	培养专业能力	实践基地
7	数媒艺设岗位（顶岗）实习和毕业设计	6	20	数媒艺设相关机构实践	理论联系实践	校内外
	合计		40			

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业教学团队专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理，高级、中级、初级职称比例尽量做到1:2:1，在校生与专任教师之比18:1（不含公共课）。专业带头人具有中级及以上职称，专业教师中“双师素质”教师比例达75%，并配备1~2名专职实训指导教师。其中兼职教师从新媒体等相关领域企业的具体岗位选拔而来，如影视制作公司的影视剪辑师、三维动画制作企业的高级建模师、动画设计师，互联网新媒体公司的 UI 设计师、运营经理等负责专业课程教学；数字创意工作室项目主管、互联网科技企业部门主管等承担实习实训指导；行业知名企业人力资源总监、成功创业的新媒体公司创始人等担任职业发展规划指导，此外，还从合作企业选聘技术总监等作为行业导师，共同组建校企专兼教师团队，通过定期开展教研活动，实现教学与行业实践深度融合，充分发挥企业人员专业优势，提升校企合作育人成效。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业中级及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需

求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的人才培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的项目实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索各种多媒体、一体化、模块化的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有数字媒体艺术、动漫、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

数字媒体艺术设计专业兼职教师从行业企业高技能人才中选聘，其具体工作岗位围绕专业课程教学、实习实训指导、职业发展规划指导三大方面细化。在专业课程教学上，涵盖数字影像与影视制作、三维设计与动画、交互内容设计、AIGC创意影像等课程教学，需融入行业前沿技术与案例，培养学生专业能力；实习实训指导类岗位中，项目工作室实训导师带领学生参与企业真实项目，把控全流程以提升学生实践与协作能力，岗位实习指导教师则在学生企业实习期间做好管理、指导与校企沟通工作；职业发展规划指导方面，职业规划导师结合行业趋势与企业需求，通过讲座、咨询为学生规划职业方向，创新创业导师凭借经验指导学生开展创新活动、参与竞赛，培养其创新思维与创业能力，

多维度助力学生成长。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

建设产教融合实习实训基地，在学校、企业、产业园区等规划建设一批产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办 法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字创意界面设计、交互数字内容设计、影视后期制作、三维动画设计与制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表9 校内具体设施

序号	实训室名称	实训项目	数量	面积	设备名称及台套数要求
1	高标准机房	图形图像处理、视频编辑、AIGC实操等	2间	100㎡	希沃白板、高配置电脑50台等。
2	AIGC创意影像工作室	AIGC创意影像生成与制作	1间	80㎡	21台高配电脑，会议桌、100寸移动电视等。
3	项目工作室	短视频制作实训项目、数字媒体内容制作实训等	1间	120㎡	50台高配双显示电脑、置物架、防潮柜、10台微单10台摄像机及相关配件、会议桌、100寸移动电视等。
4	摄影摄像室	摄影摄像技术、网络直播项目实训等	1间	80㎡	背景布3套、可移动灯架3套、摄影灯3套、静物拍摄台4个、小推车等。
5	标准直播室	网络直播项目实训等	2间	80㎡	背景布、直播桌椅1套、提词器中控等。

序号	实训室名称	实训项目	数量	面积	设备名称及台套数要求
6	动画制作工作室	三维动画制作项目实训、虚拟现实项目实训等	1间	80㎡	50台高配双显示电脑、会议桌、100寸移动电视等相关配件。
7	素描画室	素描教学、创作、考核	2间	80㎡	每间配静物台3个、静物柜2个、空调2台、吊扇8把、聚光灯3个、画架30个、凳子30张、智慧黑板。
8	色彩画室	色彩教学、创作、考核	2间	80㎡	每间配静物台3个、静物柜2个、空调2台、吊扇8把、聚光灯3个、画架30个、凳子30张、智慧黑板。
9	美术器材保管室	各类美术教学器材存放	1间	80㎡	A0图纸防潮钢化柜4个、静物钢架10个、防尘铁皮柜8组。
10	美术展览室	教学成果展示	1间	300㎡	墙面贴毛毡、挂画槽、专业灯光、可移动展板

表10　校外实训基地（校企合作单位）

数字媒体艺术设计专业校企合作单位及内容		
序号	基地名称	实习实训项目
1	郴州市电视台	多媒体制作和数字影音认识实习、岗位实习
2	郴州日报	多媒体制作认识实习、岗位实习
3	红网郴州站	多媒体制作认识实习、岗位实习
4	郴州优趣信息科技有限公司	多媒体制作和数字影音认识实习、岗位实习
5	郴州市文化旅游发展投资集团有限公司	多媒体制作和数字影音认识实习、岗位实习
6	郴州壹鼎文化传媒有限公司	多媒体制作和数字影音认识实习、岗位实习
7	与光同尘（杭州）文化科技有限公司	数字影音和AIGC认识实习、岗位实习
8	湖南创研科技股份有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
9	水羊集团股份有限公司	多媒体制作和数字影音认识实习、岗位实习
10	西子健康集团股份有限公司	数字影音和AIGC认识实习、岗位实习
11	长沙乘跑网络科技有限公司	多媒体制作和数字影音认识实习、岗位实习
12	湖南星火丰城科技发展有限公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
13	湖南全数科技有限公司	虚拟现实认识实习、岗位实习
14	湖南草花互动科技股份公司	数字媒体技术认识实习、岗位实习
15	湖南玄森星娱影视有限公司	三维动画数字影音认识实习、岗位实习

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意界面设计、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。资源内容强调技能型和团队精神相结合，以符合数字媒体艺术设计专业特点，培养能沟通交流、职场协调的具有适岗能力的数字设计、影视后期及动画制作等行业人才。

1.教材开发与选用基本要求

本专业严格按照国家规定选用教材，建立完善 “三主编” 协同教材开发机制，由企业技术骨干、校内专业负责人、行业权威专家三方联合担任主编，共同牵头开展教材研发工作，校企协同共建项目化、活页式、数字新形态教材，深度结合 AIGC 创意创作、UI 视觉设计、三维动画生产等企业真实项目案例编写校本特色教材，持续推进教材形态多元化创新建设，同步开发工作手册式配套教学资源。

完善教材选用制度，经过规范程序择优选用国家级、省级规划教材、面向二十一世纪课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家级及省部级精品课程教材、省部级获奖教材等。同时为保障教材内容的先进性与实用性，建立教材更新迭代机制，实现教材内容更新周期与行业技术迭代紧密同步。

成立由专业教师、行业专家、企业技术骨干组成的教材建设委员会，定期调研数字媒体艺术设计行业技术发展动态。通过参加行业展会、研讨会，与合作企业保持密切沟通，及时掌握影视特效制作软件更新、三维建模技术升级、新媒体运营模式创新等行业技术迭代情况。根据行业技术的不同迭代周期，制定差异化的教材修订计划：对于更新

频繁的领域，如短视频制作、AIGC 创意影像等相关技术，教材每年进行局部内容修订，每 2 - 3 年完成全面更新；对于相对稳定但也在持续发展的领域，如基础的三维建模、平面设计等技术，教材每 3 - 5 年进行一次全面修订。

建立教材使用反馈机制，鼓励教师在教学过程中，收集学生学习反馈、行业企业对人才技能需求变化等信息，将其纳入教材更新参考。同时，将行业新技术、新规范、新标准、新形态及时融入教材内容，以数字教材、活页式教材等多种形式动态呈现，确保教材内容与行业发展同频。在校本教材、数字化教学资源库开发全过程植入企业真实生产项目，以岗位实操标准、一线生产案例夯实教材实操属性，从源头保障教学内容贴合产业岗位实际需求。

2.图书文献配备基本要求

图书文献资源总量、品类可充分满足本专业人才培养、专业建设、课程教学、师生教科研等各项工作需求，借阅检索渠道畅通便捷，馆藏资源实行常态化年度更新机制。专业馆藏严格按照七大细分门类细化图书文献配备标准，分设计理论、三维动画、影视剪辑、AIGC 创意、UI 交互、地方文旅文创、艺术美育七大类别，分别明确馆藏图书、专业期刊、数字资源建设标准，具体资源配置要求如下：

（1）设计理论类 馆藏图书涵盖现代设计史、视觉设计原理、设计美学、色彩构成、版式理论、创意设计方法论等专业理论典籍；配套《装饰》《包装工程》等权威设计类核心期刊；同步采购设计理论学术数据库、线上设计讲堂等数字资源，夯实学生专业理论基础。

（2）三维动画类 馆藏图书包含三维建模、角色动画、场景渲染、虚拟现实、影视特效、分镜头设计、动画生产流程等实操教材与行业手册；订阅《动画大观》《数字娱乐技术》等动画专业期刊；配备三维素材资源库、软件实操教学视频、行业项目案例数字资源。

（3）影视剪辑类 馆藏图书覆盖影视镜头语言、短视频制作、影视调色、后期合成、纪录片创作、商业广告影片制作等实操书籍；收录影视传媒类行业期刊；搭建影视样片库、剪辑教学案例、行业一线成片数字参考资源。

（4）AIGC 创意类 馆藏图书包含 AI 绘画、AI 影像生成、AIGC 设计工作流、人工智能创意辅助、AI 视觉创作规范等前沿工具书；订阅数字创意、人工智能艺术相关行业期刊；接入 AI 创意素材库、AIGC 实操案例、行业前沿技术文献数字资源。

（5）UI 交互类 馆藏图书涵盖界面视觉设计、交互设计逻辑、移动端设计、交互原型、用户体验设计、电商视觉设计等专业书籍；收录数字交互、互联网设计类期刊；配

套 UI 设计源文件库、交互项目案例、线上设计实训数字资源。

（6）地方文旅文创类 馆藏图书聚焦湘南地域文化、郴州文旅资源、本土文创 IP 开发、县域电商视觉、文旅宣传短片、非遗数字化转化等特色读本与地方文献；订阅文旅产业、文创开发类期刊；搭建郴州文旅影像资料库、本土文创项目案例、湘南非遗数字档案等特色数字资源。

（7）艺术美育类 馆藏图书包含中外美术史、传统国画、民间工艺美术、素描色彩基础、艺术鉴赏、美育理论等人文艺术类书籍；收录美术、美育、艺术综合类期刊；配套高清艺术名作图库、线上美育课程、传统艺术数字典藏资源。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字 教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足数字化教学。建议使用已建成的应用电子技术专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（1）借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据（统计局）、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT中文互联网数据资讯网、易观智库、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、RUC新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号、澎湃新闻公众号等。

（2）利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

（3）在线课程建设中注重案例库建设。注重在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片（图形）素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容建设，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

本专业坚持深化教学方法改革，以项目化教学为核心，全程深度融入工匠精神培育，完善校企双师协同育人机制，全面提升课堂与实践教学质量。

1. 专项板块：项目化教学实施体系

本专业以本地文旅 IP 设计、商业广告短片、UI 界面设计、三维角色动画、AI 数字资产五大企业真实项目为核心载体，构建覆盖项目拆解、校企双师共同指导、项目答辩评价的完整闭环教学流程。

（1）项目拆解设计：依托五大真实业务项目对标岗位完整工作流程，将完整项目拆解为分层递进的模块化子任务，匹配各学期核心课程教学内容。本地文旅 IP 设计项目对接郴州本土文创开发岗位需求；商业广告短片项目适配县域短视频传媒、文旅宣传岗位；UI 界面设计项目面向县域电商视觉、融媒体交互设计岗位；三维角色动画项目服务文旅动画短片制作、三维内容生产岗位；AI 数字资产项目覆盖 AIGC 创意设计全流程岗位能力要求。所有项目均由合作企业提供真实业务需求、行业交付标准、一线生产素材，杜绝虚拟模拟课题。

（2）校企双师共同指导机制：每个项目实行校内专业教师 + 企业技术骨干双导师负责制。校内教师负责理论知识串联、学习任务统筹、基础技能教学；企业导师进驻实训课堂、项目工作室，全程跟进项目实操环节，按照企业真实生产规范指导学生完成策划、原画、建模、剪辑、AI 生成、视觉输出全流程操作，同步传授行业品质标准、岗位职业规范，常态化植入精益求精的工匠精神教育。

（3）项目答辩全过程评价：项目全周期结束后组织正式项目答辩，各项目小组依次完成成果展示、设计思路汇报、现场答疑。评价主体由校内专任教师、企业一线导师、同组学生三方共同构成，评分维度涵盖方案策划完整度、技术落地效果、成果商业适配度、岗位职业素养、团队协作五大模块，企业导师打分权重不低于 40%，评价结果直接计入课程综合成绩，完整还原企业项目验收全流程。

2. 线上线下混合式教学法，赋能项目化教学落地

采用线上线下联动的混合教学模式，配套项目化教学搭建线上课程资源库，将五大项目的企业原始素材、技术操作教程、行业案例、导师指导视频作为核心线上教学资源。企业导师依托超星泛雅、微信群、视频号等线上平台开展远程专题授课、项目线上答疑、阶段性成果点评，打破时空限制。师生通过线上渠道提交项目阶段性草图、成片、设计源文件，开展小组研讨，同步留存双师项目指导记录，线上资源全程服务线下实体项目实训，让学生在跨时空学习中建立标准化、高品质的项目创作思维。

3.“任务驱动、项目导向”分层教学，衔接五大核心项目

以五大真实项目为总导向，按照岗位工作流程拆分阶梯式学习任务，每个子任务遵循“市场调研→需求立项→方案策划→视觉设计→成果评价”五步教学流程。低年级依托项目基础子任务完成单项技能训练，高年级承接完整项目全流程实操，企业导师全程参与任务书、评价标准制定，确保教学任务贴合湘南数字文创、郴州文旅数字化产业真实用人需求。项目阶段性成果、终版交付成果均参照企业商用标准验收，强化学生岗位适配能力。

4.“教、学、做”一体化自媒体实践教学，拓展项目应用场景

以学生为主体搭建专业官方微信公众号、视频号、抖音自媒体实践平台，将商业广告短片、本地文旅 IP 衍生短视频等项目产出作为平台核心发布内容，实现项目成果商用落地。合作企业新媒体运营专家担任校外导师，定期对学生发布的文旅宣传短视频、电商视觉推广内容进行专业点评，指导学生优化内容创作、视觉包装。鼓励学生自主运营个人自媒体账号，将 UI 视觉、AI 创意素材、三维动画短片作为自媒体创作内容，依托真实流量场景检验项目成果市场适配性，同步培养学生内容质量把控意识。

5. 工学结合、校企工作室联动，保障项目真实供给

深化校企合作、工学结合育人模式，与本地文创、传媒、数字科技企业共建专业项目工作室，企业技术骨干常驻工作室，持续供给本地文旅 IP、商业广告、UI 开发、三维动画、AI 数字资产五大类真实订单项目。学生分阶段进驻工作室，全程参与企业项目从需求对接、方案设计、素材制作到成品交付全流程，在真实职场环境完成项目化实训。定期组织学生赴合作企业跟岗实习，企业导师一对一跟进学生项目实操，及时修正设计、制作中的实操问题，打通课堂项目与产业岗位的衔接通道，持续强化学生综合专业技能与职业工匠精神。

（五）教学评价

严格按照高职数字媒体艺术设计专业教学要求开展教学评价，以激发学生独立思考意识、创新创作热情、培育工匠精神为核心目标，持续提升课堂与实践教学质量。评价对标教学标准、课程标准、数字媒体专业人才考核标准三项核心标准，全面考核学生知识目标、技能目标、职业素养目标达成情况，将精益求精的工匠精神贯穿全评价流程。

本专业构建多元融合教学评价体系，整合学生自我评价、校内教师评价、企业导师评价、用人单位评价、第三方行业评价多主体，形成“诊断 — 分析 — 整改 — 提升”教学质量持续改进螺旋。打造评价主体多元化（专任教师、学生互评、企业技术骨干、

实习单位、行业第三方）、评价内容综合化（专业理论知识、实操技能、职业素养、美育综合素质、工匠精神落地表现）、评价方法多样化（项目全流程验收、实训实操考核、社会实践成果、企业真实项目交付、理论笔试、作品展评）的完整评价框架。依托在线课程平台、数字素材资源库、虚拟仿真实训系统、教学管理平台采集学生全周期学习数据，搭建数字化智能评价模型；重点落地真实性场景测评，增设完整增值评价专项模块，将增值评价作为多元评价体系核心组成部分。

1.四大基础评价维度

（1）过程性评价

覆盖课前、课中、课后全教学周期，依托日常教学任务跟踪学生阶段性成长。 交互设计课程：考核课堂原型绘制、用户需求方案研讨、课后交互设计作业、实训原型实操； 三维动画设计课程：考核课堂建模、关键帧动画实操、课后模型优化、完整动画短片制作、实训渲染成片； 影视后期制作课程：考核课堂素材剪辑、特效合成实操、课后短视频创作、商业成片输出； AIGC 创意、UI 设计、文旅文创类课程：同步考核 AI 素材生成、界面视觉落地、本土文创 IP 设计全流程实操。 企业导师全程参与项目实践打分，重点评价学生细节打磨、精益求精的工匠精神，如交互界面细节优化、三维模型精度把控、影视画面质感调整、文旅 IP 本土化打磨等实操表现。

（2）综合性评价

统筹考核学生专业理论、实操技能、综合职业素养三大板块：

专业知识：交互设计原理、三维动画生产流程、影视剪辑理论、AIGC 创作逻辑、文旅文创策划理论；

专业技能：UI 界面开发、三维角色建模、影视特效合成、AI 数字资产制作、本地文旅 IP 完整设计；

职业素养：职业道德、人文美育、岗位协作、创新意识，将工匠精神纳入硬性考核指标，依据学生项目反复修改、高标准打磨作品的实际表现评分； 同步考察团队统筹、创意创新、艺术审美等综合能力，以完整企业项目成果作为综合评价核心载体。

（3）行业评价

由实习单位、合作企业、行业专家开展第三方行业评价：围绕 UI 项目落地、三维动画商业交付、文旅宣传短片制作、AIGC 数字资产产出、本土文创 IP 开发等真实业务，评估学生岗位适配能力、专业技能水平、长期成长潜力。企业导师针对学生项目成果的商业适配度、市场落地价值打分，重点评判学生工作专注度、品质把控意识、吃苦

耐劳的工匠精神。

（4）增值评价（新增完整专项模块，落实整改要求）

第一：六大观测维度

增值评价以学生入学基础为基准，对比学期、学年阶段性成长幅度，设置六大固定观测维度，全部配套数据采集、学生个人成长档案、阶段性对比考核机制，分值占课程总成绩 5%： ① 绘画基础提升：入学素描色彩基础与学期结课手绘、原画作品对比，记录造型、色彩、创意成长数据； ② 软件实操进步：三维、剪辑、UI、AI 设计软件操作熟练度、作品完成度阶段性对比； ③ AIGC 创作能力：AI 提示词设计、数字资产生成、AI 辅助设计完整作品产出数量与质量提升幅度； ④ 竞赛获奖：专业技能竞赛、文创设计赛事、短视频大赛参赛、获奖成果； ⑤ 证书获取：视觉设计、动画制作、新媒体运营、数字媒体相关职业技能等级证书考取； ⑥ 岗位实习成长：企业跟岗、顶岗实习期间岗位实操能力、项目参与度、企业导师成长评语。

第二：考核实施方式

数据采集：教学平台同步收录学生手绘作业、软件实操源文件、AIGC 创作素材、竞赛证书、实习鉴定表等全部佐证材料；

成长档案：为每位学生建立电子成长档案，留存入学基础摸底作品、各阶段课程成果、校外实践证明材料；

阶段性对比考核：每学期期初开展基础能力摸底，期末对比摸底成果，量化各维度成长幅度；

分值运用：增值评价固定占课程总成绩 5%，由校内教师、企业导师结合档案材料、成长对比数据联合打分。

2.课程考核实施建议

（1）考试类课程 总成绩 = 过程性评价 60% + 期末综合考核 40%； 期末综合考核 40% 由终结性评价 35% + 增值性评价 5% 构成；

过程性评价 60%：覆盖课前自学、课堂出勤、课堂实操、小组项目、课后拓展、校外实训全流程；

终结性评价 35%：考核课程核心理论、完整项目实操、商业成果交付；

增值评价 5%：对照六大成长观测维度，依托学生成长档案阶段性对比结果打分。

（1）考查类课程 总成绩 = 平时出勤 + 课堂表现 + 课后作业 30% + 实训实践 30% + 期末综合考核 40%； 期末综合考核 40% 包含终结性评价 35%、增值评价 5%，

增值评价统一按照六大观测维度、成长档案对比方式计分。。

表13 本专业学生成绩评定方式

考核类型	评价阶段及权重	考核点	考核项目及内容	评价主体	分值
过程性评价	课前 5%	自学 3%	线上平台资源学习、课前预习问答	教学平台自动评分	0-3
		任务单 2%	课前技能自测、项目前期调研任务	教学平台自动评分	0-2
	课中 45%	专业知识与技能 30%	考勤 2%	教学平台自动统计	0-2
			课堂参与度 5%	教师评价、学生互评	0-5
			课堂练习与作品展评 23%	专任教师、学生互评	0-23
		实践技能 15%	项目方案设计 8%（文旅 IP/UI/三维动画 / AIGC / 广告短片）	校内教师主评、企业辅评、学生互评	0-8
			全流程项目实训 7%	校内教师、企业导师联合评价	0-7
	课后 10%	拓展作业 4%	课后设计、剪辑、建模、AI 创意拓展任务	教学平台、专任教师评分	0-4
		校外实践 6%	企业跟岗、县域文旅项目、融媒体实践	企业导师、专任教师联合评分	0-6
终结性评价	项目结课考核 35%	课程综合项目终稿考核	完整商业项目落地成果、理论综合测试	专任教师、企业导师	0-35
增值性评价（专项模块）	课外 5%	六大成长维度综合评定	绘画基础提升、软件实操进步、AIGC 创作能力、竞赛获奖、证书获取、岗位实习成长，依托成长档案、阶段性对比数据考核	专任教师、企业导师联合评价	0-5
合计得分	——	——	——	——	0-100

（六）质量管理

根据《关于印发<高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)>启动相关工作的通知》(教职成司函〔2015〕168号)等文件精神。

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人

才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立本专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.本专业教研室组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学方法、手段，积极更新教学内容，针对专业人才培养方案、课程标准实施情况的整改机制。三年为一个整改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮整改，每一个教学循环对课程标准（含实践环节教学标准）实施一轮整改。

具体整改流程为：各专业（课程）自我整改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我整改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我整改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准） 自我整改报告中增加整改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

（一）学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修得158.5学分，准予毕业。

（二）学业要求

按要求完成相应的认知实习和岗位实习任务且成绩合格。

（三）素质要求

1.思想政治:在籍期间学生政治思想行为和表现合格。

2.素质考核:学生毕业时，综合素质考核合格。

3.专业技能:学生专业技能考核成绩合格。

4.毕业设计:按要求完成毕业设计且成绩合格。

5.毕业创作:按要求完成毕业创作且成绩合格。

表14 职业技能等级证书表

序号	职业技能等级证			替代课程
	名称	等级	颁证单位	
1	界面设计职业技能等级证书（1+X）	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	UI视觉设计与制作
2	数字影像处理职业技能等级证书（1+X）	初级	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	影像后期剪辑合成与创新创业
3	数字创意建模职业技能等级证书（1+X）	初级	浙江中科视传科技有限公司	三维模型资产设计
4	游戏美术设计职业技能等级证书（1+X）	初级	完美世界教育科技（北京）有限公司	三维角色动画与短片综合创作

表15 拓展证书要求

证书名称	发证单位
省级技能竞赛	省教育厅等
动画制作员职业技能等级证书	人社部
广告设计师职业技能等级证书	人社部
AIGC应用工程师	工信部教考中心
1+X融媒体内容设计与制作（初、中级）	北京乐享云创科技有限公司
大学英语等级证	教育部高等教育司
全国计算机等级证	教育部考试中心

（四）其他要求

1.无纪律处分或已解除；

2.符合学院其他制度规定的毕业要求；

3.符合学生学籍管理相关要求。

4.在校期间，学生可自主选择参加职业技能等级证书培训与考核，此项任务不作为毕业的限制条件，但学校鼓励学生积极获取，以提高学生的职业技能水平和就业竞争力。

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度整改

结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业带头人、专业负责人牵头修订，专业负责人负责审核统稿，经专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：黄永建

团队成员：罗名清、楚天怡、周珍如、欧怡岑、李艳芳、刘敏、赵心一

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

艺术设计学院专业建设指导委员会：李云莲（学校专业建设指导委员会副主任委员）、李建华（学校专业建设指导委员会委员）、李严红（学校专业建设指导委员会委员）、冷佩坤（学院院长）、罗名清（学院教学副院长）、黄永建（专业负责人）、何金铭（行业专家）、赵心一（行业专家）、曾雅琪（学生）

（四）附件

1.《三年制专科数字媒体艺术设计专业课程设置与描述》

2.《三年制专科数字媒体艺术设计专业教学进程安排表》

3.《湘南幼儿师范高等专科学校2026级专业人才培养方案制订（修订）与审核表》

附件1

三年制专科数字媒体艺术设计专业课程设置与描述

本专业设置公共基础课（包括公共基础必修课程、公共基础选修课程），专业技能课（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程），实践课程3类课程，总计2703学时，158.5学分。

一、公共基础课设置及要求

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

1.公共基础必修课模块

根据党和国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案中明确将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论等12门课程列为公共基础必修课程，共计732学时，39.5学分。

课程描述如下：

公共基础课程设置及描述

课程代码	GB00001、GB00002	课程名称	思想道德与法治（1）（2）
课程性质	必修	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。 **知识目标：** 了解世界观、人生观、价值观和道德观、法制观相关知识；掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。 **能力目标：** 培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维及逻辑思维能力；培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。		
主要内容	本课程主要包括以下七部分内容： 绪　论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">第四章 明确价值要求 践行价值准则
第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格
第六章 学习法治思想 提升法治素养</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养；
2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；
3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00003、GB00004</td><td>课程名称</td><td>形势与政策（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。明确时代责任与历史使命，自觉将个人理想融入强国建设、民族复兴伟业之中，始终与党和国家同心同向、同频共振，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标：
全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。
能力目标：
能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">每学期依据教育部社科司印发的《高校“形势与政策”课教学要点》及湖南省教育厅相关工作要求确定具体教学专题内容。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性；
2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00005</td><td>课程名称</td><td>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">知识目标：
掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
熟练掌握基本概念，正确表达思想观点，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为八个章节内容：
1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论
3.社会主义改造理论
4.社会主义建设道路初步探索的理论成果
5.中国特色社会主义理论体系的形成发展
6.邓小平理论
7.“三个代表”重要思想
8.科学发展观</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。
2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的 60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业等）占 40%。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00006</td><td>课程名称</td><td>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>41</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；
坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、做到“两个维护”；
树立正确的世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀和使命担当，立志听党话、跟党走，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
知识目标：
系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；</td></tr>
</table>

	全面理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局； 准确把握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；掌握新时代党的基本理论、基本路线、基本方略； 熟悉“六个必须坚持”的世界观和方法论，了解新时代十年伟大变革的历史性成就和里程碑意义。 **能力目标：** 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析和解决现实问题； 培养战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力； 提高理论联系实际的能力，能结合专业学习和社会实践，正确认识时代责任和历史使命； 增强辨别是非、抵御错误思潮的能力，提升在实践中贯彻党的创新理论的自觉性和主动性。
主要内容	本课程由导论和正文十七章组成： 导　论 第一章　新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章　以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章　坚持党的全面领导 第四章　坚持以人民为中心 第五章　全面深化改革开放 第六章　推动高质量发展 第七章　社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章　发展全过程人民民主 第九章　全面依法治国 第十章　建设社会主义文化强国 第十一章　以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章　建设社会主义生态文明 第十三章　维护和塑造国家安全 第十四章　建设巩固国防和强大人民军队 第十五章　坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章　中国特色大国外交和推动人类命运共同体 第十七章　全面从严治党
教学要求	1.坚持系统讲授与重点突破相结合。以教材为基本遵循，按十七章逻辑体系系统讲解，重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，讲深讲透“六个必须坚持”的内在逻辑和时代价值，实现从学理认知到信念生成的转化。 2.强化理论联系实际。紧密联系新时代十年的伟大变革、中国式现代化的生动实践、国家重大战略部署以及学生思想热点、时政热点进行教学，注重运用鲜活案例和权威数据，增强教学的针对性、实效性和感染力，引导学生在现实分析中深化理论认同。 3.创新教学方法与手段。以学生为主体，采用启发式教学、案例教学、问题链教学、小组研讨、情景模拟等多种方法，积极运用线上线下混合式教学、微课等现代信息技术手段，激发学生学习主动性和参与度。

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">4.突出实践育人环节。充分利用10个实践学时，精心设计社会调查、参观爱国主义教育基地、走访改革开放前沿、志愿服务、基层调研、主题演讲等互动式实践活动，推动学生在亲身体验中提升综合素养和运用理论解决实际问题的能力。
5.完善课程考核机制。课程综合成绩由过程性考核和终结性考核两部分构成。过程性考核（占60%）包括课堂表现、实践参与、作业完成、小组合作、读书报告等；终结性考核（占40%）采用闭卷考试形式，重点考查学生对理论体系的系统掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析、解决实际问题的能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00007、GB00008</td><td>课程名称</td><td>大学生心理健康教育（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养积极乐观、自信自强的心理品质，树立科学的心理健康观念，逐步塑造独立、包容、坚韧的健全人格；
能够形成正确的自我认知、情绪认知和生命价值观，增强同理心与社会责任感，养成尊重自我、关爱他人、热爱生活的良好素养，学会以积极心态应对成长中的挫折与人生挑战。
知识目标：
系统掌握大学生心理健康的基本概念、核心标准与理论常识；
了解大学阶段自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、生涯规划、恋爱心理、挫折应对等核心心理模块的基本规律；
熟悉常见心理问题的类型、成因及识别方法，掌握基础的心理保健知识和心理危机预防常识。
能力目标：
能够提升自我觉察与自我接纳能力，客观认识自己、正视自身心理状态；
具备良好的情绪调节、压力疏导与挫折应对能力，自主化解学业、生活、人际交往中的常见心理困扰；
掌握基本的人际沟通与协作技巧，妥善处理同学、师生关系；
拥有初步的心理自助与互助能力，能够识别自身及身边同学的心理异常信号，并主动寻求专业心理支持。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容有以下内容构成：
1.适应与心理适应
2.自我认知与社会认知
3 人格与人格完整
4.学习与学习技能
5.人际关系与有效沟通
6.爱情与恋爱心理
7.压力与压力管理
8.情绪与情绪管理
9.精神障碍的预防与识别
10.心理危机及其应对</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.以学生为主体，贴合大学生真实生活场景开展教学，摒弃纯理论灌输。结合案例分析、课堂互动、小组讨论、情景模拟等多元教学方式，增强课程趣味性与实用性；教学过程中坚持尊重、包容、保密的原则，营造安全、轻松的课堂氛围，引导学生主动参与分享；结合当代大学生心理热点问题更新教学内容，贴合学生成长需求，同时做好心理知识科普与正向价值引导。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2.兼顾知识性与实践性，注重理论联系实际，重点培养学生学以致用的能力；严格落实心理健康教育正向引导原则，杜绝负面心理暗示，守护学生心理健康。
3.课程考核结合课堂表现、学习感悟、实践应用等综合维度，重点考察学生心理素养的提升效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00009</td><td>课程名称</td><td>军事理论教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>36</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>36</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
厚植爱国主义情怀与国防忧患意识，树立总体国家安全观，增强民族自豪感、社会责任感与时代使命感；培养热爱国防、尊崇军人、服从纪律、团结拼搏的优良品质，塑造甘于奉献、勇于担当的新时代青年素养，自觉树立保卫国家、服务国防的价值追求。
知识目标：
掌握现代国防、军事思想、国家安全、战略环境、现代军事科技等基础理论知识；了解我国国防政策、国防体制、武装力量建设基本概况；
熟悉国际战略格局、周边安全形势以及信息化战争、智能化军事发展的基本特征与发展趋势。
能力目标：
培养分析国际安全形势、辨识国家安全风险的思辨能力；
提升运用军事理论与国防知识认知国防建设、看待时政热点的综合分析能力；
具备基本的国防常识应用能力与应急避险素养，能够自觉履行国防义务，主动参与国防宣传与国防实践活动。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容贴合新时代国防教育要求，精简实用、重点突出，主要包含五大核心模块。
一是中国国防模块
二是军事思想模块
三是国家安全与战略环境模块
四是现代军事科技与信息化战争模块
五是国防素养与国防实践模块</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.立足新时代国防建设背景，坚持理论教学与时政结合，采用课堂讲授、案例分析、时政研讨、视频教学等多元教学形式，弱化枯燥理论灌输，增强课程时代性、针对性和感染力。紧扣国家安全热点、军事发展前沿更新教学内容，保证知识与时俱进。
2.坚持思政育人与国防教育深度融合，严守意识形态阵地，传递正向国防理念；注重理论联系实际，引导学生学以致用，将国防意识转化为爱国行动；综合考察学生课堂表现、知识掌握与认知提升，全面考核课程学习成效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00010</td><td>课程名称</td><td>军事技能教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。
知识目标：
认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">能力目标：
加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本门课程主要包括以下四部分的内容：
1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学；
2.射击与战术式练：轻武器射击、战术；
3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服；
4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选拔队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施汇。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00011</td><td>课程名称</td><td>劳动教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
内化师德规范和法治意识，学习并理解劳动的法律规范，培养对劳动的尊重和热爱，形成正确的劳动观念和行为习惯，为成为遵纪守法的劳动者打下基础；
提升个人修养和教育情怀，体验劳动的艰辛与快乐，培养敬业精神和创新意识，形成积极的劳动态度；
增强综合育人与环境育人能力，通过劳动实践学会合作与沟通，培养团队精神和社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。
知识目标：
掌握劳动的含义、分类与价值，理解劳动教育的主要内容、意义、基本原则与总体目标；
理解并掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心要义；
了解劳动品质的基本要求（主动劳动、诚信劳动、合作劳动），熟悉我国劳动法律制度、劳动者权利与义务、劳动纪律及劳动争议解决途径；
掌握劳动安全知识（防触电、防机械伤害、防火等），了解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的基本内容与要求。
能力目标：
能够运用马克思主义劳动观分析现实劳动问题，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神；
能够主动承担劳动任务，做到诚信劳动、合作劳动，依法维护自身劳动权益；具备基本的安全防范能力，能够独立完成家务劳动、校园美化、勤工助学等日常劳动任务；
能够积极参与实习实训、创新创业、志愿服务、社会实践等活动，并撰写简单的创业计划书或实践报告。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照“观念—精神—品质—安全—实践”五个模块递进展开，具体内容如下：
1.树立正确的劳动观念
2.弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神
3.培育优良的劳动品质与保障合法的劳动权益
4.确保劳动安全与开展日常生活劳动
5.开展生产劳动与服务性劳动</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.多种方法结合理论与实践，如讲授、讨论、案例分析及任务驱动，结合寝室美化、垃圾分类等实际任务，提升学生动手能力。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2.在劳动教学中融入马克思主义劳动观、劳模精神等思政内容，培养热爱劳动、尊重劳动者的观念。
3.考核以过程性评价为主（课堂表现60%、劳动任务40%），无笔试，侧重出勤、态度、合作与创新，分为四档评价。
4.利用超星学习通、MOOC等平台及教材构建混合学习环境。
5.重视安全与法治教育，通过案例分析和情景模拟提升安全防范与权益维护能力，确保实践安全合法。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00016、GB00017</td><td>课程名称</td><td>大学语文（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>66</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>54</td><td>实践学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.深入挖掘《大学语文》文本课程思政元素，传承民族文化，增强文化自信力、民族包容感，塑造健全的人格及良好的道德情怀；
2.在潜移默化中确立价值观念、思维方式和行为规范，促进身心健康发展；
3.确立对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养高尚的审美情趣；学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华优秀传统文化，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
4.依托《大学语文》文本，在教学中渗透职业观念、职业理想、职业道德等多方面职业素养，为培养高素质的劳动者奠定思想基础。
知识目标：
1.了解语言知识体系，梳理中外文化发展脉络；
2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法；
3.掌握一定的文学知识，特别是诗歌、散文、小说的特点、发展简况及其语言、情感、表达方式、表现手法等知识；
4.掌握“说理、抒情、叙事、写人”的书面表达技巧，提升写作基本功，着重掌握论说文的写作要求及其技巧。
能力目标：
1.进一步提高文学作品的阅读能力、鉴赏能力及运用语言文字的能力；
2.能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作；
3.能够熟练运用语文基础知识进行日常文体的写作；
4.能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习；
5.在教学中运用发散思维，引导学生独立思考，培养其创新意识、提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包含十二个单元的文本教学和四个单元的写作教学：
1.仁者爱人；
2.和而不同；
3.以史为鉴；
4.胸怀天下；
5.故园情深；
6.礼赞爱情；
7.洞明世事；
8.亲和自然；
9.关爱生命；
10.浩然正气；
11.冰雪肝胆；
12.诗意人生；
13.写作模块：说理、抒情、叙事、写人。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持学生主体地位，激发学生对大学语文与专业的理解运用能力。通过阅读欣赏、表达交流、综合实践创设教学情境，传授必备知识、开展技能训练；以自主</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">体验、合作探究式言语实践，提升学生听说读写能力与思维能力；结合语文教学特点渗透审美教育与文化熏陶。
2.立足高职人才培养定位，打破语文与专业壁垒，深度融合语言应用能力、人文素养与专业职业素养，为培养高素质技术技能人才提供坚实支撑。
3.依托学习通平台开展线上线下混合式教学；综合运用案例分析、情景模拟、任务驱动、小组合作等方法，创设职业情境化教学环境。
4.采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00018、GB00019</td><td>课程名称</td><td>大学英语（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>132</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>92</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>8</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
1.树立正确的世界观、人生观与价值观。
2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、良好的英语学习习惯。
3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中华优秀传统文化。
4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。
知识目标
1.掌握必要的英语语音发音方法及词汇记忆方法。
2.掌握2300--2600 的日常交际词汇及专业常用英语词汇。
3.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。
4.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。
5.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。
6.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中华优秀传统文化。
能力目标
1.能准确拼读与专业相关的英语词汇。
2.能运用英语完成与职业相关的理解活动与表达活动。
3.能运用英语完成职场中的互动活动。
4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。
5.能用人工智能辅助自身英语技能提升。
6.能运用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容主要包括以下模块：
模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、 职业精神专题。职场情境任务含求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。
模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务含营销策划、电子邮件处理等。
模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务含危机公关、交易善后等。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学中践行OBE教学理念，提升学生英语学习获得感。
2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。
3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。
4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。
5.在人工智能应用方面，教师需要熟练运用AI备课、口语测评等工具，依托学情数据优化分层教学，严守AI使用伦理，融合智能资源，落实中华优秀传统文化英语传播，提升课堂个性化实效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00020、GB00021、GB00022、</td><td>课程名称</td><td>大学体育与健康（1）、（2）（3）</td></tr>
</table>

	GB00023		（4）
课程性质	必修	总学时	108
理论学时	20	实践学时	88
课程学分	6.5	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质； 2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 **知识目标：** 通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。 **能力目标：** 1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质； 2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能； 3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力； 4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。		
主要内容	本课程内容分为七个模块： 1.体育理论知识； 2.操类运动； 3.球类运动； 4.田径运动； 5.民族传统体育； 6.健康体适能； 7.“国家学生体质健康标准”的实施。		
教学要求	1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标,在教学过程中充分发挥主导作用,尊重学生的主体地位，在教学要求调动学生积极参与学习和锻炼的积极性;培养终身体育意识,为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2.采用灵活多样的教学方法,积极恰当的运用现代化手段,时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透； 3.尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能,促进学生身心和谐发展,提高教学效果。		
课程代码	GB00028	课程名称	创业基础
课程性质	必修	总学时	32
理论学时	18	实践学时	14
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 厚植家国情怀，树立科技向善的伦理观念，将个人创业实践主动融入湖南文旅产业发展与乡村振兴战略； 突破“创业即开公司”的狭义认知，确立“岗位创新＋自主创业”并重的广义创业观，理解数字经济时代创业的新特征； 培养勇于探索、敢于担当、乐于合作的创业精神，增强服务地方经济社会发展的责任意识。 **知识目标：** 掌握广义创业的内涵、数智时代创业者的特质以及自我特质诊断的方法； 了解湖南省“三高四新”“4×4”现代产业政策，掌握PEST、SWOT等环境分析工具；		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">理解设计思维、最小可行性产品（MVP）理念，熟悉人工智能辅助产品设计的基本方法；
掌握团队角色理论、OKR目标管理、4P/4C营销理论及商业模式画布等核心工具；了解商业伦理的基本规范、创业风险的主要类型及其应对策略。
能力目标：
能够运用环境分析工具识别文旅、教育、数媒等领域的创业机会；
能借助人工智能工具完成行业分析、产品原型构建与文案优化；
能够撰写符合“中国国际大学生创新大赛”“金种子杯”等赛事规范的商业计划书，并进行有效的项目路演；
具备基本的团队协作、资源整合及创业风险判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照“认知—发现—设计—整合—实战—伦理”六个模块递进展开，具体内容如下：
1.创业认知与生涯发展
2.环境分析与机会发现
3.创新思维与产品设计
4.团队协作与资源整合
5.商业模式与路演实战
6.商业伦理与创业风险</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.依托校企合作基地开展真实项目学习，组织学生实地调研产业基地，实现教学与产业对接。
2.利用学习平台和 AI 工具辅助教学，规范 AI 使用，建设智慧教室开展路演训练。
3.课程为基础层，后续开设专创融合选修课，通过创业实践与竞赛遴选项目入驻孵化基地。
4.组建校内外双师队伍，校外导师授课占比不低于 30%。考核结合过程与结果评价，设立成果学分置换通道。
5.建立“期初—期中—期末”质量监控机制，每年编制课程质量报告，动态调整课程内容。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00029、GB00030</td><td>课程名称</td><td>信息技术与人工智能基础（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>49</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>25</td><td>实践学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养理想信念坚定的专业人才；
2.培育学生网络安全意识、数据安全意识与人工智能伦理素养；
3.锤炼学生团队协作、沟通配合、问题复盘的职业素养，在实操项目训练中养成求真务实、精益求精的工匠精神。
知识目标：
1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识；
2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能；
3.了解人工智能机器视觉、自然语言处理、智能决策等核心技术的基础原理，掌握常用AI工具的应用逻辑。
能力目标：
1.掌握常用的工具软件和信息化办公技术；
2.具备人工智能基础应用能力，能够熟练使用通用AI工具完成文本处理、图像优化、文案生成等基础数字化任务；
3.具备数字化问题分析与解决能力，能够结合专业岗位场景，运用信息技术与AI基础工具解决简单的岗位数字化实操问题。</td></tr>
</table>

主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.信息技术基础； 2.文档排版； 3.电子表格； 4.演示文稿； 5.人工智能基础。
教学要求	1.教学内容贴合各专业通用岗位场景，兼顾通用性与专业性，结合不同专业岗位的数字化应用需求，灵活调整教学案例与实操项目，提升课程适配性； 2.融入行业前沿动态，实时更新信息技术与人工智能最新应用案例、主流工具，摒弃陈旧滞后的教学内容，保证课程的前沿性和实用性； 3.采用线上线下混合式教学模式，依托线上教学平台推送预习资料、实操微课、拓展资源，线下聚焦重难点讲解、实操指导、问题答疑，提升教学效率。

2.公共基础选修课模块

公共基础选修课包括限选课程7门，任选课程2门（四选二）。

（1）限选课程：国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、高等数学6门课程，共计115学时，7学分。

课程描述如下：

公共基础选修（限选课）课程设置及描述

课程 《国家安全教育》课程描述			
课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 能够树立并自觉践行总体国家安全观，深刻认同国家安全是民族复兴的根基、社会稳定是国家强盛的前提，筑牢爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的思想根基，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念； 增强忧患意识、底线思维和法治素养，强化网络风险防范意识与法治观念，坚守网络行为、日常言行、职业岗位中的安全底线，树立正确的国家观、安全观、法治观； 深刻认识毒品对个人健康、家庭幸福、社会稳定的极端危害，牢固树立“珍爱生命、远离毒品”的坚定信念，自觉抵制任何形式的毒品诱惑与涉毒行为，养成健康向上的生活方式； 能主动将个人成长、职业发展与国家安全发展紧密结合，自觉抵制网络谣言、网络暴力、有害信息及各类网络渗透行为，同时主动远离涉毒环境，不结交涉毒人员，不参与涉毒活动，坚决维护校园、社会及职业领域的安全稳定。 **知识目标：** 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，重点掌握《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等网络安全领域核心法律法规，同时掌握《禁毒法》《刑法》《治安管理处罚法》中毒品相关条款，了解常见毒品种类及其危害，知晓吸毒、贩毒、容留他人吸毒等行为的法律后果；		

	能识别涉毒风险场景，拒绝他人提供的可疑物品，掌握向老师、家长、学校或公安机关报告涉毒线索的基本技能； 归纳当前国家安全面临的内外部新形势、新挑战，区分传统安全与非传统安全威胁的基本特征，理解网络安全作为非传统安全典型领域的战略地位，熟悉常见网络攻击类型、网络诈骗手法、数据泄露途径及个人信息防护要点。 **能力目标：** 能辨别日常学习生活、网络环境、社交场景、职场环境中的各类危害国家安全的风险行为、错误思潮及可疑线索，有效区分安全行为与危险行为，具备识别网络钓鱼邮件、恶意链接、虚假信息、网络舆情煽动等典型网络安全风险的能力，并掌握基础防护与应急处置方法； 能够结合自身所学，向身边同学、亲友普及包括网络安全常识在内的基础国家安全知识，自觉传播正能量，主动抵制不良安全舆论； 能够客观看待国内外安全形势，不盲从、不传播不实安全信息，能够理性分析各类安全热点事件，自觉维护网络空间与社会环境的安全稳定，在遭遇网络安全事件时能冷静判断、规范上报并采取合理应对措施。
主要内容	本门课程主要包括以下十一部分的内容： 导论 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障（包含网络安全和禁毒教育的内容） 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者
教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效，引导学生将国家安全理论与现实问题相结合。 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习的主动性和参与性。 3.提升教学实效，使学生能够将所学知识应用于实际，做到知行合一，真正树立国家安全意识，守护网络安全，主动参与网格生态管理，具备维护国家安全的基本能力。

课程 《中国共产党党史》课程描述

课程代码	GD00002	**课程名称**	中国共产党党史
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立唯物史观和正确党史观，形成科学的历史思维，深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”； 坚定理想信念，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉		

	传承红色基因、赓续精神血脉； 涵养家国情怀与时代担当，具备为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感，愿意将个人发展融入党和国家事业全局。 **知识目标：** 系统了解中国共产党百年奋斗的重大事件、重要会议、重要人物和关键决策，熟知党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程； 准确理解党在不同历史时期推进马克思主义中国化时代化形成的理论成果，深刻把握党的历史发展的主题主线、主流本质； 充分认识党为国家和民族作出的伟大贡献，领悟党领导中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃的宝贵经验和历史逻辑。 **能力目标：** 能够运用历史唯物主义和辩证唯物主义的立场、观点、方法，科学分析和评价党史上的重大历史问题与现象，有理有据地辨别和抵制历史虚无主义等错误思潮； 能够从党史中汲取智慧和力量，提升理论联系实际的能力，主动用历史经验观照现实问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力； 能够逻辑清晰地讲述党史故事、阐释中国共产党人精神谱系，具备团队合作研习、文献检索整理与汇报展示的表达与沟通能力。
主要内容	本课程内容由四个时期内容组成： 1.新民主主义革命时期 2.社会主义革命和建设时期 3.改革开放和社会主义现代化建设新时期 4.中国特色社会主义新时代
教学要求	1.紧密结合中国近现代史的发展进程，着力阐明中国共产党领导革命、建设、改革的历史规律，系统总结党在各个历史阶段的基本经验与教训。在论述重大问题时，主动联系社会上流行的有关思潮，聚焦大学生普遍关注或感到困惑的现实问题，有针对性地讲清历史事实，着重从正面进行分析引导。强化马克思主义立场、观点和方法的教育，着重培养学生运用唯物史观分析和解决复杂问题的能力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉投身强国建设、民族复兴伟业的伟大实践中。 2.坚持学生主体地位，依托线上教学平台，综合采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法等，激发学生线上学习的主动性与参与度。 3.实行多元化、全过程的线上综合考查体系，贯通线上学习过程性评价与期末总结性评价。期评成绩由平时成绩（占 60%）和期末考查成绩（占 40%）构成。其中，平时成绩依据线上学习数据、线上作业提交、小组线上协作研讨等综合评定；期末考查可采取线上提交课程论文、线上开卷考试、写调研报告等灵活形式，重点考查学生运用党史知识看待历史现象、回应重大现实问题的综合素养。

课程 《马克思主义理论》课程描述			
课程代码	GD00003	**课程名称**	马克思主义理论
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			

课程目标	**素质目标：** 形成辩证唯物主义的世界观，能够从物质第一性、实事求是的原则出发看待自然、社会与思维现象，自觉拒斥唯心论与形而上学； 树立人民至上的价值立场，在分析社会问题和参与社会实践时，能够把人的尊严、命运与发展放在首位，尊重人民群众的历史主体地位； 坚定马克思主义信仰与共产主义信念，认同中国特色社会主义道路和中国共产党的领导，能够在资本主义与社会主义的比较中做出理性的政治判断。 **知识目标：** 掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等； 熟悉各章节的重要理论、重要概念；认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。 **能力目标：** 提高运用马克思主义基本原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力； 增强思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力；为学习专业课及其他课程提供方法论指导。
主要内容	本课程主要分为七个章节内容 1.世界的物质性及其发展规律 2.认识世界和改造世界 3.人类社会及其发展规律 4.资本主义的形成及其本质 5.资本主义发展的历史进程 6.社会主义社会及其发展 7.共产主义是人类最崇高的社会理想
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰； 2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。

课程 《大学生职业发展与就业指导（1）（2）》课程描述

课程代码	GD00005、GD00006	**课程名称**	大学生职业发展与就业指导（1）（2）
课程性质	限选	**总学时**	32
理论学时	22	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 树立科学的职业生涯规划意识，形成积极的就业观念和职业发展态度； 培养良好的职业道德、职业素养和社会责任感，增强服务国家、服务人民的使命担当； 提升自我认知、情绪管理、团队协作、抗压能力等综合职业素质； 引导学生将个人职业发展融入国家发展大局，树立正确的就业观、价值观和人生观。 **知识目标：** 掌握职业生涯规划的基本理论，包括职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观的认知方法；

	了解当前就业形势、就业政策、行业发展趋势及职业资格要求； 熟悉求职材料的制作规范、就业信息的收集与处理方法； 掌握劳动法、就业协议、劳动合同等与就业相关的法律法规基本内容。 **能力目标：** 能运用霍兰德、MBTI、SWOT分析等工具进行自我认知与职业定位； 能独立撰写职业生涯发展报告，制定切实可行的职业发展计划； 能有效收集、筛选、甄别就业信息，制作规范的求职材料； 能识别常见的劳动侵权行为，初步运用法律知识维护自身合法权益。
主要内容	本课程分为两个学期授课，覆盖职业生涯规划与就业指导两个模块，具体内容包括： **第一学期：职业生涯规划（16学时）** 1.认知职业生涯规划 2.探索职业兴趣 3.解析职业性格 4.洞察职业能力 5.澄清职业价值观 6.了解职业世界 7.生涯决策与行动 8.大学生职业生涯发展报告撰写 **第二学期：就业指导（16学时）** 1.就业信息的收集与处理 2.求职材料的制作与投递 3.培养良好的职业道德 4.掌握本专业领域职业道德要求 5.掌握核心职业素质基本要求 6.体悟核心职业素质要求 7.掌握相关就业政策 8.熟悉劳动法相关内容
教学要求	**1.**注重理论讲授与体验活动、案例教学、小组讨论、情境模拟等实践环节的融合，提升学生的参与度和应用能力。 **2.**采用翻转课堂、任务驱动、项目教学等多种教学方法，激发学生主动探索职业发展问题。 **3.**通过课前预习、课堂互动、课后拓展、职业档案建设等环节，形成“学—练—评—改”闭环。 **4.**在职业兴趣、价值观、职业道德等内容中融入社会主义核心价值观教育，引导学生服务社会、扎根基层。 **5.**综合考察学生课堂表现、作业完成情况、职业规划报告质量、模拟求职演练等，注重过程性评价与成果导向。

课程 《中华优秀传统文化》课程描述			
课程代码	GD00008	**课程名称**	中华优秀传统文化
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.坚定文化自信，铸牢中华民族共同体意识和文化认同感，树立传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。 2.弘扬爱国主义精神，涵养诚信友善、敬业奉献、责任担当、团结协作等职业品质，增强社会责任感和职业使命感。		

	3.树立正确的世界观、人生观和价值观，培育工匠精神、创新意识和职业道德素养，提升人文素养和审美能力，增强文化理解与创新表达意识。 **知识目标：** 1.了解中华优秀传统文化的形成背景、发展历程、主要内容及时代价值，掌握中华文明的发展脉络和基本特征。掌握中国古代历史、哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪及生活习俗等方面的基本知识，理解中华优秀传统文化的丰富内涵。 2.理解中华优秀传统文化所蕴含的家国情怀、民本思想、和合理念、修身智慧、科学精神、创新思想和美学精神，把握其核心价值追求。 3.了解中华优秀传统文化在现代社会治理、科技发展、文化创意、职业伦理等领域的传承与创新实践，认识其现实价值和应用意义。 **能力目标：** 1.能够运用中华优秀传统文化的思想智慧分析社会现象和职业发展中的实际问题，提高文化理解能力、思辨能力和价值判断能力。 2.能够将传统美德、礼仪规范、职业伦理、工匠精神和人文精神融入专业学习与岗位实践，从中华优秀传统文化中汲取创新智慧和审美养分，提升创新思维、审美鉴赏能力和文化表达能力，提升职业素养、职业适应能力和职业发展能力。 3.具备传承、传播和弘扬中华优秀传统文化的意识与能力，能够结合专业特点开展文化传播、文化服务和文化创新活动，增强服务社会和终身发展的能力。
主要内容	本课程以中华优秀传统文化的概念、生成发展及基本精神为先导，包括“古代哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪、生活习俗”7个模块（项目），涵盖以下内容： 1.中华优秀传统文化的内涵、特征、生成背景、基本精神、历史演进、传承与发展； 2.中国古代哲学的概念、意义、发展历程和儒家、道家等传统智慧； 3.中国古代教育理念、制度与家国情怀； 4.中国古代文学诗歌、散文、小说、戏曲及其人文精神； 5.中国传统艺术的书法、绘画、音乐、舞蹈等艺术成就； 6.中国古代科技医学、农学、天文、发明创造等伟大成果； 7.中国古代礼仪、节庆等文化的内涵与规范； 8.中国古代生活习俗的饮食、服饰、体育和民俗文化等。
教学要求	1.坚持价值引领与知识传授相结合，突出文化育人与立德树人功能。将价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，深入挖掘中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神和、道德规范和职业伦理，引导学生坚定文化自信，厚植家国情怀，提升人文素养，为职业发展和终身学习奠定文化基础。 2.依托核心精讲和自读指导，采用讲授教学、案例分析、经典诵读、情境体验、任务驱动、项目实践、数字化学习等多种教学形式，增强课程的参与性、实践性和时代性，提高学生学习兴趣与学习效果。 3.结合不同专业领域和岗位需求，挖掘**中华优秀**传统文化中的职业精神、工匠精神、礼仪文化、创新智慧和美学精神，引导学生将文化修养转化为职业素养、职业行为和职业能力，实现文化传承与职业成长相促进。

课程 《高等数学》课程描述			
课程代码	GD00011	**课程名称**	高等数学
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。		

	知识目标： 1.了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律； 2.理解极限、导数、微分、不定积分和定积分的概念，掌握相关的运算法则，并能够熟练计算与应用。 **能力目标：** 培养学生的数学素质，以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.函数、极限与连续； 2.导数及其应用； 3.微分及其应用； 4.不定积分及其应用； 5.定积分及其应用。
教学要求	1.教学采取项目驱动教学方法，结合讲授式、练习式、讨论式、启发式等教学方式，提高学生学习高等数学的兴趣； 2.采用SPOC线上与线下相结合的混合式教学模式，课内与课外练习相结合的方法，使学生掌握微积分相关知识，提高数学素养。

（2）任选课程：包括习近平经济思想概论、音乐鉴赏、漫画艺术欣赏与创作、大学生魅力讲话实操4门课程，其中习近平经济思想概论第五学期开设、音乐鉴赏第三学期开设，漫画艺术欣赏与创作、大学生魅力讲话实操第四学期开设，这两学期各选1门，共选2门作为公共基础任选课程，共计32学时，2学分。

课程描述如下：

公共基础选修（任选课）课程设置及描述

课程 《习近平经济思想概论》课程描述			
课程代码	GX10047	**课程名称**	习近平经济思想概论
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 深刻认识习近平经济思想对于建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的重大指导意义，坚定“四个自信”。牢固树立以人民为中心的发展思想，强化家国情怀与使命担当，立志将个人发展融入国家发展大局，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。 深刻理解习近平经济思想的时代意义、理论意义和实践意义；坚持以人民为中心的发展思想，树立正确的经济价值观；培养家国情怀和全球视野，增强服务国家经济建设、投身社会主义现代化强国建设的责任感和使命感。 **知识目标：** 系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；理解新时代我国经济发展的根本保证、根本立场、制度基础、指导原则、路径选择、鲜明主题、重要着力点等基本理论；把握中国式现代化、新发展理念、新发展格局、		

	高质量发展、新质生产力等核心概念及其内在逻辑；了解经济全球化的发展趋势和我国对外开放的基本战略。 **能力目标：** 能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解读我国经济发展中的现实问题；提高对经济现象的洞察力和理解力，能够结合专业学习和生活实际，正确认识国家经济政策和发展战略；具备初步的调查研究能力和团队协作能力，能够围绕地方或行业经济发展开展简单的社会调研并撰写分析报告。
主要内容	本课程按照马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》的体系结构，设置导论及十五章教学内容： 导　论 第一章　以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章　加强党对经济工作的全面领导 第三章　坚持以人民为中心的发展思想 第四章　坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章　全面深化改革开放 第六章　完整准确全面贯彻新发展理念 第七章　构建新发展格局 第八章　推动高质量发展 第九章　加快发展新质生产力 第十章　加快建设现代化产业体系 第十一章　推动城乡融合发展 第十二章　促进区域协调发展 第十三章　倡导普惠包容的经济全球化 第十四章　统筹发展和安全 第十五章　做好经济工作的方法论
教学要求	1.坚持理论联系实际，结合我国特别是地方经济社会发展的鲜活案例、学生专业背景和就业方向进行教学，注重引导学生运用习近平经济思想分析现实经济问题，增强教学的针对性和实效性。 2.以学生为主体，创新教学方法。采用启发式教学、案例教学、小组研讨、情境模拟、专题辩论等多种形式，鼓励学生主动思考、积极参与。充分利用线上线下混合式教学、微课、视频资料等现代教学手段，丰富教学形式，提升教学效果。 3.突出实践育人环节，精心设计8个实践学时，组织学生开展社会调查（如走访本地企业、调研产业发展、了解乡村振兴等）、撰写课程论文或调研报告、进行小组创新项目展示等，引导学生在实践中深化理论认同，提升运用理论解决实际问题的能力。 4.完善课程考核机制，实行过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核（占60%）包括课堂表现、小组研讨、实践参与、作业完成等；终结性考核（占40%）采用开卷考试或课程论文形式，重点考查学生对习近平经济思想基本理论的理解和运用能力。

课程　《音乐鉴赏》课程描述			
课程代码	GX40012	**课程名称**	音乐鉴赏
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标:** 培养学生的审美素质，提高对真善美的认识，树立正确的审美观念，激发想象力和创新意识。		

	知识目标: 使学生掌握音乐基础理论知识，了解音乐各门类的概念、特征、类型、要素及鉴赏方法，提高对音乐的感性和理性认识。 **能力目标:** 提高学生的音乐鉴赏能力，使其能够从整体上感受、体验音乐表现内容，并评价音乐内容和形式中所反映的价值观。
主要内容	1.音乐的三要素、二度创作、三度创作和音乐欣赏的方法； 2.涵盖中国古代音乐、民歌、民族器乐、歌剧、舞剧音乐，以及西方古代音乐、巴洛克时期音乐、古典主义时期音乐、浪漫主义音乐、20世纪音乐等； 3.介绍不同时期和地区的代表性音乐风格与流派，以及代表性艺术家和作品。
教学要求	1.采用讲授法、案例分析法、讨论法、演示法、练习法等多种教学手段，增强师生互动，提高学生的理解认知能力； 2.结合音乐作品的学习和鉴赏，培养学生的民族文化自信，促进健康人格的塑造； 3.鼓励学生将所学知识应用于实际，通过实践活动提高学生的鉴赏能力和创新思维。

课程 《漫画艺术欣赏与创作》课程描述			
课程代码	GX40007	**课程名称**	漫画艺术欣赏与创作
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.提升漫画审美素养，树立健康艺术审美观； 2.培养严谨创新的创作态度与文化自信； 3.提高人文修养与艺术表达自信心。 **知识目标** 1.了解漫画发展、流派、赏析评判体系； 2.掌握造型、分镜、脚本等漫画基础理论知识。 **能力目标** 1.能独立鉴赏分析各类漫画作品； 2.掌握手绘基础技法，可完成人设、四格短篇漫画创作； 3.具备简单故事编写与作品展示讲解能力。		
主要内容	1.漫画艺术理论与赏析模块 漫画发展史、中外经典漫画流派对比、漫画艺术构成要素、优秀作品案例深度赏析、漫画题材与思想内涵解读。 2.漫画造型基础模块 漫画人体结构、五官表情、动态塑造，角色人设设计，线条明暗虚实表现技法。 3.漫画叙事与分镜模块 四格 / 多格漫画叙事逻辑、分镜版式、镜头语言、故事脚本编写技巧。 4.综合创作实训模块 完整短篇单幅 / 四格漫画全程实操创作，作品打磨、互评修改与成果展示。		

教学要求	1.坚持 “审美育人、艺创结合” 原则：以提升学生艺术审美与手绘创作能力为主线，尊重学生个性化创作风格，发挥教师引导作用，调动学生赏析、动笔创作的主动性，夯实艺术基础，拓展美育兴趣，为后续美术、设计类综合学习铺垫素养。 2.采用赏析讲授、案例拆解、示范实操、分组互评多元化教学方法，搭配绘本、数字漫画素材等多媒体教学资源，兼顾基础薄弱学生与有绘画基础学生分层指导，鼓励融合国风、校园、现实等多元题材进行原创，杜绝照搬抄袭。 3.课程以过程考查为主，平时赏析作业、课堂速写练习、最终原创漫画作品共同构成考核依据，重视学习过程中的思考进步与创作态度。

课程 《大学生魅力讲话实操》课程描述			
课程代码	GX10028	**课程名称**	大学生魅力讲话实操
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.克服发言胆怯，塑造自信从容的个人气质 2.养成礼貌真诚、善于倾听沟通的素养 3.提升抗压应变能力与综合人格魅力 **知识目标** 1.掌握发声体态、演讲文稿撰写基础理论 2.熟悉不同场景讲话规范与情绪调节方法 **能力目标** 1.可独立完成演讲、汇报、即兴当众讲话 2.灵活运用表达技巧，具备临场沟通应变能力		
主要内容	1.表达心理与礼仪理论模块 当众讲话心理建设、怯场调节方法、言谈举止礼仪、形象气场塑造、沟通底层逻辑。 2.语音发声与体态基础模块 气息吐字训练、语速语调把控、站姿手势、眼神表情等肢体表达规范练习。 3.文稿撰写与演讲架构模块 演讲稿结构设计、素材筛选、金句打磨、情感铺垫、长短稿件写作技巧。 4.多场景讲话实操实训模块 即兴发言、课堂汇报、模拟面试、主题演讲、社交对话实景演练、互评纠错打磨。		
教学要求	1.坚持 “自信育人、实操为本” 原则：以提升学生口头表达与社交自信为主线，教师示范引导为主，充分给到每位学生上台练习机会，尊重学生基础差异，消除发言自卑心理，培养终身受用的沟通能力，助力求职、学业、人际交往长远发展。 2.采用理论讲授、名师案例赏析、一对一点评、分组演练、实景模拟多元教学方式，配合音频视频素材辅助教学，分层设置练习难度，鼓励大胆开口、真情表达，杜绝敷衍应付、沉默退缩。 3.采用过程性考查模式，课堂练习、稿件作业、上台实操表现、期末综合演讲成果共同作为考核依据，重点评判进步幅度、表达状态与实操能力。		

二、专业技能课程设置及要求

本专业的专业技能课程设置与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业技能课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程3个模块，共计1048学时，62学分。

1.专业基础课程模块

按照数字媒体艺术设计岗位群的能力要求，确定设计概论、视听语言、商业广告策划与创意、素描、色彩、图形图像设计、摄影摄像基础、设计基础、动画运动规律9门为专业基础课程，共计482学时，28学分。

课程描述如下：

专业基础课程设置及描述

课程 《设计概论》（美育）课程描述			
课程代码	ZJ31701	**课程名称**	设计概论（美育）
课程性质	必修课	**总学时**	34
理论学时	34	**实践学时**	0
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 厚植设计审美与文化底蕴，培育创新、人文关怀的设计价值观，增强对数字媒体艺术设计的热爱与责任担当。 **知识目标：** 理解设计本质、门类、创作过程与发展规律，熟悉数字媒体艺术中设计理论应用案例。 **能力目标：** 能运用设计理论分析作品，掌握设计分析方法，提升数字媒体艺术设计审美表达与创意应用能力。		
主要内容	1. 设计的本质与特征、设计门类（平面设计、室内设计、产品设计等）审美分析。 2. 设计创作过程（构思、表达）、设计发展规律。 3. 数字媒体艺术中的设计理论应用案例。		
教学要求	1.采用“理论讲授 + 作品赏析 + 实践研讨”模式，结合数字媒体艺术案例解析理论。 2. 要求学生理解设计概论核心知识，掌握设计作品分析方法 3. 通过课堂讨论、作品分析报告、实践项目考核，培养设计理论素养，提升数字媒体艺术设计中的审美表达与创意应用能力		
课程《视听语言（上、下）》课程描述			
课程代码	ZJ31702、ZJ31703	**课程名称**	视听语言
课程性质	必修课	**总学时**	68
理论学时	68	**实践学时**	0

课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生对视听艺术的审美感知，树立创新叙事意识，提升影视创作的文化与艺术责任感，增强团队协作与精益求精的职业素养 。 **知识目标：** 掌握景别、镜头运动等画面语言，声音设计、剪辑与蒙太奇等知识，熟悉短片创作全流程理论 。 **能力目标：** 能运用视听语言分析影片，绘制分镜头脚本，独立完成短片声画设计，具备影视创作基础实践能力 。		
主要内容	1.视听语言基础：景别、角度、运动镜头等画面语言体系。轴线规则、场面调度与构图原理。色彩、光影在叙事中的符号化表达。 2.声音设计：人声、音乐、音效的功能与设计原则。声画同步、声画对位等剪辑技巧。 3.剪辑与蒙太奇：线性剪辑与非线性剪辑流程。平行蒙太奇、交叉蒙太奇等叙事手法。 4.综合分析：分镜头脚本绘制与动态分析。短片拍摄技巧与后期制作全流程分析。		
教学要求	1.采用 ″理论解析 + 案例拉片 + 项目实战″ 模式，结合《盗梦空间》《布达佩斯大饭店》等经典影片分析。 2.要求学生能理解和分析分镜、拍摄、剪辑的具体事项内容。 3.考核包括：视听语言分析报告、分镜头脚本设计、短片作品声画设计说明。		
课程 《商业广告策划与创意》课程描述			
课程代码	ZJ31704	课程名称	商业广告策划与创意
课程性质	必修课	总学时	34
理论学时	17	实践学时	17
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**知识目标：** 掌握市场调研、受众分析、广告定位、文案策划、媒介投放等整套广告策划理论；熟悉平面 UI 广告、三维动态广告、AI 创意影像广告各自的创作逻辑、行业标准与传播适配要求。 **能力目标：** 能够独立完成品牌商业广告全案策划；可根据品牌需求，分别输出 UI 宣传视觉、三维动画短片、AIGC 创意影像三类广告创意方案，并完成对应设计初稿与成品制作；具备提案汇报、方案修改迭代的实操能力。 **素养目标：** 树立市场化、品牌化创意思维，坚守广告原创与版权规范；培养品牌服务意识、团队协作能力与审美把控力，适配广告公司、品牌新媒体部、视觉设计工作室等岗位需求。		
主要内容	1.讲解广告市场调研、品牌定位、策划流程与创意方法；对比 UI 宣传视觉、三维动画广告、AIGC 影像广告的创作特点、适用渠道与版权规范，学习策划提案文书写法。		

	2.以品牌项目开展全流程实训：撰写完整广告策划方案并做提案汇报；分别制作 UI 宣传物料、三维短广告、AIGC 创意影像广告；根据反馈迭代优化，成套交付策划文档与全部设计成品。
教学要求	1.学时与出勤要求：兼顾理论听课研讨与机房实操，不得缺课；理论课完成调研笔记、案例分析作业，实践课全程独立或小组分工完成策划与设计制作任务。 2.方案与作品质量要求：策划方案逻辑完整、贴合品牌市场需求；三类广告物料风格统一、符合品牌 VI 规范；AIGC 作品必须人工精修优化，禁止无修改直出，杜绝侵权素材与抄袭创意。 3.考核评分要求：总成绩由策划方案与提案（35%）、三大方向广告成品（45%）、课堂考勤与实训过程表现（20%）构成；未提交完整策划书或任意一类广告成品直接评定不合格。 4.职业素养要求：实训模拟甲方对接沟通模式，虚心接受修改意见；养成文件分层归档、版本备份的职业习惯；树立正向商业广告价值观，拒绝低俗、夸大虚假宣传创意。

课程 《素描》课程描述			
课程代码	ZJ31705	**课程名称**	素描
课程性质	必修课	**总学时**	48
理论学时	8	**实践学时**	40
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立创新设计思维，培养审美与专注品质，增强传统与数字工具融合探索精神，提升艺术与职业素养。 **知识目标：** 掌握设计素描技法、造型规律，熟悉创意表达与数字绘画知识，理解其在专业中的应用逻辑。 **能力目标：** 能用传统与数位工具创作，具备设计草图绘制、数字绘画及设计思维可视化表达能力。		
主要内容	1.基础技法：深化线条、透视运用，强化明暗与质感表现，融入数位板笔刷训练。 2.造型与空间：围绕设计对象，开展静物构图、人体结构、场景氛围营造等训练。 3.创意与数字融合表达：进行抽象构成训练，深化数字绘画软件操作，强化设计草图转化技巧。		
教学要求	1.采用 “观察→解构→设计重构→数字迭代” 模式，结合设计案例贯穿设计思维。 2.掌握传统与数位工具，完成 50 + 练习（含设计导向素描、数字创意稿 ），作品融合功能与美感。 3.含基础造型（设计结构）、创意主题（附说明 ）、数字绘画（符合规范 ）作业。		

课程 《色彩》课程描述			
课程代码	ZJ31706	**课程名称**	色彩
课程性质	必修课	**总学时**	56

理论学时	8	**实践学时**	48
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培育色彩审美与创新思维，厚植设计服务意识，塑造传统与数字融合的创作态度，提升艺术人文素养。 **知识目标：** 掌握色彩基础理论、传统技法，理解造型空间色彩规律，熟悉传统色彩向数字设计转化知识。 **能力目标：** 能运用传统与数字工具，完成色彩写生、创作，为 UI、数字媒体设计输出适配色彩方案。		
主要内容	1. 色彩基础理论：色相环、对比关系，明度/纯度控制，冷暖色调情感与文化象征，关联设计需求讲解。 2. 传统色彩技法：水粉/水彩静物写生（从单物到组合场景，衔接设计构图 ）；油画棒、色粉笔质感表现，侧重数字设计质感参考；自然风景色彩采集归纳，服务场景设计。 3. 造型与空间：色彩透视（近实远虚、冷暖推移 ）、光影与体积塑造、多光源色彩规律，结合数字场景设计讲解 。 4. 设计衔接：传统色彩转数字绘画技巧，聚焦为 UI、数字媒体画面提供手绘色彩方案，含软件适配流程。		
教学要求	1. “写生训练 + 理论解析 + 设计应用” ，结合经典画作、数字设计案例（如 APP 界面 ）分析。 2. 掌握水粉、水彩等传统工具，完成 30 + 幅作品（含写生、设计导向色彩练习 ）。 3. 色彩理论测试（侧重设计应用 ）、静物写生作业（看设计适配性 ）、主题性色彩创作（附设计说明，关联数字媒体/UI 场景 ）。		
课程 《图形图像设计PS、AI》课程描述			
课程代码	ZJ31707、ZJ31708	**课程名称**	图形图像设计
课程性质	必修课	**总学时**	104
理论学时	16	**实践学时**	88
课程学分	6	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生对图形图像设计的审美与创新意识，树立严谨规范的设计态度，增强团队协作与适应行业需求的职业素养。 **知识目标：** 掌握 PS/AI 软件操作、图形设计核心技术、图像处理及电商海报等项目实战知识。 **能力目标：** 能熟练运用 PS/AI 完成图形图像设计，独立产出电商海报、品牌 VI 等项目成果。		
主要内容	1.软件基础操作：PS 界面布局与图层管理。AI 矢量绘图与路径编辑。文件格		

	式转换与输出规范。 2.图形设计核心技术：形状工具与布尔运算（AI）。钢笔工具与路径锚点调整（PS/AI）。图标设计与 LOGO 矢量绘制。 3.图像处理技术：选区工具与复杂抠图（PS）。图像修复与合成（内容识别、仿制图章）。高级调色与特效滤镜（PS）。 4.综合项目实战：电商海报设计（PS 合成 +AI 排版）。品牌 VI 基础设计（LOGO + 标准色）。
教学要求	1.采用 ″软件操作→技术模块→项目实战″ 递进式教学，结合行业案例解。 2.要求学生掌握 PS/AI 核心功能，完成 5 类设计项目（含源文件与输出文件）。 3.考核包括：软件操作测试、图形设计作品集（含设计说明）。

课程 《摄影摄像基础》课程描述			
课程代码	ZJ31709	**课程名称**	摄影摄像基础
课程性质	必修课	**总学时**	52
理论学时	8	**实践学时**	44
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生摄影摄像艺术审美与创新思维，树立技术与艺术融合的创作观，增强数字媒体创作的耐心、专注力与职业责任感。 **知识目标：** 掌握摄影摄像基础操作（相机、分镜、设备使用 ）、PS 修片与调色技术，熟悉艺术创作及数字媒体项目适配知识。 **能力目标：** 能熟练操作设备完成摄影摄像，运用 PS 修图调色，独立产出主题摄影、短片作品，适配数字媒体项目需求。		
主要内容	1.摄影基础：相机操作（曝光三要素、ISO/快门/光圈），构图原理（三分法、引导线、对称构图），光线运用（自然光/人工光、软硬光特性）。 2.摄像技术：分镜头脚本设计与场面调度，运动拍摄（推/拉/摇/移/跟）与稳定器使用，多机位拍摄与同期声录制。 3.PS 修片技术人像精修，产品修图，创意合成。 4.图像调色：色阶/曲线/色相饱和度精准调节，电影感色调模拟，商业修图色彩管理（ICC 配置文件）。 5.艺术创作：主题摄影创作（人像/静物/创意），修图风格化设计；数字媒体项目适配（UI/插画/广告素材）；视频剪辑（剪映），声画同步与字幕制作；短片类型创作（剧情/广告/纪录片）；影像风格化设计（电影感色调、动态图形）。		
教学要求	1. 采用 ″技术训练 + 艺术创作 + 项目实战″ 模式，结合经典影片拉片。 2.要求学生掌握单反/微单相机、稳定器等设备，完成 200 + 张摄影作品与PS 修片项目（含图层管理），1 部短片。 3.考核包括：摄影作品集（含参数说明）、短片创作（含分镜脚本）、后期处理项目。		

课程 《设计基础》课程描述			
课程代码	ZJ31710	**课程名称**	设计基础
课程性质	必修课	**总学时**	52

理论学时	8	**实践学时**	44
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生设计审美与创新思维，树立理性与感性融合的设计观，增强对数字媒体设计的探索热情与耐心专注品质。 **知识目标：** 掌握平面、色彩、立体构成基础理论，熟悉 PS、AI 工具应用，理解构成元素向数字设计转化逻辑。 **能力目标：** 能运用构成原理完成练习，借助 PS、AI 实现数字设计，独立产出适配数字媒体场景的设计项目成果。		
主要内容	1.平面构成：点线面、重复、渐变、对比等。 2.色彩构成：色相、明度、纯度、配色方案。 3.立体构成：材料、空间结构、光影效果。 4.数字媒体应用：PS、AI 工具应用，构成元素转化为数字设计。		
教学要求	1.采用案例教学和项目驱动，学生需完成多个构成练习和设计项目。 2.考核包括作业、项目和理论测试。		
课程 《动画运动规律》课程描述			
课程代码	ZJ31711	**课程名称**	动画运动规律
课程性质	必修课	**总学时**	34
理论学时	17	**实践学时**	17
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**知识目标：** 掌握动画基本运动原理、时间节奏、缓动曲线、跟随与重叠动作、人物四足生物运动力学等核心理论；理解二维原画运动与三维关键帧动画的转化逻辑，熟悉 AIGC 动态生成的运动参考规范，知晓商业动画短片、UI 交互动效的运动表现行业标准。 **能力目标：** 能手绘基础原画动作帧，独立完成人物行走、奔跑、跳跃、表情表演等标准循环动作绘制；可将运动规律运用到三维角色关键帧调节，依托运动逻辑优化 AIGC 动态视频生成效果，解决动作僵硬、节奏失真等常见问题。 **素养目标：** 建立写实且富有表现力的动画审美，培养细致严谨的帧级创作思维；养成动作反复调试、对标行业参考的钻研精神，适配三维动画师、动态视觉设计师、AIGC 创意影像制作岗位基础能力要求。		
主要内容	1.基础理论与实操：讲授动画十二法则、重心受力、快慢缓动等核心原理，同步完成小球弹跳、弹性跟随等基础帧动画实操练习。 2.角色运动教学：讲解人物行走、奔跑、表情表演等人体运动规律，实操绘制角色循环动作原画，适配三维角色关键帧动画调节。 3.特效与生物运动：讲解四足动物、水火烟雾等自然物象运动逻辑，完成特效		

	逐帧动态绘制练习。 4.专业融合拓展：结合 UI 微动画、AIGC 动态影像创作要求，学习运动参考素材运用、动作提示词优化，依托运动规律优化 AI 动态与界面交互动效，最终整合输出多方向动作成品与工程文件。
教学要求	1.出勤学习要求：理论课完成运动规律案例笔记、动作拆解分析作业；实践课逐帧完成手绘原画与动态调试任务，不得缺课、敷衍跳帧完成练习。 2.作品质量要求：动作符合物理重心与受力逻辑，节奏流畅自然；三维动画、AI 动态素材必须贴合所学运动规律，杜绝扭曲、穿帮、动作僵硬问题；原创动作设计禁止直接照搬成套参考素材。 3.考核评定要求：总成绩由理论课堂作业（30%）、阶段性动作原画练习（40%）、综合动态成品（30%）构成，未完成整套帧练习与动态小样判定课程不合格。 4.职业素养要求：养成逐帧检查、分层归档源文件的职业习惯；能够根据 UI 动效、三维短片、AI 创意影像不同创作场景适配运动风格，坚守原创设计底线，合理合规使用参考素材。

2.专业核心课程模块

本专业共计开设信息可视化设计、UI视觉设计与制作、三维模型资产设计、三维角色动画与短片综合创作、AIGC创意脚本与数字资产创作、影像后期剪辑合成6门专业核心课程，共计398学时，24学分。

课程描述如下：

专业核心课程设置及描述

课程 《信息可视化设计》课程描述			
课程代码	ZH31701	**课程名称**	信息可视化设计
课程性质	必修课	**总学时**	34
理论学时	17	**实践学时**	17
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**知识目标：** 掌握信息层级梳理、图表版式、数据图形化基础理论；熟悉 UI 界面数据模块、宣传长图、动态信息短片的设计规范；了解 AIGC 辅助生成可视化图形、信息插画的操作逻辑与版权要求。 **能力目标：** 可对文字、统计数据、流程体系进行拆解重构，独立制作静态信息图表、APP 数据界面、动态信息演示短片；能借助 AI 工具快速生成信息插画素材，结合 PS、AE 完成可视化成品落地。 **素养目标：** 建立清晰直观的信息传递设计思维，平衡美观性与可读性；具备需求解读、方案迭代能力，养成严谨的数据校对、分层归档的职业工作习惯。		

主要内容	1.讲解信息层级架构、数据图表类型与适用场景；版式排版、色彩引导、图标符号设计规范；UI 数据面板、科普长图、动态信息影像的行业标准；AIGC 生成信息图形、流程插画的提示词方法；可视化作品数据真实性、商用素材版权规范。 2.静态可视化实训：整理统计数据，制作柱状、折线、流程图、科普信息长图；完成 APP、小程序内数据展示 UI 模块； 3.动态可视化实训：制作流程动画、数据增长动态演示短片； 4.AI 融合实操：利用 AIGC 生成场景插画、装饰图形，人工修正后整合进可视化工程； 5.完整交付：输出分层源文件、设计说明，保证数据准确、信息逻辑清晰易懂。
教学要求	1.学习出勤要求：理论课完成案例分析笔记、信息拆解练习；实践全程上机实操，分草图方案、初稿制作、终稿优化三阶段提交作业，不得缺课。 2.作品质量要求：可视化作品信息逻辑清晰、数据无误，视觉风格统一适配投放场景；AI 素材仅作辅助装饰，核心图表、信息架构必须手工设计；杜绝虚构数据、抄袭模板。 3.考核评定要求：总成绩由理论笔记与方案草图（30%）、静态 + 动态可视化成品（50%）、课堂实训表现（20%）构成，未交付完整工程文件判定不合格。 4.职业规范要求：严格核对所有展示数据，保证内容真实准确；工程文件分层命名、版本备份；可根据品牌 VI、甲方需求调整画面风格，适配互联网界面、商业宣传、科普影像等多场景使用。

课程 《UI视觉设计与制作》课程描述			
课程代码	ZH31702	**课程名称**	UI视觉设计与制作
课程性质	必修课	**总学时**	68
理论学时	8	**实践学时**	60
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**知识目标：** 掌握界面设计规范、人机交互基础、色彩版式体系、图标设计、多终端适配标准；了解 AIGC 辅助 UI、UI 与三维动效结合的融合应用知识。 **能力目标：** 熟练使用 Figma、PS 等工具，独立完成 APP、小程序、网页整套界面、图标、运营宣传视觉；能运用 AI 工具快速生成 UI 素材并精修优化，可制作简单界面交互动效。 **素养目标：** 培养用户导向的设计思维、品牌视觉统一意识；养成分层归档、规范标注源文件的职业习惯，具备需求对接、方案修改、原创合规的岗位素养。
主要内容	1.讲解 UI 行业岗位标准、人机交互基础原理；界面版式、色彩、字体、图标设计规范；移动端、PC 端多屏幕适配尺寸要求；AIGC 生成 UI 素材方法、商用版权规则；UI 项目流程、设计标注与交付规范。 2.基础实操：线性 / 拟物图标绘制、组件库搭建、界面版式临摹与改版； 3.完整项目实训：从零完成一套 APP 或小程序全套界面（登录、首页、详情、个人中心等页面），配套运营海报、开屏广告、弹窗物料； 4.融合拓展实训：利用 AIGC 生成背景、插画素材并手工精修；搭配简易界面动效，输出带标注源文件、设计说明文档整套交付物。

教学要求	1.出勤与学习要求：理论课完成规范笔记、案例分析；实践课时全程上机实操，按时完成分阶段节点作业，不得缺勤缺训。 2.作品规范要求：所有界面严格遵循适配尺寸、色值、字体规范；AI 素材必须人工调整优化，禁止直接套用生成图；杜绝抄袭网套模板，设计贴合真实用户使用场景。 3.考核评定要求：综合成绩由阶段性练习（30%）、完整 UI 项目成品（50%）、考勤课堂表现（20%）组成；未交付整套工程源文件与设计说明判定不合格。 4.职业规范要求：养成图层分组、版本备份、尺寸标注的职业工作习惯；树立以用户体验为先的设计理念，能根据模拟甲方意见迭代修改方案，恪守设计版权与商用合规要求。

课程 《三维模型资产设计》课程描述			
课程代码	ZH31703	**课程名称**	三维模型资产设计
课程性质	必修课	**总学时**	68
理论学时	8	**实践学时**	60
课程学分	4	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**知识目标：** 掌握三维模型制作标准流程、布线规范、UV 拆分、材质烘焙等资产制作理论；了解 AIGC 辅助生成模型白模、资产商用版权规范，知晓模型适配动画、渲染、UI 展示的不同工艺要求。 **能力目标：** 熟练运用 3ds Max、Blender 等三维软件，独立完成道具、场景、简模人物等标准化模型资产；可利用 AI 工具快速生成基础模型雏形并手工精修优化，输出可直接用于动画、广告渲染的完整资产文件。 **素养目标：** 树立工业级标准化资产制作思维，养成面数管控、文件规范归档习惯；具备项目分工协作、需求修改迭代能力，坚守原创建模底线与商用版权合规意识。		
主要内容	1.讲解三维资产行业交付标准、高低模制作逻辑、UV 展开与贴图烘焙原理；讲解模型面数优化、适配动画 / 渲染 / 虚拟展示的工艺差异；介绍 AIGC 模型生成工具用法、素材版权风险、资产工程文件打包交付规范。 2.基础建模实训：硬表面道具、基础场景构件的低模搭建、规范布线； 3.完整资产制作：完成一套道具 / 小型场景资产，包含高低模雕刻、UV 拆分、基础材质贴图； 4.AI 融合拓展：借助 AIGC 生成模型初稿，人工修正布线与结构瑕疵，优化为可用商用资产； 5.输出整理：分层导出模型、贴图、工程源文件，撰写资产制作说明文档。		
教学要求	1.出勤学习要求：理论课完成工艺笔记与行业案例分析；实践全程上机实操，严格按节点提交阶段模型半成品，不得缺课缺训。 2.作品工艺要求：模型布线、UV、面数符合商用标准；AI 生成模型必须人工深度精修，禁止直接套用未优化 AI 模型；禁止盗用他人成品模型、拆包网络资源。 3.考核评定要求：总成绩由阶段建模作业（30%）、整套完整模型资产成品（50%）、课堂实训表现（20%）构成，未交付全套工程文件判定不合格。 4.职业规范要求：养成工程文件分类备份、命名标准化的工作习惯；能根据模		

	拟项目需求调整模型精度与风格，适配三维动画、广告影像、虚拟展示等多场景使用需求。		
课程 《三维角色动画与短片综合创作》描述			
课程代码	ZH31704	**课程名称**	三维角色动画与短片综合创作
课程性质	必修课	**总学时**	120
理论学时	20	**实践学时**	100
课程学分	7.5	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	知识目标： 掌握角色骨骼绑定、运动规律、关键帧动画、镜头分镜、渲染合成理论；熟悉 AIGC 辅助生成角色原画、动态参考素材的方法，了解动画短片商用交付标准与版权规范，明晰三维动画与 UI 广告、AI 影像融合应用逻辑。 能力目标： 可独立完成角色绑定、人物 / 生物行走、表情、表演动画制作；能完成从剧本分镜、场景角色组装、动画调节、灯光渲染到剪辑配乐的完整短片制作；可结合 AI 素材优化画面质感，产出适配广告、新媒体传播的三维动画短片。 素养目标： 建立影视动画叙事思维与项目流水线作业意识；具备小组分工协作、方案迭代修改能力；恪守原创制作准则，养成工程文件规范归档、分层备份的职业工作习惯。		
主要内容	1.讲解人物与生物运动力学、角色骨骼绑定权重原理；动画分镜构图、镜头语言、节奏把控知识；三维灯光渲染、后期合成基础；AIGC 生成角色设定、动态参考、场景氛围素材的操作要点；动画项目交付文件标准、商用版权与素材合规要求。 2.角色动画基础实训：完成 bip / 骨骼绑定、权重修复，制作行走、跳跃、面部表情、简单表演动作； 3.短片前期筹备：分组撰写短篇剧本、绘制分镜脚本、完善角色场景资产； 全流程短片制作：搭建场景镜头、调节全片角色动画、布置灯光材质、批量渲染序列帧； 4.融合优化与输出：运用 AIGC 补充背景、特效素材，后期剪辑、配音调色；最终导出成片与全套工程源文件、创作说明文档。		
教学要求	1.学习出勤要求：理论课完成运动规律、分镜案例笔记；实践全程机房实操，严格执行分镜、绑定、动画、渲染各阶段节点提交，无故缺课缺训不予计分。 2.作品质量要求：角色动画动作流畅符合运动规律；短片叙事完整、镜头节奏协调；AI 素材仅作辅助补充，核心角色动画、镜头内容必须手工制作；禁止盗用外部完整模型、动画工程。 3.考核评定要求：总成绩由阶段性角色动画作业（30%）、完整三维短片成品（50%）、课堂协作与实训过程表现（20%）构成；未交付成片与全套工程文件判定课程不合格。 4.职业素养要求：小组项目中明确分工、高效对接修改意见；遵循动画行业标准化文件命名、分层归档规范；树立正向内容创作观，可根据商用需求调整短片时长、画面风格适配广告宣传、新媒体投放场景。		
课程 《AIGC创意脚本与数字资产创作》课程描述			
课程代码	ZH31705	**课程名称**	AIGC创意脚本与数字资产创作
课程性质	必修课	**总学时**	68

理论学时	8	**实践学时**	60
课程学分	4	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**知识目标：** 掌握 AIGC 提示词逻辑、创意脚本撰写体系；熟知 AI 图像、模型、动态视频、配音工具原理；明晰 AI 数字资产商用版权、原创界定规范；掌握 AI 素材对接 UI 界面、三维工程文件的融合流程。 **能力目标：** 独立完成广告、短片、宣传物料的 AI 创意脚本；运用多类 AIGC 工具批量生成插画、角色、场景、简模、动态影像资产；可对 AI 产出内容手工精修优化，输出适配 UI 设计、三维动画、商业广告的标准化可用素材包。 **素养目标：** 建立 “AI 辅助、人工主导” 的创作思维；具备创意策划、方案迭代、团队协同能力；树立版权合规意识与原创底线，养成资产分类归档、版本留存的职业工作习惯。		
主要内容	1.讲解 AIGC 行业工具生态、精准提示词撰写方法论；广告与影像短片创意脚本结构、叙事逻辑；AI 生成图像、三维模型、动态视频、音频资产的工艺特点；AI 素材商用授权、侵权风险判定；AI 资产导入 UI、三维软件的适配对接规范。 2.脚本创作实训：针对商业广告、宣传短片撰写完整 AI 创意脚本，拆分分镜画面、素材需求与提示词方案； 3.多类型数字资产批量生成：用 AI 产出 UI 插画图标、角色场景原画、三维基础白模、动态镜头片段、配音配乐素材； 4.人工精修融合：在 PS、Blender 等软件中修正 AI 素材结构、色彩、布线瑕疵，把 AI 资产嵌入 UI 工程、三维动画工程； 5.成套交付：整理分类全部 AI 源文件、精修工程、脚本文案，输出可直接商用的完整数字资产包与创作说明。		
教学要求	1.出勤学习要求：理论课完成提示词、脚本案例分析笔记；实践全程上机实操，按脚本、初稿生成、精修优化、打包交付分阶段提交节点作业，不得缺课缺训。 2.作品创作要求：全程落实人工主导创作，禁止无修改直接套用 AI 成品；资产风格统一，可无缝对接 UI、三维两大专业方向工程；规避侵权素材与违规生成内容。 3.考核评定要求：总成绩由创意脚本作业（30%）、成套 AI 数字资产成品（50%）、课堂实训协作表现（20%）构成；未交付完整资产包与脚本文档判定课程不合格。 4.职业规范要求：严格区分 AI 辅助素材与原创核心内容，标注资产生成来源；养成分层分类存储、多版本备份文件的习惯；能根据甲方需求调整脚本风格与资产精度，适配新媒体广告、动画短片、APP 视觉等多场景商用需求。		
课程 《影像后期剪辑合成与创新创业》课程描述			
课程代码	ZH31706	**课程名称**	影像后期剪辑合成与创新创业
课程性质	必修课	**总学时**	40
理论学时	8	**实践学时**	32
课程学分	2.5	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**知识目标：**		

	掌握影视镜头语言、剪辑叙事逻辑、色彩校正、图层合成、动态特效、音频混音等影视后期核心理论；熟知短视频、商业广告、动画短片的画幅、帧率、编码输出行业标准；掌握多来源设计素材的工程对接规范与影视素材版权法规；了解数字影像自媒体运营、小型影视工作室创业流程、短视频商业接单模式、项目报价与成本核算等创新创业基础知识。 **能力目标：** 熟练操作 Premiere、After Effects 等影视后期软件，独立完成素材筛选、粗精剪辑、调色、特效合成、字幕配音、成片输出完整流程；可整合 UI 动态视觉、三维渲染序列、AIGC 生成画面，完成商业广告、创意短片、动画影片的后期包装制作；具备短视频账号内容策划、接单洽谈、小型影视项目独立运营、低成本创业落地的实操能力。 **素养目标：** 塑造影视叙事审美与整体画面把控能力；培养项目协作、方案修改迭代意识；养成标准化工程归档、版本备份的职业习惯，恪守影视商用素材原创与版权合规底线；树立自主创业、灵活就业意识，锤炼市场洞察、客户沟通、风险把控的创业综合素养，培育吃苦耐劳、诚信经营的创业品格。
主要内容	1.影视后期理论教学：讲解影视蒙太奇剪辑手法、镜头组接节奏；影视色彩体系、一级校色与二级风格调色原理；AE 跟踪抠像、图层合成、影视特效制作原理；影视工程规范、多平台成片输出参数；UI / 三维 / AIGC 素材导入影视工程的适配方法，影视音视频素材商用版权规则；补充短视频赛道创业方向、自媒体变现模式、工作室资质与接单合同基础常识。 2.基础影视剪辑训练：实拍素材、三维动画序列的粗剪、精剪、节奏把控、字幕与音效匹配；同步学习短视频爆款剪辑逻辑、流量适配画面节奏技巧。 3.影视合成特效实训：制作片头片尾包装、画面抠像、光影融合、动态包装特效，统一多素材色调质感；练习适合自媒体、商单广告的轻量化特效包装方案。 4.综合影视成片 + 创业项目创作：分别完成商业广告短片、三维动画短片、AIGC 创意影像三类影视作品后期全流程制作；分组模拟创业接单项目：完成客户需求对接、报价方案制定、成片交付、售后修改全商业流程；自主策划一条可投放变现的短视频账号宣传样片。
教学要求	1.材料交付与以赛促学：规范整理全套工程、成片、创业接单作品集；实训项目对标中国国际大学生创新大赛，成果可参与 “互联网 +”、挑战杯、职校技能大赛等赛事，以赛促学。 2.实训纪律与软硬件保障：理论课完成案例笔记，实践分节点提交剪辑、创业方案等成果，缺勤不计过程分；依托双创孵化基地、数字媒体工坊及全套正版专业软硬件开展实操，采用校内教师 + 企业创业者双导师制，选用可落地真实商业项目实训。 3.作品创作规范：成片镜头、色调、多媒介素材融合质量达标，禁用无版权素材与盗版模板；创业方案贴合市场，报价、运营逻辑合理可行。 4.综合考核标准：总分由阶段练习 30%、影视 + 创业项目成果 50%、考勤协作 20% 构成；考核兼顾团队协作、商业计划书逻辑，从商业价值、技术、用户体验、路演多维度评定，缺全套材料直接判定不合格。 5.职业素养培育：遵守影视行业素材归档规范，按需适配甲方投放需求；坚守正版版权与正向创作导向，拒绝低俗虚假内容，培养诚信合规接单、成本管控、商务谈判等创业实操能力。

3.专业拓展课程模块

拓展课程是指学生在掌握必需的专业基础知识和专业技能以后，为进一步拓宽专业面，学习专业前沿与专业交叉知识，提高可持续发展能力所选修的课程。专业拓展课程包括专业限选课程4门和专业任选课程4门（4选2），总计168学时，10学分。

（1）专业限选课程

专业限选课程是根据数字媒体艺术设计专业的专业特点拓宽专业面的要求设置，有影视作品赏析、导演基础、数字调色、短片创作4门课程，共计136学时，8学分。

课程描述如下：

专业限选课程设置及描述

课程 《影视作品赏析》课程描述			
课程代码	ZT31701	**课程名称**	影视作品赏析
课程性质	限选课	**总学时**	34
理论学时	34	**实践学时**	0
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生影视艺术审美与文化感知力，树立创新创作态度，增强对影视艺术的热爱与文化传承、创新意识。 **知识目标：** 掌握影视基础理论、视听语言知识，熟悉数字媒体衔接技巧，了解分镜头脚本改编与风格化创作方法。 **能力目标：** 能分析解读影视作品，完成影片分析报告、分镜改编，创作影视风格化数字作品，提升影视鉴赏与创作实践能力。		
主要内容	1.影视基础理论：蒙太奇、长镜头等经典理论解析，类型片（悬疑/科幻/动画）叙事特征，导演风格与电影流派研究（如诺兰、宫崎骏）。 2.视听语言分析：景别、运动镜头、色彩象征等画面语言解读，声画关系（同步/对位）与声音设计原理，经典影片拉片（《盗梦空间》《千与千寻》）。 3.数字媒体衔接：电影色调对插画创作的启发，动态图形（MG 动画）的影视化叙事技巧。 4.创作实践：分镜头脚本改编（经典影片片段），影视风格化数字作品创作（如赛博朋克海报）。		
教学要求	1.采用 ″理论讲授 + 拉片分析 + 创作实践″ 模式，每周 1 部经典影片深度解析。 2.要求学生完成 10 部影片分析报告（含视听语言拆解）、1 部短片分镜改编。 3.考核包括：课程论文（影视理论应用）、数字创作项目（含设计说明）、课堂参与度。		
课程 《导演基础》课程描述			
课程代码	ZT31702	**课程名称**	导演基础

课程性质	限选课	**总学时**	34
理论学时	34	**实践学时**	0
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	素质目标：培育学生影视编导艺术审美与创意思维，树立影视创作严谨职业素养，建立对影视导演岗位、视听叙事艺术的认知与从业热忱。 知识目标：系统掌握导演基础理论知识，包含剧本研读、镜头语言理论、场面调度、分镜脚本创作、影视叙事结构、演员指导、拍摄统筹全流程理论；熟知影视创作从选题立项到成片的全流程编导规范。 能力目标：能够独立完成剧本拆解、分镜头脚本文字撰写、影视叙事方案构思；可从导演视角分析经典影片的镜头调度、叙事逻辑与视听设计，具备影视项目前期策划与编导文案撰写能力。		
主要内容	1. 导演职业概述：导演岗位职责、影视项目全流程分工、国内外知名导演创作风格与案例赏析。 2. 剧作基础理论：影视剧本结构分析、故事选题、人物塑造、剧本拆解与改编理论。 3. 镜头语言理论：景别、构图、焦距、运动镜头理论，结合经典影片解析镜头叙事逻辑。 4. 场面调度理论：演员调度、摄影机调度原理，室内 / 外景不同场景调度设计思路。 5. 分镜头脚本理论：分镜文案撰写规范、画面与声音配套设计理论。 6. 摄制统筹理论：前期筹备、拍摄现场统筹、与摄像 / 灯光 / 演员协作的导演工作规范。 7. 影片拉片分析：选取短片、MV、经典影视剧，从导演创作维度做全片视听与叙事剖析。		
教学要求	1. 全程采用案例讲授 + 影片拉片研讨式教学，以经典影视作品为载体讲解导演理论，无上机软件实操内容。 2. 要求学生熟练掌握导演全流程理论，可独立完成剧本分析、分镜文案写作、影片导演创作评述。 3. 考核以平时课堂发言、剧本分析作业、分镜头文案作业、期末影片评述论文综合计分，全面考核学生导演理论理解与文案策划能力。		
课程 《数字调色》课程描述			
课程代码	ZT31703	**课程名称**	数字调色
课程性质	限选课	**总学时**	34
理论学时	4	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生数字调色艺术审美与创新思维，树立技术与艺术融合的创作观，增强对色彩情感表达的敏锐感知与职业责任感。 **知识目标：** 掌握调色软件操作（达芬奇、Premiere 等 ）、色彩理论（心理、搭配等 ）及调色流程（一级、二级、风格化 ）知识。		

	能力目标： 能熟练运用软件完成不同场景调色实践（人像、环境等 ），独立产出符合艺术表达的调色项目作品。
主要内容	1.调色软件操作（如达芬奇调色、Premiere 调色模块等）。 2.色彩理论（色彩心理学、色调搭配、光影与色彩关系）。 3.调色流程（一级调色、二级调色、风格化调色）。 4.不同场景调色实践（如人像肤色调整、环境氛围渲染、跨素材色彩统一）。
教学要求	1.采用 “案例教学 + 项目实训” 模式，通过影视片段、广告短片等真实案例讲解调色逻辑。 2.实训环节以项目驱动，要求学生熟练使用调色软件，掌握色彩校正、风格化调色技巧，独立完成素材调色任务。 3.结合平时实训表现（软件操作熟练度、调色思路）与项目作品成果（调色完成度、风格匹配度）进行综合评价，重点检验学生对调色技术的应用能力与艺术化表达水平。

课程 《短片创作》课程描述			
课程代码	ZT31704	**课程名称**	短片创作
课程性质	限选课	**总学时**	34
理论学时	4	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生短视频创作的创新思维与审美，树立用户导向的创作观，增强团队协作和对新媒体生态的适应力。 **知识目标：** 掌握短视频策划（选题、脚本等 ）、拍摄（设备、运镜等 ）、后期（剪辑、特效等 ）及运营推广（平台规则、流量策略 ）知识。 **能力目标：** 能独立完成短视频全流程创作（策划→拍摄→剪辑→运营 ），产出符合平台与用户需求的短视频作品。		
主要内容	1.短视频策划：选题技巧、脚本撰写、分镜设计方法。 2.拍摄技术：拍摄设备（手机、相机等）使用、运镜技巧、光影构图。 3.后期制作：剪辑软件（如剪映、Premiere）操作、特效添加、字幕配音。 4.运营推广：短视频平台规则、用户分析、流量提升策略。		
教学要求	1.采用 “案例教学 + 项目实战” 模式，通过爆款短视频案例解析创作逻辑。 2.实训环节以项目驱动，要求学生独立完成短视频策划、拍摄、剪辑及运营方案，熟练掌握各环节核心技能。 3.以 “过程性评价 + 成果验收” 为核心，结合平时实训表现与短视频作品成果进行综合考核，全面评估学生短视频创作实战能力。		

（2）专业任选课程模块

专业拓展任选课有航拍技术、音效基础、直播营销与运营、游戏策划4门课程（4选2），共计32学时，2学分。

课程描述如下：

专业任选课程设置及描述

课程 《航拍技术》课程描述			
课程代码	ZT31705	**课程名称**	航拍技术
课程性质	限选课	**总学时**	16
理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生航拍技术应用的安全意识与创新思维，树立规范操作、艺术创作融合的职业态度，增强空间感知与户外实践素养。 **知识目标：** 掌握无人机设备知识（机型、原理、法规 ）、飞行技术（起降、航线等 ）、航拍创作（镜头语言、场景技巧 ）及后期衔接要点。 **能力目标：** 能规范操控无人机完成航拍，运用镜头语言创作不同场景作品，独立开展航拍项目策划与执行，实现创意与技术落地。		
主要内容	1.无人机设备知识：机型分类、部件原理、安全规范与法律法规。 2.飞行技术：起飞降落、悬停、航线规划、复杂环境飞行操作。 3.航拍创作：镜头语言（如运镜、构图）、不同场景（如夜景、动态主体）拍摄技巧。 4.后期衔接：航拍素材整理、基础剪辑与调色要点。		
教学要求	1.采用 “理论讲解 + 实操训练 + 项目实战” 模式，理论部分解析设备原理与法规。 2.实操环节通过模拟飞行、外拍实训强化操控能力，项目实战要求学生独立完成航拍策划与执行，掌握创意表达与技术落地。 3.结合无人机操作规范性、航拍作品质量及项目实践表现，进行综合评分，重点检验学生航拍技术应用与创作能力。		
课程 《音效基础》课程描述			
课程代码	ZT31706	**课程名称**	音效基础
课程性质	限选课	**总学时**	16
理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生音效创作的艺术感知与创新思维，树立技术与艺术融合的创作观，增强对声音细节的敏锐捕捉与审美表达能力。 **知识目标：** 掌握音效基础理论（物理属性、分类等 ）、采集制作技术（麦克风、录音技巧等 ）、软件操作（Audacity 等 ）及创意设计（拟音、匹配画面等 ）知识。 **能力目标：** 能独立完成音效采集、编辑与混音，运用软件实现创意音效设计，让音效适配		

	影视、游戏等场景，达成艺术化表达。
主要内容	1.音效基础理论：声音的物理属性、听觉感知、音效分类与应用场景。 2.采集与制作技术：麦克风选型、现场录音技巧、音效库管理与使用。 3.软件操作：主流音效编辑软件（如 Audacity、Adobe Audition、Pro Tools）操作。 4.创意设计：环境声模拟、 Foley 艺术（拟音）、动态音效与画面节奏匹配。
教学要求	1.采用 “案例分析 + 项目实训” 模式，通过影视片段、游戏场景等案例解析音效设计逻辑。 2.实训环节以项目驱动，要求学生独立完成音效采集、编辑与混音，掌握软件操作与创意表达能力。 3.结合平时实训表现与项目作品成果进行综合评价，重点检验学生音效制作技术应用与艺术化表达水平。

课程 《直播营销与运营》课程描述			
课程代码	ZT31707	**课程名称**	直播营销与运营
课程性质	限选课	**总学时**	16
理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生直播营销运营的创新思维与职业素养，树立用户导向、数据驱动的运营观，增强团队协作与应变能力。 **知识目标：** 掌握直播基础理论（趋势、规则等 ）、技术应用（推流、多机位等 ）、策划执行（脚本、互动等 ）、数据分析及视觉创意知识。 **能力目标：** 能运用工具完成直播全流程操作，策划执行直播活动，分析数据优化运营，设计适配的直播视觉方案。		
主要内容	1.直播基础理论：行业趋势、平台规则、用户心理分析。 2.直播技术应用：推流软件（OBS 等）操作、多机位切换、虚拟背景搭建。 3.策划与执行：脚本撰写、话术设计、粉丝互动技巧、突发情况应对。 4.数据分析与运营：流量监控工具使用、ROI 计算、用户留存策略。 5.视觉创意：直播封面设计、动态特效制作、多屏画面排版。		
教学要求	1.采用 “案例拆解 + 实战模拟” 模式，解析头部直播间运营逻辑。 2.实训环节以企业真实项目驱动，要求学生分组完成直播全流程操作，熟练掌握平台工具与运营技巧。 3.强化数字媒体技术融合，结合 AE、PS 等软件设计直播视觉方案。		

课程 《游戏策划》课程描述			
课程代码	ZT31708	**课程名称**	游戏策划
课程性质	限选课	**总学时**	16
理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：**		

	培养学生游戏策划的创新思维、团队协作精神，树立以玩家为中心的设计理念，增强对游戏行业的认知与职业热情。 **知识目标：** 掌握游戏设计理论（类型、玩家心理等 ）、工具（Visio、Excel 等 ）操作，熟悉核心模块（世界观、关卡等 ）策划及跨学科协作要点。 **能力目标：** 能分组完成游戏项目全流程（立项 - 原型开发 ），运用工具输出规范文档，协同美术、程序团队推进开发，提升逻辑与创新表达力。
主要内容	1.游戏设计理论：游戏类型分析、玩家行为心理学、经典案例拆解。 2.工具与文档：Visio 流程图制作、Excel 数值表格设计、Axure 原型搭建。 3.核心模块策划：世界观叙事、关卡设计、角色成长体系、付费系统。 4.跨学科协作：与美术团队对接资源需求，与程序团队沟通技术实现。
教学要求	1.采用 “案例分析 + 项目实战” 模式，通过《原神》《塞尔达传说》等案例解析策划逻辑。 2.实训环节以完整游戏项目驱动，要求学生分组完成从立项到原型开发的全流程，熟练使用策划工具与文档规范。 3.强化逻辑思维与创新能力，结合数字媒体技术（如 UE 引擎、PS）辅助可视化策划表达。

三、集中实践课程设置及要求

实践性教学环节主要包括专业考察写生、专业考察（企业）、专业综合实训、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、职业素养与专业综合实训、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动8门课程。共计776学时，48学分。

课程描述如下：

集中实践课程设置及描述

课程 《专业考察写生》课程描述			
课程代码	SJ31701	**课程名称**	专业考察写生
课程性质	必修课	**总学时**	48
理论学时	0	**实践学时**	48
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生对自然景观的审美感知与艺术共情力，树立传统写生与数字创新融合的创作观，增强耐心、观察力与艺术责任感。 **知识目标：** 掌握水彩/水粉/马克笔等工具技法、风景构图与色彩规律，熟悉数字媒体下写生作品处理流程及在数字插画、UI 等场景的应用知识。 **能力目标：** 能运用传统工具完成风景速写/写生，通过 PS 数字化处理作品，为数字媒体场景输出适配的自然风格视觉素材。		

主要内容	1.基础技法训练：掌握水彩、水粉工具特性与用笔技巧。学习线条、笔触表现自然肌理（山石、树木、水体）。训练快速写生与概括能力（5-30 分钟速写）。 2.构图与色彩表现：分析透视原理与空间层次（近景/中景/远景）。完成不同天气、时段的色彩写生。学习自然景观的意境营造与情感表达。 3.数字媒体衔接：扫描手绘作品并进行数字化处理（PS 修复/调色）。设计数字插画与 UI 界面的自然风格背景。为游戏场景、动画分镜提供概念草图。
教学要求	1.采用 ″户外写生 + 课堂解析 + 数字转化″ 三段式教学，结合《溪山行旅图》等经典画作分析。 2.要求学生完成 50 + 幅速写/写生作品，掌握传统工具与数位板操作。 3.考核包括：户外写生作品集（含时间记录）、数字转化项目（含设计说明）、理论测试。

课程 《专业考察（企业）》课程描述			
课程代码	SJ31702	**课程名称**	专业考察（企业）
课程性质	必修课	**总学时**	20
理论学时	0	**实践学时**	20
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 培养学生专业考察中的实践调研精神、团队协作意识，树立行业认知与创新设计思维，增强职业探索热情与社会适应力。 **知识目标：** 掌握专业考察流程（准备、方法、成果整理 ），熟悉企业访谈、案例分析等调研技巧，了解行业趋势与设计转化要点。 **能力目标：** 能分组开展实地考察，运用工具记录分析，撰写专业报告，转化考察成果为可落地设计方案，提升实践与创新应用能力。
主要内容	1.考察前准备：行业背景分析、考察目标设定、安全规范培训。 2.考察方法：企业访谈、项目案例解析、技术流程观摩、市场调研。 3.成果整理：数据分析、案例对比、设计趋势提炼。 4.成果转化：考察报告撰写、创新设计方案构思与可视化表达。
教学要求	1.采用 “校企联动 + 项目驱动” 模式，组织学生赴数字媒体企业、影视基地、创意园区等开展实地考察。 2.要求学生分组完成考察任务，综合运用摄影、录像、问卷等工具记录过程，撰写专业调研报告。 3.结合《数字媒体项目管理》《设计思维》等课程知识，将考察成果转化为可落地的设计方案。

课程 《职业素养与专业综合实训》课程描述			
课程代码	SJ31703	**课程名称**	职业素养与专业综合实训
课程性质	实践课	**总学时**	84
理论学时	0	**实践学时**	84
课程学分	5	**考核方式**	考查

<table>
<tr><th colspan="2">课程描述</th></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>知识目标：
打通 UI 界面规范、三维动画生产工序、AIGC 影像创作逻辑三者的技术壁垒，掌握多赛道商业项目完整制作标准、交付规范与行业流程；熟知数媒行业岗位职责、版权法规、项目对接、职场协作等职业规范知识。
能力目标：
具备独立承接中小型数媒商业项目的实操能力，可灵活切换 UI 视觉、三维动画、AI 创意影像创作模式，熟练运用手绘、三维软件、AI 生成工具协同完成从需求分析到成品输出全流程作业；掌握简历制作、作品集包装、面试沟通、方案汇报等求职上岗实操技能。
素养目标：
树立标准化商业设计思维、团队协作意识与版权合规创作理念，培养精益求精的工匠精神、客户需求对接沟通能力；建立正确择业就业观，养成守时自律、文件规范归档、持续自主学习的职场习惯，适配广告传媒、互联网 UI、动画工作室、新媒体影像等多岗位就业需求。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td>1.商业综合项目全流程实训 以真实市场商业订单为实训载体，分组完成整套品牌宣传项目：前期开展需求拆解、市场调研、创意方案提案；分工落地 UI 宣传物料、三维动画短片、AIGC 创意影像三大类设计资产；完成后期剪辑合成、工程源文件整理、成套商用物料打包交付，全程模拟企业项目改稿、验收流程。
2.职业素养配套实践训练 实操制作适配 UI、三维、AIGC 设计岗位的个人求职简历；筛选三大方向优质实训作品，完成专业作品集版式排版、电子版装帧；开展模拟企业 HR 面试、甲方需求对接、项目方案现场汇报实景演练；调研本地数媒企业招聘标准，撰写个人职业发展规划与就业适配分析报告。
3.行业规范强化训练 落实项目文件分层命名、版本备份、标准化归档作业；强化 AI 素材商用版权、设计作品原创授权、劳务合作规范等实操自查；训练跨岗位小组分工配合、修改沟通、进度管控等职场协作模式。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td>1.出勤实训要求：全程 68 学时全部为机房实操，无理论授课，严格执行每日实训签到，分方案草图、中期制作、终稿交付、求职材料四大节点阶段性验收，缺训缺节点作业不予计分。
2.作品与材料质量要求：综合商业项目需均衡覆盖 UI、三维、AIGC 三大方向成果，画面符合商用工艺标准，AI 生成内容必须人工深度精修优化；简历、作品集贴合数媒设计岗位用人需求，作品杜绝抄袭、无授权素材套用、全盘套用模板等问题。
3.考核评定要求：总成绩由综合商业项目成品（50%）、求职材料与模拟实训表现（30%）、全程实训考勤纪律（20%）构成；未完成整套项目工程文件 + 全套求职材料直接评定课程不合格，需重修实训。
4.职业行为素养要求：实训全程模拟公司职场管理模式，服从小组分工与教师（模拟项目主管）修改指令；坚守原创与版权底线，清晰区分 AI 辅助素材与核心原创内容；养成高效时间管理、工程规范归档、主动沟通复盘的设计师职业工作习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程 《岗位实习（跟岗）》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ31704</td><td>课程名称</td><td>岗位实习（跟岗）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>实践课</td><td>总学时</td><td>160</td></tr>
</table>

理论学时	0	**实践学时**	160
课程学分	10	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 快速适应企业职场环境，恪守企业规章制度与行业职业道德，养成职场礼仪、团队协作、按时履约的职业习惯，建立数字媒体行业认同感，树立主动学习、虚心求教的职场心态，培育严谨合规的创作职业精神。 **知识目标:** 熟悉 UI 设计、三维动画、影视后期、AIGC 创意影像对应岗位基础岗位职责；掌握职场沟通规范、项目协作流程、企业素材版权管理规范；了解数媒行业前沿技术应用（AIGC 辅助创作、实时渲染、交互视觉落地）；掌握实习日志、阶段性总结的规范撰写要求。 **能力目标:** 在企业导师带领下观摩完整商业项目流程，协助完成素材整理、初稿辅助制作、文件归档、简单素材精修等辅助性工作；能看懂项目需求文档、分镜脚本、UI 标注规范，配合团队完成基础配套任务，初步对接三大专业方向岗位基础实操要求。		
主要内容	1.岗前统一预备：开展数媒行业职场礼仪、企业保密制度、设备安全操作、版权合规岗前培训，明确 UI、三维、AIGC 各岗位基础工作边界。 2.岗位观摩辅助实训：跟随企业导师跟岗学习，观摩商业广告、APP 界面、三维短片、AI 创意影像全项目流程；协助完成素材筛选、图层整理、AI 素材初筛、模型基础整理、剪辑素材粗排等辅助工作。 3.团队协作融入学习：参与企业项目例会、复盘会议，学习项目分工、需求沟通、方案汇报职场模式；学习三大专业方向跨岗位协同配合逻辑（UI 视觉对接后期包装、三维资产对接 AIGC 场景融合）。 4.阶段性成果梳理：每日填写实习日志，每周提交学习小结，整理跟岗辅助作品，梳理岗位技能短板，确定后续顶岗学习提升方向。		
教学要求	1.实行校企双导师制，企业一线技术骨干、校内专业教师双向指导，全程管控跟岗安全与学习进度，严禁脱离岗位私自缺勤。 2.严格遵循 “观摩 — 辅助 — 简易实操” 阶梯学习模式，全程配合导师完成辅助任务，完整参与 1－2 个完整商业项目的配套协作，提交阶段性辅助成果。 3.落实过程管控：每日实习日志、每周汇报、中期线上答疑、末期跟岗答辩，未完成过程材料不计入实习成绩；严禁擅自篡改企业项目文件、泄露企业商用素材。 4.作品合规要求：辅助创作内容需标注企业版权归属，AI 辅助素材需符合企业合规要求，杜绝私自外传企业项目资源。		
课程 《岗位实习（顶岗）》课程描述			
课程代码	SJ31705	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	实践课	**总学时**	400
理论学时	0	**实践学时**	400
课程学分	25	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标:** 独立承担岗位工作责任，强化抗压能力、问题解决能力与岗位责任心，坚守原创版权与商用合规底线，形成持续自我提升的职业发展意识，具备独立职场生存与		

	长期职业发展韧性。 **知识目标：** 精通所选细分岗位（UI 设计师、三维建模师、动画师、后期剪辑师、AIGC 创意设计师）全流程岗位技能标准；熟练掌握商业项目交付规范、客户需求对接逻辑、项目成本与进度管控知识；深度把握新媒体、广告传媒、动画行业发展趋势与新技术落地应用规则。 **能力目标：** 独立承接企业正式商业子项目，独立完成 UI 视觉物料、三维资产、影视后期成片、AIGC 创意影像成品制作；独立对接甲方修改需求、完成项目迭代优化；完整输出顶岗作品合集、正式实习总结报告，具备直接上岗就业的综合职业能力。
主要内容	1.独立定岗实操：正式定岗 UI 视觉、三维动画、影视后期、AIGC 创意影像任一岗位，独立认领企业分配的商业任务，独立完成从需求理解、方案初稿、修改迭代到成品交付全流程。 2.全流程项目实战：独立完成品牌 UI 宣传物料、三维产品动画、短视频后期成片、AIGC 商业创意短片等商用作品，严格遵循企业 VI 规范、画质输出标准、商用素材授权规则。 3.行业技术进阶提升：参与企业新技术落地项目，实操 AIGC 批量资产生产、实时渲染、动态交互视觉等前沿技术应用，结合岗位需求精进核心专业技能。 4.实习成果闭环总结：整合顶岗独立创作商用作品，汇编个人就业作品集；撰写完整顶岗实习报告，复盘项目难点、解决方案、职业能力成长，形成正式就业竞争力材料。
教学要求	1.延续校企双导师指导机制，学生以准正式员工标准遵守企业考勤、保密、生产制度，独立承担岗位工作责任，出现工作失误需配合企业整改复盘。 2.采用项目驱动模式，必须独立完成至少 1 项企业正式商用交付项目，输出可用于求职的原创成品，覆盖 UI、三维、影视后期、AIGC 任一核心方向完整产出。 3.过程考核闭环：实习日志、周报、中期项目进度答辩、末期顶岗考核答辩缺一不可，完整提交工程源文件、成品、实习报告、企业评价表方可参与成绩评定。 4.职业素养硬性要求：独立对接客户修改需求，具备自主问题排查、技术优化能力；所有商用作品严守版权法规，AI 生成内容完成人工精修与版权溯源，符合商业落地规范；养成企业标准化文件归档、版本备份职业工作习惯。

课程 《毕业设计》课程描述

课程代码	SJ31706	**课程名称**	毕业设计
课程性质	实践课	**总学时**	32
理论学时	0	**实践学时**	32
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 培养学生毕业设计的创新思维、严谨态度，树立跨学科融合与社会价值导向，增强沟通表达与职业规范素养。 **知识目标：** 掌握项目策划（选题、调研等 ）、企划书撰写（结构、规范 ）、跨学科融合（艺术、技术等 ）及答辩沟通知识。 **能力目标：**

	能独立完成毕业设计企划书，规范撰写、融合多学科知识，熟练答辩展示，输出原创、具社会价值的设计成果。
主要内容	1.项目策划方法：学习项目选题的原则与技巧，掌握市场调研、用户需求分析的方法和工具。理解项目目标设定、任务分解、进度规划的逻辑，学会运用甘特图等工具制定项目进度表。 2.企划书撰写规范：熟悉项目企划书的结构和内容要求，包括封面、目录、正文、附录等部分的撰写规范。掌握创意阐述、技术方案设计、预算编制的方法，提升文字表达的准确性和专业性。 3.跨学科知识融合：了解数字媒体艺术设计涉及的多学科知识，如艺术美学、计算机技术、传播学等。学会在企划书中合理融入不同学科的理念和方法，增强项目的综合性和创新性。 4.答辩技巧与沟通表达：训练答辩环节的语言表达、逻辑思维和应变能力。学习如何制作高质量的展示材料，掌握与评审人员有效沟通的技巧，提升成果展示的效果。
教学要求	1.实行校内导师与企业导师联合指导的 “双导师制”，校内导师侧重理论指导和学术规范把控，企业导师提供行业实践经验和市场视角建议。 2.学生需按时提交各阶段的企划书初稿、修改稿及最终稿，建立完整的过程文档，包括调研记录、导师指导记录、修改说明等，作为课程考核的重要依据。 3.强调项目企划书的原创性，杜绝抄袭行为。鼓励学生在企划书中展现创新思维和独特视角，注重项目的社会价值和应用前景。

课程 《创新创业实践》课程描述			
课程代码	SJ31707	**课程名称**	创新创业实践
课程性质	实践课	**总学时**	16
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生的创新思维与创业精神、实干精神，树立团队协作与商业责任意识，增强数字媒体领域创业的勇气与韧性。 **知识目标：** 掌握创新工具（设计思维、TRIZ ）、创业基础（画布、财务等 ）、产品开发（Axure 等 ）及运营（融资、营销 ）知识。 **能力目标：** 能分组完成数字媒体创业全流程（选题→开发→运营 ），输出商业计划书等成果，运用跨学科知识推进项目落地转化。		
主要内容	1.创新方法论与创业基础：掌握设计思维（双钻模型）、TRIZ 理论等创新工具，学习商业画布设计、财务分析及知识产权保护，完成数字媒体领域创新项目的可行性论证。 2.产品开发与技术应用：运用 Axure/Figma 构建原型系统，结合 AIGC、XR 等技术开发数字媒体产品（如智能交互装置），遵循 MVP 流程实现最小可行性产品落地。 3.实战运营与成果转化：模拟创业团队角色完成路演融资、新媒体营销及数据运营，输出商业计划书并通过创新创业大赛或孵化平台推进项目成果转化。		

教学要求	1.采用 “项目驱动 + 校企协同” 模式，引入企业真实需求（如文旅 IP 数字化、电商智能客服系统）。 2.学生分组完成 “选题→开发→运营→迭代” 全流程，提交商业计划书、原型系统及运营数据报告。 3.强化跨学科协作，联合市场营销、财务管理等专业知识，培养复合型创业能力。

课程 《志愿服务及社会公益活动》课程描述			
课程代码	SJ31708	**课程名称**	志愿服务及社会公益活动
课程性质	必修课	**总学时**	16
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生社会责任感与公益精神，树立德技并修价值观，增强人文关怀、团队协作及用专业服务社会的意识。 **知识目标：** 掌握公益理论（精神、伦理等 ）、技术赋能（设计、影视等 ）及项目管理（策划、传播 ）知识，了解社会问题分析方法。 **能力目标：** 能运用专业技术创作公益作品，策划执行公益项目，撰写规范文档，通过多元渠道传播公益价值，推动社会参与。		
主要内容	1.公益理论与价值观：融合志愿服务精神与社会问题分析方法，掌握公益项目伦理规范，完成从需求调研到资源对接的系统性策划。 2.技术赋能公益实践：运用平面设计、影视制作、交互技术创作公益作品（如海报、短视频、H5），通过新媒体平台扩大社会影响力。 3.项目管理与成果传播：参与社区服务并优化方案，制作公益作品集，结合线上线下渠道实现社会价值传播与公众参与激励。		
教学要求	1.采用 “项目制 + 服务学习” 模式，与公益组织、社区机构共建实践基地，开展真实公益项目。 2.要求学生提交完整项目文档（如策划书、执行日志、效果评估报告），并通过公益成果展、志愿服务时长认证等方式验收。 3.强化德育与专业融合，作品需体现社会价值（如文化传承、人文关怀）与技术创新性（如 AR 公益导览、AI 辅助残障人士）。		

附件2

三年制专科数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
公共基础课程	公共基础必修课程13	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2x12W						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2x12W					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2x4W						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2x4W					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	2*18W						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能教育	2	112	0	112	2W						2	实践	
		GB00011	劳动教育	1	16	16	0	2x8W						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文（1）	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文（2）	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语（1）	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语（2）	4	68	48	20		4					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						2	线下	公共体育教研室
		GB00021	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					2	线下	公共体育教研室
		GB00022	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				2	线下	公共体育教研室
		GB00023	大学体育与健康（4）	0.5	8	2	6				2x4w			2	线下	公共体育教研室
		GB00028	创业基础	2	32	18	14		2					2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00029	信息技术与人工智能基础（1）	2	32	16	16	2						2	线下	公共数学与计算机教研室
		GB00030	信息技术与人工智能基础（2）	1	17	9	8		1					2	线上	公共数学与计算机教研室
		小计		**39.5**	**732**	**404**	**328**	**13**	**11**	**4**	**3**					
	公共基础限选课程6	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4					1		2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GD00002	中国共产党党史	1	17	13	4					1		2	线上	形势与政策教研室
		GD00003	马克思主义理论	1	17	13	4					1		2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
		GD00005	大学生职业发展与就业指导（1）	1	16	11	5	2x8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00006	大学生职业发展与就业指导（2）	1	16	11	5				2x8w			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00009	中华优秀传统文化	1	16	10	6				2x8w			2	线下	公共语文教研室
		GD00011	高等数学	1	16	10	6	2x8W						2	线上	公共数学与计算机教研室
		小计		**7**	**115**	**81**	**34**	**1**	**0**	**0**	**2**					
	公共基础任选课程4选2	GX10047	习近平经济思想概论	1	16	10	6					1		2	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GX40012	音乐鉴赏	1	16	10	6			1				2	线上	艺术教师教育理论与美育教研室
		GX40007	漫画艺术欣赏与创作	1	16	10	6				1			2	线上	艺术教师教育理论与美育教研室
		GX10028	大学生魅力讲话实操													公共语文教研室
		小计		**2**	**32**	**20**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**					
	线上			**5**	**81**	**55**	**26**									
	线下			**43.5**	**798**	**450**	**348**									
	合计			**48.5**	**879**	**505**	**374**	**14**	**11**	**4**	**5**	**0**				
专业技能课21门	专业基础课9门	ZJ31701	设计概论（美育）	2	34	34	0	2						2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31702	视听语言（上）	2	34	34	0	2						2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31703	视听语言（下）	2	34	34	0		2					2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31704	商业广告策划与创意	2	34	17	17		2					2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31705	素描	3	48	8	40	8x6W						2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31706	色彩	3	56	8	48	8x7W						2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31707	图形图像设计（PS）	3	52	8	44	4x13W						2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31708	图形图像设计（AI）	3	52	8	44		4x13W					2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31709	摄影摄像基础	3	52	8	44		4x13W					2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31710	设计基础	3	52	8	44		4x13W					2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZJ31711	动画运动规律	2	34	17	17			2				2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		小计		**28**	**482**	**184**	**298**									
	专业核心课6门	ZH31701	信息可视化设计	2	34	17	17			2				2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZH31702	UI视觉设计与制作	4	68	8	60			4x17W				2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZH31703	三维动画全流程设计与制作	4	68	8	60			4x17W				2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZH31704	三维角色动画与短片综合创作	7.5	120	20	100				12x10W			2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZH31705	AIGC创意影像全流程	4	68	8	60			4x17W				2	线下	数字媒体艺术设计教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
		ZH31706	影像后期剪辑合成与创新创业	2.5	40	8	32				4x10W			2	线下	数字媒体艺术设计教研室
	小计			24	398	69	329									
	专业拓展限选课4门	ZT31701	影视作品赏析	2	34	34	0			2				2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZT31702	导演基础	2	34	34	0			2				2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZT31703	数字调色	2	34	4	30				2			2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZT31704	短片创作	2	34	4	30				2			2	线下	数字媒体艺术设计教研室
	小计			8	136	76	60									
	专业拓展任选课4选2	ZT31705	航拍技术	1	16	2	14				2x8W			2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZT31706	音效基础											2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZT31707	直播营销与运营	1	16	2	14				2x8W			2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		ZT31708	游戏策划											2	线下	数字媒体艺术设计教研室
	小计			2	32	4	28									
	任选课安排在第三、四学期完成，每学期限选1门，共2门。															
合计（22门）				62	1048	333	715	16	14	20	18		18	15	6	4
集中实践课程8门		SJ31701	专业考察写生	3	48	0	48		12x4W					2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		SJ31702	专业考察（企业）	1	20	0	20			1W				2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		SJ31703	职业素养与专业综合实训	5	84	0	84				12x7W			2	线下	数字媒体艺术设计教研室
		SJ31704	岗位实习（跟岗）	10	160	0	160					8W		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31705	岗位实习（顶岗）	25	400	0	400						6个月	2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31706	毕业设计	2	32	0	32					实习期间完成		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31707	创新创业实践	1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31708	志愿服务、社会公益活动	1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
	小计			48	776	0	776									
线上学时合计				0	0	0	0									
线下学时合计				62	1048	333	715									
集中实践课时合计				48	776	0	776									
总计				158.5	2703	838	1865	30	27	24	23	12				

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周学时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4学时，排5周。**此类型课程为集中上课，排课建议为周一、二、三上午。**

附件 3

湘南幼儿师范高等专科学校
2026 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	数字媒体艺术设计
专业代码	550103
专业负责人	黄永建
参与制（修）订团队成员	罗名清、楚天怡、周珍如、欧怡岑、李艳芳、刘敏、赵心一
二级学院专业建设委员会论证意见	经审核，该专业人才培养方案撰写规范、完整，培养目标定位合理，课程体系构建科学，体现职业教育特点，符合国家专业教学标准要求，同意提交学校专业建设委员会复审。 委员会主任签字： 学院（盖章） 2026 年 7 月 25 日
学校专业建设指导委员会意见	同意 主任签名：张华 学校专业建设指导委员会（盖章）： 2026 年 7 月 28 日
校级党组织会议审定意见	同意 张华 签名（盖章）： 2026 年 7 月 30 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。