湘南幼儿师范高等专科学校

Xiangnan Preschool Education College

三年制专科融媒体技术与运营专业

2026级人才培养方案

二　　级　　学　　院　艺术设计学院

专　业　负　责　人　朱 勤

制　　定　　日　　期　2026年7月24日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处编制

目　　录

一、专业名称与专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）可从事的岗位 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程设置情况 4
（二）课程教学要求 7
（三）课证融通与学分转换 7
七、教学进程总体安排 8
（一）全学程各学年周教学安排表 8
（二）课程设置与教学进程表 8
（三）学时与学分分配表 8
（四）集中实践性教学安排表 9
八、实施保障 9
（一）师资队伍 9
（二）教学设施 10
（三）教学资源 11
（四）教学方法 13
（五）学习评价 14
（六）质量管理 16
九、 毕业要求 16
（一）学分要求 16

（二）学业要求 16
（三）素质要求 16
（四）证书要求 16
（五）其他要求 16
十、附录与说明 17
（一）建立动态调整机制 17
（二）编制流程 17
（三）编制成员 17
（四）附件 17
附件1 三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与描述 18
附件2 三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表 66
附件3 专业人才培养方案制订（修订）与审核表 70

一、专业名称与专业代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：全日制3年

实行弹性学习年限：最多可延长至5年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）。

四、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业大类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	互联网和相关服务（64）	全媒体运营师S（4-13-01-05） 电影电视场记（2-09-03-02） 电视导播（2-09-03-05） 剪辑师（2-09-03-06） 网络与信息安全管理员S（4-04-04-02）	**网络直播与运营领域：**主播、直播中控、直播运营、账号运营专员、流量运营优化师、广告投放； **AIGC+短剧创作领域：**摄影摄像师、影视后期剪辑、场记、场务、服化道、灯光助理、短剧编剧、AIGC内容生成、互联网信息审核	全媒体运营师 融媒体内容制作（1+X） 网络直播运营（1+X）

（二）可从事的岗位

专业岗位（包括初始岗位和发展岗位）要求如下表。

表2　岗位能力要求

岗位名称		岗位能力要求
初始岗位	1.摄影助理 2.摄像助理 3.场记、场务 4.剧照师 5.视频剪辑 6.灯光助理 7.账号运营 8.主播	1.具有短视频文案创意策划和写作能力； 2.具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力； 3.具有对网络文字、声音、视频、AI生成资产等进行编辑处理的能力； 4.能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力； 5.具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场

岗位名称		岗位能力要求
	9.直播中控与店铺运营 10.新媒体营销与运营专员 11.互联网信息审核员 12.AIGC短剧制作	景直播的能力； 6.具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力； 7.基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技能与服务能力； 8.熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识； 9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
发展岗位	1.摄影摄像师 2.影视编导 3.直播运营 4.AIGC+短剧导演 5.影视特效制作 6.融媒体中心宣传专员 7.全媒体记者栏目 8.广告投放 9.活动策划 10.交互设计	1.具备良好的镜头视觉审美能力，具有自己独特的创意性思维和工作方式； 2.具有一定的剧本创作和选题创意能力； 3.具备优秀的模仿及创意改变能力； 4.统筹项目，具备项目团队管理能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，立足湘南、服务湖南，对接郴州市“1221”现代化产业体系。培养德智体美劳全面发展，具备良好人文素养、科学素养、数字素养与职业道德，掌握融媒体内容策划、网络直播运营、AIGC内容生成等专业知识与技能，具有创新意识、工匠精神及可持续发展能力。面向“直播+短视频”与“AIGC+短剧”两大产业领域，胜任直播运营、短视频创作、剧集创编、AIGC短剧制作、全媒体运营及互联网信息审核等岗位。培养具有责任感、事业心与团队精神能服务湖南“三高四新”战略和郴州特色的"1221"现代化产业体系建设的的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德和职业素养，客观公正、忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神；具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（3）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）具有数字意识、质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（5）具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；掌握与本专业相关的职业道德、法律法规、安全常识等知识；

（2）掌握摄影摄像技术、图形图像处理、图文版式设计、短视频拍摄、网络新闻采写、视频编辑、出镜语言与镜头前表达等基础知识；

（3）掌握网络直播与运营工作全流程流程：直播营销与内容策划、主播形象设计与话术表达、直播中控与话术表达、短视频创作；掌握AIGC+短剧制作全流程流程：剧集创编、短剧服化道、AIGC+短剧制作与包装两大工作流程包含的核心知识；

（4）了解直播、短视频、短剧在融媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式等方面知识；数字影视特效、数字调色、视听语言、音乐音效基础等相关知识。

3.能力要求

（1）能根据岗位需求进行文案写作，善用AI辅助工具拟写关键词，创作文案、脚本与剧本；

（2）具备表演技能与舞台表现力，能在不同类型短视频中塑造具有个人特色的网络作品；

（3）具有照片后期处理与视频拍摄制作能力，能独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期包装，产出高质量作品；

（4）掌握AIGC内容生成方法，能根据剧集分镜生成人物资产、场景资产，运用文生图、图生图、首尾帧等方式制作高质量的AI短剧、AI漫剧；

（5）具有短视频平台运营与推广能力，能制定有效营销策略和推广计划，提升曝光度与用户粘性；

（6）具备网络直播与运营全流程能力，可策划直播方案、布局机位、装修账号、预热推广并汇总分析直播数据，适应多场景直播运营；

（7）能撰写新媒体数据分析报告，对短视频和直播运营数据进行有效分析与应用。

4.继续教育

本专业毕业生继续学习的途径主要有：通过专升本考试转入本科院校继续学习、通过成人高考参加本科函授学习、自考本科。

（1）接续高职本科专业：网络与新媒体、影视摄影与制作、电子商务等

（2）接续普通本科专业：网络与新媒体、广播电视编导、文化产业管理等

六、课程设置及要求

2026级融媒体技术与运营人才培养方案设置的课程主要包括公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践教学课等六类课程。

（一）课程设置情况

1.典型工作任务与职业能力分析

通过融媒体技术与运营专业人才需求调研及与相关机构、行业专家座谈，明确了融媒体技术与运营专业人才的就业方向、职业岗位；通过研讨分析融媒体技术与运营岗位要求，结合融媒体技术与运营领域专家（教授）的论证意见，确定核心能力；紧跟产业升级和技术迭代动向，及时将最新标准、技术和工艺等融入专业课程。对接头部企业典型工作任务，开展职业分析、跟岗挖掘，分解梳理相应的技能点、知识点，加强思政、人工智能、人文知识等课程，推进课程综合化、模块化和项目化建设，构建专业课程体系，并推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共必修课和公共选修课）、职业能力课程（专业基础课、专业核心课、专业拓展课和专业实践课）。构建以岗位能力为核心，基于融媒体技术与运营教学工作过程为典型工作任务，将典型工作任务融入学习内容，依据人才培养、企业岗位需求建立课程标准，开发教学资源，通过校内实训和实习基地认识实习、岗位实习等实践教学环节，提升学生的职业素养、职业技能和可持续发展能力。

表3 典型任务描述

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
AIGC短剧内容制作	摄影摄像 后期制作 剧集创编	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导； 2.树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价	1.掌握摄影知识、基本景别、构图、设定与摄影设备操作练习，人文素材资料的收集与脚本创作；	1.能对人像摄影、活动摄像、视频剪辑等内容进行分析定位确定拍摄方案； 2.能对作品的主题创意、构图、动画、质感、节奏、色彩等进行把控； 3.能操作各种灯光，控制	**专业基础课**:《视频编辑》《摄影摄像技术》《短视频拍摄》《视效与包装》《出镜语言与镜头表现基础》。 **专业核心课**:《短视

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
	AIGC短剧制作	值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； 3.崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识； 4.具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力。	2.掌握摄影设备的使用、拍摄方法、拍摄技巧能够独立设计创作具有情境含义的分镜设计； 3.掌握后期软件photoshop、达芬奇、premirer、AU、AE、剪映等后期制作软件进行音视频处理编辑的技术； 4.掌握AIGC+短剧制作工作流程。。	光影； 4.能根据编导脚本进行图片或视频创意素材采集； 5.能完成图片或视频内容后期剪辑与效果制作； 6.能进行影像传播与执行；能组织安排短视频拍摄及后期呈现，为品牌宣传或产品销售负责； 7.能独立完成视频剪辑、视频片头、片尾、片花的制作； 8.能够根据剧集分镜进行AIGC内容生成； 9.具有对剧本进行二创和重新改变的能力。	频创作》《AIGC+短剧创作与创新创业》 **专业拓展课程**:《数字调色》《数字影视特效》《音乐音效基础》《视听语言》 **实践教学**:《专业综合项目实训》《职业素养与企业项目实训》《岗位实习（跟岗）》《岗位实习（顶岗）》
网络直播运营	直播营销与内容策划 主播 直播运营 短视频编导	1.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神； 3.能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识； 4.具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； 5.具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力； 6.具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价	1.学习市场调查，文案撰写、根据产品进行剧情编写等； 2.学习互联网信息识别、信息审核、网络风险防控等知识； 3.学习直播物料制作与店铺运营； 4.学习构建新媒体矩阵，学习新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理等知识与技术； 5.学习系统的短视频文案类别及攥写方法，学习目前主流短视频平台的流量推送规则、法律法规、限制词汇等运营专业知识；	1.具备进行设计调查、用户研究等初步的前期分析能力； 2.具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力； 3.能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力； 4.具备正确运用融媒体技术与运营方法、对短视频账号创新设计并吸引流量的能力；会研究市场热门视频作品，挖掘分析用户习惯及体验感受，把握热点，完成策划活动； 5.根据产品项目内容整理规划符合产品定位的选题创意方向； 6.组织策划短视频文案、剧本、脚本及直播主题内容；能根据目前短视频作品的发展趋势，擅于抓住观众痛点，通过人物、情节、结构等方面把控剧本，	**专业基础课**:《网络新闻采写》《网络传播法规》《出镜语言与镜头表现基础》《短视频拍摄》《视频编辑》 **专业核心课：**《直播营销与内容策划》《主播形象设计与话术表达》《短视频创作》《网络直播与创新创业》《网络信息审核》 **专业拓展课**:《短视频抖舞》 **实践教学**:《专业综合项目实训》《职业素养与企业项目实训》《岗位实习（跟岗）》《艺术考察》《岗位实习（顶岗）》《创新创业实践》。

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
		值、有品位、有导向的内容为己任； 7.具有良好的职业道德和职业素养，客观公正忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神。	6.直播运营系统的综合实践创作。	提升视频创意的画面感满足市场需求； 7.具备创作能力和团队协调制作能力。	

2.课程设置情况

本专业设置公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践教学课等六类课程，总计2701学时158.5学分。

具体如表4所示。

表4 课程设置情况一览表

序号	课程类别		课程门数（门）	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课		13	39.5	732	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论教育、军事技能教育、创业基础、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能基础
2	公共选修课	限选课程	8	9	147	国家安全教育、中国共产党党史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、马克思主义理论、高等数学、物理、化学与生活
		任选课程（4选2）	2	2	32	习近平经济思想概论、音乐鉴赏、漫画艺术欣赏与创作、大学生魅力讲话实操
3	专业基础课		9	27	444	图形图像处理、图文版式设计、摄影摄像技术、短视频拍摄、网络传播法规、视频编辑、视效与包装、网络新闻采写、出镜语言与镜头表现基础。
4	专业核心课		8	15	254	直播营销与内容策划、主播形象设计与话术表达、短视频创作、网络直播与创新创业、剧集创编、短剧服化道、AIGC短剧创作与创新创业、网络信息审核。
5	专业拓展课	限选课	4	8	136	数字影视特效、数字调色、视听语言（美育）、音乐音效制作。
		任选课（4选2）	2	2	32	Unity数字交互、短视频抖舞、三维动画制作、设计构成。
6	集中实践课		7	56	924	专业综合项目实训、职业素养与企业项目实训、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动。
合计			53	158.5	2701	

（二）课程教学要求

具体见附件1：《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置及描述》

（三）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格（技能等级）证书可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如表5。

表5　课证融通与学分转换表

序号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转换学分		职业资格（技能等级）证书可置换课程
		等级	可折算学分	
1	全媒体运营师职业技能等级证	初级	2	直播营销与内容策划、短视频创作
		中级	4	
2	新媒体运营职业技能等级证书	初级	2	视频编辑、摄影摄像技术
		中级	4	
3	1+X网络直播运营职业技能等级证	初级	2	主播形象设计与话术表达、网络直播与创新创业
		中级	4	
4	无人机驾驶证	合格	2	摄影摄像技术、短视频拍摄
5	SYB创业培训合格证书	合格	2	创业基础
6	大学英语等级证书	A 级	2	大学英语
7	全国计算机等级证书	二级及以上	2	信息技术与人工智能基础
8	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛等	省级三等奖及以上	2	专创融合课程或创业基础

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。

3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过10分。

七、教学进程总体安排

（一）全学程各学年周教学安排表

表6全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）								
				课程教学		实践教育教学						
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践(含劳动教育)	认识实习（社会考察）	专业考察	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2						
	2	20	1	17	1		1					
二	3	20	1	17	1			1				
	4	20	1	17	1				1			
三	5	20	1	8	1		2			8		
	6	20									20	岗位实习期间完成
合计		120	5	75	5	2	3	1	1	8	20	0

（二）课程设置与教学进程表

具体见附件2：《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与教学进程表》

（三）学时与学分分配表

本专业总学时2701学时，总学分158.5学分，其中公共基础课程学时911，占比33.7%，专业课程学时1790，占比66.3%；实践性总学时1899，占比70.3%，选修课总学时347，占比12.8%。

学时与学分分配如表7所示。

表7　学时与学分分配表

课 程 类 型	课程性质		学分	学时数			学时比例
				总数	理论	实践	
公共基础课	必修		39.5	732	404	328	33.7%
	选修	限选	9	147	101	46	
		任选	2	32	20	12	

课 程 类 型		课程性质	学分	学时数			学时比例
				总数	理论	实践	
专业（技能）课程	基础课程	必修	27	444	124	320	66.3%
	核心课程	必修	15	254	81	173	
	拓展课程	选修	10	168	72	96	
	集中实践课程	必修	56	924	0	924	
合 计			158.5	2701	802	1899	100%
说 明	1.本专业选修课共347学时，占总学时比例为12.8% （计算公式为 347/2701）。						
	2.本专业实践课时共1899学时,占学时比例为70.3% （计算公式为 1899/2701）。						

（四）集中实践性教学安排表

表8 集中实践性教学安排表

序号	项目名称	学期	周数	实践内容	实践目的	场所
1	劳动实践、创新创业实践	1-6	业余及自修时间	劳动教育、创新创业实践活动、社会调查等	劳动教育、社会实践教育	校内外
2	志愿服务、社会公益活动	1-6	业余及自修时间	志愿服务、社会公益服务活动	志愿精神教育、服务公益教育	校内外
3	专业综合项目实训	4	9	网络直播全流程、AIGC+短剧全流程项目实训	筑牢专业实践技能、为进入企业项目做准备	融媒体工作室
4	职业素养与企业项目实训	4	8	企业入驻项目实践	参与真实项目、贴合市场需求、习成职业素养	融媒体工作室
5	毕业设计	5-6	实习期间	专业技能毕业创作	拓宽专业创作视野	校外
6	融媒体岗位实习	5	8	融媒体岗位实习	培养专业能力	实践基地
7	融媒体岗位实习	6	20	融媒体相关企业实践	理论联系实践	校内外
	合计		45			

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理，高级、中级、初级职称比例尽量做到1:2:1，在校生与专任教师之比不高于18:1（不含公共课）。专业带头人原则上有高级职称，专业教师中“双师型”教师比例达80%以上，并配备1~2名专职实训指导教师。兼职教师应来自网站和新媒体公司、广播电视融媒体中心、报社和杂志社、企事业单位网络新媒体部门等，具有丰富的实践经验和教学经验，能担任实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和岗位实习进行指导。

1.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、网络与新媒体、新媒体与信息管理、媒体创意等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

建设产教融合实习实训基地，在学校、企业、产业园区等规划建设一批产教融合实习实训基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。

1.校内实践教学条件

本专业已有高标准机房、高性能工作站、融媒体实训中心（含摄影摄像室）、高标准直播间、项目工作室、虚拟演播室等实训室。以上实训室均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表9 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
1	高标准机房	每一间：100 ㎡、希沃白板、电脑 50 台等。	3 间	图形图像处理、视频编辑、视效与包装等
2	项目工作室	120 ㎡、15 台高配双显示电脑、置物架、防潮柜、7 台微单 2 台摄像机及相关配件、会议桌、100 寸移动电视等。	2 间	网络直播方向项目实训、AIGC+短剧制作项目实训

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
3	摄影摄像室	120 ㎡、背景布 3 套、可移动灯架 3 套、摄影灯 3 套、静物拍摄台 4 个、小推车等。	1 间	摄影摄像技术、短视频创作、短剧拍摄、AIGC 影像采集
4	标准直播间	80 ㎡、背景布、直播桌椅 1 套、提词器中控等。	1 间	网络直播方向项目实训等
5	虚拟演播室	80 ㎡、影视灯 20 盏、可移动电视 2 台、提词器、导播台等。	1 间	网络直播方向项目实训
6	直播模拟工位	120 ㎡、直播桌椅 11 套、直播设备 10 套	1 间	模拟网络直播全流程

2.校内外实践教学条件

本专业与郴州日报、郴州市电视台、红网郴州站、苏仙区融媒体中心、北湖区融媒体中心、嘉禾县融媒体中心、桂阳县融媒体中心、马栏山二九创演园、“711时光小镇”研学基地等多家单位签订人才培养协议，成为本专业的认知实践与实习基地，探索出符合本地特点、符合本校校情的校企合作人才培养新模式。

表10 现有部分校内、校外见习实习基地一览表

序号	基 地 名 称	见习实习实训项目
1	文旅创演人才孵化共建基地	账号运营、综艺拍摄助理、灯光助理、编导岗位实习
2	湖南广电国际艺术人才库培养基地	创演美育文旅微综拍摄、全媒体宣发运营、后期制作认识实习、岗位实习
3	数智媒体与数字广告人才孵化共建基地	AIGC+短剧制作岗位实习
4	郴州市电视台	视频拍摄、后期剪辑岗位实习
5	郴州日报	节目采访、节目包装认识实习、岗位实习
6	红网郴州站	新媒体图文、后期制作认识实习、岗位实习
7	苏仙区融媒体中心	全媒体运营、短视频制作、AIGC短视频制作认识实习、岗位实习
8	北湖区融媒体中心	全媒体运营、短视频制作、短剧拍摄、后期制作认识实习、岗位实习
9	嘉禾县融媒体中心	宣传片拍摄、后期制作认识实习、岗位实习
10	桂阳县融媒体中心	短视频剪辑、全媒体运营认识实习、岗位实习
11	湖南星火丰城科技发展有限公司	AIGC+短剧制作、AI美学视频分析岗位实习
12	郴州紫润传媒有限公司	短视频内容创作、直播运营岗位实习
13	湖南玄森星娱影视有限公司	AI短剧制作、后期剪辑岗位实习
14	郴州市文化旅游发展投资集团有限公司	主播、直播运营、拍摄、剪辑岗位实习
15	东江湖景区	无人机旅拍岗位实习

（三）教学资源

1.教材选用与开发基本要求

本专业严格按照国家规定选用教材，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用国家级、省级规划教材、面向二十一世纪课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家级及省部级精品课程教材、省部级获奖教材等。同时为保障教材内容的先进性与实用性，建立教材更新周期与行业技术迭代的紧密同步机制。

教材开发需建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“三主编”教材开发机制，联合开发项目化、案例化、模块化教材，持续推进教材形态多样化建设，积极开发活页式教材、工作手册式和数字教材。成立由专业教师、行业专家、企业技术骨干组成的教材建设委员会，定期调研融媒体技术与运营行业技术发展动态。通过参加行业展会、研讨会，与合作企业保持密切沟通，及时掌握行业技术迭代情况。根据行业技术的不同迭代周期，制定差异化的教材修订计划：对于更新频繁的领域技术，教材每年进行局部内容修订，每 2 - 3 年完成全面更新；对于相对稳定但也在持续发展的领域，教材每 3 - 5 年进行一次全面修订。

建立教材使用反馈机制，鼓励教师在教学过程中，收集学生学习反馈、行业企业对人才技能需求变化等信息，将其纳入教材更新参考。同时，将行业新技术、新规范、新标准、新形态及时融入教材内容，以数字教材、活页式教材等多种形式呈现，确保教材内容与行业发展同频。此外，在开发校本项目化教材、数字化资源库时，直接引入企业真实项目案例与最新技术要求，使教材内容从开发源头就与行业技术迭代紧密相连。

2.图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，且保持每年更新。馆藏专业类图书、杂志生均不少于50册，外文图书不少于10种。其中应包括：

（1）关于文学、传播学、新闻学、社会学、心理学、历史学、人类学、新闻和出版业政策法规等人文素养和专业理论书籍；

（2）关于文案写作、新媒体运营、广告策划、VR虚拟现实、数字媒体技术、视频剪辑等操作类书籍；

（3）关于大数据、物联网、云计算、算法新闻、机器人新闻、传感器新闻等网络新媒体技术类书籍。

（4）关于经济、管理、金融、商务和国际传播等相关专业类书籍；

（5）关于新闻、传播、出版、影视、广告、经济、科技和艺术等领域的杂志。以上图书和杂志会根据实际情况更新和充实。

3.数字教学资源配置基本要求

（1）借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据（统计局）、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT中文互联网数据资讯网、易观智库、36氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、RUC新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号、澎湃新闻公众号等。

（2）利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

（3）在线课程建设中注重案例库建设。注重在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片（图形）素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容建设，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

教学方法除了采用经典案例教学法、分组合作、交流讨论、翻转课堂之外，重点使用工作流程体验教学法，充分发挥学生在学习中的主体地位，培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。专业实训课采取实际操作考核，形成供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

1.线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动。引入企业真实项目案例作为线上课程素材，企业导师定期通过网络平台开展专题讲座，分享行业前沿技术与项目经验。利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动，在线提交作业、问题讨论等互动教学。教师整理企业导师指导记录、

企业项目流程等教学资源，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习，让学生在学习过程中感受企业对品质的追求，培养工匠精神。

2.结合岗位用人需求与赛证考核，实行 “任务驱动、项目导向”

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目。邀请企业导师深度参与项目设计，确保项目贴合企业实际需求与行业标准。通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-制作-评价”五步法来组织教学，企业导师与校内教师共同指导学生制订、实施方案，在项目执行过程中，企业导师以自身丰富的实践经验，向学生传授精益求精的工作态度和专业技能，引导学生树立工匠精神。项目完成后，每个团队除了给其他团队展示、接受问询外，还需向企业导师进行成果展示，项目团队的最终成绩由企业导师和校内教师共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣，同时让学生明确企业对项目成果的要求标准。

3.关心学生个人成长目标，施行 “教、学、做” 一体自媒体实践教学法

以学生为主体，邀请行业专家作为企业导师，为学生提供基于真实工作环境的实践平台，同时，鼓励学生创建个人自媒体实践平台，企业导师定期进行点评，提出改进意见，通过创新创业教育，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

4. 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式

注重理论与实践相结合，强化培养学生综合运用知识的能力。教学过程中理论教学与实践教学兼顾，在理论教学的基础上，通过实践教学环节培养学生运用专业知识与技能解决实际工作的能力。与企业共建项目工作室，企业导师常驻工作室，带领学生参与企业真实项目，从项目策划、执行到交付全程指导，让学生在真实的工作场景中学习，培养学生的职业素养和工匠精神。定期组织学生到企业进行岗位实习，企业导师在实习过程中对学生进行一对一指导，及时纠正学生在工作中的问题，帮助学生掌握专业技能，提高实践能力。

（五）学习评价

改革教学评价的标准和方法，以人才培养方案课程标准为重要依据，以学生灵活运用知识，举一反三解决教学实际问题为重要标准，积极实施“成果导向”的过程性考核。

1.形成多样的考核方式

（1）积极运用现代信息技术，采取线下考核与考试、线上考核与考试相结合的方

式，实现考核方式的多样化。纯理论课程和理实一体类课程（理论课时占比达到40%）应采用线下考试。实践类课程和理实一体类课程（实践课时占比达到60%）可采用线下考查。认定为校级及以上精品在线开放课程结业成绩需要结合线上成绩和线下考核。教务处统一开课的网络平台课程以线上学习成绩作为课程结业成绩。校园视频直播课程按线下考查课程对待。

（2）课程评价采取过程性评价（60%）、终结性评价（35%）与增值性评价（5%）相结合。过程性评价，对学生的学习态度、课堂表现、平时作业等进行动态的评价；精确终结性评价，采用和期末考试相结合的方式，将单元测验、期末考试成绩按比例折算进学生的期评成绩；增值评价对学生的个人成长、品质以及相关学习竞赛获奖等，关注学生在学习过程中细微的变化，在个人品质与学习中的进步，健全评价考核方式。

2.建立全面的评价体系

（1）评价内容多元化。对学生的学业考核评价内容兼顾知识、能力、素养等方面，将教育认识实习、专业技能考核、毕业设计、社会实践、活动与竞赛都纳入评价体系。

（2）评价主体多元化。教育认识实习可采用“双导师”评价，专业技能考核可组建专业教师团队评价，毕业设计可采用导师自评与互评相结合，社会实践活动可由学校和相关社会机构、联盟单位综合评价，活动与竞赛可由评委团队组织评奖。

（3）评价形式多元化。利用现场考核、笔试、模拟教学、技能抽查、竞赛评奖、职业资格等级证书鉴定等多元化的评价方式，对学生日常学习表现、学习效果、学习行为、学习能力、学习态度、实践能力和合作精神等作出评价。

3.建立动态规范的评价机制

制订学生进入校内融媒体实训中心和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

表11　本专业学生成绩评定方式

序号	课程类型	过程性考核占比（%）	终结性考核占比（%）	增值性考核占比（%）	考核方式
1	纯理论课程	40	55	5	笔试、口试、开/闭卷考试、课堂问答、作业、学习报告。
2	理实一体课程	60	35	5	笔试、技能操作测试、项目作品评审、实验报告、课堂实践表现

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立本专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.本专业教研室组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学方法、手段，积极更新教学内容，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，提高人才质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修得158.5学分，准予毕业。

（二）学业要求

按要求完成相应的认识实习和岗位实习任务且成绩合格。

（三）素质要求

1.思想政治:在籍期间学生政治思想行为和表现合格。

2.素质考核:学生毕业时，综合素质考核合格。

3.专业技能:学生专业技能考核成绩合格。

4.毕业设计:按要求完成毕业设计且成绩合格。

5.毕业创作:按要求完成毕业创作且成绩合格。

（四）证书要求

鼓励学生获得全媒体运营师证、融媒体内容制作证、网络直播运营证、大学英语等级证、全国计算机等级证。

（五）其他要求

1.无纪律处分或已解除；

2.符合学院其他制度规定的毕业要求；

3.符合学生学籍管理相关要求。

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度诊改结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业带头人、专业负责人牵头修订，专业负责人负责审核统稿，经学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：朱勤

团队成员：邓文琳、孙一冉、李春、范庆华、张丹、胡馨文、曹外成、蔡莲花（湖南国际频道）

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

艺术设计学院专业建设指导委员会：李云莲（学校教学副校长）、曹艳华（组织人事处处长）、李建华（校学术委员会成员）、李严红（校学术委员会成员）、罗名清（学院教学副院长）、朱勤（专业负责人）、戴小锋（行业专家）、何金铭（行业专家）、范庆华（青年教师）、谢佳琦（在校学生）。

（四）附件

1.《三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与描述》

2.《三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表》

3.《融媒体技术与运营专业人才培养方案制定（修订）与审核表》

附件1

三年制专科融媒体技术与运营专业课程设置与描述

本专业设置公共基础课（包括公共基础必修课程、公共基础选修课程），专业技能课（包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程），实践课程3类课程，总计2701学时，158.5学分。

一、公共基础课设置及要求

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

1.公共基础必修课模块

根据党和国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案中明确将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论等13门课程列为公共基础必修课程，共计732学时，39.5学分。

课程描述如下：

公共基础课程设置及描述

课程代码	GB00001、GB00002	课程名称	思想道德与法治（1）（2）
课程性质	必修	总学时	48
理论学时	40	实践学时	8
课程学分	3	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。 **知识目标：** 了解世界观、人生观、价值观和道德观、法制观相关知识；掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。 **能力目标：** 培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维及逻辑思维能力；培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。		
主要内容	本课程主要包括以下七部分内容： 绪　论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">第四章 明确价值要求 践行价值准则
第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格
第六章 学习法治思想 提升法治素养</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养；
2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；
3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00003、GB00004</td><td>课程名称</td><td>形势与政策（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。明确时代责任与历史使命，自觉将个人理想融入强国建设、民族复兴伟业之中，始终与党和国家同心同向、同频共振，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标：
全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。
能力目标：
能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">每学期依据教育部社科司印发的《高校“形势与政策”课教学要点》及湖南省教育厅相关工作要求确定具体教学专题内容。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性；
2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00005</td><td>课程名称</td><td>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：
掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；
理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。
能力目标：
熟练掌握基本概念，正确表达思想观点，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要分为八个章节内容：
1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论
3.社会主义改造理论
4.社会主义建设道路初步探索的理论成果
5.中国特色社会主义理论体系的形成发展
6.邓小平理论
7.“三个代表”重要思想
8.科学发展观</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。
2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的 60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业等）占 40%。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00006</td><td>课程名称</td><td>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>41</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；
坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、做到“两个维护”；</td></tr>
</table>

	树立正确的世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀和使命担当，立志听党话、跟党走，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 **知识目标：** 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求； 全面理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局； 准确把握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；掌握新时代党的基本理论、基本路线、基本方略； 熟悉“六个必须坚持”的世界观和方法论，了解新时代十年伟大变革的历史性成就和里程碑意义。 **能力目标：** 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析和解决现实问题； 培养战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力； 提高理论联系实际的能力，能结合专业学习和社会实践，正确认识时代责任和历史使命； 增强辨别是非、抵御错误思潮的能力，提升在实践中贯彻党的创新理论的自觉性和主动性。
主要内容	本课程由导论和正文十七章组成： 导　论 第一章　新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章　以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章　坚持党的全面领导 第四章　坚持以人民为中心 第五章　全面深化改革开放 第六章　推动高质量发展 第七章　社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章　发展全过程人民民主 第九章　全面依法治国 第十章　建设社会主义文化强国 第十一章　以保障和改善生为重点加强社会建设 第十二章　建设社会主义生态文明 第十三章　维护和塑造国家安全 第十四章　建设巩固国防和强大人民军队 第十五章　坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章　中国特色大国外交和推动人类命运共同体 第十七章　全面从严治党
教学要求	1.坚持系统讲授与重点突破相结合。以教材为基本遵循，按十七章逻辑体系系统讲解，重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，讲深讲透“六个必须坚持”的内在逻辑和时代价值，实现从学理认知到信念生成的转化。 2.强化理论联系实际。紧密联系新时代十年的伟大变革、中国式现代化的生动实践、国家重大战略部署以及学生思想热点、时政热点进行教学，注重运用鲜活案

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">例和权威数据，增强教学的针对性、实效性和感染力，引导学生在现实分析中深化理论认同。
3.创新教学方法与手段。以学生为主体，采用启发式教学、案例教学、问题链教学、小组研讨、情景模拟等多种方法，积极运用线上线下混合式教学、微课等现代信息技术手段，激发学生学习主动性和参与度。
4.突出实践育人环节。充分利用10个实践学时，精心设计社会调查、参观爱国主义教育基地、走访改革开放前沿、志愿服务、基层调研、主题演讲等互动式实践活动，推动学生在亲身体验中提升综合素养和运用理论解决实际问题的能力。
5.完善课程考核机制。课程综合成绩由过程性考核和终结性考核两部分构成。过程性考核（占60%）包括课堂表现、实践参与、作业完成、小组合作、读书报告等；终结性考核（占40%）采用闭卷考试形式，重点考查学生对理论体系的系统掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析、解决实际问题的能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00007、GB00008</td><td>课程名称</td><td>大学生心理健康教育（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>22</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养积极乐观、自信自强的心理品质，树立科学的心理健康观念，逐步塑造独立、包容、坚韧的健全人格；
能够形成正确的自我认知、情绪认知和生命价值观，增强同理心与社会责任感，养成尊重自我、关爱他人、热爱生活的良好素养，学会以积极心态应对成长中的挫折与人生挑战。
知识目标：
系统掌握大学生心理健康的基本概念、核心标准与理论常识；
了解大学阶段自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、生涯规划、恋爱心理、挫折应对等核心心理模块的基本规律；
熟悉常见心理问题的类型、成因及识别方法，掌握基础的心理保健知识和心理危机预防常识。
能力目标：
能够提升自我觉察与自我接纳能力，客观认识自己、正视自身心理状态；
具备良好的情绪调节、压力疏导与挫折应对能力，自主化解学业、生活、人际交往中的常见心理困扰；
掌握基本的人际沟通与协作技巧，妥善处理同学、师生关系；
拥有初步的心理自助与互助能力，能够识别自身及身边同学的心理异常信号，并主动寻求专业心理支持。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容有以下内容构成：
1.适应与心理适应
2.自我认知与社会认知
3 人格与人格完整
4.学习与学习技能
5.人际关系与有效沟通
6.爱情与恋爱心理
7.压力与压力管理
8.情绪与情绪管理
9.精神障碍的预防与识别
10.心理危机及其应对</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.以学生为主体，贴合大学生真实生活场景开展教学，摒弃纯理论灌输。结合案例分析、课堂互动、小组讨论、情景模拟等多元教学方式，增强课程趣味性与实用性；教学过程中坚持尊重、包容、保密的原则，营造安全、轻松的课堂氛围，引导学生主动参与分享；结合当代大学生心理热点问题更新教学内容，贴合学生成长需求，同时做好心理知识科普与正向价值引导。
2.兼顾知识性与实践性，注重理论联系实际，重点培养学生学以致用的能力；严格落实心理健康教育正向引导原则，杜绝负面心理暗示，守护学生心理健康。
3.课程考核结合课堂表现、学习感悟、实践应用等综合维度，重点考察学生心理素养的提升效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00009</td><td>课程名称</td><td>军事理论教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>36</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>36</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
厚植爱国主义情怀与国防忧患意识，树立总体国家安全观，增强民族自豪感、社会责任感与时代使命感；培养热爱国防、尊崇军人、服从纪律、团结拼搏的优良品质，塑造甘于奉献、勇于担当的新时代青年素养，自觉树立保卫国家、服务国防的价值追求。
知识目标：
掌握现代国防、军事思想、国家安全、战略环境、现代军事科技等基础理论知识；了解我国国防政策、国防体制、武装力量建设基本概况；
熟悉国际战略格局、周边安全形势以及信息化战争、智能化军事发展的基本特征与发展趋势。
能力目标：
培养分析国际安全形势、辨识国家安全风险的思辨能力；
提升运用军事理论与国防知识认知国防建设、看待时政热点的综合分析能力；
具备基本的国防常识应用能力与应急避险素养，能够自觉履行国防义务，主动参与国防宣传与国防实践活动。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容贴合新时代国防教育要求，精简实用、重点突出，主要包含五大核心模块。
一是中国国防模块
二是军事思想模块
三是国家安全与战略环境模块
四是现代军事科技与信息化战争模块
五是国防素养与国防实践模块</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.立足新时代国防建设背景，坚持理论教学与时政结合，采用课堂讲授、案例分析、时政研讨、视频教学等多元教学形式，弱化枯燥理论灌输，增强课程时代性、针对性和感染力。紧扣国家安全热点、军事发展前沿更新教学内容，保证知识与时俱进。
2.坚持思政育人与国防教育深度融合，严守意识形态阵地，传递正向国防理念；注重理论联系实际，引导学生学以致用，将国防意识转化为爱国行动；综合考察学生课堂表现、知识掌握与认知提升，全面考核课程学习成效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00010</td><td>课程名称</td><td>军事技能教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>112</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。
知识目标：
认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。
能力目标：
加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本门课程主要包括以下四部分的内容：
1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学；
2.射击与战术式练：轻武器射击、战术；
3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服；
4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选技队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施教。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00011</td><td>课程名称</td><td>劳动教育</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
内化师德规范和法治意识，学习并理解劳动的法律规范，培养对劳动的尊重和热爱，形成正确的劳动观念和行为习惯，为成为遵纪守法的劳动者打下基础；
提升个人修养和教育情怀，体验劳动的艰辛与快乐，培养敬业精神和创新意识，形成积极的劳动态度；
增强综合育人与环境育人能力，通过劳动实践学会合作与沟通，培养团队精神和社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。
知识目标：
掌握劳动的含义、分类与价值，理解劳动教育的主要内容、意义、基本原则与总体目标；
理解并掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心要义；
了解劳动品质的基本要求（主动劳动、诚信劳动、合作劳动），熟悉我国劳动法律制度、劳动者权利与义务、劳动纪律及劳动争议解决途径；
掌握劳动安全知识（防触电、防机械伤害、防火等），了解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的基本内容与要求。
能力目标：
能够运用马克思主义劳动观分析现实劳动问题，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神；
能够主动承担劳动任务，做到诚信劳动、合作劳动，依法维护自身劳动权益；具备基本的安全防范能力，能够独立完成家务劳动、校园美化、勤工助学等日常劳动任务；
能够积极参与实习实训、创新创业、志愿服务、社会实践等活动，并撰写简单的创业计划书或实践报告。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照“观念—精神—品质—安全—实践”五个模块递进展开，具体内容如下：
1.树立正确的劳动观念
2.弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">3.培育优良的劳动品质与保障合法的劳动权益
4.确保劳动安全与开展日常生活劳动
5.开展生产劳动与服务性劳动</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.多种方法结合理论与实践，如讲授、讨论、案例分析及任务驱动，结合寝室美化、垃圾分类等实际任务，提升学生动手能力。
2.在劳动教学中融入马克思主义劳动观、劳模精神等思政内容，培养热爱劳动、尊重劳动者的观念。
3.考核以过程性评价为主（课堂表现60%、劳动任务40%），无笔试，侧重出勤、态度、合作与创新，分为四档评价。
4.利用超星学习通、MOOC等平台及教材构建混合学习环境。
5.重视安全与法治教育，通过案例分析和情景模拟提升安全防范与权益维护能力，确保实践安全合法。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00016、GB00017</td><td>课程名称</td><td>大学语文（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>66</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>54</td><td>实践学时</td><td>12</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.深入挖掘《大学语文》文本课程思政元素，传承民族文化，增强文化自信力、民族包容感，塑造健全的人格及良好的道德情怀；
2.在潜移默化中确立价值观念、思维方式和行为规范，促进身心健康发展；
3.确立对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养高尚的审美情趣；学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，了解并继承中华优秀传统文化，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
4.依托《大学语文》文本，在教学中渗透职业观念、职业理想、职业道德等多方面职业素养，为培养高素质的劳动者奠定思想基础。
知识目标：
1.了解语言知识体系，梳理中外文化发展脉络；
2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法；
3.掌握一定的文学知识，特别是诗歌、散文、小说的特点、发展简况及其语言、情感、表达方式、表现手法等知识；
4.掌握“说理、抒情、叙事、写人”的书面表达技巧，提升写作基本功，着重掌握论说文的写作要求及其技巧。
能力目标：
1.进一步提高文学作品的阅读能力、鉴赏能力及运用语言文字的能力；
2.能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作；
3.能够熟练运用语文基础知识进行日常文体的写作；
4.能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习；
5.在教学中运用发散思维，引导学生独立思考，培养其创新意识、提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包含十二个单元的文本教学和四个单元的写作教学：
1.仁者爱人；
2.和而不同；
3.以史为鉴；
4.胸怀天下；
5.故园情深；
6.礼赞爱情；
7.洞明世事；
8.亲和自然；
9.关爱生命；
10.浩然正气；</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">11.冰雪肝胆；
12.诗意人生；
13.写作模块：说理、抒情、叙事、写人。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持学生主体地位，激发学生对大学语文与专业的理解运用能力。通过阅读欣赏、表达交流、综合实践创设教学情境，传授必备知识、开展技能训练；以自主体验、合作探究式言语实践，提升学生听说读写能力与思维能力；结合语文教学特点渗透审美教育与文化熏陶。
2.立足高职人才培养定位，打破语文与专业壁垒，深度融合语言应用能力、人文素养与专业职业素养，为培养高素质技术技能人才提供坚实支撑。
3.依托学习通平台开展线上线下混合式教学；综合运用案例分析、情景模拟、任务驱动、小组合作等方法，创设职业情境化教学环境。
4.采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00018、GB00019</td><td>课程名称</td><td>大学英语（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>132</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>92</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>8</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
1.树立正确的世界观、人生观与价值观。
2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、良好的英语学习习惯。
3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中华优秀传统文化。
4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。
知识目标
1.掌握必要的英语语音发音方法及词汇记忆方法。
2.掌握2300--2600 的日常交际词汇及专业常用英语词汇。
3.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。
4.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。
5.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。
6.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中华优秀传统文化。
能力目标
1.能准确拼读与专业相关的英语词汇。
2.能运用英语完成与职业相关的理解活动与表达活动。
3.能运用英语完成职场中的互动活动。
4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。
5.能用人工智能辅助自身英语技能提升。
6.能运用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容主要包括以下模块：
模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、 职业精神专题。职场情境任务含求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。
模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务含营销策划、电子邮件处理等。
模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务含危机公关、交易善后等。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学中践行OBE教学理念，提升学生英语学习获得感。
2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。
3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。
4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。
5.在人工智能应用方面，教师需要熟练运用AI备课、口语测评等工具，依托学情数据优化分层教学，严守AI使用伦理，融合智能资源，落实中华优秀传统文化英语传播，提升课堂个性化实效。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00020、GB00021、GB00022、GB00023</td><td>课程名称</td><td>大学体育与健康（1）、（2）（3）（4）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>108</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>20</td><td>实践学时</td><td>88</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>6.5</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质；
2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；
3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；
4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。
知识目标：
通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。
能力目标：
1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质；
2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能；
3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；
4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容分为七个模块：
1.体育理论知识；
2.操类运动；
3.球类运动；
4.田径运动；
5.民族传统体育；
6.健康体适能；
7.“国家学生体质健康标准”的实施。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标,在教学过程中充分发挥主导作用,尊重学生的主体地位，在教学要求调动学生积极参与学习和锻炼的积极性;培养终身体育意识,为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础；
2.采用灵活多样的教学方法,积极恰当的运用现代化手段,时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透；
3.尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能,促进学生身心和谐发展,提高教学效果。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00028</td><td>课程名称</td><td>创业基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>18</td><td>实践学时</td><td>14</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
厚植家国情怀，树立科技向善的伦理观念，将个人创业实践主动融入湖南文旅产业发展与乡村振兴战略；
突破“创业即开公司”的狭义认知，确立“岗位创新＋自主创业”并重的广义创业观，理解数字经济时代创业的新特征；
培养勇于探索、敢于担当、乐于合作的创业精神，增强服务地方经济社会发展</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">的责任意识。
知识目标：
掌握广义创业的内涵、数智时代创业者的特质以及自我特质诊断的方法；
了解湖南省“三高四新”“4×4”现代产业政策，掌握PEST、SWOT等环境分析工具；
理解设计思维、最小可行性产品（MVP）理念，熟悉人工智能辅助产品设计的基本方法；
掌握团队角色理论、OKR目标管理、4P/4C营销理论及商业模式画布等核心工具；了解商业伦理的基本规范、创业风险的主要类型及其应对策略。
能力目标：
能够运用环境分析工具识别文旅、直播、短剧和AIGC内容生成等领域的创业机会；
能借助人工智能工具完成行业分析、产品原型构建与文案优化；
能够撰写符合“中国国际大学生创新大赛”“金种子杯”等赛事规范的商业计划书，并进行有效的项目路演；
具备基本的团队协作、资源整合及创业风险判断能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照“认知—发现—设计—整合—实战—伦理”六个模块递进展开，具体内容如下：
1.创业认知与生涯发展
2.环境分析与机会发现
3.创新思维与产品设计
4.团队协作与资源整合
5.商业模式与路演实战
6.商业伦理与创业风险</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.依托校企合作基地开展真实项目学习，组织学生实地调研产业基地，实现教学与产业对接。
2.利用学习平台和 AI 工具辅助教学，规范 AI 使用，建设智慧教室开展路演训练。
3.课程为基础层，后续开设专创融合选修课，通过创业实践与竞赛遴选项目入驻孵化基地。
4.组建校内外双师队伍，校外导师授课占比不低于 30%。考核结合过程与结果评价，设立成果学分置换通道。
5.建立“期初—期中—期末”质量监控机制，每年编制课程质量报告，动态调整课程内容。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00029、GB00030</td><td>课程名称</td><td>信息技术与人工智能基础（1）、（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修</td><td>总学时</td><td>49</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>25</td><td>实践学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
1.培养理想信念坚定的专业人才；
2.培育学生网络安全意识、数据安全意识与人工智能伦理素养；
3.锤炼学生团队协作、沟通配合、问题复盘的职业素养，在实操项目训练中养成求真务实、精益求精的工匠精神。
知识目标：
1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识；
2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能；
3.了解人工智能机器视觉、自然语言处理、智能决策等核心技术的基础原理，掌握常用AI工具的应用逻辑。</td></tr>
</table>

	能力目标： 1.掌握常用的工具软件和信息化办公技术； 2.具备人工智能基础应用能力，能够熟练使用通用AI工具完成文本处理、图像优化、文案生成等基础数字化任务； 3.具备数字化问题分析与解决能力，能够结合专业岗位场景，运用信息技术与AI基础工具解决简单的岗位数字化实操问题。
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.信息技术基础； 2.文档排版； 3.电子表格； 4.演示文稿； 5.人工智能基础。
教学要求	1.教学内容贴合各专业通用岗位场景，兼顾通用性与专业性，结合不同专业岗位的数字化应用需求，灵活调整教学案例与实操项目，提升课程适配性； 2.融入行业前沿动态，实时更新信息技术与人工智能最新应用案例、主流工具，摒弃陈旧滞后的教学内容，保证课程的前沿性和实用性； 3.采用线上线下混合式教学模式，依托线上教学平台推送预习资料、实操微课、拓展资源，线下聚焦重难点讲解、实操指导、问题答疑，提升教学效率。

2.公共基础选修课模块

公共基础选修课包括限选课程8门，任选课程2门（四选二）。

（1）限选课程：国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、高等数学、物理、化学与生活8门课程，共计147学时，9学分。

课程描述如下：

公共基础选修（限选课）课程设置及描述

课程 《国家安全教育》课程描述			
课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 能够树立并自觉践行总体国家安全观，深刻认同国家安全是民族复兴的根基、社会稳定是国家强盛的前提，筑牢爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的思想根基，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念； 增强忧患意识、底线思维和法治素养，强化网络风险防范意识与法治观念，坚守网络行为、日常言行、职业岗位中的安全底线，树立正确的国家观、安全观、法治观； 深刻认识毒品对个人健康、家庭幸福、社会稳定的极端危害，牢固树立“珍爱生命、远离毒品”的坚定信念，自觉抵制任何形式的毒品诱惑与涉毒行为，养成健康向上的生活方式； 能主动将个人成长、职业发展与国家安全发展紧密结合，自觉抵制网络谣言、网络暴力、有害信息及各类网络渗透行为，同时主动远离涉毒环境，不结交涉毒人		

	员，不参与涉毒活动，坚决维护校园、社会及职业领域的安全稳定。 **知识目标：** 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，重点掌握《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等网络安全领域核心法律法规，同时掌握《禁毒法》《刑法》《治安管理处罚法》中毒品相关条款，了解常见毒品种类及其危害，知晓吸毒、贩毒、容留他人吸毒等行为的法律后果； 能识别涉毒风险场景，拒绝他人提供的可疑物品，掌握向老师、家长、学校或公安机关报告涉毒线索的基本技能； 归纳当前国家安全面临的内外部新形势、新挑战，区分传统安全与非传统安全威胁的基本特征，理解网络安全作为非传统安全典型领域的战略地位，熟悉常见网络攻击类型、网络诈骗手法、数据泄露途径及个人信息防护要点。 **能力目标：** 能辨别日常学习生活、网络环境、社交场景、职场环境中的各类危害国家安全的风险行为、错误思潮及可疑线索，有效区分安全行为与危险行为，具备识别网络钓鱼邮件、恶意链接、虚假信息、网络舆情煽动等典型网络安全风险的能力，并掌握基础防护与应急处置方法； 能够结合自身所学，向身边同学、亲友普及包括网络安全常识在内的基础国家安全知识，自觉传播正能量，主动抵制不良安全舆论； 能够客观看待国内外安全形势，不盲从、不传播不实安全信息，能够理性分析各类安全热点事件，自觉维护网络空间与社会环境的安全稳定，在遭遇网络安全事件时能冷静判断、规范上报并采取合理应对措施。
主要内容	本门课程主要包括以下十一部分的内容： 导论 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障（包含网络安全和禁毒教育的内容） 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者
教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效，引导学生将国家安全理论与现实问题相结合。 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习的主动性和参与性。 3.提升教学实效，使学生能够将所学知识应用于实际，做到知行合一，真正树立国家安全意识，守护网络安全，主动参与网格生态管理，具备维护国家安全的基本能力。

课程 《中国共产党党史》课程描述			
课程代码	GD00002	**课程名称**	中国共产党党史
课程性质	限选	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查

<table>
<tr><th colspan="4">课程描述</th></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
树立唯物史观和正确党史观，形成科学的历史思维，深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”；
坚定理想信念，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，坚定“四个自信”，自觉传承红色基因、赓续精神血脉；
涵养家国情怀与时代担当，具备为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感，愿意将个人发展融入党和国家事业全局。
知识目标：
系统了解中国共产党百年奋斗的重大事件、重要会议、重要人物和关键决策，熟知党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程；
准确理解党在不同历史时期推进马克思主义中国化时代化形成的理论成果，深刻把握党的历史发展的主题主线、主流本质；
充分认识党为国家和民族作出的伟大贡献，领悟党领导中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃的宝贵经验和历史逻辑。
能力目标：
能够运用历史唯物主义和辩证唯物主义的立场、观点、方法，科学分析和评价党史上的重大历史问题与现象，有理有据地辨别和抵制历史虚无主义等错误思潮；
能够从党史中汲取智慧和力量，提升理论联系实际的能力，主动用历史经验观照现实问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力；
能够逻辑清晰地讲述党史故事、阐释中国共产党人精神谱系，具备团队合作研习、文献检索整理与汇报展示的表达与沟通能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容由四个时期内容组成：
1.新民主主义革命时期
2.社会主义革命和建设时期
3.改革开放和社会主义现代化建设新时期
4.中国特色社会主义新时代</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.紧密结合中国近现代史的发展进程，着力阐明中国共产党领导革命、建设、改革的历史规律，系统总结党在各个历史阶段的基本经验与教训。在论述重大问题时，主动联系社会上流行的有关思潮，聚焦大学生普遍关注或感到困惑的现实问题，有针对性地讲清历史事实，着重从正面进行分析引导。强化马克思主义立场、观点和方法的教育，着重培养学生运用唯物史观分析和解决复杂问题的能力，坚定“四个自信”，自觉投身强国建设、民族复兴伟业的伟大实践中。
2.坚持学生主体地位，依托线上教学平台，综合采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法等，激发学生线上学习的主动性与参与度。
3.实行多元化、全过程的线上综合考查体系，贯通线上学习过程性评价与期末总结性评价。期评成绩由平时成绩（占 60%）和期末考查成绩（占 40%）构成。其中，平时成绩依据线上学习数据、线上作业提交、小组线上协作研讨等综合评定；期末考查可采取线上提交课程论文、线上开卷考试、写调研报告等灵活形式，重点考查学生运用党史知识看待历史现象、回应重大现实问题的综合素养。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程 《马克思主义理论》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GD00003</td><td>课程名称</td><td>马克思主义理论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选</td><td>总学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>13</td><td>实践学时</td><td>4</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>素质目标：
形成辩证唯物主义的世界观，能够从物质第一性、实事求是的原则出发看待自然、社会与思维现象，自觉拒斥唯心论与形而上学；
树立人民至上的价值立场，在分析社会问题和参与社会实践时，能够把人的尊严、命运与发展放在首位，尊重人民群众的历史主体地位；
坚定马克思主义信仰与共产主义信念，认同中国特色社会主义道路和中国共产党的领导，能够在资本主义与社会主义的比较中做出理性的政治判断。
知识目标：
掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等；
熟悉各章节的重要理论、重要概念；认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。
能力目标：
提高运用马克思主义基本原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力；
增强思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力；为学习专业课及其他课程提供方法论指导。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td>本课程主要分为七个章节内容
1.世界的物质性及其发展规律
2.认识世界和改造世界
3.人类社会及其发展规律
4.资本主义的形成及其本质
5.资本主义发展的历史进程
6.社会主义社会及其发展
7.共产主义是人类最崇高的社会理想</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td>1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰；
2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。</td></tr>
<tr><td colspan="2">课程 《大学生职业发展与就业指导（1）（2）》课程描述</td></tr>
</table>

课程代码	GD00005、GD00006	**课程名称**	大学生职业发展与就业指导（1）（2）
课程性质	限选	**总学时**	32
理论学时	22	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 树立科学的职业生涯规划意识，形成积极的就业观念和职业发展态度； 培养良好的职业道德、职业素养和社会责任感，增强服务国家、服务人民的使命担当； 提升自我认知、情绪管理、团队协作、抗压能力等综合职业素质； 引导学生将个人职业发展融入国家发展大局，树立正确的就业观、价值观和人生观。 **知识目标：** 掌握职业生涯规划的基本理论，包括职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价

	值观的认知方法； 了解当前就业形势、就业政策、行业发展趋势及职业资格要求； 熟悉求职材料的制作规范、就业信息的收集与处理方法； 掌握劳动法、就业协议、劳动合同等与就业相关的法律法规基本内容。 **能力目标：** 能运用霍兰德、MBTI、SWOT分析等工具进行自我认知与职业定位； 能独立撰写职业生涯发展报告，制定切实可行的职业发展计划； 能有效收集、筛选、甄别就业信息，制作规范的求职材料； 能识别常见的劳动侵权行为，初步运用法律知识维护自身合法权益。
主要内容	本课程分为两个学期授课，覆盖职业生涯规划与就业指导两个模块，具体内容包括： **第一学期：职业生涯规划（16学时）** 1.认知职业生涯规划 2.探索职业兴趣 3.解析职业性格 4.洞察职业能力 5.澄清职业价值观 6.了解职业世界 7.生涯决策与行动 8.大学生职业生涯发展报告撰写 **第二学期：就业指导（16学时）** 1.就业信息的收集与处理 2.求职材料的制作与投递 3.培养良好的职业道德 4.掌握本专业领域职业道德要求 5.掌握核心职业素质基本要求 6.体悟核心职业素质要求 7.掌握相关就业政策 8.熟悉劳动法相关内容
教学要求	**1.**注重理论讲授与体验活动、案例教学、小组讨论、情境模拟等实践环节的融合，提升学生的参与度和应用能力。 **2.**采用翻转课堂、任务驱动、项目教学等多种教学方法，激发学生主动探索职业发展问题。 **3.**通过课前预习、课堂互动、课后拓展、职业档案建设等环节，形成“学—练—评—改”闭环。 **4.**在职业兴趣、价值观、职业道德等内容中融入社会主义核心价值观教育，引导学生服务社会、扎根基层。 **5.**综合考察学生课堂表现、作业完成情况、职业规划报告质量、模拟求职演练等，注重过程性评价与成果导向。

课程 《中华优秀传统文化》课程描述			
课程代码	GD00008	**课程名称**	中华优秀传统文化
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 1.坚定文化自信，铸牢中华民族共同体意识和文化认同感，树立传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。 2.弘扬爱国主义精神，涵养诚信友善、敬业奉献、责任担当、团结协作等职		

	业品质，增强社会责任感和职业使命感。 3.树立正确的世界观、人生观和价值观，培育工匠精神、创新意识和职业道德素养，提升人文素养和审美能力，增强文化理解与创新表达意识。 **知识目标：** 1.了解中华优秀传统文化的形成背景、发展历程、主要内容及时代价值，掌握中华文明的发展脉络和基本特征。掌握中国古代历史、哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪及生活习俗等方面的基本知识，理解中华优秀传统文化的丰富内涵。 2.理解中华优秀传统文化所蕴含的家国情怀、民本思想、和合理念、修身智慧、科学精神、创新思想和美学精神，把握其核心价值追求。 3.了解中华优秀传统文化在现代社会治理、科技发展、文化创意、职业伦理等领域的传承与创新实践，认识其现实价值和应用意义。 **能力目标：** 1.能够运用中华优秀传统文化的思想智慧分析社会现象和职业发展中的实际问题，提高文化理解能力、思辨能力和价值判断能力。 2.能够将传统美德、礼仪规范、职业伦理、工匠精神和人文精神融入专业学习与岗位实践，从中华优秀传统文化中汲取创新智慧和审美养分，提升创新思维、审美鉴赏能力和文化表达能力，提升职业素养、职业适应能力和职业发展能力。 3.具备传承、传播和弘扬中华优秀传统文化的意识与能力，能够结合专业特点开展文化传播、文化服务和文化创新活动，增强服务社会和终身发展的能力。
主要内容	本课程以中华优秀传统文化的概念、生成发展及基本精神为先导，包括“古代哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪、生活习俗”7个模块（项目），涵盖以下内容： 1.中华优秀传统文化的内涵、特征、生成背景、基本精神、历史演进、传承与发展； 2.中国古代哲学的概念、意义、发展历程和儒家、道家等传统智慧； 3.中国古代教育理念、制度与家国情怀； 4.中国古代文学诗歌、散文、小说、戏曲及其人文精神； 5.中国传统艺术的书法、绘画、音乐、舞蹈等艺术成就； 6.中国古代科技医学、农学、天文、发明创造等伟大成果； 7.中国古代礼仪、节庆等文化的内涵与规范； 8.中国古代生活习俗的饮食、服饰、体育和民俗文化等。
教学要求	1.坚持价值引领与知识传授相结合，突出文化育人与立德树人功能。将价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，深入挖掘中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神和、道德规范和职业伦理，引导学生坚定文化自信，厚植家国情怀，提升人文素养，为职业发展和终身学习奠定文化基础。 2.依托核心精讲和自读指导，采用讲授教学、案例分析、经典诵读、情境体验、任务驱动、项目实践、数字化学习等多种教学形式，增强课程的参与性、实践性和时代性，提高学生学习兴趣与学习效果。 3.结合不同专业领域和岗位需求，挖掘**中华优秀**传统文化中的职业精神、工匠精神、礼仪文化、创新智慧和美学精神，引导学生将文化修养转化为职业素养、职业行为和职业能力，实现文化传承与职业成长相促进。

课程 《高等数学》课程描述			
课程代码	GD00011	**课程名称**	高等数学
课程性质	限选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的科学态		

	度，提高学生就业能力与创业能力。 **知识目标：** 1.了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律； 2.理解极限、导数、微分、不定积分和定积分的概念，掌握相关的运算法则，并能够熟练计算与应用。 **能力目标：** 培养学生的数学素质，以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
主要内容	本课程主要包括以下内容： 1.函数、极限与连续； 2.导数及其应用； 3.微分及其应用； 4.不定积分及其应用； 5.定积分及其应用。
教学要求	1.教学采取项目驱动教学方法，结合讲授式、练习式、讨论式、启发式等教学方式，提高学生学习高等数学的兴趣； 2.采用SPOC线上与线下相结合的混合式教学模式，课内与课外练习相结合的方法，使学生掌握微积分相关知识，提高数学素养。

课程 《物理》课程描述			
课程代码	GD00012	课程名称	物理
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	知识目标： 认识常见物理现象背后的基本原理，构建初步的物理知识框架，了解物理在现代科技和日常生活中的广泛应用。 能力目标： 掌握基本的物理实验方法和数据处理技巧，锻炼观察、分析和解决问题的能力，学会运用物理思维去思考和解释身边的物理现象。 素质目标： 养成严谨的科学态度和探索精神，树立正确的科学观和世界观，激发对科学的兴趣与热爱。		
主要教学内容	一、理论模块： 力学基础（牛顿定律/能量守恒）、热学现象（热机原理/能量转换）、电磁学初步（电路基础/电磁感应）。 二、实践模块： 实验项目1：斜面运动与能量转化探究； 实验项目2：简易电路设计与故障排查； 实践项目3：生活场景物理问题解决方案设计。		
教学要求	1.线上利用丰富的教学资源，如动画、视频讲解物理概念和实验过程，方便学生自主预习和复习；线下通过课堂讲授、小组讨论和实验演示，促进师生、生生间的互动交流，增强学生的参与感。同时，，结合生活实例和趣味实验，激发学生学习兴趣，提升教学效果。 2.教学资源方面，配备基础电学、力学实验箱，开发AR辅助教学系统，利用多媒体课件演示物理现象。 3.教师需注重理论与实践结合，聚焦核心物理知识与生活应用，避免复杂公式推导；强化安全教育，将职业安全规范贯穿教学全过程。		

	4.考核综合考量线上学习参与度、实验操作、课堂表现、小组项目贡献等过程性表现（占60%），以及包含现象解释、原理分析、改进建议的实践报告（占40%），全面评估学生学习成果。

课程 《化学与生活》课程描述			
课程代码	GD00013	课程名称	化学与生活
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 1.树立正确的世界观、人生观与价值观。 2.关注社会和生活中的化学问题，增强环保意识。 3.提高学生基本的科学素养和综合素质。 **知识目标：** 1.认识和理解生活中的化学现象。 2.掌握必要的化学基本知识。 3.掌握必要的化学反应原理。 4.了解当前化学热点知识。 **能力目标：** 1.能运用化学知识解释和说明生活中的化学现象。 2.能运用化学相关知识辨别食品和日用品安全情况。 3.能运用化学思维解决基本的生活中的化学问题。
主要内容	本课程内容主要包括以下模块： 1.化学与生命：主要学习生命中的化学知识，包含生命所需营养素、生命的基本单位、遗传与基因等。 2.化学与环境：主要学习环境中的化学知识，包含大气污染、水污染、固体污染和室内污染等。 3.化学与能源：主要学习能源中的化学知识，包含化学能源、新能源、生物质能、化学电源等。 4.化学与材料：主要学习材料中的化学知识，包含金属材料、无机材料、有机材料、高分子材料、复合材料和新型材料等。 5.化学与食品安全：主要学习食品中的化学知识，包含食品中的天然化合物、食品添加剂、化学元素、化学污染物及食品包装的化学知识。 6.化学与日用品：主要学习日用品中的化学知识，包括洗涤剂用品、护肤美容用品、口腔护理用品和穿戴用品的化学相关知识及其安全。 7.绿色化学：主要学习绿色化学的概念及其相关理论。
教学要求	1.采用线上利用丰富的数字化资源，如动画模拟化学反应微观过程、视频讲解食品添加剂的作用机理、虚拟实验演示大气污染物检测等，方便学生自主预习与复习。 2.注重理论与实践结合，聚焦核心化学知识与生活应用的关联，避免复杂化学反应方程式的形式化推导；强化实验安全教育，将化学品安全使用规范、食品安全操作守则等职业安全规范贯穿教学全过程；各模块教学须精选贴近生活的典型案例，如结合食品安全事件讲食品添加剂、结合雾霾成因讲大气污染化学等，引导学生学以致用。。 3.综合考量线上学习参与度（含视频观看、在线讨论、章节测验）、实验操作规范性与参与度、课堂互动表现、小组项目贡献度等过程性表现，占总成绩60%；提交一份包含生活化学现象解释、化学原理分析、个人改进建议的实践报告（如“家庭日用品化学安全分析报告”“社区垃圾分类的化学视角”等），占总成绩40%，全面评估学生知识理解、应用能力与科学素养。

（2）任选课程：包括习近平经济思想概论、音乐鉴赏、漫画艺术欣赏与创作、大学生魅力讲话实操4门课程，其中习近平经济思想概论第五学期开设、音乐鉴赏第三学期开设，漫画艺术欣赏与创作、大学生魅力讲话实操第四学期开设，这两学期各选1门，共选2门作为公共基础任选课程，共计32学时，2学分。

课程描述如下：

公共基础选修（任选课）课程设置及描述

<table>
<tr><td colspan="4">课程 《习近平经济思想概论》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GX10047</td><td>课程名称</td><td>习近平经济思想概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>任选</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
深刻认识习近平经济思想对于建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的重大指导意义，坚定“四个自信”。牢固树立以人民为中心的发展思想，强化家国情怀与使命担当，立志将个人发展融入国家发展大局，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。
深刻理解习近平经济思想的时代意义、理论意义、实践意义和世界意义，增强对中国特色社会主义经济制度的认同感和自豪感；坚持以人民为中心的发展思想，树立正确的经济价值观；培养家国情怀和全球视野，增强服务国家经济建设、投身社会主义现代化强国建设的责任感和使命感。
知识目标：
系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；理解新时代我国经济发展的根本保证、根本立场、制度基础、指导原则、路径选择、鲜明主题、重要着力点等基本理论；把握中国式现代化、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等核心概念及其内在逻辑；了解经济全球化的发展趋势和我国对外开放的基本战略。
能力目标：
能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解读我国经济发展中的现实问题；提高对经济现象的洞察力和理解力，能够结合专业学习和生活实际，正确认识国家经济政策和发展战略；具备初步的调查研究能力和团队协作能力，能够围绕地方或行业经济发展开展简单的社会调研并撰写分析报告。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程按照马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》的体系结构，设置导论及十五章教学内容：
导　论
第一章　以经济建设为中心扎实推进中国式现代化
第二章　加强党对经济工作的全面领导
第三章　坚持以人民为中心的发展思想
第四章　坚持和完善社会主义基本经济制度
第五章　全面深化改革开放
第六章　完整准确全面贯彻新发展理念
第七章　构建新发展格局
第八章　推动高质量发展
第九章　加快发展新质生产力</td></tr>
</table>

	第十章　加快建设现代化产业体系 第十一章　推动城乡融合发展 第十二章　促进区域协调发展 第十三章　倡导普惠包容的经济全球化 第十四章　统筹发展和安全 第十五章　做好经济工作的方法论
教学要求	1.坚持理论联系实际，结合我国特别是地方经济社会发展的鲜活案例、学生专业背景和就业方向进行教学，注重引导学生运用习近平经济思想分析现实经济问题，增强教学的针对性和实效性。 2.以学生为主体，创新教学方法。采用启发式教学、案例教学、小组研讨、情境模拟、专题辩论等多种形式，鼓励学生主动思考、积极参与。充分利用线上线下混合式教学、微课、视频资料等现代教学手段，丰富教学形式，提升教学效果。 3.突出实践育人环节，精心设计8个实践学时，组织学生开展社会调查（如走访本地企业、调研产业发展、了解乡村振兴等）、撰写课程论文或调研报告、进行小组创新项目展示等，引导学生在实践中深化理论认同，提升运用理论解决实际问题的能力。 4.完善课程考核机制，实行过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核（占60%）包括课堂表现、小组研讨、实践参与、作业完成等；终结性考核（占40%）采用开卷考试或课程论文形式，重点考查学生对习近平经济思想基本理论的理解和运用能力。

课程　《音乐鉴赏》课程描述

课程代码	GX40012	**课程名称**	音乐鉴赏
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标:** 培养学生的审美素质，提高对真善美的认识，树立正确的审美观念，激发想象力和创新意识。 **知识目标:** 使学生掌握音乐基础理论知识，了解音乐各门类的概念、特征、类型、要素及鉴赏方法，提高对音乐的感性和理性认识。 **能力目标:** 提高学生的音乐鉴赏能力，使其能够从整体上感受、体验音乐表现内容，并评价音乐内容和形式中所反映的价值观。
主要内容	1.音乐的三要素、二度创作、三度创作和音乐欣赏的方法； 2.涵盖中国古代音乐、民歌、民族器乐、歌剧、舞剧音乐，以及西方古代音乐、巴洛克时期音乐、古典主义时期音乐、浪漫主义音乐、20世纪音乐等； 3.介绍不同时期和地区的代表性音乐风格与流派，以及代表性艺术家和作品。
教学要求	1.采用讲授法、案例分析法、讨论法、演示法、练习法等多种教学手段，增强师生互动，提高学生的理解认知能力； 2.结合音乐作品的学习和鉴赏，培养学生的民族文化自信，促进健康人格的塑造； 3.鼓励学生将所学知识应用于实际，通过实践活动提高学生的鉴赏能力和创新思维。

课程 《漫画艺术欣赏与创作》课程描述			
课程代码	GX40007	**课程名称**	漫画艺术欣赏与创作
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.提升漫画审美素养，树立健康艺术审美观； 2.培养严谨创新的创作态度与文化自信； 3.提高人文修养与艺术表达自信心。 **知识目标** 1.了解漫画发展、流派、赏析评判体系； 2.掌握造型、分镜、脚本等漫画基础理论知识。 **能力目标** 1.能独立鉴赏分析各类漫画作品； 2.掌握手绘基础技法，可完成人设、四格短篇漫画创作； 3.具备简单故事编写与作品展示讲解能力。		
主要内容	1.漫画艺术理论与赏析模块 漫画发展史、中外经典漫画流派对比、漫画艺术构成要素、优秀作品案例深度赏析、漫画题材与思想内涵解读。 2.漫画造型基础模块 漫画人体结构、五官表情、动态塑造，角色人设设计，线条明暗虚实表现技法。 3.漫画叙事与分镜模块 四格 / 多格漫画叙事逻辑、分镜版式、镜头语言、故事脚本编写技巧。 4.综合创作实训模块 完整短篇单幅 / 四格漫画全程实操创作，作品打磨、互评修改与成果展示。		
教学要求	1.坚持 “审美育人、艺创结合” 原则：以提升学生艺术审美与手绘创作能力为主线，尊重学生个性化创作风格，发挥教师引导作用，调动学生赏析、动笔创作的主动性，夯实艺术基础，拓展美育兴趣，为后续美术、设计类综合学习铺垫素养。 2.采用赏析讲授、案例拆解、示范实操、分组互评多元化教学方法，搭配绘本、数字漫画素材等多媒体教学资源，兼顾基础薄弱学生与有绘画基础学生分层指导，鼓励融合国风、校园、现实等多元题材进行原创，杜绝照搬抄袭。 3.课程以过程考查为主，平时赏析作业、课堂速写练习、最终原创漫画作品共同构成考核依据，重视学习过程中的思考进步与创作态度。		
课程 《大学生魅力讲话实操》课程描述			
课程代码	GX10028	**课程名称**	大学生魅力讲话实操
课程性质	任选	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.克服发言胆怯，塑造自信从容的个人气质 2.养成礼貌真诚、善于倾听沟通的素养		

	3.提升抗压应变能力与综合人格魅力 **知识目标** 1.掌握发声体态、演讲文稿撰写基础理论 2.熟悉不同场景讲话规范与情绪调节方法 **能力目标** 1.可独立完成演讲、汇报、即兴当众讲话 2.灵活运用表达技巧，具备临场沟通应变能力
主要内容	1.表达心理与礼仪理论模块 当众讲话心理建设、怯场调节方法、言谈举止礼仪、形象气场塑造、沟通底层逻辑。 2.语音发声与体态基础模块 气息吐字训练、语速语调把控、站姿手势、眼神表情等肢体表达规范练习。 3.文稿撰写与演讲架构模块 演讲稿结构设计、素材筛选、金句打磨、情感铺垫、长短稿件写作技巧。 4.多场景讲话实操实训模块 即兴发言、课堂汇报、模拟面试、主题演讲、社交对话实景演练、互评纠错打磨。
教学要求	1.坚持 “自信育人、实操为本” 原则：以提升学生口头表达与社交自信为主线，教师示范引导为主，充分给到每位学生上台练习机会，尊重学生基础差异，消除发言自卑心理，培养终身受用的沟通能力，助力求职、学业、人际交往长远发展。 2.采用理论讲授、名师案例赏析、一对一点评、分组演练、实景模拟多元教学方式，配合音频视频素材辅助教学，分层设置练习难度，鼓励大胆开口、真情表达，杜绝敷衍应付、沉默退缩。 3.采用过程性考查模式，课堂练习、稿件作业、上台实操表现、期末综合演讲成果共同作为考核依据，重点评判进步幅度、表达状态与实操能力。

（二）专业基础课程设置及要求

本专业的课程设置与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业技能课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程3个模块，共计866学时，52学分。

1. 专业基础课程模块

按照融媒体技术与运营岗位群的能力要求，确定图形图像处理、图文版式设计、摄影摄像技术、短视频拍摄、视频编辑、视效与包装、网络传播法规、网络新闻采写、出镜语言与镜头表现基础等9门为专业基础课程，共计444学时，27学分。

课程描述如下：

专业基础课程设置及描述

课程代码	ZJ31201	**课程名称**	图形图像处理
课程性质	必修课	**总学时**	64
理论学时	16	**实践学时**	48

课程学分	4	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。 **知识目标：** 通过DXO和Photoshop、lightroom后期修图软件学习，掌握照片后期处理技术，加入AI人工智能图像处理工具，智能清晰调色修图，图形图像设计，排版基础知识。 **能力目标：** 培养学生掌握基本对照片进行后期处理能力、具备综合图文设计素养，拓展学生的实际应用能力。		
主要内容	课程主要介绍Photoshop的基本工作界面、图层、选区、文本、路径、滤镜、通道、蒙版的具体使用方法和基本操作技能、运用Photoshop、AI人工智能图像处理工具进行图像的编辑、修饰和应用、文字的编辑与设计、图像色彩及色调的调整等。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，提高设计素养和实践能力。课程按实例教学法讲授重要电脑图文设计的软件系统、基本手法、常用技巧，并引导学生从临摹式学习，引导自主创新式设计，运用相关设计理论构思、制作作品。		
课程代码	ZJ31202	课程名称	图文版式设计
课程性质	必修课	总学时	56
理论学时	10	实践学时	46
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 养学生图文版式设计的审美感知力与视觉表达能力，建立"设计服务于传播"的融媒体视觉思维，增强对版式构图、图文层级、品牌视觉统一性的敏锐判断力，树立高效、规范、商用导向的设计职业意识。 **知识目标：** 掌握版式设计的基本原理；理解文字排版与图像处理的基本规范；掌握直播物料及社交媒体封面的设计规格与行业标准；了解AI图生图工具在设计素材生成中的基本应用逻辑与操作规范。 **能力目标：** 能独立完成直播预告海报、商品促销海报、商品上架图等直播物料的图文版式设计与输出；能运用AI图生图工具辅助生成设计素材并进行人工筛选、精修与版式整合；能完成小红书封面、视频封面等社交媒体传播物料的版式设计，适配不同平台的视觉风格与尺寸规范；具备从需求分析、素材准备、版式设计到成稿交付的完整商业物料设计执行能力。		
主要内容	1.版式设计基础与原理； 2.版式设计的实操技术； 3.直播物料版式设计； 4.社交媒体封面与综合实训。		
教学要求	通过大量优秀版式设计案例赏析建立审美标准，结合设计原理讲授打通"为什么好看"的底层逻辑，再通过软件实操将设计意图落地为成品。		

	要求学生完成以下阶段性实训任务：版式构图与文字排版基础练习、直播预告海报设计、商品促销海报与商品上架图设计、直播间视觉物料套件设计、小红书封面与视频封面版式设计。**AI图生图工具**融入各阶段实训，要求学生运用AI辅助生成素材并完成人工精修与版式整合。期末独立完成一套完整的直播物料设计作品集（含直播预告海报、商品促销海报、商品上架图、直播间视觉贴片、社交媒体封面等）。 培养学生规范的图层命名与工程文件归档习惯；建立商用素材版权意识，AI生成内容需标注并经人工深度优化，杜绝纯AI直出或套用模板全盘抄袭；树立"设计服务传播效果"的转化思维，将点击率、完播率等数据意识融入设计决策；养成按时交付、快速改稿、主动对接需求的职业工作习惯。		
课程代码	ZJ31203	**课程名称**	摄影摄像技术
课程性质	必修课	**总学时**	52
理论学时	10	**实践学时**	42
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生对光影、色彩与画面的敏锐感知力和审美判断力，树立“用镜头讲故事”的影像创作意识，增强对拍摄设备操作的专业态度与规范习惯，建立精益求精、深入生活、就地取材的影像创作素养。 **知识目标：** 了解光影、构图、造型艺术的摄影基础知识；理解摄影构图；摄影器械基本操作方法；理解商业类、自然风光类、人像类、新闻类等摄影相关知识。通过学习了解摄像机基本原理、组成、分类、主要参数；能准确进行画面构图、景别、拍摄角度的分析；理解光线的性质，学习影视照明技术和布光技巧；学习现场声音录制技术，了解麦克风的使用和声音质量控制拍摄影像作品。 **能力目标：** 能够运用摄影相关光圈、快门、景深、用光、构图知识，进行商业类、自然类、人像类、新闻类摄影。通过学习摄像构图培养学生的画面思维能力，具备常用专业数码相机及摄像机的操作能力，训练学生运用光线、色阶、光学镜头的屏幕造型能力，学会利用运动镜头和场面调度等手段拍摄影像作品。		
主要内容	1.通过项目的学习，使学生能够运用照相设备进行摄影作品的拍摄。通过实际问题的解决来培养学生在摄影拍摄创作中的相机操作和画面构图能力。摄像机基本原理、组成、分类、主要参数； 2.摄像机的操作及其日常使用中的基本功能； 3.画面构图、景别、拍摄角度,电视摄像中的静与动、光线与色彩； 4.新闻拍摄与短视频制作的方式与流程，要求能运用光线、色阶、光学镜头完成不同类型镜头的拍摄。		
教学要求	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中；教学紧扣学生的摄影基础，以“实用为主，够用为度”为原则，着重摄影应用能力的培养。充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，提高学生的动手能力，促进学生的学习积极性。		
课程代码	ZJ31218	**课程名称**	短视频拍摄
课程性质	必修课	**总学时**	68
理论学时	16	**实践学时**	52

课程学分	4	考核方式	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生短视频创作的镜头叙事意识与画面审美能力，建立“小切口、强情绪、快节奏”的短视频创作思维，增强对拍摄场景、光线条件、镜头运动与画面构图的综合把控能力，树立深入生活、就地取材的创作习惯与团队协作意识。 **知识目标：** 在摄影摄像技术课程基础上，系统掌握短视频拍摄的核心技法——景别运用、镜头运动（推拉摇移跟）、画面构图法则、光线塑造与色彩控制；理解分镜头脚本的创作方法与镜头语言的叙事逻辑；掌握不同短视频类型（口播、Vlog、剧情短剧、商品展示）的拍摄特点与设备选配方案。 **能力目标：** 能独立完成从选题策划、分镜头脚本撰写到实景拍摄的短视频创作全流程；能熟练运用相机完成不同景别、不同镜头运动的短视频素材采集；能根据剧本情绪与叙事节奏精准设计机位、调度演员与把控现场；能依托郴州周边景区（东江湖、高椅岭、仰天湖、莽山等）的自然与人文景观完成户外实景拍摄实战。		
主要内容	1.短视频拍摄基础与设备认知； 2.镜头语言与分镜头设计； 3.短视频拍摄实战技法； 4.短小案例仿拍实训； 5.郴州周边景区外景采风实战。		
教学要求	理论教学以大量热门短视频案例拉片分析为主，建立镜头语言的直观认知；仿拍实训以短小案例（15-60秒）为摹本，逐镜头还原练习，实现“先模仿、再理解、后创新”的快速进阶；外景实战依托郴州周边景区资源，在真实拍摄环境中检验与巩固课堂所学。 实践环节全部为拍摄实操，分四个阶段推进：**阶段一**——设备操作与基础镜头运动练习；**阶段二**——短小案例逐镜头仿拍（至少完成3个不同类型短视频片段的完整仿拍）；**阶段三**——自选主题完成分镜头脚本撰写与棚内/校内实景拍摄；**阶段四**——郴州周边景区外景采风，分组完成户外实景短视频拍摄任务（每组提交1-2条30-60秒的成品短视频）。外出采风前须完成安全告知、设备检查与分组分工，采风后组织作品展映与互评。 培养学生拍摄现场的组织协调能力与团队协作意识；建立规范的拍摄素材归档与工程文件管理习惯；外出采风须严格遵守景区管理规定与安全规范，养成“拍前有脚本、拍中有记录、拍后有复盘”的专业创作习惯。		
课程代码	ZJ31207	课程名称	视频编辑
课程性质	必修课	总学时	40
理论学时	10	实践学时	30
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生视频编辑的规范操作意识与审美感知能力，建立“精益求精、规范高效”的剪辑职业习惯，增强对画面节奏、叙事逻辑与细节品质的敏感度，树立工程化、标准化的后期制作思维。		

	知识目标： 掌握Premiere Pro软件的核心基础操作——界面认知、素材导入与管理、剪辑工具运用、转场与特效添加、字幕制作、音频处理、渲染输出等；理解视频编辑的基本流程与规范；掌握短视频/短片剪辑的基本规则与操作标准。 **能力目标：** 能独立完成PR软件的基础操作与项目配置；能运用剪辑工具完成素材的选取、裁剪、拼接与基础节奏编排；能完成简单的转场应用、字幕添加与音频基础处理；能独立完成单个小项目的全流程剪辑与成片输出。
主要内容	1.Premiere Pro软件基础认知； 2.基础剪辑操作； 3.转场与字幕基础； 4.基础效果与音频视频输出； 5.综合小项目实训。
教学要求	教师先演示操作步骤与技巧要点，学生跟随完成基础练习，再以短小素材为载体完成独立的全流程小项目。每1-2次课完成一个小项目，即时检验学习效果，实现“学中做、做中学”。 实践环节全部为机房上机实操。每1-2周完成一个小型剪辑项目（提供统一素材包），涵盖以下技能模块：①素材管理与基础粗剪；②精剪与节奏调整；③转场与字幕应用；④基础效果与音频处理；⑤完整输出与格式转换。期末独立完成一个综合小项目（30-60秒成片），须包含完整的剪辑结构、转场、字幕与音频处理。

课程代码	ZJ31219	**课程名称**	视效与包装
课程性质	必修课	**总学时**	80
理论学时	12	**实践学时**	68
课程学分	5	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 培养学生影视画面视觉效果的审美判断力与包装设计的创意表达能力，建立“剪辑即叙事、包装即品牌”的后期创作思维，增强对节奏控制、视觉风格统一性与细节品质的敏锐感知力，树立专业、高效、规范化的后期制作职业素养。 **知识目标：** 在掌握Premiere Pro基础操作的前提下，系统深入理解剪辑的叙事逻辑与节奏控制原理；掌握完整视频作品的剪辑流程（粗剪、精剪、音频处理、调色、输出）；理解视效包装的概念与构成要素（片头片尾、信息条、花字、转场、动态图形、音效包装等）；掌握剪映在快捷包装与模板化输出中的高效应用方法。 **能力目标：** 能独立完成从素材整理、粗剪搭建到精剪细化的完整视频剪辑全流程；能综合运用PR+剪映双软件协同完成一部具有完整叙事结构与视觉包装的短视频/短片作品。
主要内容	1.剪辑思维与叙事构建； 2.Premiere Pro剪辑进阶与视效技术； 3.视频包装设计； 4.剪映高效包装与协同工作； 5.剪辑综合实训与全流程实战。
教学要求	分四个阶段推进：**阶段一**——PR进阶功能强化练习（多轨道剪辑、关键帧、调色、音频处理）；**阶段二**——剪辑思维专项训练（给定素材完成不同节奏版本的剪辑练习，比对分析叙事效果）；**阶段三**——包装专项训练（片头片尾、花字系统、

	动态图形、音效包装的完整案例跟做）；**阶段四**——综合实训（独立完成一部3分钟以内含完整包装的短视频作品，须体现明确的剪辑逻辑、节奏控制与视觉包装）。		
课程代码	ZJ31208	**课程名称**	网络传播法规
课程性质	专业基础课	**总学时**	16
理论学时	16	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 树立依法传播、合规创作的职业理念，强化网络法治意识、社会责任感与媒介素养，恪守行业道德与职业底线，养成尊法、学法、守法、用法的职业行为习惯。 **知识目标：** 系统掌握我国网络传播相关法律法规、部门规章与行业管理规范；明晰网络内容创作、信息发布、新媒体运营、短剧传播、直播带货、AIGC 应用等领域的法律边界；理解著作权、肖像权、名誉权、隐私权等民事权利保护及网络监管、违规追责相关知识。 **能力目标：** 能够识别网络传播中的违法违规行为，研判内容法律风险；可在融媒体创作、新媒体运营、直播、短剧制作等工作中规范开展业务操作；具备初步的纠纷规避、合规整改与法律问题应对能力。		
主要内容	1. 网络传播法规基础：网络法治体系概述、网络空间治理原则、网络主体权利与义务、行业监管体系与责任划分。 2. 网络内容管理法规：不良信息、违法信息界定标准，网络信息发布、内容审核、平台管理相关规定，短剧、短视频、图文资讯等内容传播规范。 3. 民事权益法律保护：著作权与版权使用规范、肖像权、名誉权、隐私权保护要求，融媒体作品创作、素材使用、AI生成内容的版权界定。 4. 直播与电商传播法规：网络直播行为规范、直播营销、直播带货相关法律要求，虚假宣传、不正当营销等违规行为认定。 5. 法律风险实训与案例分析：结合融媒体行业典型违法侵权、违规传播案例开展辨析，针对短剧制作、AIGC创作、新媒体运营等场景进行合规自查、风险研判与整改实操。		
教学要求	1. 采用 “法条讲解+案例剖析+情景实训” 教学模式，结合融媒体行业真实判例、平台处罚案例解读法规条文，做到理论联系实际。 2. 紧扣专业岗位需求，聚焦内容创作、短剧制作、直播运营、AIGC应用、信息审核等核心场景开展教学，突出实用性与岗位适配性。 3. 组织课堂讨论、合规研判、模拟整改等实训任务，引导学生主动辨析法律风险，熟练运用法规知识解决实际问题。 4. 综合考核结合课堂表现、法规知识测验、案例分析作业与实训成果，全面考查学生法规掌握程度、风险识别能力与合规从业意识。		
课程代码	ZJ31212	**课程名称**	网络新闻采写
课程性质	必修课	**总学时**	34
理论学时	17	**实践学时**	17
课程学分	2	**考核方式**	考试

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
引导学生深入领会马克思主义新闻观，在新闻事业的党性原则指导下，进行采写编发；培养学生具备良好的职业道德，包括诚实守信、公正无私、尊重事实等；增强学生对新闻工作在社会中的作用和责任的认识，培养他们对社会问题的关注和敏感性；通过小组项目和协作任务，培养学生的团队合作精神和协调沟通能力；鼓励学生在新闻采写中展现创新思维，不断探索新的报道形式和内容表达方式。
知识目标：
通过学习，使学生掌握网络新闻写作的基础理论和基础知识，掌握新闻采写的行文结构和语言；能够准确地捕捉、识别新闻题材，做出价值判断并进行有取舍的写作；根据基本新闻体裁的特点和写作要求，学习训练AI文本大模型，具备新闻写作的基本技能。能够掌握各种网络新闻文体来创作新闻作品，传播新闻信息。
能力目标：
掌握现代化网络新闻采编与写作、网络新闻节目、专题的编辑与制作技术，能够熟练使用网络工具和数据库，高效搜集和筛选新闻素材；熟练运用deepseek、Kimi、文心一言、豆包等AI文工具进行网络新闻采编制作工作，增强新闻报道的表现力；能够对网络新闻稿件和网络新闻标题进行修改与创作，了解网络新闻编辑的素质和编辑工作内容；掌握采访的基本技巧，包括提问、倾听、记录等；能够根据不同媒介和受众特点，撰写符合新闻规范的稿件。能够运用数据分析工具，对新闻数据进行处理和解读，提高报道的深度和准确性；在面对新闻采写中的突发情况时，能够迅速做出反应，合理调整报道策略。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">从全媒体时代采写活动的现实走向和未来发展着眼，探索采访与写作方式方法、技术手段的变化，学习采访准备、现场采访报道、提问方法、素材搜集等知识；掌握deepseek、Kimi、文心一言、豆包等AI文工具对新闻内容进行扩写、仿写、提供大纲思路等任务。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，要求学生拥有爱国情怀、民族精神；有服务人民、奉献社会的全局观念和新闻理想，具备新闻媒体工作者的爱国情怀和强烈的社会责任感。采用“理论教学+案例评析+采写训练+校内外实践”四位一体工学结合的教学模式，突出操作技能的训练，要求对接融媒体岗位需求，训练全媒体新闻稿件拟写、标题制作。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ31220</td><td>课程名称</td><td>出镜语言与镜头表现基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生镜头前的艺术感知力与表现自信，树立“镜头即受众”的创作意识，增强对不同景别、机位、光影条件下自我呈现的敏锐判断力与审美表达能力；建立融媒体内容生产的用户思维与平台适配意识。
知识目标：
系统掌握镜头语言的核心理论（景别、镜头运动、拍摄角度、构图法则等）；理解画面造型要素（光影、色彩、场面调度）的叙事与表情功能；掌握镜头前表演的基本规律（表情管理、肢体控制、视线交流、情绪传递）及不同场景（直播出镜、</td></tr>
</table>

	短视频口播、短剧表演）的镜头表现差异。 **能力目标：** 能独立完成从脚本解读到分镜构思的视觉化转化；能在不同景别（特写、近景、中景、全景）下精准调控表演分寸与表现力度；能根据直播、短视频、短剧等不同融媒体场景需求，灵活运用镜头语言完成画面叙事与自我表达，为网络直播全流程的出镜、短视频创作、短剧表演及口播等后续课程奠定扎实的镜头表现基础。
主要内容	镜头前心理适应与镜头感培养，克服镜头紧张与不自然；表情管理与微表情控制、眼神交流与视线方向处理；肢体语言与形体仪态管理；不同景别下的表演分寸（特写的细节表达、全景的肢体协调等）；气息控制与发声基础。
教学要求	采用“理论讲授 + 案例拉片分析 + 镜头前实操演练”三位一体模式。理论教学结合大量融媒体影视案例进行镜头语言解析；实践教学以镜头前实景演练为核心，学生在专业拍摄设备与多机位环境下开展针对性训练。 2. 实训要求： 17学时实践环节全部为镜头前实操训练，分镜头感适应训练、镜头前表现演练、融媒体场景综合实训三个阶段推进。每位学生须完成至少3次不同场景（直播出镜/口播/短剧）的镜头前表现实训，并提交对应的分镜头设计文稿与实训视频作品。 3.考核评定： 总成绩由平时实训表现（30%）、镜头前表演作业（30%）、期末镜头前综合表现考核（40%）构成。期末考核要求学生在模拟直播、短视频口播、短剧片段等场景中完成镜头前综合表现，重点检验镜头前口语表现力和表演能力。 4.职业素养要求： 培养学生守时自律的实训习惯与镜头前专业形象意识；建立融媒体内容生产的用户思维与平台规范意识；养成主动复盘、持续优化镜头表现的专业成长习惯，为后续网络直播全流程、短视频创作等课程衔接做好前置能力储备。

2.专业核心课程模块

本专业对标直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营等领域共计开设直播营销与内容策划、主播形象设计与话术表达、短视频创作、网络直播与创新创业、剧集创编、短剧服化道、AIGC短剧创作与创新创业、网络信息审核等8门专业核心课程。共计254学时，15学分。

课程描述如下：

专业核心课程设置及描述

课程代码	ZH31210	**课程名称**	直播营销与内容策划
课程性质	必修课	**总学时**	16
理论学时	6	**实践学时**	10
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生直播营销的全局思维与内容策划的创新意识，树立“内容为本、用户为王”的直播运营理念，增强对直播场景、话术节奏、互动氛围的综合把控能力，建立数据驱动的复盘优化习惯与团队协作精神。		

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">知识目标：
系统掌握直播营销的基本概念、主流平台生态与运营规则；理解直播间“人货场”的策划逻辑与搭建方法；掌握直播内容策划的完整流程（主题策划、脚本撰写、选品逻辑、活动设计等）；了解直播营销中的数据指标与效果评估方法。
能力目标：
能独立完成一场直播的完整内容策划方案（含主题定位、流程设计、脚本撰写、互动环节策划）；能根据产品特性与目标受众完成选品策略与卖点提炼；能运用用户心理与营销技巧设计直播话术框架与转化节奏。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1．直播营销认知与平台生态；
2．直播间“人货场”策划；
3．直播内容策划与脚本撰写；
4．营销互动与数据复盘。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">按周分四个阶段：第1周——完成个人直播策划基础作业（任选平台与品类的直播主题与框架设计）；第2周——小组完成直播间“人货场”策划方案与场景设计（含选品逻辑与卖点提炼书面报告）；第3周——小组完成整场直播完整脚本撰写（含整场框架脚本+单品讲解话术+互动设计）；第4周——小组策划方案PPT路演汇报（每组15分钟），教师现场点评打分，模拟企业提案场景。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31211</td><td>课程名称</td><td>主播形象设计与话术表达</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>必修课</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>6</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生直播出镜的综合表现力与职业自信，树立“形象即品牌、表达即转化”的直播传播意识，增强对镜头前仪态、语言、情绪的综合把控能力，建立真诚沟通、专业呈现、灵活应变的主播职业素养。
知识目标：
系统掌握主播形象管理的方法论（妆发造型、服装搭配、仪态体态管理）；理解镜头前表达的基本规律（有声语言与副语言表达、情绪传递、节奏控制）；掌握直播话术的设计逻辑与分类体系（开场话术、产品讲解话术、互动话术、逼单话术、收尾话术等）；了解不同类型直播（带货、知识、娱乐）的形象定位与话术风格差异。
能力目标：
能根据直播类型与个人人设完成主播形象的定位与包装设计；能运用正确的发声方法与语言表达技巧完成流畅、有感染力的直播出镜表达；能独立撰写并熟练演绎各类直播场景下的完整话术脚本；能在直播中灵活应对突发状况、控场互动、完成情绪管理与节奏把控。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1．主播形象设计与包装 ；
2．主播语言表达与发声基础；
3．直播话术设计与分类训练；
4．综合实训与模拟直播。</td></tr>
</table>

教学要求	理论讲授构建形象管理与话术设计知识框架；形象实训在化妆间与镜头前完成实际形象打造；话术演练以真实产品为对象，完成从撰写到演绎的完整训练；模拟直播在真实直播间环境中完成综合考核。 实践环节分三个阶段推进：**阶段一**——个人形象设计方案制定与实操打造（妆发、服装、仪态综合呈现）；**阶段二**——不同类型话术脚本撰写与演绎练习（每人完成开场、产品讲解、互动、逼单、收尾五类话术的撰写与演练）；**阶段三**——模拟直播综合考核（每人完成15-20分钟完整模拟直播，含形象呈现、话术演绎、互动应对全流程）。		
课程代码	ZH31212	**课程名称**	短视频创作
课程性质	必修课	**总学时**	52
理论学时	12	**实践学时**	40
课程学分	3	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生短视频创作的全局思维与创新表达能力，建立“内容为王、用户为本”的短视频创作理念，增强对平台生态、用户心理与内容趋势的敏锐洞察力，树立数据驱动的内容优化意识与团队协作精神。 **知识目标：** 系统掌握短视频创作的全链路流程（账号定位、选题策划、脚本撰写、拍摄执行、剪辑包装、发布运营、数据复盘）；理解主流短视频平台（抖音、快手、视频号、小红书）的算法逻辑、内容生态与运营规则；掌握短视频的选题策划方法、脚本结构设计、拍摄与剪辑技巧、发布策略与数据优化方法。 **能力目标：** 能独立完成短视频账号的定位策划与内容方向设计；能完成从选题策划、脚本撰写到拍摄执行、剪辑包装的完整短视频创作全流程；能根据不同平台特性与目标受众完成内容的差异化创作与适配发布；能运用数据分析工具完成短视频效果评估与内容优化迭代；具备个人IP打造与品牌账号运营的初步能力。		
主要内容	1．短视频认知与平台生态； 2．短视频策划与脚本创作； 3．短视频拍摄与剪辑执行； 4．短视频运营与数据复盘； 5．直播短视频预热与引领和账号更新。		
教学要求	理论讲授构建短视频创作知识框架；案例拆解分析抖音、快手等平台热门短视频的创作逻辑；项目实训以真实账号运营为目标完成系列短视频创作；数据复盘基于真实发布数据完成效果评估与迭代优化。 实践环节分三个阶段推进：**阶段一**——短视频账号定位策划与内容方向设计（提交书面策划方案）；**阶段二**——短视频创作实训（每人/组完成2-3条不同类型引流短视频的完整创作，含策划、拍摄、剪辑全流程）；**阶段三**——短视频发布运营与数据复盘（完成真实平台发布、数据追踪与分析、复盘报告撰写）。		
课程代码	ZH31213	**课程名称**	网络直播与创新创业
课程性质	必修课	**总学时**	52
理论学时	12	**实践学时**	40
课程学分	3	**考核方式**	考查

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生直播后台运营的系统思维与数据敏感度，树立“中控是直播的隐形操盘手”的岗位认知，增强对直播全流程节奏把控、数据监控与团队协作的综合运营能力，建立精细化、数据化、规范化的店铺运营理念。
知识目标：
系统掌握直播中控台的核心功能与操作规范（商品上架下架、优惠券发放、改价改库存、福袋抽奖设置等）；理解直播间数据指标体系（场观、停留时长、互动率、加粉率、转化率等）及实时监控方法；掌握抖音小店/快手小店等店铺后台的基础运营（商品管理、订单处理、售后管理、评分维护等）；了解直播团队中中控、场控、运营、主播的岗位配合逻辑。
能力目标：
能独立操作直播中控台完成商品上下架、优惠设置、互动工具配置等全流程后台操作；能实时监控直播间核心数据指标并做出快速响应与调整；能完成店铺后台的商品管理、订单处理与基础客服工作；能协同主播与运营团队完成直播全流程的后台保障与数据复盘。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1.直播中控台认知与基础操作 ；
2.直播间数据监控与运营决策；
3.店铺后台运营与管理；
4.直播实训与模拟运营。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">理论讲授构建中控与运营知识框架；软件实操在真实或模拟后台完成操作练习；模拟运营以小组为单位完成直播全流程后台保障；岗位轮换让每位学生体验中控、场控、运营等不同后台岗位角色。
分三个阶段推进：阶段一——中控台基础操作与商品管理训练（完成一场模拟直播的全流程中控操作）；阶段二——店铺后台运营训练（完成商品创建、订单处理、售后管理全流程）；阶段三——小组协同模拟直播运营（分工完成一场完整直播的中控、场控、运营后台保障，提交数据复盘报告）。
引导学生结合岗位找准职业定位，提升岗位适配能力与创新创业能力，顺利衔接综合实训项目、就业或自主创业。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31214</td><td>课程名称</td><td>剧集创编</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>6</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生影视叙事的艺术感悟、人文素养与原创思维，树立内容创作与市场需求结合的创作理念，强化故事表达、情感共情与艺术审美能力，养成严谨务实、精益求精的创作态度与版权合规意识。
知识目标：
掌握剧集创编基础理论、叙事结构、人物塑造、情节设计、台词撰写等专业知识；了解短剧、长剧、网剧或真人实拍剧/AI剧等不同类型剧集的创作规范、行业流程与平台要求；熟悉 AIGC 辅助编剧工具的应用方法、IP 改编逻辑以及剧集项</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">目提案相关知识。
能力目标：
能够独立完成剧集创意构思、故事大纲撰写、分集大纲设计与完整剧本创作；熟练运用编剧工具完成剧本修改、润色与优化；可结合画面、音效完成剧本适配调整，具备剧集项目提案、剧本围读与基础改编创作能力，产出符合行业标准的剧集作品。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1. 剧集创编基础理论：影视叙事基本概念、剧集分类、主流剧集风格与受众特征，解析经典剧集叙事逻辑与创作规律。
2. 故事与人物创作：创意灵感挖掘、核心主题提炼、人物设定与人物弧光塑造、人物关系搭建，打造立体鲜活的剧集角色。
3. 叙事结构与情节设计：三幕剧结构、分集节奏把控、戏剧冲突、悬念设置、伏笔与转折设计，适配短剧、网剧等不同体裁创作要求。
4. 剧本撰写实操：场景描述、镜头语言配合、人物台词创作、剧本格式规范，练习分场剧本、分集剧本写作。
5. 辅助创作与改编应用：主流编剧软件、AI创意工具实操，学习IP改编思路、网文作品二次创作技巧。
6. 项目落地与提案：剧集项目书撰写、故事提案展示、剧本围读、剧本修改打磨，模拟行业项目验收流程。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1. 采用 “案例拆解 + 创意实训 + 项目演练” 教学模式，结合热门剧集片段、优秀剧本开展案例分析，解读优秀作品的创作思路与技巧。
2. 课程以创意项目为核心驱动，分阶段布置创意构思、大纲创作、剧本撰写、项目提案等实训任务，要求学生独立或分组完成全流程剧集创编作业。
3. 强化理论结合实践，理论课堂侧重知识点讲解与案例研讨，实训课堂专注实操训练、一对一剧本指导与作品打磨。
4. 综合考核结合课堂表现、阶段性实训作业、最终剧集剧本及项目提案成果，全面检验学生理论掌握、创意构思与剧本创编综合能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31215</td><td>课程名称</td><td>短剧服化道</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
能够根据剧本人设、剧情场景独立完成人物妆造、服饰搭配与道具设计；可结合短剧拍摄特点完成道具制作、现场布置与造型落地；具备低成本服化道优化、风格统一把控以及配合拍摄团队完成现场执行的实操能力。
知识目标：
培养学生影视造型审美、艺术搭配思维与细节把控能力，树立造型服务剧情、角色的创作理念，强化成本管控意识与团队协作素养，养成严谨细致、贴合短剧市场风格的职业创作态度。
能力目标：
掌握短剧服装、化妆、道具三大板块基础理论；了解不同题材短剧的服化道风格特征、造型搭配逻辑、选材标准与行业预算规范；熟悉场景道具制作、人物妆造设计、服饰搭配及现场执行相关专业知识。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1. 服化道基础理论：短剧行业特点、服化道分工职能、不同题材（古风、现代、都市、悬疑等）造型风格定位、色彩搭配与视觉呈现原理。
2. 服装造型设计：角色身份与服饰匹配、版型款式选择、面料选材、服饰改造、穿搭组合以及短剧低成本服饰搭配技巧。
3. 人物化妆造型：基础妆容打造、角色人设妆面设计、发型造型、特效简易妆容、镜头妆适配要点与现场补妆技巧。
4. 道具设计与制作：实景道具分类、基础道具手工制作、旧物改造、道具陈设摆放、场景氛围营造、道具收纳与管理。
5. 综合实训与现场执行：结合短剧剧本完成整套人物+场景服化道方案设计、实物落地、整体风格统筹，模拟剧组现场配合拍摄实操。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1. 采用“案例赏析+分组实训+实景模拟”教学模式，解析优秀短剧服化道案例，讲解设计思路与落地方法。
2. 以剧本项目为实训载体，分阶段完成方案设计、物料筹备、造型制作、场景布置等任务，要求全员参与分工协作。
3. 紧扣短剧低成本、快节奏的行业特性，重点训练精简实用、性价比高的服化道创作手法。
4. 综合评价结合课堂表现、阶段性设计方案、实物作品及现场实操表现，全面考核学生设计能力、动手能力与团队配合能力。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZH31216</td><td>课程名称</td><td>AIGC短剧创作与创新创业</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业核心课</td><td>总学时</td><td>52</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>12</td><td>实践学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生前沿数字创作思维与艺术审美能力，树立AI技术赋能内容创作的理念，强化原创意识与版权合规素养，养成高效创作、精益求精、灵活创新的职业态度。
知识目标：
掌握AIGC各类工具在短剧领域的应用原理、使用方法；熟悉短剧全流程制作逻辑、镜头语言、剪辑规范、视觉包装设计标准；了解AI生成素材优化、风格统一、商用版权及行业应用规范等相关知识。
能力目标：
能够运用AIGC工具完成短剧素材生成、画面制作、人物形象塑造、场景搭建；独立完成短剧剪辑、特效添加、片头片尾、字幕海报等全套包装设计；实现AI素材人工精修与内容整合，产出符合平台播出标准的完整短剧作品。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1. 基础认知：AIGC技术简介、主流图文/视频AI工具介绍、短剧行业特点、制作流程与平台审核规范。
2.AI短剧素材创作：利用AI生成人物形象、实景场景、动态镜头、空镜素材，学习关键词撰写、画面风格调控、素材批量产出技巧；完成人物配音及音色、口型统一处理。
3. 素材精修与整合：AI生成内容瑕疵修正、画面色调统一、镜头衔接处理，结合剧情完成素材剪辑与成片粗剪。
4. 短剧视觉包装：片头片尾制作、动态字幕、花字特效、转场设计、背景音</td></tr>
</table>

	乐与音效搭配，海报、封面、宣传图等配套物料设计。 5. 综合项目实训：结合剧本，运用AIGC工具完成从素材生成、成片制作到全品类包装的完整短剧项目，模拟上线前整体优化与验收。		
教学要求	1. 采用“理论讲解+案例解析+实操演练+项目驱动”教学模式，结合热门AI短剧案例，拆解制作思路与包装技巧。 2. 强化工具实操训练，要求学生熟练掌握各类AIGC工具用法，重点训练关键词设计、素材优化与风格把控能力。 3. 以完整短剧项目作为核心实训任务，分阶段完成素材制作、成片剪辑、视觉包装等环节，落实阶段性作业检查。 4. 严守版权规范，杜绝违规素材使用。综合考勤、课堂实操、阶段作业、最终成品进行全面考核，检验学生技术应用与内容包装综合能力，引导学生结合岗位找准职业定位，提升岗位适配能力与创新创业能力，顺利衔接综合实训项目、就业或自主创业。		
课程代码	ZH31209	**课程名称**	网络信息审核
课程性质	专业核心课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 能够精准识别低俗、违规、侵权、不良导向等各类网络信息；熟练使用审核工具完成内容筛查、研判、标记与分类处置；具备应急风险判断、疑似内容复核、简单舆情初步甄别以及按照规范完成审核台账记录的实操能力。 **知识目标：** 培养学生严谨审慎的职业态度、社会责任感与网络法治意识，树立正确的网络内容价值观，强化风险防范能力、专注力与职业操守，恪守行业准则与道德底线。 **能力目标：** 掌握网络信息分类、违规内容界定、网络法律法规及平台管理规范；熟悉图文、音视频、短剧、评论互动等各类内容审核标准、风控要点与处置流程；了解信息审核系统、筛查工具的基础原理与行业运营规则。		
主要内容	1. 行业与法规基础：网络内容生态治理相关法律法规、平台内容管理规范、网络信息审核岗位职责、行业发展与风控体系。 2. 违规内容识别标准：梳理色情、暴力、谣言、侵权、不良导向、广告违规等各类违规信息特征，区分正常内容与边界模糊内容。 3. 多形态内容审核实操：图文、短视频、短剧、音频、用户评论、直播间内容等不同载体的审核要点、筛查方法与处置要求。 4. 审核工具与流程应用：智能审核系统、关键词筛查、图片 / 视频鉴识工具实操，学习初审、复审、上报、下架、归档等标准工作流程。 5. 风险应急与综合实训：高风险内容研判、突发违规信息处置、批量内容抽检实训，完成审核工单填写、问题汇总与案例复盘。		

教学要求	1. 采用“法规讲解+案例辨析+模拟实操”教学模式，结合典型违规案例开展分析，明确审核红线与处置依据。 2. 以岗位工作任务为导向，开展批量内容筛查、疑似内容研判、流程模拟等实训，要求学生严格依照标准完成操作。 3. 强化法治教育与职业素养引导，要求学生严守保密规定、公正研判内容，杜绝主观臆断与违规操作。 4. 综合考核结合理论知识测评、日常实训操作、案例研判结果与工单完成质量，全面检验学生法规掌握、内容识别与岗位实操能力。

3.专业拓展课程模块

拓展课程是指学生在掌握必需的专业基础知识和专业技能以后，为进一步拓宽专业面，学习专业前沿与专业交叉知识，提高可持续发展能力所选修的课程。专业拓展课程包括专业限选课程4门和专业任选课程2门（4选2），合计168学时，10学分。

（1）专业拓展限选课程

专业拓展限选课程是根据融媒体技术与运营专业的专业特点拓宽专业面的要求设置，有数字影视特效、数字调色、视听语言、音乐音效制作，共计学时136，8学分。

课程描述如下：

专业拓展限选课程设置及描述

课程代码	ZT31202	**课程名称**	数字影视特效
课程性质	限选课	**总学时**	34
理论学时	17	**实践学时**	17
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；有良好的人文科学素养；有良好的交流合作能力和团队合作能力，具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；有艺术审美鉴赏能力、创新思维能力与包装合成制作能力。 **知识目标：** 了解AfterEffect的特点及界面；了解数字影视特效制作原理；了解追逐粒子动画的制作方法和应用；掌握AE常见特效的制作方法和应用；掌握色彩校正与抠图处理；掌握扭曲与生成特效；艺术类特效、层与蒙版、关键帧动画的制作方法和应用；作品的渲染和输出。 **能力目标：** 熟悉AE的操作和应用；掌握片头设计及制作；独立设计并制作简单特效；独立设计并制作复杂特效；能够与客户进行沟通，制定满足客户需求的策划方案。		
主要内容	内容主要是使用AfterEffect结合Photoshop、Premiere等软件对视频进行特效包装制作，掌握AfterEffect软件的基本工作以及各个功能。处理视频字幕和图表，对音乐音响进行处理及音频特效运用，色彩调整、风格画艺术效果、转场过渡、变形扭曲光芒、抠像等；掌握视频镜头组接及画面转换等剪辑技巧。		

<table>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">学习本课程之前，要求学生已经掌握PS、PR等软件的操作。教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，通过“项目教学”模式，一工作任务为中心组织课程内容，在完成项目过程中来建构相关理论知识，并通过项目的实训来形成相应职业能力。注意教学方法的灵活性，可组织学生分组讨论、问题教学等，充分发挥学生的学习主管能动性，引导学生理论联系实际，应用课本中的知识来解决实际影视特效的问题。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31218</td><td>课程名称</td><td>数字调色</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
不断提升个人的创造力与创新能力；按照法律法规，不断推出大众喜闻乐见，蕴含中华优秀文化和时代精神的短视频；坚持以社会主义核心价值观为引导，积极追随响应发布优质内容；树立积极正面的营销意识和行业竞争观。
知识目标：
运作短视频运营的前期工作，包括短视频的类型、短视频运营平台、短视频运营变现方式；掌握账户设置、内容与风格定位，以及搭建高效短视频运营团队的方法；掌握策划短视频内容的方法；组织拍摄短视频的前期工作，运用拍摄短视频的方法；熟练使用Premiere和剪映App剪辑短视频的方法；掌握优化短视频标题与文案的方法，发布和推广短视频。
能力目标：
能够为不同的短视频账号选择短视频类型；能够根据客户需求选择不同的变现方式。能够在不同的短视频平台设置符合短视频账号定位的主页。能够搭建不同规模的短视频运营团队；能够策划各种类型短视频的内容；能够完成各种短视频的拍摄工作；
能够胜任短视频后期制作、片头片尾的制作等工作。能够多平台发布短视频。能够利用多种渠道向用户推广短视频。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1．根据项目规划短视频运营的前期工作。
2．定位短视频账号。
3．策划短视频内容。
4．拍摄手机短视频。
5．剪辑短视频。
6．发布和推广短视频。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括策划短视频内容、短视频的拍摄与制作，特别是在制作与推广短视频方面，应注重培养学生策划短视频项目的能力，并对常用剪辑工具进行掌握（如用Premiere、用剪映App等）。
注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31227</td><td>课程名称</td><td>视听语言（美育）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生对视频影像美学的敏锐感知力与审美判断力，建立“技术与艺术融合”的视听思维习惯，树立运用AI工具辅助审美分析的前沿意识，提升学生作为融媒体内容创作者的影像审美修养与人文素养。
知识目标：
系统掌握视听语言核心要素（景别、构图、镜头运动、光线色彩、音乐音效、蒙太奇等）的基本概念与美学功能；理解不同类型视频（影视、短视频、直播）的视觉美学规律与审美特征；了解AI工具在视频美学分析中的基本应用逻辑与方法。
能力目标：
能运用视听语言专业知识对视频作品进行多维度美学分析与鉴赏；能借助AI工具辅助完成视频画面的构图分析、色彩分析、音频情绪分析等美学拆解任务。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">视听语言的基本概念与构成要素；景别的分类与美学功能（特写、近景、中景、全景、远景）；构图法则与视觉引导（三分法、对称、留白、引导线等）；镜头运动与观众心理（推、拉、摇、移、跟、升降）；光线色彩的情绪表达与美学作用；音乐音效的叙事与情感功能；蒙太奇的节奏与表意功能。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用“拉片赏析 + 理论讲解 + AI工具实操”三位一体的教学模式。通过大量经典与前沿视频案例的赏析拉片建立审美直觉，结合理论学习深化认知理解，</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT31228</td><td>课程名称</td><td>音乐音效制作</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>限选课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>17</td><td>实践学时</td><td>17</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生对音乐与音效的艺术感知力与审美敏感度，建立“听觉即叙事”的视听融合创作意识；树立运用数字音频技术工具进行音乐编辑与音效设计的实操自信，为融媒体内容创作中的音频表达奠定扎实的实操基础。
知识目标：
掌握音乐的基础要素（旋律、节奏、和声、音色等）及其情绪表达功能；理解音效的分类（环境音、Foley音效、特殊音效等）与影视叙事作用；掌握主流音乐编辑软件（Audacity、Adobe Audition等）的基本操作、音频剪辑、效果处理与多轨混音等核心功能；了解音乐与画面配合的基本规律（音画同步、情绪匹配等）。
能力目标：
能独立操作音乐编辑软件完成音频的录制、剪辑、效果处理与导出；能运用软件工具完成人声修整、降噪处理、音量平衡等基本音频后期操作；能独立完成短视频或直播片段的配乐剪辑与音效设计，实现音乐音效与画面的基本匹配。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1. 音乐音效基础理论与听觉感知；
2. 音乐编辑软件操作基础；
3. 音频效果处理与后期制作；
4. 音画配合与融媒体场景实训。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用“软件演示 + 跟做练习 + 项目实训”三位一体的教学模式。理论教学与软件操作演示结合进行，每讲授一个新功能即安排学生跟随操作练习；实践环节以真实短视频片段为素材，完成从配乐选择、音频剪辑、效果处理到混音输出的完整流程。</td></tr>
</table>

（2）专业拓展任选课程模块

专业拓展任选课有Unity数字交互、短视频抖舞、三维动画制作、设计构成4门课程（4选2），共计32学时，2学分。

课程描述如下：

专业拓展任选课程设置及描述

课程代码	ZT31229	**课程名称**	Unity数字交互
课程性质	任选课	**总学时**	16
理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生数字交互创作的兴趣与探索精神，树立技术为创意服务的创作意识，增强对交互体验设计的敏锐感知与审美判断能力，为融媒体交互内容创作奠定兴趣基础。 **知识目标：** 掌握Unity引擎的基本操作与界面认知；理解三维场景搭建、游戏对象与组件的基本概念；了解物理模拟、动画制作、UI界面设计等交互内容开发的基础知识。 **能力目标：** 能独立完成Unity引擎的基础操作与环境配置；能运用基本组件搭建简单的三维交互场景；能理解并跟随完成基础的交互内容开发流程，为后续深入学习数字交互设计打下操作基础。		
主要内容	1. Unity引擎基础认知：Unity界面布局与基本操作；场景、游戏对象、组件与脚本的基本概念；资源导入与管理。 2. 三维场景搭建基础：地形与环境的创建；光源与摄像机的设置；基础物件的摆放与调整。 3. 基础交互与动画：游戏对象的移动、旋转与缩放控制；基础动画制作与关键帧概念；物理组件（碰撞体、刚体）的初步应用。 4. 界面设计与综合实践：简单UI界面设计与交互反馈；综合小案例实践，体验从场景搭建到简单交互的完整流程。		
教学要求	1.教学模式：采用“讲解演示 + 分步跟做 + 自主尝试”的教学模式，以简单有趣的互动小案例为载体，降低学习门槛，激发学习兴趣。 2.实训要求：实践环节要求学生跟随教师演示完成基础操作练习，最终独立完成一个简单的三维交互小场景或小游戏的搭建与基础交互实现。 3.考核评定：总成绩由平时实训表现（60%）与期末综合作业（40%）构成。期末作业要求学生提交一个包含场景搭建与基础交互功能的Unity工程文件及演示视频。 4.兴趣拓展定位：本课程为零基础入门性质的专业拓展课，重在激发学生对数字交互领域的兴趣与认知，不设严格的前置编程或美术经验要求，为学生提供接触前沿交互技术的窗口。		
课程代码	ZT31202	**课程名称**	短视频抖舞
课程性质	任选课	**总学时**	16

理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生舞蹈表现力与镜头前的自信心态，增强对音乐节奏与身体律动的感知能力，建立“快乐舞蹈、轻松出片”的创作理念，激发对短视频舞蹈内容创作的兴趣与热情。 **知识目标：** 掌握抖音热门舞蹈的基本步伐与手部动作要领；了解音乐节奏感知与舞感培养的基本方法；理解短视频舞蹈的拍摄构图、镜头配合与画面呈现的基本规律。 **能力目标：** 能独立完成2-3支热门抖音舞蹈的完整表演；能根据音乐节奏协调身体动作与表情管理；能在镜头前自信展示舞蹈内容，具备基础的短视频舞蹈拍摄与自我呈现能力。		
主要内容	1.舞蹈基础律动：身体协调性训练与基础律动感知；脚步律动与身体框架基础；手部动作（Wave、Rolling等）与腿部动作（鬼步舞等）的拆分练习。 2.热门舞蹈教学：当下抖音热门网红舞蹈的完整教学与跟练；舞蹈动作的节奏拆解与分段练习；舞蹈表情管理与镜头互动技巧。 3.舞蹈镜头呈现：短视频舞蹈的拍摄机位与构图要点；舞蹈动作与镜头运动的配合；单人舞蹈视频的拍摄与自我复盘。 4.综合实训与展示：学员自选热门舞蹈完成完整表演录制；教师逐一点评与动作优化指导；优秀作品展示与经验分享。		
教学要求	1.教学模式：采用“示范教学 + 分解跟练 + 分组练习 + 视频录制反馈”的教学模式，以零压力入门、高成就感输出为核心，让每位学生都能在轻松氛围中学会跳舞并完成视频拍摄。 2.实训要求：实践环节要求学生全程参与舞蹈跟练与视频拍摄，至少完成2支完整舞蹈的学习与录制，并在镜头前完成独立展示。 3.考核评定：总成绩由平时实训参与表现（60%）与期末舞蹈视频作品（40%）构成。期末作品要求学生独立完成一支热门抖音舞蹈的完整表演视频拍摄与简单剪辑。 4.兴趣拓展定位：本课程为零基础入门性质的专业拓展课，无需舞蹈基础，旨在帮助学生建立舞蹈自信与镜头表现力，为后续短视频创作、直播出镜等课程提供身体表现与镜头感的前置训练。		
课程代码	ZT31224	**课程名称**	三维动画制作
课程性质	任选课	**总学时**	16
理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养学生三维空间思维与立体造型的审美感知，建立“由简入繁、循序渐进”的三维创作习惯，增强对三维动画艺术表现形式的理解与兴趣，为融媒体内容创作拓展新的表达维度。 **知识目标**		

	掌握三维动画软件（3ds Max/Maya）的基础操作与界面认知；理解三维建模、材质贴图、灯光摄影机、基础动画等核心模块的基本概念与操作逻辑。 **能力目标** 能独立完成三维软件的基础操作与简单模型的创建；能运用基础材质与灯光完成简单场景的搭建与渲染；能制作基础的三维物件动画。
主要内容	1. 三维软件基础认知：三维动画的应用领域与发展概况；主流三维软件（3ds Max/Maya）界面认知与基础操作；三维动画的基本制作流程。 2.基础建模入门：基本几何体的创建与编辑；多边形建模基础（顶点、边、面的编辑）；简单道具与物件的模型搭建。 3.材质、灯光与渲染基础：基础材质的赋予与参数调节；标准灯光的类型与架设方法；基础渲染输出设置。 4. 基础动画制作：关键帧动画的概念与K帧操作；简单物件动画的制作（移动、旋转、缩放动画）；综合小案例实践——完成一个包含建模、材质、灯光与动画的简易三维场景。
教学要求	1. 教学模式：采用“案例驱动 + 分步演示 + 跟做练习”的教学模式，以简单有趣的小案例为载体，将知识点融入具体操作中，实现零基础轻松入门。 2.实训要求：实践环节要求学生跟随教师演示完成各项基础操作练习，最终独立完成一个包含建模、材质、灯光与基础动画的简易三维场景作品。 3.考核评定：总成绩由平时实训表现（60%）与期末综合作品（40%）构成。期末作品要求学生提交一个完整的三维场景工程文件与渲染输出图片/视频。 4.兴趣拓展定位：本课程为零基础入门性质的专业拓展课，无需前置三维软件基础，旨在拓展学生对三维动画制作领域的认知与兴趣，为未来融媒体内容创作提供更多元的表达工具。

课程代码	ZT31225	**课程名称**	设计构成
课程性质	任选课	**总学时**	16
理论学时	2	**实践学时**	14
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标：** 培养学生对视觉形式美的基本感知与审美判断能力，建立“点线面体、色彩肌理”等设计基本元素的敏感度与创造力，树立形式美法则指导设计实践的意识，为融媒体视觉设计奠定审美基础。 **知识目标：** 掌握平面构成、色彩构成、立体构成三大构成的基本理论；理解点、线、面等造型元素的基本特征与组织规律；掌握形式美法则（对比、统一、节奏、韵律等）；了解色彩的基本原理、色彩对比与调和、色彩心理等基础知识。 **能力目标：** 能运用平面构成的基本手法完成简单的平面构成作品；能运用色彩构成的基本原理进行简单的色彩搭配设计；能理解立体构成的基本造型逻辑与空间概念；具备初步的视觉分析与形式表达能力。
主要内容	1.平面构成：构成的概念与历史发展；点、线、面的形态特征与视觉心理；平面构成的形式美法则；平面构成的基本手法（重复、近似、渐变、发射、对比、变异等）。 2. 色彩构成：色彩的基本原理与三要素（色相、明度、纯度）；色彩的对比

	与调和；色彩的视觉心理与象征意义；色彩构成的基本方法与搭配练习。 3. 立体构成：立体构成的造型要素与美学法则；立体构成的空间创造与材料探索；从二维到三维的思维转换训练。 4.综合实训：三大构成的综合应用练习；设计构成在融媒体视觉设计中的应用案例分析；个人构成作品创作与展示。
教学要求	1. 教学模式：采用“理论讲解 + 案例赏析 + 动手实践”的教学模式，通过大量优秀设计作品赏析建立审美认知，再通过手绘或软件操作的动手实践巩固理论知识。 2.实训要求：实践环节要求学生完成平面构成、色彩构成、立体构成三大模块的系列练习作业，最终完成一件综合性的构成作品。 3.考核评定：总成绩由平时作业练习（60%）与期末综合作品（40%）构成。期末作品要求学生综合运用三大构成知识完成一件具有形式美感的视觉作品。

三、集中实践课程设置及要求

实践性教学环节主要包括专业综合项目实训、职业素养与企业项目实训、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动等7门课程。共计924学时，56学分。

课程描述如下：

集中实践课程设置及描述

课程代码	SJ31207	**课程名称**	专业综合项目实训
课程性质	实践课	**总学时**	108
理论学时	0	**实践学时**	108
课程学分	6	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 养学生综合运用专业知识解决实际项目问题的能力与信心，建立“项目驱动、成果导向”的实战创作思维，增强团队协作、项目管理与跨岗位沟通的职业素养，树立对标行业标准、追求作品品质的专业态度。 **知识目标：** 系统掌握网络直播账号运营全流程的核心知识与操作规范——账号定位与人设打造、内容策划与短视频引流、直播策划与脚本撰写、直播中控与数据运营、店铺管理与粉丝运营等；系统掌握AIGC短剧创作全流程的核心知识与技术路径——AI辅助剧本生成、分镜设计、角色与场景生成、动态视频生成、音画合成与后期包装等。 **能力目标：** 能依据真实市场需求，独立或分组完成一个网络直播账号从0到1的全流程运营（含账号定位、内容规划、直播实战、数据复盘与优化）；或独立或分组完成一部AIGC短剧从创意到成片的完整创作（含剧本创作、AI素材生成、剪辑合成、包装输出）；具备在真实市场环境中对标行业标准完成项目交付的综合实操能力。		

<table>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">方向一：网络直播账号运营全流程项目实训
1. 账号策划与定位
2. 内容生产与引流
3. 直播全流程运营
4. 数据复盘与优化
方向二：AIGC短剧全流程项目实训
1. 分镜设计与视觉开发
2. 分镜设计与视觉开发
3. AI视频生成与动态制作
后期剪辑与包装输出</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1. 教学模式：采用“项目驱动 + 方向自选 + 导师跟组 + 成果路演”四位一体的教学模式。学生在两个方向中任选其一，以小组（4-6人）为单位，对标行业真实项目标准完成全流程实训。教师担任项目导师角色，全程跟进指导各阶段产出，定期组织阶段评审与反馈。实训项目对标中国国际大学生创新大赛的赛项要求，完成综合实训，实训成果参加中国国际大学生创新大赛活动。
2. 实训要求：实践环节全部为项目实操，分四个阶段推进：第一阶段（策划期） ——完成项目选题、市场调研与策划方案（账号运营方案或短剧创作方案）；第二阶段（制作期） ——完成内容生产与核心素材制作（短视频内容或AI短剧素材生成）；第三阶段（执行/合成期） ——完成直播实战或短剧成片合成；第四阶段（复盘/路演期） ——完成数据复盘报告或创作复盘报告，并进行项目成果路演汇报。对接“中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”“全国职业院校技能大赛(高职组)”“挑战杯”等赛事平台“中国国际大学生创新大赛”鼓励学生以赛促学。
3.考核评定：总成绩由各阶段节点成果（40%）、团队协作与过程表现（20%）、期末项目成果与路演汇报（40%）构成。网络直播方向须提交完整的账号运营数据报告与直播实录；AIGC短剧方向须提交完整的短剧成片（3-5分钟）、创作过程文档（剧本、分镜、提示词记录等）及项目复盘报告。
4. 培养学生对标行业标准的项目品质意识与成果交付能力；建立规范的工程文件管理与过程文档归档习惯；树立版权合规意识——AI生成内容须标注并经过人工深度精修优化，杜绝全盘AI直出；锻炼团队协作、分工配合、按时交付的职场软技能；养成项目复盘与持续迭代的专业成长习惯。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ31208</td><td>课程名称</td><td>职业素养与企业项目实训</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>实践课</td><td>总学时</td><td>192</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>192</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>11</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
培养学生对接企业岗位的职业化工作习惯与职场思维，建立“企业标准即作业标准”的实战意识，增强职场沟通、团队协作、任务管理与抗压适应的综合职业素养，树立守时自律、规范执行、主动负责的职业人态度。
知识目标：
掌握融媒体生产和运营的系统化知识体系，掌握融媒体行业主流岗位（直播运营、短视频编导、视频剪辑、内容策划、AIGC创作等）的岗位职责、工作流程与交</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">付标准；理解企业项目管理的基本规范（需求对接、进度管控、版本管理、交付验收等）；掌握求职应聘的核心知识与技能（简历撰写、作品集包装、面试沟通、方案汇报等）。
能力目标：
能按企业项目标准独立或协作完成真实商业项目的全流程执行与交付；能熟练运用职场沟通与协作工具完成需求对接、进度汇报与团队配合；能独立完成符合企业用人标准的求职简历、作品集与面试准备；具备从校园学习状态平稳过渡到企业实习就业岗位的综合适应能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">1. 融媒体行业认知与岗位胜任力
2. 企业项目管理与规范实训
3. 职场技能与求职准备
4. 企业真实项目实战</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">教学模式：深度融入高仿真的企业项目全流程，采用“企业标准导入 + 真实项目实战 + 岗位模拟管理 + 求职实战演练”四位一体的教学模式。以企业真实或仿真商业项目为载体，引入企业项目管理规范与交付标准；教师模拟项目经理/企业主管角色，学生模拟企业项目团队岗位，全程按企业工作节奏与管理模式运行。
实训要求：融合融媒体实务课程展开专业的核心技能与职业素养培养，实践环节全部为项目实操与企业模拟演练，分三个阶段推进：阶段一（职业认知与技能准备） ——行业认知、岗位分析、简历与作品集制作；阶段二（企业项目实战） ——分组完成一个企业真实或仿真商业项目的全流程执行（含需求分析、方案制定、执行制作、成品交付、项目汇报），项目须覆盖直播运营、短视频创作、视频包装或AIGC内容创作等融媒体核心业务领域；阶段三（求职实战演练） ——模拟面试、方案汇报与就业适配分析。
考核评定：由企业评定实训成绩，根据通勤、项目成品、职业素养等多维度进行统一赋分。
职业素养与行为要求：全程模拟企业职场管理模式——考勤打卡、任务节点验收、项目例会汇报；服从小组分工与项目经理（教师）的工作安排与修改指令；坚守原创与版权底线，清晰区分AI辅助素材与核心原创内容；养成高效时间管理、规范文件归档、主动沟通复盘的企业级职业工作习惯；将实训表现作为实习就业推荐的重要参考依据。</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>SJ31202</td><td>课程名称</td><td>岗位实习（跟岗）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>实践课</td><td>总学时</td><td>160</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>160</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>10</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标：
崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识
知识目标：
熟知融媒体不同岗位的工作内容；掌握融媒体岗位相关运作流程；能够根据具体岗位进行相关内容的策划和运营。
能力目标：</td></tr>
</table>

	能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有直播营销与策划、直播卖货、短视频制作与运营、AIGC短剧制作及剧集创编等专业能力。		
主要内容	掌握AIGC短剧制作、直播营销与运营、融媒体技术手段，具备网络新闻采写、摄影摄像技术、图片图形处理、剧集创编、音视频剪辑等专业知识，能够从事AIGC内容策划与创作、视频编辑、网络直播、新媒体运营、直播卖货、短视频制作和发布、小红书、抖音、视频公众号账号运维等工作。		
教学要求	落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于2个月，安排第5学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在定岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。		
课程代码	SJ31203	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	实践课	**总学时**	400
理论学时	0	**实践学时**	400
课程学分	25	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识 **知识目标：** 能够根据具体岗位进行相关内容的制作，并创造商业价值。 **能力目标：** 能够综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题；具有直播营销与策划、直播卖货、短视频制作与运营、AIGC短剧制作及剧集创编等专业能力。		
主要内容	掌握AIGC短剧制作、直播营销与运营、融媒体技术手段，具备网络新闻采写、摄影摄像技术、图片图形处理、剧集创编、音视频剪辑等专业知识，能够从事AIGC内容策划与创作、视频编辑、网络直播、新媒体运营、直播卖货、短视频制作和发布、小红书、抖音、视频公众号账号运维等工作。		
教学要求	落实《学院标准建设实施方案》对专业岗位实习标准的要求，将岗位实习纳入课程管理，不应少于一个学期（6个月），安排第5-6学期进行。岗位实习实施过程化管理，学校及企业在定岗实习过程中按岗位要求和典型工作任务配备指导教师。选择依法经营，管理规范，安全防护条件完备，具备独立法人资格的实习基地。		
课程代码	SJ31204	**课程名称**	毕业设计
课程性质	实践课	**总学时**	32
理论学时	0	**实践学时**	32
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 培养学生毕业设计的创新思维、严谨态度，树立跨学科融合与社会价值导向，增强沟通表达与职业规范素养。 **知识目标：** 掌握融媒体产品设计类、方案设计类作品制作全流程、成果说明书撰写（结构、		

	规范 ）、跨学科融合（艺术、技术等 ）及答辩沟通知识。 **能力目标：** 能独立完成毕成果说明书，规范撰写、融合多学科知识，熟练答辩展示，输出原创、具社会价值的设计成果。
主要内容	1.项目策划方法：学习项目选题的原则与技巧，掌握市场调研、用户需求分析的方法和工具。理解项目目标设定、任务分解、进度规划的逻辑，学会运用甘特图等工具制定项目进度表。 2.成果说明撰写规范：熟悉项目企划书的结构和内容要求，包括封面、目录、正文、附录等部分的撰写规范。掌握创意思路、技术方案设计、传播效果等方法，提升文字表达的准确性和专业性。 3.答辩技巧与沟通表达：训练答辩环节的语言表达、逻辑思维和应变能力。学习如何制作高质量的展示材料，掌握与评审人员有效沟通的技巧，提升成果展示的效果。
教学要求	1.实行校内导师与企业导师联合指导的 “双导师制”，校内导师侧重理论指导和学术规范把控，企业导师提供行业实践经验和市场视角建议。 2.学生需按时提交各阶段的成果说明书初稿、修改稿及最终稿，建立完整的过程文档，包括调研记录、导师指导记录、修改说明等，作为课程考核的重要依据。 3.强调成果说明书的原创性，杜绝抄袭行为。鼓励学生在成果说明中展现创新思维和独特视角，注重项目的社会价值和应用前景。

课程代码	SJ31205	**课程名称**	创新创业实践
课程性质	实践课	**总学时**	0
理论学时	0	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标：** 培养学生创新创业的创新思维、实干精神，树立团队协作与商业责任意识，增强新媒体领域创业的勇气与韧性。 **知识目标：** 掌握创新工具（设计思维、TRIZ ）、创业基础（画布、财务等 ）、产品开发（Axure 等 ）及运营（融资、营销 ）知识。 **能力目标：** 能分组完成融媒体技术与运营的创业全流程（选题→开发→运营 ），输出商业计划书等成果，运用跨学科知识推进项目落地转化。
主要内容	1.创新方法论与创业基础：掌握设计思维（双钻模型）、TRIZ 理论等创新工具，学习商业画布设计、财务分析及知识产权保护，完成融媒体领域创新项目的可行性论证。 2.产品开发与技术应用：运用摄影摄像技术、直播技术、全媒体运营及媒体矩阵宣发能力，科技+文旅融合开发文旅微综产品。 3.实战运营与成果转化：模拟创业团队角色完成路演融资、全媒体宣发及账号推广，输出商业计划书并通过创新创业大赛或孵化平台推进项目成果转化。
教学要求	1.采用 “项目驱动 + 校企协同” 模式，引入企业真实需求（如文旅微综、AI文旅助手）。

	2.学生分组完成 “选题→开发→运营→迭代” 全流程，提交商业计划书、原型系统及运营数据报告。 3.强化跨学科协作，联合市场营销、财务管理等专业知识，培养复合型创业能力。		
课程代码	SJ31206	**课程名称**	志愿服务及社会公益活动
课程性质	必修课	**总学时**	0
理论学时	0	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标：** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。 **知识目标：** 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标：** 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。		
主要内容	1.劳动实践。包括校内校外实践。 2.创新创业实践。包括校内校外实践。 3.志愿者服务。包括校内校外实践。 4.社会公益活动。包括校内外。		
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有监督执行。2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。		

附件2

三年制专科融媒体技术与运营专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论学时	实践学时	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
公共基础课程	公共基础必修课程13	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2x12W						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2x12W					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2x4W						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2x4W					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	2x18W						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能教育	2	112	0	112	2W						2	实践	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00011	劳动教育	1	16	16	0	2x8W						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文（1）	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文（2）	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语（1）	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语（2）	4	68	48	20		4					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						2	线下	公共体育教研室
		GB00021	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					2	线下	公共体育教研室
		GB00022	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				2	线下	公共体育教研室
		GB00023	大学体育与健康（4）	0.5	8	2	6				2x4w			2	线下	公共体育教研室
		GB00028	创业基础	2	32	18	14		2					2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00029	信息技术与人工智能基础（1）	2	32	16	16	2						2	线下	公共数学与计算机教研室
		GB00030	信息技术与人工智能基础（2）	1	17	9	8		1					2	线上	公共数学与计算机教研室
		小计		39.5	732	404	328	13	11	4	3					

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
	公共基础限选课程8	GD00001	国家安全教育	1	17	13	4					1		2	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GD00002	中国共产党党史	1	17	13	4					1		2	线上	形势与政策教研室
		GD00003	马克思主义理论	1	17	13	4					1		2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GD00005	大学生职业发展与就业指导（1）	1	16	11	5	2x8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00006	大学生职业发展与就业指导（2）	1	16	11	5				2x8w			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00009	中华优秀传统文化	1	16	10	6				2x8w			2	线下	公共语文教研室
		GD00011	高等数学	1	16	10	6	2x8W						2	线上	公共数学与计算机教研室
		GD00012	物理	1	16	10	6	2x8W						2	线上	公共数计教研室
		GD00013	化学与生活	1	16	10	6	2x8W						2	线上	公共数计教研室
		小计		9	147	101	46	1	0	0	2					
	公共基础任选课程4选2	GX10047	习近平经济思想概论	1	16	10	6					1		2	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GX40012	音乐鉴赏													艺术教师教育理论与美育教研室
		GX40007	漫画艺术欣赏与创作	1	16	10	6				1			2	线上	艺术教师教育理论与美育教研室
		GX10028	大学生魅力讲话实操													公共语文教研室
		小计		2	32	20	12	0	0	0	0					
	任选课程分为两期，第三期选修学分为2分的课程，第四期选修学分为1分的课程。三、四期选修合计3分。															
	线上			7	113	75	38									
	线下			43.5	798	450	348									
	合计			50.5	911	525	386	14	11	4	5	0				
专业技能课23	专业基础课9	ZJ31201	图形图像处理	4	64	16	48	8x8W						2	线下	融媒体教研室
		ZJ31202	图文版式设计	3	56	10	46		8x7W					2	线下	融媒体教研室
		ZJ31203	摄影摄像技术	3	52	10	42	4x13W						2	线下	融媒体教研室
		ZJ31218	短视频拍摄	4	68	16	52		4x17W					2	线下	融媒体教研室
		ZJ31207	视频编辑	3	40	10	30	8x5W						2	线下	融媒体教研室
		ZJ31219	视效与包装	5	80	12	68		8x10W					2	线下	融媒体教研室
		ZJ31208	网络传播法规	1	16	16	0				2x8W			2	线下	融媒体教研室
		ZJ31212	网络新闻采写	2	34	17	17	2						2	线下	融媒体教研室
		ZJ31220	出镜语言与镜头表现基础	2	34	17	17		2					2	线下	融媒体教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称		学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
									一年级		二年级		三年级				
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									20周	20周	20周	20周	20周	20周			
									16周	17周	17周	17周	8周	0周			
		小计			27	444	124	320									
	专业核心课8	ZH31210	网络直播账号运营全流程	直播营销与内容策划	1	16	6	10			4x4W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31211		主播形象设计与话术表达	1	16	6	10			4x4W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31212		短视频创作	3	52	12	40			4x13W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31213		网络直播与创新创业	3	52	12	40			4x13W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31214	AIGC+短剧制作全流程	剧集创编	1	16	6	10			4x4W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31215		短剧服化道	2	34	17	17			2				2	线下	融媒体教研室
		ZH31216		AIGC短剧创作与创新创业	3	52	12	40			4x13W				2	线下	融媒体教研室
		ZH31209	网络信息审核		1	16	10	6				2x8W			2	线下	融媒体教研室
		小计			15	254	81	173									
	专业拓展限选课4	ZT31202	数字影视特效		2	34	17	17			2				2	线下	融媒体教研室
		ZT31226	数字调色		2	34	17	17				2			2	线下	融媒体教研室
		ZT31227	视听语言（美育）		2	34	17	17			2				1	线下	融媒体教研室
		ZT31228	音乐音效制作		2	34	17	17				2			2	线下	融媒体教研室
		小计			8	136	68	68									
	专业基础课、专业核心课、专业拓展课中12X4W等都为阶段课，即一周开课12节，连续开设4周。同理4X10W为一周开课4节，连续开设10周。																
	专业拓展任选课4选2	ZT31229	Unity数字交互		1	16	2	14				2x8W			2	线下	融媒体教研室
		ZT31230	短视频抖舞												2	线下	融媒体教研室
		ZT31231	三维动画制作		1	16	2	14				2x8W			2	线下	融媒体教研室
		ZT31232	设计构成												2	线下	融媒体教研室
		小计			2	32	4	28									
合计					52	866	277	589	14	14	18	7					
实践课程7		SJ31207	专业综合项目实训		6	108	0	108				12x9W				线下	融媒体教研室
		SJ31208	职业素养与企业项目实训		11	192	0	192				8W				线下	融媒体教研室
		SJ31202	岗位实习（跟岗）		10	160	0	160					8w		2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31203	岗位实习（顶岗）		25	400	0	400						6个月	2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		SJ31204	毕业设计		2	32	0	32					实习期间完成			线下	融媒体教研室
		SJ31205	创新创业实践		1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		SJ31206	志愿服务、社会公益活动		1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		小计			56	924	0	924				12					
线上合计					7	113	75	38					5				

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/计划周数/教学执行周/课时数						考核方式（考试1/考查2	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
线下合计				95.5	1664	727	937									
集中实践合计				56	924	0	924									
总计				158.5	2701	802	1899	28	25	22	24					

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周学时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程每周4学时，排5周。**此类型课程为集中上课，排课建议为周一、二、三上午。**

附件 3

湘南幼儿师范高等专科学校
2026 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	融媒体技术与运营
专业代码	560213
专业负责人	朱勤
参与制（修）订团队成员	邓文琳、孙一冉、李春、范庆华、张丹、胡馨文、曹外成、蔡莲花
二级学院专业建设委员会论证意见	经审核，该专业人才培养方案撰写规范、完整，培养目标定位合理，课程体系构建科学，体现职业教育特点，符合国家专业教学标准要求，同意提交学校专业建设委员会复审。 委员会主任签字： 学院（盖章） 2026 年 7 月 25 日
学校专业建设指导委员会意见	主任签名：张华 学校专业建设指导委员会（盖章）： 2026年 7 月 28日
校级党组织会议审定意见	签名：张华 （盖章）： 2026年 7 月 30日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。