湘南幼儿师范高等专科学校

XiangnanPreschoolEducationCollege

三年制专科人物形象设计专业

2026级人才培养方案

二　　级　　学　　院　艺术设计学院

专　业　负　责　人　魏 张 燕

制　　定　　日　　期　2026年6月10日

湘南幼儿师范高等专科学校教务处 编制

目　　录

一、专业名称（专业代码）..... 1
二、入学要求..... 1
三、基本修业年限..... 1
四、职业面向..... 1
五、培养目标与培养规格..... 1
（一）培养目标..... 1
（二）培养规格..... 2
六、课程设置及要求..... 3
（一）课程设置情况..... 3
（二）课程教学要求..... 7
（三）课证融通与学分转换..... 7
七、教学进程总体安排..... 8
（一）教学进程表..... 8
（二）学时与学分分配..... 9
（三）全学程各学年周教学安排表..... 9
八、实施保障..... 9
（一）师资队伍..... 10
（二）教学设施..... 11
（三）教学资源..... 13
（四）教学方法..... 14
（五）学习评价..... 15
（六）质量管理..... 17
九、毕业要求..... 18
(一）学分要求..... 18
(二)学业要求..... 18
(三）素质要求..... 18
(四）其他要求..... 18

十、附录与说明 18
（一）建立动态调整机制 18
（二）编制流程 19
（三）编制成员 19
（四）附件 19
附件 1 三年制专科人物形象设计专业课程设置及描述 20
附件 2 三年制专科人物形象设计专业教学进程安排表 75
附件 3 专业人才培养方案制订（修订）与审核表 80

一、专业名称（专业代码）

专业名称：人物形象设计
专业代码：550117

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准学制：全日制 3 年

实行弹性学习年限：最多可延长至 5 年（包含休学、留级，但不包括服兵役、休学创业时间）

四、职业面向

（一）职业面向

表 1　专业与行业、职业岗位对应表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	专业（代码）	专业方向	职业	岗位	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（88） 居民服务业（80） 其他文化艺术业 89-889-8890	人物形象设计（550117）	时尚造型与美妆营销方向	化妆师（2-09-04-04） 形象设计师（4-08-08-20） 美甲师（4-10-03-03）	化妆造型岗位 时尚造型岗位	形象设计师证书（中级） 美甲师 色彩搭配师（二级） 1+X 人物化妆造型证书 1+X 直播电商职业技能证书
					营销员（4-01-02-01）	美妆直播销售岗位 美妆专柜营销岗位	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，立足湘南、服务湖南、面向全国，紧密结合区域文旅演艺与数字美妆产业发展需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握必需的科学文化基础知识、人物形象设计美学原理以及妆造核心技能，具备较高审美能力和化妆造型专业实践技能，具备良好的沟通和协作能力，具有精益求精和守正创新的精神，具有良好的信息技术素养，具备顺应数字媒体发展趋势的美妆直播营销专业能力，拥有较强的岗位适配能力与职业可持续发展潜力，能够从事形象设计、妆发设计、服饰配搭、直播营销策划、形象展示及传播等工作，

培养**“精妆造、善营销、懂服务”**，契合现代服务业数字化转型发展需要的高素质复合型技术技能人才，服务郴州“1221”现代产业体系建设。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有认真的学习态度、自我管理能力、职业生涯规划的意识，自律谦虚、勇于奋斗、乐观向上；

（4）具有良好的人文素养、劳动素养、专业素养、业务素养和爱岗敬业精神；

（5）具有一定的审美素养与兴趣特长；

（6）具有健康的体魄与健全的人格，养成良好卫生与行为习惯，能够正视挫折能力、做好自我情绪管理。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；

（2）熟悉与本专业相关的职业道德、法律法规、安全常识等知识；

（3）熟悉人物形象设计相关岗位服务流程与服务标准；

（4）掌握化妆设计、发型设计、人物形象设计、美甲等专业基础知识；

（5）掌握化妆品基础应用、美妆产品、技术营销及运营管理相关知识；

（6）掌握人物形象服饰、色彩与传统图案等美学知识；

（7）掌握形象设计直播运营与营销管理基础知识；

（8）了解服饰常见品牌以及服饰搭配美学理论；

（9）了解人物形象设计行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3.能力要求

（1）具有推荐护肤品、化妆品和护肤方法等指导皮肤管理的能力；

（2）具备面部化妆、发式造型、服饰搭配的整体形象设计和造型能力；

（3） 具有服饰风格定位与形象指导的能力；

（4）具备用效果图表现人物形象特征的能力；

（5）具有人物形象数据分析和体型诊断的能力；

（6）具备形象视觉策划、形象展示、形象传播以及营销的能力；

（7）能够分析问题和解决问题，拥有创新创业思维及实践能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

1. 课程设置

课程设置体现“岗课赛证”融通，结合行业岗位标准、职业技能等级证书（如 1+X 证书（直播运营））进行课程体系设计。重点培养学生**“化妆造型技能+数字技术+营销运营”**的综合能力。

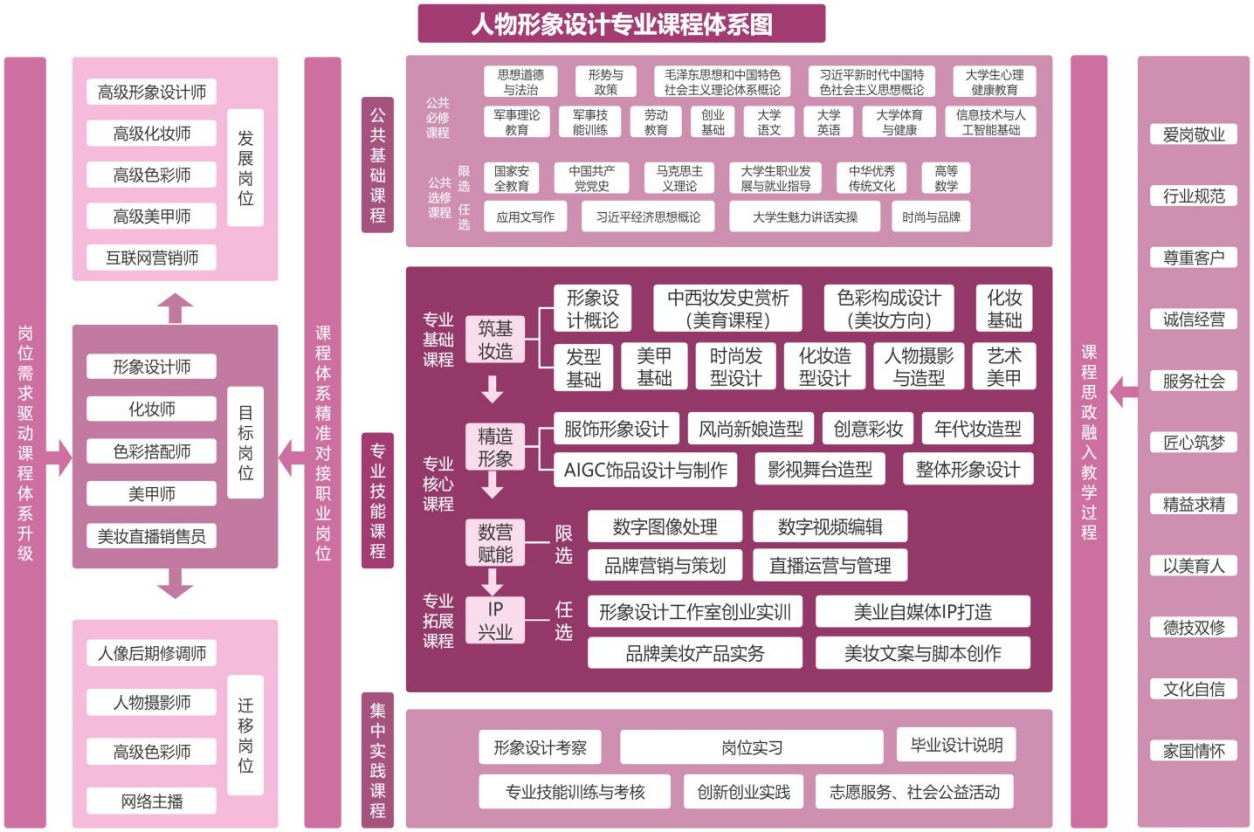


图 1 人物形象设计专业课程体系

2. 典型工作任务与职业能力分析

本专业聚焦行业岗位需求与产业发展趋势，系统开展典型工作任务与职业能力分析，科学搭建适配行业需求的人才培养与课程教学体系。本专业通过走访文化艺术机构、座谈行业专家及师生代表，梳理专业就业方向与核心岗位，明确岗位群工作要求。结合行业专家、高校教授论证意见，对标高等职业教育专科人物形象设计专业教学标准，界定

专业人才必备的素质、知识与能力结构。以此为依据，反向构建分层课程体系，分为公共素质课程与专业能力课程，涵盖基础、核心与拓展三类专业课程。专业立足岗位工作过程，将典型工作任务、岗位技能点与知识点融入教学，完善课程标准与教学资源，融入思政、人工智能、人文素养等内容，推进课程模块化、项目化改革。依托校内外实训实习平台，通过多元实践教学环节，锤炼学生职业技能与综合素养。同时建立课程动态迭代机制，紧跟产业升级与技术迭代，融入行业最新工艺、标准与技术，保障人才培养贴合行业前沿，具备岗位适配性与可持续发展能力。

表 2　岗位及典型工作任务分析矩阵表

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
化妆造型与时尚造型	化妆师	1. 遵守行业职业道德，诚信服务、尊重客户隐私，具备良好的服务意识、责任心与敬业精神； 2. 具备良好的审美素养、艺术感知能力和时尚敏感度，紧跟美妆流行趋势； 3. 工作细致严谨、耐心专注，具备较强的抗压能力和现场应变素养； 4. 具备良好的沟通表达能力、团队协作素养，可与造型、摄影、运营团队高效配合； 5. 具备规范的卫生安全意识，严格遵守美妆操作卫生标准与产品安全使用准则； 6. 具备持续学习、创新进取的职业素养，能够不断更新妆容技术与设计理念。	1. 掌握化妆基础理论、美学基础、色彩搭配原理、面部五官结构与脸型修饰知识； 2. 掌握皮肤基础分类、肤质特点、妆前护理与妆面适配相关知识； 3. 熟练掌握生活、职场、新娘、舞台、影视、创意彩妆等各类妆容的造型原理与技法知识； 4. 熟悉各类化妆品、化妆工具的成分特性、适用范围、使用规范与保养知识； 5. 掌握美妆行业卫生消毒规范、安全操作标准与职业防护知识； 6. 了解不同场景、不同风格妆容的流行趋势、主题设计与妆容搭配知识； 7. 掌握客户沟通技巧、美妆服务流程、作品整理与行业从业规范知识。	1.具备五官、脸型、肤质分析能力，能够根据人物特征精准修饰、优化面部视觉效果； 2.熟练掌握各类基础妆容、生活妆容、职业妆容的标准化操作能力； 3.具备新娘妆、舞台妆、影视妆、创意彩妆等专项妆容的设计与实操能力； 4.具备化妆工具与产品规范使用、清洁消毒、日常维护的实操能力； 5.具备妆面整体把控、色彩搭配、细节调整与整体造型适配能力； 6. 具备现场跟妆、快速改妆、应急补妆、处理现场突发妆容问题的应变能力； 7. 具备客户需求解读、专业沟通、方案调整与客户关系维护能力； 8 具备时尚趋势研判、妆容创新设计、作品复盘与美妆作品展示输出能力。	**公共基础课程：**思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化 **专业基础课程：**形象设计概论、中西妆发史赏析（美育课程）、化妆基础、发型基础、时尚发型设计、化妆造型设计、人物摄影与造型 **专业核心课程：**创意彩妆、风尚新娘造型、年代妆造型、AIGC 饰品设计与制作、影视舞台造型 **专业拓展课：**数字图像处理、数字视频编辑、品牌营销与策划、直播运营与管理、形象设计工作室实训创业、美业自媒体 IP 打造

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
化妆造型与时尚造型	形象设计师	1.恪守职业道德，诚信服务，尊重客户隐私，具备责任意识、服务意识与敬业精神； 2. 具备良好审美素养、时尚感知力与艺术修养，兼具传统美学与现代时尚视野； 3.具备创新思维、耐心细致的工作态度与较强抗压能力； 4.善于沟通表达，拥有团队协作意识，能配合摄影、策划、运营等岗位协同工作； 5. 严格遵守美妆用品使用规范、卫生标准与行业安全准则。	1.掌握形象设计基础理论、中外妆发服饰发展历史、美学原理、色彩理论与风格体系知识 2.精通人体五官、脸型、头型、体型特征分析与修饰原理； 3.掌握各类妆容、发型、服饰搭配、配饰组合的专业理论知识； 4.熟悉不同职业、场合、风格的造型规范与流行趋势； 5.掌握形象方案撰写、作品呈现、客户沟通及行业服务流程知识； 6.了解数字设计、新媒体视觉呈现相关基础常识。	1.具备人物形象诊断、风格定位与整体造型方案设计能力； 2. 熟练完成各类妆容、发型、服饰搭配，独立完成全场景整体形象打造； 3. 具备主题创意造型、影视舞台造型、新娘造型、商业时尚造型实操能力； 4. 能够根据需求完成设计方案制作、修改与现场造型应急调； 5. 具备良好的客户沟通、需求解读与专业建议输出能力； 6. 具备作品整理、视觉展示与数字化呈现能力； 7.具备团队配合、项目执行与现场统筹能力。	**公共基础课程：**思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化 **专业基础课：**形象设计概论、中外妆发史、色彩构成、美学基础、化妆基础、发型基础、人像摄影与造型、时尚发型设计 **专业核心课**服饰搭配基础、整体形象设计、创意彩妆设计 **专业拓展课：**数字图像处理、数字视频编辑、品牌营销与策划、直播运营与管理、形象设计工作室实训创业、美业自媒体 IP 打造
	美甲师	1.职业操守与价值观：树立正确的行业价值观与职业道德规范，以客户需求为导向，恪守卫生安全准则，具备强烈的责任心与契约精神； 2.文化传承与审美素养：具备文化理解能力与审美判断力，能将中国传统纹样、色彩美学融入美甲设计，同时紧跟国际美甲流行趋势； 3.安全防护与职业健康意识：掌握美甲产品安全使	1.系统掌握美甲设计概论、中西美甲发展史、美甲美学理论与色彩搭配原理； 2.精准掌握基础美甲、法式美甲、延长甲、光疗甲、雕花美甲等技法的标准化操作原理； 3.熟悉美甲产品成分、工具使用规范、消毒流程与卫生安全管理识； 4.了解数字图像处理与 AI 工具在美甲设计稿绘制、款式呈现中的应用逻辑；	1.能够独立完成基础美甲、延长甲、光疗甲、雕花美甲等多场景美甲设计与制作任务； 2.能够独立完成主题美甲、定制化美甲款式的设计与效果呈现； 3.具备美甲设计方案创作能力，可完成客户需求确定、创意落地与效果优化； 4.能独立完成美甲服务全流程操作，处理常见美甲问题与突发状况； 6.具备美甲款式销售转化能力，能根据	**公共基础课程：**思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化 **专业基础课程：**形象设计概论、中西妆发史赏析（美育课程）、化妆基础、美甲基础、色彩搭配、数字图像处理 **专业核心课程：**美甲基础、艺术美甲（创

岗位	典型工作任务	所需素质、知识、能力			主要支撑课程
		素质	知识	能力	
		用规范、消毒流程与职业防护知识，保障客户与自身健康安全； 4.创新与跨界协作素养：拥有持续创新意识，能将流行趋势、艺术元素与美甲设计结合；具备团队协作素养。	5.掌握美甲门店运营、客户管理、售后服务与美甲师职业发展相关知识； 6.熟悉美甲流行趋势、主题设计（如婚礼、影视、时尚）与品牌联名设计相关知识。	客户需求推荐合适产品与服务； 7. 具有市场反馈收集与美甲设计优化能力，适配客户需求与行业趋势。	意美甲、主题美甲设计） **专业拓展课程：**品牌营销与策划、数字视频编辑、直播运营与管理、美业自媒体 IP 打造
美妆营销方向	美妆直播与美妆带货主播	1. 恪守电商行业职业道德与直播合规准则，诚信带货、如实宣传，具备良好的职业操守与责任意识； 2.具备良好的时尚审美素养与美妆行业敏感度，实时捕捉美妆流行趋势、热门产品与营销玩法； 3.性格开朗、表达流畅，具备极强的服务意识、耐心与亲和力，善于对接各类用户需求； 4.具备优秀的团队协作素养，可与选品、运营、剪辑、客服团队高效配合，推进营销工作落地； 5.具备较强的抗压能力、临场应变能力，可从容应对直播突发状况、流量波动与用户负面提问； 6.具备持续学习、创新进取的职业素养，主动学习新媒体运营、直播营销新技巧、新模式。	1.熟悉新媒体运营、直播电商基础理论、各主流平台运营规则、流量机制与合规宣传标准； 2.掌握消费者心理学、美妆市场调研、竞品分析、用户画像定位相关专业知识； 3.熟练掌握直播脚本撰写、话术设计、互动技巧、活动策划与直播流程管控知识； 4.掌握短视频拍摄剪辑、文案创作、内容种草、流量引流与账号运营知识； 5.熟悉直播数据分析、转化逻辑、私域流量运营、客户维护与售后营销知识； 6.掌握美妆品牌营销、产品卖点提炼、场景化营销、直播带货转化相关专业知识。	1.具备直播策划与内容创作能力，可独立完成直播脚本、短视频文案、营销活动方案设计； 2.具备直播间实时控场、互动答疑、氛围调动能力，有效提升直播间活跃度与用户粘性； 3.具备短视频拍摄、剪辑、包装与平台发布运营能力，实现美妆内容引流与品牌推广； 4.具备直播数据统计、分析、复盘能力，能够根据数据优化直播流程与营销方案； 5.具备用户沟通、粉丝维护、私域运营与客户转化能力，提升产品成交率与复购率； 6.具备直播突发状况应急处理能力，可快速化解直播风险、应对各类现场问题； 7.具备美妆 IP 打造与内容创新能力，持续输出优质内容，提升账号商业价值。	**公共基础课程：**思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化 **专业基础课程：**形象设计概论、化妆基础、发型基础、时尚发型设计、化妆造型设计、人物摄影与造型 **专业核心课程：**创意彩妆、年代妆造型、AIGC 饰品设计与制作 **专业拓展课：**数字图像处理、数字视频编辑、品牌营销与策划、直播运营与管理、形象设计工作室实训创业、美业自媒体 IP 打造

3.课程设置情况

本专业设置公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践课等六类课程，总计 2816 学时，163.5 学分。如表 3 所示：

表 3 课程设置情况

序号	课程类别		课程门数	学分小计	学时小计	主要课程/教学环节
1	公共基础必修课（含实践课程）		13	39.5	734	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、劳动教育、军事理论教育、军事技能教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、创业基础、信息技术与人工智能基础通识课
2	公共基础选修课	限选	6	8	115	国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、高等数学
		任选（四选二）	2	2	32	应用文写作、时尚与品牌、大学生魅力讲话实操、习近平经济思想概论
3	专业基础课		11	31.5	536	形象设计概论、中西妆发史赏析(美育课程）、人物素描头像（化妆方向）、色彩构成设计（化妆方向）、化妆基础、发型基础、美甲基础、时尚发型设计、化妆造型设计、人物摄影与造型、艺术美甲
4	专业核心课		7	27.5	492	服饰形象设计、风尚新娘造型、创意彩妆、AIGC 饰品设计与制作、年代妆造型、影视舞台造型、整体形象设计
5	专业拓展课	限选	4	9	153	数字图像处理、数字视频编辑、品牌营销与策划、直播运营与管理、形象设计工作室创业实训（专创融合）
		任选	2	4	74	美业自媒体 IP 打造、品牌美妆产品实务、美妆文案与脚本创作、美妆门店管理基础 任选 1-2 门
6	集中实践课程/环节		7	42	680	职业素养与专业实践（形象设计考察）、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、毕业设计、专业技能训练与考核、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动。（说明：此类课程按学校《专业实践教学管理办法》文件规定具体实施）
合计			52	163.5	2816	

（二）课程教学要求

附件 1——《三年制专科人物形象设计专业课程设置与描述》

（三）课证融通与学分转换

本专业实行“课证融通与学分转换”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极获取职业资格证书和若干职业技能等级证书。与本专业相关的职业资格(技能等级)证书

可参照学校《学分认定与置换管理办法》折算成相应学分，同时可置换相关课程，具体规定如表 4。

表 4　课证融通与学分转换表

序 号	职业资格（技能等级）证书类型	职业资格（技能等级）可转的学分		职业资格（技能等级）证书可置换的课程（免修免考）
		等级	可折算学分	
1	形象设计师	初级	2	服饰形象设计 整体形象设计
		中级	4	
2	化妆师	初级	2	化妆基础 化妆造型设计
		中级	4	
3	色彩搭配师（二级）	（二级）	2	色彩构成设计
4	1+X 人物化妆造型证书	技能等级	4	化妆基础 发型基础
5	1+X 直播电商职业技能证书	技能等级	4	品牌营销与策划 直播运营与管理
6	大学英语等级证书	A 级	2	大学英语
7	全国计算机等级证书	二级及以上	2	信息技术
8	SYB 创业培训合格证书	合格	2	创业基础
9	“金种子杯”大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生创新创业大赛、黄炎培创新创业大赛等	省级三等奖及以上	2	专创融合课程或创业基础

说明：

1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。

2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间的课程学分。

3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多余学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。

4.所有证书在置换学分后不能再次置换。

5.职业资格（技能等级）证书学分置换累计不能超过 10 分。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

附件 2——《三年制专科人物形象设计专业教学进程安排表》

（二）学时与学分分配

本专业总学时 2816 学时，总学分 163.5 学分，其中公共基础课程学时 881，占比 31.29%，专业课程学时 1935，占比 68.71%；实践性总学时 1975，占比 70.13%，选修课总学时 374，占比 13.28%。

表 5 学时与学分分配表

课程类别		课程性质		学分	学时			学时比例
					总数	理论	实践	
公共基础课		必修	理论	37.5	622	406	216	31.29%
			实践	2	112	0	112	
		选修	限选	8	115	83	32	
			任选	2	32	20	12	
专业（技能）课程	基础课程	必修		31.5	536	158	378	68.71%
	核心课程	必修		27.5	492	104	388	
	拓展课程	选修		13	227	72	157	
	集中实践课程	必修		42	680	0	680	
合　计				163.5	2816	843	1975	100%
说明	1.本专业选修课共 374 学时，占总学时比例为 13.28%。 2.本专业实践课时共 1975 学时，占学时比例为 70.13%。							

（三）全学程各学年周教学安排表

表 6 全学程各学年周教学安排表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）								
				课程教学		实践教育教学						
				课堂教学	复习考试	军事训练	社会实践（含劳动教育）	认识实习	形象设计考察	岗位实习（一）	岗位实习（二）	毕业设计
一	1	20	1	16	1	2						
	2	20	1	17	1		1					
二	3	20	1	17	1			1				
	4	20	1	17	1		1					
三	5	20	1	8	1		1		1	8		
	6	20		0							20	岗位实习期间完成
合计		120	5	75	5	2	3	1	1	8	20	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业有一支学历、职称、年龄等结构合理，团队稳定的师资队伍，生师比不高于18：1，拥有本专业讲师以上职称的专业带头人1名，副高及以上职称教师比例不低于30%，具有硕士及以上学位教师比例不低于30%，专任专业核心教师4至9名，专任专业教师的双师素质比例达到60%以上，同时拥有20%的本地行业化妆师、形象设计师、美甲师等担任兼职教师和实践辅导教师,并建立了校外指导教师资源库,兼职教师数量充足。

表7 专业教学团队配置与情况表

<table>
<tr><td colspan="2">专任教师生师比</td><td colspan="4">≤18:1</td></tr>
<tr><td colspan="2">人物形象设计课程教师占专业专任教师比</td><td colspan="4">≥40%</td></tr>
<tr><td colspan="2">妆造兼职教师占教师教育课程教师比</td><td colspan="4">≥20%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年龄占比</td><td>20-30岁</td><td colspan="2">30-50岁</td><td colspan="2">50-60岁</td></tr>
<tr><td>≤20%</td><td colspan="2">≤60%</td><td colspan="2">≤20%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专任教师学历学位占比</td><td>本科及以上学历</td><td colspan="4">硕士及以上学位</td></tr>
<tr><td>100%</td><td colspan="4">≥35%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专任教师职称占比</td><td>助教</td><td colspan="2">讲师</td><td>副教授</td><td>教授</td></tr>
<tr><td>≤20%</td><td colspan="2">≥60%</td><td colspan="2">≥20%</td></tr>
<tr><td>双师素质教师占比</td><td colspan="5">≥90%</td></tr>
</table>

2.专业带头人

专业带头人具有本专业中级及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，在专业建设、教育教学改革、教科研工作和社会服务方面能力强，在本专业改革发展中起引领作用。具体体现如下：

（1）熟悉本专业的人才培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一

定的项目实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索各种多媒体、一体化、模块化的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3.专任教师

专任教师任职资格及专业能力要求：

（1）本专业专任教师具备高等职业教育理念，师德高尚，有较高教学水平和较强实践能力。

（2）本专业专任教师具备本科及以上学历和高校教师资格证，其中 35 岁（含）以下青年教师中硕士研究生以上学历比例≥20%。

（3）兼职教师具备中级及以上职称或五年以上行业一线工作经历。

（4）实践教学指导人员数量和素质能较好地满足实践教学要求。

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备“三全育人”和“课程思政与思政课程协同育人”的育人理念；具有化妆、美妆直播零售等相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展化妆实践；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或五年以上行业一线工作经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

除了公共基础课程所需的教学设施，针对人物形象设计教学需要特殊的技术设备和空间要求，学校应定期添置教学材料，更新教学设施。为保障本专业的正常教学活动，需配备人物形象设计专业教学教育教学所需的多媒体教室 3 间，化妆实训室 4 间、整体造型与摄影棚 1 间、衣物储物间 2 间。除常规教学场地、教学用具一应俱全，正计划引进现代化多媒体教学设备和网络资源。

2.校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成人物形象设计专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 25 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求具体见下表。

表 8　化妆实训室设备

器材名称	规格/说明	数量	备注
专业化妆镜台	带独立抽屉、镜前 LED 灯（三色可调）	13 套/间	核心设备，保证每位学生一个
专业化妆椅	液压升降，无扶手，可旋转	13 套/间	与镜台配套
教师演示系统	高清摄像头、大尺寸显示屏或智能教学平板	1 套	用于教师步骤演示，全体学生可见
专业化妆品及工具套刷	教学用基础底妆、色彩产品及全套刷具（耗材）	26 套/间	**核心耗材**，需定期补充更新
特效化妆材料包	肤蜡、假皮、血浆、硫化乳胶等	2 批	小组共用，按课程需要采购
器械消毒柜	紫外线臭氧双层，用于工具消毒	6 台	保证卫生标准
移动储物柜	多层，用于存放共用化妆品和工具	4 组	

表 9 整体形象设计与摄影棚实训室设备

器材名称	规格/说明	数量	备注
工业高速平缝机	带自动穿线、高速稳定	10 台	**核心设备**，2 人/台轮换使用
专业锁边机	三线或四线	5 台	小组共用
立体裁剪人台	标准号型，覆盖男女体	15 个	立裁核心设备
熨烫台及蒸汽熨斗	专业大尺寸熨烫台	10 套	小组共用
面料陈列与存储柜	多层货架，防尘	10 组	存放面料、辅料
工具套装	含裁缝剪刀、软尺、划粉、皮尺等	30 套	人手一套基础工具
配饰制作工作台	带照明放大镜和工具抽屉	50 台	用于精细的配饰制作
小型五金配件及材料	缝纫线、拉链、纽扣、首饰制作基础材料（耗材）	1 批	**核心耗材**，按项目采购
专业影棚闪光灯	300W-500W	4 套	含灯架、柔光箱
无反/单反相机	全画幅，高清视频	2 台	可配不同镜头
三脚架	重型液压云台	2 个	
背景系统	电动卷轴，多色背景布	1 套	
环形灯/补光灯	用于短视频、美妆特写	10 个	
化妆造型台	带镜，用于拍摄前补妆	4 组	
服饰配饰储藏柜	陈列柜、衣柜	1 批	存放教学用服装配饰
绿幕及电脑	用于特效合成	1 套	含高性能电脑

3.校外实践教学条件

为了满足人物形象设计专业学生多轮循环、不同类型的实习需要，应建立一批具有与专业人才培养规模相适应的、稳定的校外实训基地和实习基地，能满足学生认知实习、岗位实习需求，可接受学生就业，如与具有一定资质的职业学校、培训机构、摄影影楼等单位签订人物形象设计人才培养协议，成为本专业的艺术实践与实习基地，探索出符合本地特点、符合本校校情的校企合作人才培养新模式。

表 10 现有部分校外见习实习基地一览表

序号	基 地 名 称	见习实习实训项目
1	湖南玄森星娱有限公司	认识实习、岗位实习
2	长沙倪裳演出公司	认识实习、岗位实习
3	雯系职业技术学校	认识实习、岗位实习
4	鹊仙纪汉服馆	认识实习、岗位实习
5	玲丽美学	认识实习、岗位实习
6	瑗尚荟化妆培训	认识实习、岗位实习
7	闪亮宝贝儿童摄影	认识实习、岗位实习
8	爱你宝贝儿童摄影	认识实习、岗位实习
9	指上宫阙美甲美睫	认识实习、岗位实习
10	芊屿芊浔美甲	认识实习、岗位实习
11	有间美舍美甲美睫	认识实习、岗位实习

4.支持信息化教学方面的基本条件

本专业利用超星、慕课、智慧树等教育平台搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，用知网查阅文献资料，用 QQ、微信等软件进行常见问题解答，在国家虚拟仿真实验教学共享平台、在线智能实验室平台上教师进行学习，引导鼓励教师开发信息化教学资源、创新教学方法、提升教学效果。

5.专业经费投入

专项经费投入能满足本专业办学条件建设需要，经费使用管理规范；教学设备经费、师资队伍建设经费、教研教改经费、实习实训经费等投入高于学校整体专业的平均水平。

（三）教学资源

1．教材开发与选用基本要求

教材开发需建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“三主编”教材开发机制，联合开发项目化、案例化、模块化教材，持续推进教材形态多样化建设，积极开发活页式教材、工作手册式和数字教材。

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用国家级、省级规划教材、面向二十一世纪课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家级及省部级精品课程教材、省部级获奖教材等。专业教学所选教材适用层次必须与我校高职层次、课程设置及教学要求相适应，体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，鼓励开发或选用适应性强、特色鲜明的校本项目化教材、活页式教材，开发满足“书证融通”、混合式教学的数字化资源库和数字化教材，为线上线下教学活动提供教学资源。支持教师结合在线精品课程的建设开发人物形象设计专业立体化教材，每 3 年修订 1 次教材，保证教材的领先性和实用性，保障高素质人物形象设计人才培养。

2.图书文献配备基本要求

专业教学资源满足人物形象设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书包括人物形象设计理论与实践类、文化类、科学类和信息技术类，人物形象设计专业理论、技术、方法、思维的相关文献不少于 1000 册，数字化图书资源较为丰富，使用率较高，生均教育类纸质图书不少于 50 册。

3．数字教学资源配置基本要求

教育教学设施需满足人物形象设计专业学生培养要求，建有化妆实训室、服饰与配饰制作实训室、美甲美睫实训室、整体造型与摄影棚的实训平台，满足化妆、整体造型、直播等实践教学需要，信息化教育设施能够适应人物形象设计专业学生信息素养培养要求，建有教育教学设施管理、维护、更新和共享机制，方便使用。教育教学需进行网络资源建设，如教学资源库、精品课程网站、网络课程资源等；还需要进行信息化教学资源建设，如多媒体课件、多媒体素材、电子图书等，并进行其他教学资源的开发与利用。

（四）教学方法

本专业鼓励实行教学方法和手段的改革，深度融入工匠精神，强化项目化实践与企业导师协同机制，提升教学质量。

1. 线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动。引入企业真实项目案例作为线上课程素材，企业导师定期通过网络平台

开展专题讲座，分享行业前沿技术与项目经验。利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动，在线提交作业、问题讨论等互动教学。教师整理企业导师指导记录、企业项目流程等教学资源，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习，让学生在学习过程中感受企业对品质的追求，培养工匠精神。

2. 结合岗位用人需求与证书考核，实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目。邀请企业导师深度参与项目设计，确保项目贴合企业实际需求与行业标准。通过任务驱动型教学法实施教学，将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研--立项--策划--设计--评价”五步法来组织教学。企业导师与校内教师共同指导学生制订、实施方案，在项目执行过程中，企业导师以自身丰富的实践经验，向学生传授精益求精的工作态度和专业技能，引导学生树立工匠精神。项目完成后，每个团队除了给其他团队展示、接受问询外，还需向企业导师进行汇报答辩，项目团队的最终成绩由教师、其他项目团队和企业导师共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣，同时让学生明确企业对项目成果的要求标准。

3. 关心学生个人成长目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计，施行“教、学、做”一体自媒体实践教学法

以学生为主体，邀请行业专家作为企业导师，为学生提供基于真实工作环境的实践平台。企业导师定期进行点评，提出改进意见，通过创新创业教育，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

4. 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式

注重理论与实践相结合，强化培养学生综合运用知识的能力。教学过程中理论教学与实践教学兼顾，在理论教学的基础上，通过实践教学环节培养学生运用专业知识与技能解决实际工作的能力。与企业共建项目工作室，企业导师常驻工作室，带领学生参与企业真实项目，从项目策划、执行到交付全程指导，让学生在真实的工作场景中学习，培养学生的职业素养和工匠精神。定期组织学生到企业进行岗位实习，企业导师在实习过程中对学生进行一对一指导，及时纠正学生在工作中的问题，帮助学生掌握专业技能，提高实践能力。

（五）学习评价

以人才培养方案课程标准为重要依据，改革教学评价的标准和方法，以学生灵活运用知识，举一反三解决教学实际问题为重要标准，实施“成果导向”的过程性考核。

1.形成多样的考核方式

（1）运用现代信息技术，采取线下考核与考试、线上考核与考试相结合的方式，实现考核方式的多样化。纯理论课程和理实一体类课程（理论课时占比达到40%）应采用线下考试。实践类课程和理实一体类课程（实践课时占比达到60%）可采用线下考查。认定为校级及以上精品在线开放课程结业成绩需要结合线上成绩和线下考核。教务处统一开课的网络平台课程以线上学习成绩作为课程结业成绩。校园视频直播课程按线下考查课程对待。

（2）课程评价采取过程性评价（60%）、终结性评价（35%）与增值评价（5%）相结合。注重过程性评价，对学生的学习态度、课堂表现、平时作业等进行动态的评价；精确终结性评价，采用和期末考试相结合的方式，将单元测验、期末考试成绩按比例折算进学生的期评成绩；纳入增值评价含学生的个人成长、品质以及相关学习竞赛获奖等，关注学生在学习过程中细微的变化，在个人品质与学习中的进步，健全评价考核方式。

2.建立全面的评价体系

（1）评价内容多元化。对学生的学业考核评价内容兼顾知识、能力、素养等方面，将教育认识实习、专业技能考核、毕业设计、社会实践、活动与竞赛都纳入评价体系。

（2）评价主体多元化。教育认识实习可采用“双导师”评价，专业技能考核可组建专业教师团队评价，毕业设计可采用导师自评与互评相结合，社会实践活动可由学校和相关社会机构、联盟单位综合评价，活动与竞赛可由评委团队组织评奖。

（3）评价形式多元化。利用现场考核、笔试、模拟教学、技能抽查、竞赛评奖、职业资格等级证书鉴定等多元化的评价方式，对学生日常学习表现、学习效果、学习行为、学习能力、学习态度、实践能力和合作精神等作出评价。

3.专业技能考核标准与题库建设

全面贯彻国家相关政策和文件精神，根据湘教发 2019[22号]文件要求，依据本专业人才培养方案目标和课程标准，以能力为本位，围绕人物形象设计专业岗位要求和工作标准，制定本专业技能考核标准与题库，完全与本专业人才培养方案的培养目标和规格相匹配。根据化妆造型、时尚造型、直播岗位、美妆零售四大岗位典型工作任务，考核主要测试学生化妆造型、直播能力以及活动组织、策划、指导等职业能力，考查学生立德树人、终身学习等职业素养，增强学生创新能力，促进学生个性化发展，提升学生专业建设水平。

表 11 本专业学生成绩评定方式

序号	课程类型	过程性考核占比（%）	终结性考核占比（%）	增值性考核占比（%）	考核方式
1	纯理论课程	40	55	5	笔试、口试、开、闭卷考试、自评、互评、观察
2	理实一体课程	60	35	5	笔试、口试、技能测试、命题考试、自评、互评、观察

（六）质量管理

依据《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168 号）文件精神，立足学生层面质保要求，构建学生发展质量标准，依托诊改机制开展动态监测、诊断分析，形成持续改进闭环，促进学生全面发展。

1.教学管理上，建立学院办公室、教研室、专业导师、辅导员、学生干部分层管理团队，落实工作职责，同时，建立学院教学院长、教务干事、各教研室主任为成员的督察工作小组，保障教学日常管理正常运行。在各级管理人员的共同努力下,通过积极开展专业教学管理实践的研究,探索和改革管理方法，推动教学管理工作科学化、规范化。

2.完善教学制度，规范管理流程。修订完善《教学常规检查管理办法》《教师教学工作规范》《教研室管理办法》《专业实践教学管理办法》等管理制度提交教务处汇编成册。使各项教学管理工作有据可依，提供较为全面的制度保障，明确教师岗位职责及权利义务，落实从课堂教学常规到学生艺术素质训练，从教学检查到教师年度考核等教学工作全过程的各个环节，做到有章可循，有据可依。规范管理工作流程促进管理工作高效有序，做到每项教学工作有目的、有计划、有过程、有总结、有反思，并用系统、规范的电子化档案归档整理。

3.实现学生自主学习与教学控制有机结合。为实现学生自主学与教学有效有机结合，按照学生艺术专业特点分组授课与训练，根据学生的兴趣爱好与性格特点安排专业指导老师，这样既能尊重学生的个性，发挥学生的特长，满足学生学习的愿望，增加学习的选择性，又能加强管理的弹性。学生可以根据自己的兴趣学习情况安排专业练习、学习，教师了解学生在课余时间的学习动态，适时调整教学管理的措施。

4.健全质量监控机制，稳步提升教学质量。结合专业人才培养方案、教务处和教学院系学期教学工作计划形成学期工作目标，并形成督导、听课、座谈、评价等质量监控机制，保障教学目标顺利完成。运用定期和不定期相结合的督导听课方式对教师课堂进

行有效督促，通过课堂评价改进教师教学方法，提高教师的课堂控制能力;学生座谈听取学生代表对教师的授课意见和对学校教学工作建议,改进教学工作方法;每学期三次教学检查、学生的评教、教师比赛获奖和指导学生获奖与教师岗位考核严密挂钩，实现管理目标，达到管理效果。

5.坚持高职高专人物形象设计专业教学标准，突出订单培养，推进学生就业工作。立足湘南，面向全省，辐射全国，建立学生就业服务网络，力争毕业生合格率达 100%，优秀率达 45%。就业率达 90%以上。

九、毕业要求

(一）学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修满 163.5 学分，准予毕业。

(二)学业要求

完成所有规定的教学活动并通过考核。

(三）素质要求

1.思想政治：在籍期间学生政治思想行为和表现合格。

2.素质考核：学生毕业时，综合素质考核合格。

3.专业技能：学生专业技能考核成绩合格。

4.毕业设计：按要求完成毕业设计且成绩合格。

5.毕业汇报演出：按要求完成毕业汇报演出。

(四）其他要求

鼓励学生获得形象设计师证书（中级）、色彩搭配师、1+X 人物化妆造型证书、1+X 直播电商职业技能证书等。

1.无处分或处分已解除；

2.符合学院其他制度规定的毕业要求；

3.符合学生学籍管理相关要求。

十、附录与说明

（一）建立动态调整机制

本人才培养方案建立动态调整机制，根据社会发展和行业人才需求，以及年度诊改结论，适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

（二）编制流程

专业人才培养方案由专业带头人、专业负责人牵头修订，专业负责人负责审核统稿，经学院专业建设指导委员会、学校专业建设指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

（三）编制成员

主笔人：魏张燕

团队成员：王晓芳 周佳 王春红 何玟珺 潘纯雪 唐谊锋 黄明香 廖聪娇（行业导师）周朝（行业导师）

主审人：李严红、冷佩坤、罗名清

艺术设计学院专业建设指导委员会成员：李云莲（学校教学副校长）、李建华（学校学术委员会成员）、李严红（学校学术委员会成员）、冷佩坤（艺术设计学院院长）、罗名清（艺术设计学院教学副院长）、魏张燕（专业负责人、教研室主任）、廖聪娇（女王造型创始人）、周朝（化妆师）

（四）附件

附件 1.《三年制专科人物形象设计专业课程设置及要求》

附件 2.《三年制专科人物形象设计专专业教学进程安排表》

附件 3.《专业人才培养人才培养方案制订（修订）与审核表》

附件 1

三年制专科人物形象设计专业课程设置及描述

本专业设置公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践课程/环节等六类课程，总计 2816 学时，163.5 学分。

1.公共基础必修课程

公共基础必修课程开设有思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、军事理论教育、军事技能教育、劳动教育、大学语文、大学英语、大学体育与健康、信息技术与人工智能基础共 13 门课程，共计 39.5 学分。课程描述见附表 12。

表 12 主要公共基础课程设置及要求

<table>
<tr><td colspan="4">《思想道德与法治》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00001、GB00002</td><td>课程名称</td><td>思想道德与法治（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>公共基础必修课</td><td>总学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>40</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课 程 描 述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观；
牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质。
知识目标
了解世界观、人生观、价值观和道德观、法治观相关知识；
掌握基本的道德和法律知识，明确提高思想道德素质、行为修养和法治素养的方法。
能力目标
培养和提高自主学习、合作探究、语言组织、文字写作、辩证思维及逻辑思维能力；
培养道德思维方式和法律思维方式，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要包括以下七部分内容
绪 论 担当复兴大任 成就时代新人
第一章 领悟人生真谛 把握人生方向
第二章 追求远大理想 坚定崇高信念
第三章 继承优良传统 弘扬中国精神
第四章 明确价值要求 践行价值准则
第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格
第六章 学习法治思想 提升法治素养</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.课程教学注重强化辩证思维能力、逻辑思维能力、法治思维能力的培养；
2.以学生为主体，坚持“知行合一”，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法，掌握正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观等方面的知识；
3.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="4">《形势与政策》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00003、GB00004</td><td>课程名称</td><td>形势与政策（1）（2）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>公共基础必修课</td><td>总学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>1</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课　程　描　述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。明确时代责任与历史使命，自觉将个人理想融入强国建设、民族复兴伟业之中，始终与党和国家同心同向、同频共振，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标
全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；熟知当前国际局势和国内形势；识记国家政策、经济文化发展形势；熟知党的基本路线、重大方针和政策；熟知社会关注的热点、焦点问题；熟记国家处理重大问题所坚持立场与政策。
能力目标
能正确分析当今世情和国情，领会党的路线、方针及政策的精神；形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；能厘清当今的社会问题；提高运用马克思主义的观点分析问题、解决问题；能自主学习，养成“国事家事天下事事事关心”的学习习惯。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">每学期依据教育部社科司印发的《高校“形势与政策”课教学要点》及湖南省教育厅相关工作要求确定具体教学专题内容。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">1.教师在教学过程中，应结合学生中的思想热点或时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性；
2.任课教师要在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，教师在教学过程中的要积极发挥主动性和创造性。
3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。
4.以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；要以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。
5.本课程为考查科目，采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</td></tr>
<tr><td colspan="4">《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>GB00005</td><td>课程名称</td><td>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>公共基础必修课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="4">课　程　描　述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
提高马克思主义理论素养和思想政治素质，树立正确的政治方向和政治立场，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力做德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标
掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建</td></tr>
</table>

	设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 理解中国共产党的基本理论、基本路线、基本方略。 **能力目标** 熟练掌握基本概念，正确表达思想观点，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题，具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备一定的创新能力。
主要内容	**本课程主要分为八个章节内容** 1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论 3.社会主义改造理论 4.社会主义建设道路初步探索的理论成果 5.中国特色社会主义理论体系的形成发展 6.邓小平理论 7.“三个代表”重要思想 8.科学发展观
教学要求	1.教学过程中，应深刻理解教材的思想性、理论性、突出的综合性和鲜明的实践性特点,结合学生中的思想热点和时政热点问题进行教学，要注重教学的实效性。 2.在吃透教材基本精神的基础上，努力实现从教材体系向教学体系的转化，在教学过程中要积极发挥主动性和创造性。 3.在实践教学中要注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的实践能力。 4.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好新教材；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量；以自身高尚的道德情操感染学生，主动了解并着力解决学生在成长过程中所遇到的实际问题。 5.课程综合成绩包括终结性考试成绩和过程性考试成绩两部分，其中终结性考试成绩（即期末教学考核）占课程综合成绩的 60%，过程性考核成绩（实践课参与、平时表现、作业等）占 40%。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程代码	GB00006	**课程名称**	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	51
理论学时	41	**实践学时**	10
课程学分	3	**考核方式**	考试

课　程　描　述

课程目标	**素质目标** 提高马克思主义理论素养和思想政治素质，增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同； 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、做到“两个维护”； 树立正确的世界观、人生观、价值观，厚植爱国情怀和使命担当，立志听党话、跟党走，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 **知识目标** 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实

	践要求； 全面理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局； 准确把握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；掌握新时代党的基本理论、基本路线、基本方略； 熟悉“六个必须坚持”的世界观和方法论，了解新时代十年伟大变革的历史性成就和里程碑意义。 **能力目标** 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析和解决现实问题； 培养战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力； 提高理论联系实际的能力，能结合专业学习和社会实践，正确认识时代责任和历史使命； 增强辨别是非、抵御错误思潮的能力，提升在实践中贯彻党的创新理论的自觉性和主动性。
主要内容	**本课程由导论和正文十七章组成** 导　论 第一章　新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章　以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章　坚持党的全面领导 第四章　坚持以人民为中心 第五章　全面深化改革开放 第六章　推动高质量发展 第七章　社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章　发展全过程人民民主 第九章　全面依法治国 第十章　建设社会主义文化强国 第十一章　以保障和改善生为重点加强社会建设 第十二章　建设社会主义生态文明 第十三章　维护和塑造国家安全 第十四章　建设巩固国防和强大人民军队 第十五章　坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章　中国特色大国外交和推动人类命运共同体 第十七章　全面从严治党
教学要求	1.坚持系统讲授与重点突破相结合。以教材为基本遵循，按十七章逻辑体系系统讲解，重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，讲深讲透“六个必须坚持”的内在逻辑和时代价值，实现从学理认知到信念生成的转化。 2.强化理论联系实际。紧密联系新时代十年的伟大变革、中国式现代化的生动实践、国家重大战略部署以及学生思想热点、时政热点进行教学，注重运用鲜活案例和权威数据，增强教学的针对性、实效性和感染力，引导学生在现实分析中深化理论认同。 3.创新教学方法与手段。以学生为主体，采用启发式教学、案例教学、问题链教学、小组研讨、情景模拟等多种方法，积极运用线上线下混合式教学、微课等现代信息技术手段，激发学生学习主动性和参与度。

	4.突出实践育人环节。充分利用10个实践学时，精心设计社会调查、参观爱国主义教育基地、走访改革开放前沿、志愿服务、基层调研、主题演讲等互动式实践活动，推动学生在亲身体验中提升综合素养和运用理论解决实际问题的能力。 5.完善课程考核机制。课程综合成绩由过程性考核和终结性考核两部分构成。过程性考核（占60%）包括课堂表现、实践参与、作业完成、小组合作、读书报告等；终结性考核（占40%）采用闭卷考试形式，重点考查学生对理论体系的系统掌握和运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析、解决实际问题的能力。

《大学生心理健康教育》课程描述			
课程代码	GB00007、GB00008	**课程名称**	大学生心理健康教育（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	32
理论学时	22	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 培养积极乐观、自信自强的心理品质，树立科学的心理健康观念，逐步塑造独立、包容、坚韧的健全人格； 能够形成正确的自我认知、情绪认知和生命价值观，增强同理心与社会责任感，养成尊重自我、关爱他人、热爱生活的良好素养，学会以积极心态应对成长中的挫折与人生挑战。 **知识目标** 系统掌握大学生心理健康的基本概念、核心标准与理论常识； 了解大学阶段自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、生涯规划、恋爱心理、挫折应对等核心心理模块的基本规律； 熟悉常见心理问题的类型、成因及识别方法，掌握基础的心理保健知识和心理危机预防常识。 **能力目标** 能够提升自我觉察与自我接纳能力，客观认识自己、正视自身心理状态； 具备良好的情绪调节、压力疏导与挫折应对能力，自主化解学业、生活、人际交往中的常见心理困扰； 掌握基本的人际沟通与协作技巧，妥善处理同学、师生关系； 拥有初步的心理自助与互助能力，能够识别自身及身边同学的心理异常信号，并主动寻求专业心理支持。		
主要内容	**本课程内容有以下内容构成** 1.适应与心理适应 2.自我认知与社会认知 3 人格与人格完整 4.学习与学习技能 5.人际关系与有效沟通 6.爱情与恋爱心理 7.压力与压力管理 8.情绪与情绪管理 9.精神障碍的预防与识别 10.心理危机及其应对		

教学要求	1.以学生为主体，贴合大学生真实生活场景开展教学，摒弃纯理论灌输。结合案例分析、课堂互动、小组讨论、情景模拟等多元教学方式，增强课程趣味性与实用性；教学过程中坚持尊重、包容、保密的原则，营造安全、轻松的课堂氛围，引导学生主动参与分享；结合当代大学生心理热点问题更新教学内容，贴合学生成长需求，同时做好心理知识科普与正向价值引导。 2.兼顾知识性与实践性，注重理论联系实际，重点培养学生学以致用的能力；严格落实心理健康教育正向引导原则，杜绝负面心理暗示，守护学生心理健康。 3.课程考核结合课堂表现、学习感悟、实践应用等综合维度，重点考察学生心理素养的提升效果。

《军事理论教育》课程描述			
课程代码	GB00009	**课程名称**	军事理论教育
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	36
理论学时	36	**实践学时**	0
课程学分	2	**考核方式**	考查

课 程 描 述	
课程目标	**素质目标** 厚植爱国主义情怀与国防忧患意识，树立总体国家安全观，增强民族自豪感、社会责任感与时代使命感；培养热爱国防、尊崇军人、服从纪律、团结拼搏的优良品质，塑造甘于奉献、勇于担当的新时代青年素养，自觉树立保卫国家、服务国防的价值追求。 **知识目标** 掌握现代国防、军事思想、国家安全、战略环境、现代军事科技等基础理论知识；了解我国国防政策、国防体制、武装力量建设基本概况； 熟悉国际战略格局、周边安全形势以及信息化战争、智能化军事发展的基本特征与发展趋势。 **能力目标** 培养分析国际安全形势、辨识国家安全风险的思辨能力； 提升运用军事理论与国防知识认知国防建设、看待时政热点的综合分析能力； 具备基本的国防常识应用能力与应急避险素养，能够自觉履行国防义务，主动参与国防宣传与国防实践活动。
主要内容	本课程内容贴合新时代国防教育要求，精简实用、重点突出，主要包含五大核心模块。 一是中国国防模块 二是军事思想模块 三是国家安全与战略环境模块 四是现代军事科技与信息化战争模块 五是国防素养与国防实践模块
教学要求	1.立足新时代国防建设背景，坚持理论教学与时政结合，采用课堂讲授、案例分析、时政研讨、视频教学等多元教学形式，弱化枯燥理论灌输，增强课程时代性、针对性和感染力。紧扣国家安全热点、军事发展前沿更新教学内容，保证知识与时俱进。 2.坚持思政育人与国防教育深度融合，严守意识形态阵地，传递正向国防理念；注重理论联系实际，引导学生学以致用，将国防意识转化为爱国行动；综合考察学生课堂表现、知识掌握与认知提升，全面考核课程学习成效。

《军事技能教育》课程描述			
课程代码	GB00010	**课程名称**	军事技能教育
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	112

理论学时	0	**实践学时**	112
课程学分	2	**考核方式**	考查
课 程 描 述			
课程目标	**素质目标** 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、集体主义观念。 **知识目标** 认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。 **能力目标** 加强组织纪律性，提高学生的国防素质与能力。		
主要内容	**本门课程主要包括以下四部分的内容** 1.共同条令教育与武练：共同条令教育、分队的队列动作、现场教学； 2.射击与战术式练：轻武器射击、战术； 3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗教护、核生化防护服； 4.战备基础与应用试练：战备规定、紧急集合、行军投练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。		
教学要求	本课程采用集中真练、集中实践的形式教学，学校成立学生军训教导大队，从学生军训教导大队成员中选技队员担任教练员，在校内外集中组织实施。学校成立军训团，按营、连、排编队，试练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施教。		
《劳动教育》课程描述			
课程代码	GB00011	**课程名称**	劳动教育
课程性质	必修	**总学时**	16
理论学时	16	**实践学时**	0
课程学分	1	**考核方式**	考查
课 程 描 述			
课程目标	**素质目标** 内化师德规范和法治意识，学习并理解劳动的法律规范，培养对劳动的尊重和热爱，形成正确的劳动观念和行为习惯，为成为遵纪守法的劳动者打下基础； 提升个人修养和教育情怀，体验劳动的艰辛与快乐，培养敬业精神和创新意识，形成积极的劳动态度； 增强综合育人与环境育人能力，通过劳动实践学会合作与沟通，培养团队精神和社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。 **知识目标** 掌握劳动的含义、分类与价值，理解劳动教育的主要内容、意义、基本原则与总体目标； 理解并掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心要义； 了解劳动品质的基本要求（主动劳动、诚信劳动、合作劳动），熟悉我国劳动法律制度、劳动者权利与义务、劳动纪律及劳动争议解决途径； 掌握劳动安全知识（防触电、防机械伤害、防火等），了解日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的基本内容与要求。 **能力目标** 能够运用马克思主义劳动观分析现实劳动问题，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神；		

	能够主动承担劳动任务，做到诚信劳动、合作劳动，依法维护自身劳动权益；具备基本的安全防范能力，能够独立完成家务劳动、校园美化、勤工助学等日常劳动任务； 能够积极参与实习实训、创新创业、志愿服务、社会实践等活动，并撰写简单的创业计划书或实践报告。
主要内容	**本课程按照“观念—精神—品质—安全—实践”五个模块递进展开，具体内容如下：** 1.树立正确的劳动观念 2.弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神 3.培育优良的劳动品质与保障合法的劳动权益 4.确保劳动安全与开展日常生活劳动 5.开展生产劳动与服务性劳动
教学要求	1.多种方法结合理论与实践，如讲授、讨论、案例分析及任务驱动，结合寝室美化、垃圾分类等实际任务，提升学生动手能力。 2.在劳动教学中融入马克思主义劳动观、劳模精神等思政内容，培养热爱劳动、尊重劳动者的观念。 3.考核以过程性评价为主（课堂表现 60%、劳动任务 40%），无笔试，侧重出勤、态度、合作与创新，分为四档评价。 4.利用超星学习通、MOOC 等平台及教材构建混合学习环境。 5.重视安全与法治教育，通过案例分析和情景模拟提升安全防范与权益维护能力，确保实践安全合法。

《大学语文》课程描述

课程代码	GB00016、GB00017	**课程名称**	大学语文（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	66
理论学时	54	**实践学时**	12
课程学分	4	**考核方式**	考试

课　程　描　述

课程目标	**素质目标** 1.深入挖掘《大学语文》文本课程思政元素，传承民族文化，增强文化自信力、民族包容感，塑造健全的人格及良好的道德情怀； 2.在潜移默化中确立价值观念、思维方式和行为规范，促进身心健康发展； 3.确立对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养高尚的审美情趣；学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华优秀传统文化，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。 4.依托《大学语文》文本，在教学中渗透职业观念、职业理想、职业道德等多方面职业素养，为培养高素质的劳动者奠定思想基础。 **知识目标** 1.了解语言知识体系，梳理中外文化发展脉络； 2.了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、鉴赏文学作品的基本方法； 3.掌握一定的文学知识，特别是诗歌、散文、小说的特点、发展简况及其语言、情感、表达方式、表现手法等知识； 4.掌握“说理、抒情、叙事、写人”的书面表达技巧，提升写作基本功，着重掌握论说文的写作要求及其技巧。 **能力目标** 1.进一步提高文学作品的阅读能力、鉴赏能力及运用语言文字的能力； 2.能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作；

	3.能够熟练运用语文基础知识进行日常文体的写作； 4.能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习； 5.在教学中运用发散思维，引导学生独立思考，培养其创新意识、提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。
主要内容	**本课程主要包含十二个单元的文本教学和四个单元的写作教学：** 1.仁者爱人； 2.和而不同； 3.以史为鉴； 4.胸怀天下； 5.故园情深； 6.礼赞爱情； 7.洞明世事； 8.亲和自然； 9.关爱生命； 10.浩然正气； 11.冰雪肝胆； 12.诗意人生； 13.写作模块：说理、抒情、叙事、写人。
教学要求	1.坚持学生主体地位，激发学生对大学语文与专业的理解运用能力。通过阅读欣赏、表达交流、综合实践创设教学情境，传授必备知识、开展技能训练；以自主体验、合作探究式言语实践，提升学生听说读写能力与思维能力；结合语文教学特点渗透审美教育与文化熏陶。 2.立足高职人才培养定位，打破语文与专业壁垒，深度融合语言应用能力、人文素养与专业职业素养，为培养高素质技术技能人才提供坚实支撑。 3.依托学习通平台开展线上线下混合式教学；综合运用案例分析、情景模拟、任务驱动、小组合作等方法，创设职业情境化教学环境。 4.采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。

《大学英语》课程描述

课程代码	GB00018、GB00019	**课程名称**	大学英语（1）（2）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	132
理论学时	92	**实践学时**	40
课程学分	8	**考核方式**	考试

课 程 描 述

课程目标	**素质目标** 1.树立正确的世界观、人生观与价值观。 2.具有端正的英语学习态度、饱满的英语学习热情、良好的英语学习习惯。 3.坚定文化自信，主动积极讲述中国故事，继承与传播中华优秀传统文化。 4.了解多元文化知识，汲取文化精髓，提升自身英语学科核心素养。 **知识目标** 1.掌握必要的英语语音发音方法及词汇记忆方法。 2.掌握 2300--2600 的日常交际词汇及专业常用英语词汇。 3.掌握基本的英语时态、语态、句子结构、语篇与语用知识。 4.掌握常用英语应用文体的基本结构及句式表达。 5.掌握英语语言学习基本策略与英语思维方法。

	6.掌握必要的跨文化知识、职场文化、企业文化与中华优秀传统文化。 **能力目标** 1.能准确拼读与专业相关的英语词汇。 2.能运用英语完成与职业相关的理解活动与表达活动。 3.能运用英语完成职场中的互动活动。 4.能在日常交际中熟练运用英语基本技能。 5.能用人工智能辅助自身英语技能提升。 6.能运用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。
主要内容	**本课程内容主要包括以下模块** 模块一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、 职业精神专题。职场情境任务含求职应聘、文件处理、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。 模块二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务含营销策划、电子邮件处理等。 模块三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务含危机公关、交易善后等。
教学要求	1.教师在教学中践行 OBE 教学理念，提升学生英语学习获得感。 2.教师在教学中灵活采用任务型教学法、多媒体辅助教学法和情境教学法等多种教学方法，注重学生英语听、说、读、写、译基本语言技能的综合训练，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。 3.教师在课堂注重学生英语语言学习策略的培养，增强学生应用语言学习策略的意识，提升自主学习能力，增强学习效果。 4.教师在学生学法上主要运用合作、探究模式激发学生的学习兴趣、克服畏难情绪，引导学生积极参与课堂活动，培养合作意识与语言思维能力。 5.在人工智能应用方面，教师需要熟练运用 AI 备课、口语测评等工具，依托学情数据优化分层教学，严守 AI 使用伦理，融合智能资源，落实中华优秀传统文化英语传播，提升课堂个性化实效。

《大学体育与健康》课程描述

课程代码	GB00020、GB00021、GB00022、GB00023	**课程名称**	大学体育与健康（1）（2）（3）（4）
课程性质	公共基础必修课	**总学时**	108
理论学时	20	**实践学时**	88
课程学分	6.5	**考核方式**	考查

课 程 描 述

课程目标	**素质目标** 1.培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质； 2.养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 3.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 4.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 **知识目标** 通过体育理论知识的学习，认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导，了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平。 **能力目标** 1.增强体质，提高运动能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质； 2.具体掌握两项以上运动项目的基本方法和技能； 3.能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；

	4.具备常见运动创伤的处置方法的能力。
主要内容	**本课程内容分为七个模块** 1.体育理论知识； 2.操类运动； 3.球类运动； 4.田径运动； 5.民族传统体育； 6.健康体适能； 7.“国家学生体质健康标准”的实施。
教学要求	1.坚持“健康第一”和“终身体育”原则：教师以提高学生身心健康为主线，以增强学生体质为目标,在教学过程中充分发挥主导作用,尊重学生的主体地位，在教学要求调动学生积极参与学习和锻炼的积极性;培养终身体育意识,为学生终身发展和综合素养的提高打下坚实基础； 2.采用灵活多样的教学方法,积极恰当的运用现代化手段,时刻重视学生兴趣的培养和其他领域知识的渗透； 3.尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能,促进学生身心和谐发展,提高教学效果。

《创业基础》课程描述			
课程代码	GB00028	**课程名称**	创业基础
课程性质	必修	**总学时**	34
理论学时	20	**实践学时**	14
课程学分	2	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 厚植家国情怀，树立科技向善的伦理观念，将个人创业实践主动融入湖南文旅产业发展与乡村振兴战略； 突破“创业即开公司”的狭义认知，确立“岗位创新＋自主创业”并重的广义创业观，理解数字经济时代创业的新特征； 培养勇于探索、敢于担当、乐于合作的创业精神，增强服务地方经济社会发展的责任意识。 **知识目标** 掌握广义创业的内涵、数智时代创业者的特质以及自我特质诊断的方法； 了解湖南省“三高四新”“4×4”现代产业政策，掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具； 理解设计思维、最小可行性产品（MVP）理念，熟悉人工智能辅助产品设计的基本方法； 掌握团队角色理论、OKR 目标管理、4P/4C 营销理论及商业模式画布等核心工具；了解商业伦理的基本规范、创业风险的主要类型及其应对策略。 **能力目标** 能够运用环境分析工具识别文旅、教育、数媒等领域的创业机会； 能借助人工智能工具完成行业分析、产品原型构建与文案优化； 能够撰写符合“互联网+”“金种子杯”等赛事规范的商业计划书，并进行有效的项目路演； 具备基本的团队协作、资源整合及创业风险判断能力。		
主要内容	**本课程按照“认知—发现—设计—整合—实战—伦理”六个模块递进展开，具体内容如下：** 1.创业认知与生涯发展		

	2.环境分析与机会发现 3.创新思维与产品设计 4.团队协作与资源整合 5.商业模式与路演实战 6.商业伦理与创业风险
教学要求	1.依托校企合作基地开展真实项目学习，组织学生实地调研产业基地，实现教学与产业对接。 2.利用学习平台和 AI 工具辅助教学，规范 AI 使用，建设智慧教室开展路演训练。 3.课程为基础层，后续开设专创融合选修课，通过创业实践与竞赛遴选项目入驻孵化基地。 4.组建校内外双师队伍，校外导师授课占比不低于 30%。考核结合过程与结果评价，设立成果学分置换通道。 5.建立“期初—期中—期末”质量监控机制，每年编制课程质量报告，动态调整课程内容。

《信息技术与人工智能基础》课程描述			
课程代码	GB00029、GB00030	**课程名称**	信息技术与人工智能基础（1）、（2）
课程性质	必修	**总学时**	49
理论学时	25	**实践学时**	24
课程学分	3	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 1.培养理想信念坚定的专业人才； 2.培育学生网络安全意识、数据安全意识与人工智能伦理素养； 3.锤炼学生团队协作、沟通配合、问题复盘的职业素养，在实操项目训练中养成求真务实、精益求精的工匠精神。 **知识目标** 1.掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识； 2.熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能； 3.了解人工智能机器视觉、自然语言处理、智能决策等核心技术的基础原理，掌握常用 AI 工具的应用逻辑。 **能力目标** 1.掌握常用的工具软件和信息化办公技术； 2.具备人工智能基础应用能力，能够熟练使用通用 AI 工具完成文本处理、图像优化、文案生成等基础数字化任务； 3.具备数字化问题分析与解决能力，能够结合专业岗位场景，运用信息技术与 AI 基础工具解决简单的岗位数字化实操问题。		
主要内容	**本课程主要包括以下内容** 1.信息技术基础； 2.文档排版； 3.电子表格； 4.演示文稿； 5.人工智能基础。		
教学要求	1.教学内容贴合各专业通用岗位场景，兼顾通用性与专业性，结合不同专业岗位的数字化应用需求，灵活调整教学案例与实操项目，提升课程适配性；		

	2.融入行业前沿动态，实时更新信息技术与人工智能最新应用案例、主流工具，摒弃陈旧滞后的教学内容，保证课程的前沿性和实用性； 3.采用线上线下混合式教学模式，依托线上教学平台推送预习资料、实操微课、拓展资源，线下聚焦重难点讲解、实操指导、问题答疑，提升教学效率。

2.公共基础选修课程

开设国家安全教育、中国共产党党史、马克思主义理论、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、高等数学等 7 门公共限选课程，共计 8 学分；开设应用文写作、时尚与品牌、大学生魅力讲话实操、习近平经济思想概论共 4 门任选课程，共计 5 学分，学生需选修 2 门，修满 2 学分。课程描述见附表 13。

表 13　主要公共基础选修课程设置及要求

《国家安全教育》课程描述			
课程代码	GD00001	**课程名称**	国家安全教育
课程性质	公共基础限选课	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 能够树立并自觉践行总体国家安全观，深刻认同国家安全是民族复兴的根基、社会稳定是国家强盛的前提，筑牢爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的思想根基，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念； 增强忧患意识、底线思维和法治素养，强化网络风险防范意识与法治观念，坚守网络行为、日常言行、职业岗位中的安全底线，树立正确的国家观、安全观、法治观； 深刻认识毒品对个人健康、家庭幸福、社会稳定的极端危害，牢固树立“珍爱生命、远离毒品”的坚定信念，自觉抵制任何形式的毒品诱惑与涉毒行为，养成健康向上的生活方式； 能主动将个人成长、职业发展与国家安全发展紧密结合，自觉抵制网络谣言、网络暴力、有害信息及各类网络渗透行为，同时主动远离涉毒环境，不结交涉毒人员，不参与涉毒活动，坚决维护校园、社会及职业领域的安全稳定。 **知识目标** 了解安全信息，相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，重点掌握《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等网络安全领域核心法律法规，同时掌握《禁毒法》《刑法》《治安管理处罚法》中毒品相关条款，了解常见毒品种类及其危害，知晓吸毒、贩毒、容留他人吸毒等行为的法律后果； 能识别涉毒风险场景，拒绝他人提供的可疑物品，掌握向老师、家长、学校或公安机关报告涉毒线索的基本技能； 归纳当前国家安全面临的内外部新形势、新挑战，区分传统安全与非传统安全威胁的基本特征，理解网络安全作为非传统安全典型领域的战略地位，熟悉常见网络攻击类型、网络诈骗手法、数据泄露途径及个人信息防护要点。 **能力目标**		

	能辨别日常学习生活、网络环境、社交场景、职场环境中的各类危害国家安全的风险行为、错误思潮及可疑线索，有效区分安全行为与危险行为，具备识别网络钓鱼邮件、恶意链接、虚假信息、网络舆情煽动等典型网络安全风险的能力，并掌握基础防护与应急处置方法； 能够结合自身所学，向身边同学、亲友普及包括网络安全常识在内的基础国家安全知识，自觉传播正能量，主动抵制不良安全舆论； 能够客观看待国内外安全形势，不盲从、不传播不实安全信息，能够理性分析各类安全热点事件，自觉维护网络空间与社会环境的安全稳定，在遭遇网络安全事件时能冷静判断、规范上报并采取合理应对措施。
主要内容	**本门课程主要包括以下十一部分的内容** 导论 第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障（包含网络安全和禁毒教育的内容） 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者
教学要求	1.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效，引导学生将国家安全理论与现实问题相结合。 2.在遵循教学规律的前提下，充分利用线上教学资源进行教学，讲究内容更新与方法创新相融合，课内教学与课外实践相结合，创设教育引导与行为实践的学习形态，更好地激发学生学习的主动性和参与性。 3.提升教学实效，使学生能够将所学知识应用于实际，做到知行合一，真正树立国家安全意识，守护网络安全，主动参与网格生态管理，具备维护国家安全的基本能力。

《中国共产党党史》课程描述

课程代码	GD00002	**课程名称**	中国共产党党史
课程性质	公共基础限选课	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查

课 程 描 述

课程目标	**素质目标** 树立唯物史观和正确党史观，形成科学的历史思维，深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”； 坚定理想信念，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强“四个自信”，自觉传承红色基因、赓续精神血脉； 涵养家国情怀与时代担当，具备为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感，愿意将个人发展融入党和国家事业全局。 **知识目标** 系统了解中国共产党百年奋斗的重大事件、重要会议、重要人物和关键决策，熟知党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程；

	准确理解党在不同历史时期推进马克思主义中国化时代化形成的理论成果，深刻把握党的历史发展的主题主线、主流本质； 充分认识党为国家和民族作出的伟大贡献，领悟党领导中国人民实现从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃的宝贵经验和历史逻辑。 **能力目标** 能够运用历史唯物主义和辩证唯物主义的立场、观点、方法，科学分析和评价党史上的重大历史问题与现象，有理有据地辨别和抵制历史虚无主义等错误思潮； 能够从党史中汲取智慧和力量，提升理论联系实际的能力，主动用历史经验观照现实问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力； 能够逻辑清晰地讲述党史故事、阐释党的精神谱系，具备团队合作研习、文献检索整理与汇报展示的表达与沟通能力。
主要内容	**本课程内容由四个时期内容组成** 1.新民主主义革命时期 2.社会主义革命和建设时期 3.改革开放和社会主义现代化建设新时期 4.中国特色社会主义新时代
教学要求	1.紧密结合中国近现代史的发展进程，着力阐明中国共产党领导革命、建设、改革的历史规律，系统总结党在各个历史阶段的基本经验与教训。在论述重大问题时，主动联系社会上流行的有关思潮，聚焦大学生普遍关注或感到困惑的现实问题，有针对性地讲清历史事实，着重从正面进行分析引导。强化马克思主义立场、观点和方法的教育，着重培养学生运用唯物史观分析和解决复杂问题的能力，增强“四个自信”，自觉投身强国建设、民族复兴伟业的伟大实践中。 2.坚持学生主体地位，依托线上教学平台，综合采用任务驱动教学法、案例教学法、合作探究法等，激发学生线上学习的主动性与参与度。 3.实行多元化、全过程的线上综合考查体系，贯通线上学习过程性评价与期末总结性评价。期评成绩由平时成绩（占 60%）和期末考查成绩（占 40%）构成。其中，平时成绩依据线上学习数据、线上作业提交、小组线上协作研讨等综合评定；期末考查可采取线上提交课程论文、线上开卷考试、写调研报告等灵活形式，重点考查学生运用党史知识看待历史现象、回应重大现实问题的综合素养。

《马克思主义理论》课程描述

课程代码	GD00003	**课程名称**	马克思主义理论
课程性质	公共基础限选课	**总学时**	17
理论学时	13	**实践学时**	4
课程学分	1	**考核方式**	考查

课　程　描　述

课程目标	**素质目标** 形成辩证唯物主义的世界观，能够从物质第一性、实事求是的原则出发看待自然、社会与思维现象，自觉拒斥唯心论与形而上学； 树立人民至上的价值立场，在分析社会问题和参与社会实践时，能够把人的尊严、命运与发展放在首位，尊重人民群众的历史主体地位； 坚定马克思主义信仰与共产主义信念，认同中国特色社会主义道路和中国共产党的领导，能够在资本主义与社会主义的比较中做出理性的政治判断。 **知识目标** 掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等； 熟悉各章节的重要理论、重要概念；认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克

	思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。 **能力目标** 提高运用马克思主义相关原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力； 增强思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力；为学习专业课及其他课程提供方法论指导。
主要内容	**本课程主要分为七个章节内容** 1.世界的物质性及其发展规律 2.认识世界和改造世界 3.人类社会及其发展规律 4.资本主义的形成及其本质 5.资本主义发展的历史进程 6.社会主义社会及其发展 7.共产主义是人类最崇高的社会理想
教学要求	1.本课程以学生为本，强化学生对马克思主义理论的认识和理解，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰； 2.要更新教育观念、创新教学方法。用学生所喜闻乐见的语言和形式讲好理论；以学生为主体，采用启发式教学和案例教学法，努力探索新的教学方法，特别是现代教学手段，不断提高教学质量。

《大学生职业发展与就业指导》课程描述			
课程代码	GD00005、GD00006	**课程名称**	大学生职业发展与就业指导（1）（2）
课程性质	公共基础限选课	**总学时**	32
理论学时	22	**实践学时**	10
课程学分	3	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 树立科学的职业生涯规划意识，形成积极的就业观念和职业发展态度； 培养良好的职业道德、职业素养和社会责任感，增强服务国家、服务人民的使命担当； 提升自我认知、情绪管理、团队协作、抗压能力等综合职业素质； 引导学生将个人职业发展融入国家发展大局，树立正确的就业观、价值观和人生观。 **知识目标** 掌握职业生涯规划的基本理论，包括职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观的认知方法； 了解当前就业形势、就业政策、行业发展趋势及职业资格要求； 熟悉求职材料的制作规范、就业信息的收集与处理方法； 掌握劳动法、就业协议、劳动合同等与就业相关的法律法规基本内容。 **能力目标** 能运用霍兰德、MBTI、SWOT 分析等工具进行自我认知与职业定位； 能独立撰写职业生涯发展报告，制定切实可行的职业发展计划； 能有效收集、筛选、甄别就业信息，制作规范的求职材料； 能识别常见的劳动侵权行为，初步运用法律知识维护自身合法权益。		

主要内容	**本课程分为两个学期授课，覆盖职业生涯规划与就业指导两个模块，具体如下：** 第一学期：职业生涯规划（16 学时） 1.认知职业生涯规划 2.探索职业兴趣 3.解析职业性格 4.洞察职业能力 5.澄清职业价值观 6.了解职业世界 7.生涯决策与行动 8.大学生职业生涯发展报告撰写 第二学期：就业指导（16 学时） 1.就业信息的收集与处理 2.求职材料的制作与投递 3.培养良好的职业道德 4.掌握本专业领域职业道德要求 5.掌握核心职业素质基本要求 6.体悟核心职业素质要求 7.掌握相关就业政策 8.熟悉劳动法相关内容
教学要求	1.注重理论讲授与体验活动、案例教学、小组讨论、情境模拟等实践环节的融合，提升学生的参与度和应用能力。 2.采用翻转课堂、任务驱动、项目教学等多种教学方法，激发学生主动探索职业发展问题。 3.通过课前预习、课堂互动、课后拓展、职业档案建设等环节，形成“学—练—评—改”闭环。 4.在职业兴趣、价值观、职业道德等内容中融入社会主义核心价值观教育，引导学生服务社会、扎根基层。 5.综合考察学生课堂表现、作业完成情况、职业规划报告质量、模拟求职演练等，注重过程性评价与成果导向。

《中华优秀传统文化》课程描述

课程代码	GD00009	课程名称	中华优秀传统文化
课程性质	限选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查

课 程 描 述

课程目标	**素质目标** 1. 坚定文化自信，铸牢中华民族共同体意识和文化认同感，树立传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。 2. 弘扬爱国主义精神，涵养诚信友善、敬业奉献、责任担当、团结协作等职业品质，增强社会责任感和职业使命感。 3. 树立正确的世界观、人生观和价值观，培育工匠精神、创新意识和职业道德素养，提升人文素养和审美能力，增强文化理解与创新表达意识。 **知识目标** 1. 了解中华优秀传统文化的形成背景、发展历程、主要内容及时代价值，掌握中华文明的发展脉络和基本特征。掌握中国古代历史、哲学、教育、文学、艺术、科技、

	礼仪及生活习俗等方面的基本知识，理解中华优秀传统文化的丰富内涵。 2.理解中华优秀传统文化所蕴含的家国情怀、民本思想、和合理念、修身智慧、科学精神、创新思想和美学精神，把握其核心价值追求。 3.了解中华优秀传统文化在现代社会治理、科技发展、文化创意、职业伦理等领域的传承与创新实践，认识其现实价值和应用意义。 **能力目标** 1.能够运用中华优秀传统文化的思想智慧分析社会现象和职业发展中的实际问题，提高文化理解能力、思辨能力和价值判断能力。 2.能够将传统美德、礼仪规范、职业伦理、工匠精神和人文精神融入专业学习与岗位实践，从中华优秀传统文化中汲取创新智慧和审美养分，提升创新思维、审美鉴赏能力和文化表达能力，提升职业素养、职业适应能力和职业发展能力。 3.具备传承、传播和弘扬中华优秀传统文化的意识与能力，能够结合专业特点开展文化传播、文化服务和文化创新活动，增强服务社会和终身发展的能力。
主要内容	本课程以中华优秀传统文化的概念、生成发展及基本精神为先导，包括“古代哲学、教育、文学、艺术、科技、礼仪、生活习俗”7个模块（项目），涵盖以下内容： 1.中华优秀传统文化的内涵、特征、生成背景、基本精神、历史演进、传承与发展； 2.中国古代哲学的概念、意义、发展历程和儒家、道家等传统智慧； 3.中国古代教育理念、制度与家国情怀； 4.中国古代文学诗歌、散文、小说、戏曲及其人文精神； 5.中国传统艺术的书法、绘画、音乐、舞蹈等艺术成就； 6.中国古代科技医学、农学、天文、发明创造等伟大成果； 7.中国古代礼仪、节庆等文化的内涵与规范； 8.中国古代生活习俗的饮食、服饰、体育和民俗文化等。
教学要求	1.坚持价值引领与知识传授相结合，突出文化育人与立德树人功能。将价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，深入挖掘中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神和、道德规范和职业伦理，引导学生坚定文化自信，厚植家国情怀，提升人文素养，为职业发展和终身学习奠定文化基础。 2.依托核心精讲和自读指导，采用讲授教学、案例分析、经典诵读、情境体验、任务驱动、项目实践、数字化学习等多种教学形式，增强课程的参与性、实践性和时代性，提高学生学习兴趣与学习效果。 3.结合不同专业领域和岗位需求，挖掘**中华优秀**传统文化中的职业精神、工匠精神、礼仪文化、创新智慧和美学精神，引导学生将文化修养转化为职业素养、职业行为和职业能力，实现文化传承与职业成长相促进。

《高等数学》课程描述

课程代码	GD00011	课程名称	高等数学
课程性质	必修	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查

课 程 描 述

课程目标	**素质目标** 1.热爱高等数学，乐于发现问题、解决问题； 2.理解高等数学与个体职业成长、专业发展之间的关系； 3.养成不断探索、勇于挑战的科学家精神。 **知识目标** 1.了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律； 2.理解函数、极限、连续、导数、微分、不定积分及定积分的概念，掌握相关的公

	式、运算法则，并能够熟练计算与应用。 **能力目标** 1.掌握基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程； 2.具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。
主要内容	**本课程主要包括以下内容** 1.函数、极限与连续； 2.导数及其应用； 3.微分及其应用； 4.不定积分及其应用； 5.定积分及其应用。
教学要求	1.教学方法：教学采取项目驱动教学方法，结合讲授式、练习式、讨论式、启发式等教学方式，提高学生学习高等数学的兴趣；采用 SPOC 线上与线下相结合的混合式教学模式，课内与课外练习相结合的方法，使学生掌握微积分相关知识，提高数学素养； 2.教学评价：既注重结果，也注重过程，灵活运用多种科学有效的评价手段； 3.课程实训：注重理论与实践相结合，在构建高等数学基础知识体系的同时，引导学生灵活运用知识，解决实际问题。

《应用文写作》课程描述

课程代码	GX10011	**课程名称**	应用文写作
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查

课 程 描 述

课程目标	**素质目标** 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践的可持续发展奠定良好的基础，培养良好的职业意识和职业素养。 **知识目标** 1.了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 2.掌握常用的实用应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标** 1.根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2.能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用文体的应用文。
主要内容	**本课程主要分为五个模块内容** 1.应用文写作基础知识； 2.行政工作文书写作； 3.日常事务文书写作； 4.社交礼仪文书写作； 5.文化传播文书写作。
教学要求	1.采用案例分析法、情景模拟法、任务驱动法等开展项目式教学，讲练结合，精讲多练，帮助学生分析理解相关的理论知识，强化写作实践，提高学生的写作水平。 2.采取过程性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。

《时尚与品牌》课程描述

课程代码	GX40020	**课程名称**	时尚与品牌

课程性质	公共基础任选课	**总学时**	32
理论学时	12	**实践学时**	20
课程学分	2	**考核方式**	考查
课 程 描 述			
课程目标	**素质目标** 1.培养对时尚文化的热爱，建立积极的审美态度与时尚敏感度； 2.理解时尚与品牌在个人职业成长、人物形象设计专业发展中的价值； 3.养成尊重多元审美、勇于创新、持续探索时尚趋势的职业素养。 **知识目标** 1.了解时尚的起源、发展与演变规律，理解时尚风格、时尚元素的核心内涵； 2.掌握时尚品牌的分类、层级与运营逻辑，熟悉国内外主流时尚品牌的定位与特色； 3.理解品牌形象、品牌文化、品牌传播的基本理论，掌握时尚趋势分析的基本方法。 **能力目标** 1.具备时尚趋势的观察、分析与解读能力，能结合品牌进行基础的形象设计应用； 2.具备品牌调研与案例分析能力，能运用时尚与品牌知识完成基础的形象定位与搭配设计； 3.具备将时尚品牌理念融入人物形象设计的跨领域应用能力，提升方案的专业性与市场适配性。		
主要内容	**本课程主要内容如下** 1.时尚基础理论：时尚的起源与发展、时尚风格分类（经典、复古、街头、极简等）、时尚元素解析（色彩、廓形、材质、配饰）； 2.时尚品牌体系：品牌金字塔结构（奢侈品、轻奢、快时尚、设计师品牌）、品牌定位与受众分析、国内外典型品牌案例解读； 3.时尚趋势与流行文化：趋势的产生与传播路径、秀场趋势解读、社交媒体与世代消费对时尚的影响； 4.品牌形象与视觉语言：品牌视觉识别系统（VI）、品牌风格与形象设计的关联、品牌故事与文化； 5.时尚与品牌的实践应用：基于品牌调性的人物形象设计、品牌主题造型方案创作、时尚搭配与品牌适配案例实操。		
教学要求	采用项目驱动教学法，结合讲授式、案例式、讨论式、启发式教学，引入品牌案例、秀场视频、趋势报告等素材，激发学生学习兴趣；采用线上线下混合教学模式，结合课内理论学习与课外品牌调研、造型实践，强化知识应用能力。 教学评价：注重过程性评价与终结性评价结合，通过课堂讨论、调研报告、造型方案设计、品牌分析作业等多种形式综合考核，关注学生的时尚敏感度、分析能力与实践应用能力。 课程实训：坚持理论与实践相结合，设置品牌调研、趋势分析、主题造型设计等实训环节，引导学生灵活运用时尚与品牌知识，解决人物形象设计中的实际问题，提升方案的市场适配性与创新性		
《大学生魅力讲话实操》课程描述			
课程代码	GX10011	**课程名称**	大学生魅力讲话实操
课程性质	公共基础任选课	**总学时**	16
理论学时	10	**实践学时**	6
课程学分	1	**考核方式**	考查
课 程 描 述			

课程目标	**素质目标** 1.克服当众表达的胆怯心理，树立表达自信，培养从容大方的言谈气质。 2.养成礼貌沟通、逻辑表达、换位思考的交流素养，提升个人综合魅力。 3.塑造积极向上的精神风貌，增强人际交往能力与集体参与意识。 **知识目标** 1.了解当众讲话的基本礼仪、语音语调、肢体仪态等基础常识。 2.掌握讲话内容构思、逻辑架构、开场结尾、语言组织的基础方法。 3.熟悉课堂发言、即兴演讲、简短汇报、社交交谈等不同场景的表达要点。 **能力目标** 1.能够摆脱紧张情绪，做到自然、流畅地完成当众讲话。 2.具备快速构思、条理表达的能力，讲话主题明确、层次清晰。 3.灵活运用语音、表情、肢体动作增强表达感染力，适配校园、社交、职场等常用讲话场景。
主要内容	**主要教学内容** 1.认识自我：破除讲话恐惧 分析当众紧张的原因，学习情绪调节方法；开展自我介绍、短句朗读基础训练，建立表达信心。 2.讲话基础：语音、语调与仪态礼仪 讲解发声、语速、停顿、重音运用；规范站姿、眼神、手势等肢体语言，进行仪态实操练习。 3.内容架构：让讲话条理清晰 学习简单逻辑框架，掌握开场、主体、结尾的设计技巧，练习短句、短话题结构化表达。 4.场景实操一：课堂发言与小组交流 针对课堂问答、观点分享、小组讨论开展实景训练，做到言简意赅、观点明确。 5.场景实操二：即兴讲话与简短演讲 讲解即兴表达思路，进行随机话题、主题短演讲训练，提升临场反应能力。 6.综合实训：魅力讲话成果展示 结合全课程内容开展分组展示、互评点评，针对问题优化表达技巧，完成综合考核。
教学要求	教学方法：以实操训练为核心，综合运用示范教学、分组练习、情景模拟、一对一指导、互评点评等方式，全程以练代讲、讲练结合。 教学形式：采用小班互动教学，营造轻松包容的课堂氛围，鼓励每位学生全员参与、逐人展示。 考核评价：实行全过程考核，结合课堂出勤、课堂练习表现、分组实训、最终综合展示进行综合评定，重点考察表达状态、逻辑条理与现场感染力。

《习近平经济思想概论》课程描述			
课程代码	GX10047	课程名称	习近平经济思想概论
课程性质	任选	总学时	16
理论学时	10	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	**素质目标** 深刻理解习近平经济思想的时代意义、理论意义和实践意义；树立以人民为中心的		

	发展思想和正确的经济价值观，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；培养家国情怀和全球视野，增强服务国家经济建设、投身社会主义现代化强国建设的责任感和使命感。 **知识目标** 系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；理解新时代我国经济发展的根本保证、根本立场、制度基础、指导原则、路径选择、鲜明主题、重要着力点等基本理论；把握中国式现代化、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等核心概念及其内在逻辑；了解经济全球化的发展趋势和我国对外开放的基本战略。 **能力目标** 能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解读我国经济发展中的现实问题；提高对经济现象的洞察力和理解力，能够结合专业学习和生活实际，正确认识国家经济政策和发展战略；具备初步的调查研究能力和团队协作能力，能够围绕地方或行业经济发展开展简单的社会调研并撰写分析报告。
主要内容	本课程按照马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》的体系结构，设置导论及十五章教学内容： 导　论 第一章　以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章　加强党对经济工作的全面领导 第三章　坚持以人民为中心的发展思想 第四章　坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章　全面深化改革开放 第六章　完整准确全面贯彻新发展理念 第七章　构建新发展格局 第八章　推动高质量发展 第九章　加快发展新质生产力 第十章　加快建设现代化产业体系 第十一章　推动城乡融合发展 第十二章　促进区域协调发展 第十三章　倡导普惠包容的经济全球化 第十四章　统筹发展和安全 第十五章　做好经济工作的方法论
教学要求	1.坚持理论联系实际，结合我国特别是地方经济社会发展的鲜活案例、学生专业背景和就业方向进行教学，注重引导学生运用习近平经济思想分析现实经济问题，增强教学的针对性和实效性。 2.以学生为主体，创新教学方法。采用启发式教学、案例教学、小组研讨、情境模拟、专题辩论等多种形式，鼓励学生主动思考、积极参与。充分利用线上线下混合式教学、微课、视频资料等现代教学手段，丰富教学形式，提升教学效果。 3.突出实践育人环节，精心设计 8 个实践学时，组织学生开展社会调查（如走访本地企业、调研产业发展、了解乡村振兴等）、撰写课程论文或调研报告、进行小组创新项目展示等，引导学生在实践中深化理论认同，提升运用理论解决实际问题的能力。 4.完善课程考核机制，实行过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核（占 60%）包括课堂表现、小组研讨、实践参与、作业完成等；终结性考核（占 40%）采用开卷考试或课程论文形式，重点考查学生对习近平经济思想基本理论的理解和运用能力。

3.专业基础课程设置及描述

专业基础课程开设有形象设计概论、中西妆发史赏析（美育课程）、人物素描头像（化妆方向）、色彩构成设计（化妆方向）、化妆基础、发型基础、美甲基础、时尚发型设计、化妆造型设计、人物摄影与造型、艺术美甲共 11 门课程，共计 31.5 学分。课程描述见附表 14。

表 14　专业基础课程设置及描述

课程《形象设计概论》课程描述			
课程代码	ZJ32601	**课程名称**	形象设计概论
课程性质	专业基础必修课	**总学时**	32
理论学时	22	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考试
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.树立“整体大于局部”的系统化形象设计观念，纠正“形象设计就是化妆/梳头”的片面认知； 2.理解形象设计作为综合性艺术与科学的多学科属性（美学、色彩学、心理学、人体工学、社会学等）； 3.建立对形象设计行业的职业认同感与敬畏心，明确专业学习的目标与方向； 4.培养从“人”出发的设计意识，理解形象设计服务于人的个性、身份与情感需求。 **知识目标** 1.掌握形象设计的概念、起源与发展、现状、价值与目的、范畴与原则； 2.理解形象设计的构成要素、形式美法则、色彩表达与风格定位； 3.认识妆容、发型、服饰在形象设计中的地位、作用与设计方法； 4.了解仪态美学的概念、分类与场景塑造； 5.熟悉形象设计中的创意思维、灵感来源与创意表现。 **能力目标** 1.能够运用整体设计思维，对一个人或一个角色的现有形象进行多维度分析与综合评价； 2.能够识别形象设计中的“单项技能”与“整体整合”的区别，理解“化妆师”与“形象设计师”的角色差异； 3.能够通过案例分析（职业、休闲、前卫、华丽、浪漫、民族、田园、复古等风格），表达自己对形象设计的理解与审美判断（对应第 8 章）； 4.能够为自己或他人制定一个初步的整体形象提升方向与策略（非具体技术方案）		
主要内容	本课程是人物形象设计专业的入门与认知课程，重在帮助学生建立形象设计的系统性认知框架。课程内容分为八大章节： 第 1 章 绪论（4 学时）：形象设计的起源与发展；相关概念界定与行业现状；形象设计的价值与目的；形象设计的范畴与原则。 第 2 章 形象设计基础理论（6 学时）：形象设计的构成要素（色彩、廓形、材质、妆容、发型、配饰等）；形式美法则；色彩表达基础；风格定位方法。 第 3-5 章 妆容、发型、服饰与形象设计（8 学时）：分别讲授妆容、发型、服饰在形象设计中的地位与作用；基础知识与设计方法（方法论层面，不进行技术实操）；		

	典型案例分析。 第 6 章 形象设计与仪态美学（2 学时）：仪态美学概念与特征；仪态分类；不同场景的仪态塑造。 第 7 章 形象设计与创意构思（4 学时）：形象设计中的创意思维开发；灵感来源与素材收集；创意表现方法。 第 8 章 经典形象设计案例分析（8 学时）：重点模块，通过职业形象、休闲风、前卫形象、华丽形象、浪漫风、民族风、田园风、复古风等八大风格案例，综合运用前序章节所学理论，进行整体形象的多维度分析与课堂讨论。
教学要求	本课程以观念建构、案例驱动、讨论反思为核心教学方法，不进行妆发技术实操。教学中大量运用八大风格案例进行综合分析，引导学生在入学之初就建立“形象设计是各要素有机整合”的正确专业认知。 教学需配备多媒体设备、丰富的形象设计案例图库（涵盖职业、休闲、前卫、华丽、浪漫、民族、田园、复古等风格）及行业职业发展资源。教师应注重启发式教学，鼓励学生提问、辩论、反思，帮助学生理解“化妆师”与“形象设计师”的角色差异。 考核采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合：过程性评价包括课堂参与、案例分析作业；终结性评价以期末形象设计认知报告（结合一位真实人物或一个职业角色，分析其现有形象并提出整体优化方向与策略，不含具体妆发技术步骤）及答辩展示为核心，重点评估学生的系统性思维能力、审美判断力、专业认知深度及表达能力。

课程《中西妆发史赏析（美育课程）》课程描述			
课程代码	ZJ32602	**课程名称**	中西妆发史赏析（美育课程）
课程性质	专业基础必修课	**总学时**	34
理论学时	24	**实践学时**	10
课程学分	2	**考核方式**	考试

课程描述	
课程目标	**素质目标** 1.培养学生对中国宋、元、明、清及民国时期妆发文化的深度认同与传承意识，增强文化自信； 2.建立对中西方其他时期妆发艺术的基本认知与审美赏析能力，形成开放包容的国际视野； 3.在历史研习中培养“古为今用”的转化思维，为古风、复古等造型设计提供历史依据与灵感来源； 4.养成从历史、社会、文化角度解读人物形象的专业习惯。 **知识目标** 1.重点掌握中国宋、元、明、清及民国时期的妆发特征，包括社会背景、化妆特色、发式及面部化妆； 2.了解赏析中国上古至隋唐、西方各历史时期的代表性妆发风格与演变脉络； 3.理解宋元明清妆发风格与政治、经济、文化、审美思潮的关联性； 4.掌握从历史妆发中提取经典元素进行现代造型转化的方法。 **能力目标** 1.能够准确识别宋、元、明、清、民国时期的典型妆发特征，并说明其文化内涵； 2.能够根据历史资料，完成上述重点时期妆发造型的还原分析与方案设计； 3.能够从中西方妆发史（重点从宋元明清民国）中提取经典元素，进行现代人物造型（如古风、复古、新中式等）的转化应用； 4.能够对其他时期妆发进行基本的审美赏析与特征判断。

<table>
<tr><td>主要内容</td><td>本课程以中国宋、元、明、清、民国妆发史为教学重点，其他中国朝代及西方妆发史以赏析为主。课程分为四大模块：
模块一 中国妆发史重点研习（24 学时）：系统讲授宋、元、明、清、民国五个时期的妆发特征，每个时期从社会背景、化妆特色、发式、面部化妆四个维度深入展开——
宋朝（4 学时）：清雅内敛、冠梳、三白妆、珍珠花钿
元朝（4 学时）：蒙古族与汉族融合、姑姑冠、一字眉
明朝（4 学时）：端庄典雅、狄髻、头面、凤冠、淡妆
清朝（6 学时）：满汉交融、两把头、大拉翅、钿子、点绛唇、一耳三钳
民国（6 学时）：中西合璧、手推波浪纹、旗袍妆、红唇、细眉
模块二 中国其他朝代妆发赏析（8 学时）：以朝代脉络快速梳理上古、秦汉、魏晋南北朝、隋唐的妆发特色，重点赏析唐代（高髻、花钿、面靥）等经典造型，作为重点时期的审美铺垫与风格溯源。
模块三 西方妆发史赏析（8 学时）：以时间线快速浏览古埃及、古希腊罗马、中世纪、文艺复兴、巴洛克、洛可可、18-20 世纪各时期的妆发风格，重点赏析与宋元明清民国可形成对比或呼应的经典造型（如洛可可与清代、爵士时代与民国）。
模块四 经典元素现代转化实训（8 学时）：从宋、元、明、清、民国妆发中提取色彩、发髻、面妆、头饰等元素，进行古风、新中式、复古等现代造型设计的创新应用实训，与《整体形象设计》课程中的“古风”“复古”项目形成知识衔接。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td>本课程采用“重点精讲 + 赏析导览 + 实践转化”的教学模式。宋、元、明、清、民国五个时期作为教学核心，精讲细练，要求学生能够准确识别特征并完成还原分析与转化设计；其他朝代及西方部分以图像赏析、脉络梳理为主，重在拓展视野、建立审美参照。
教学需配备多媒体设备、中西方妆发史图像资料库、历代妆发复原图及基础造型工具。教师应注重激发学生对重点时期妆发文化的深度兴趣，强调“重点吃透、赏析有度、转化能用”。
考核采用过程性评价（50%）与终结性评价（50%）相结合：过程性评价包括课堂参与、重点时期阶段测试（宋元明清民国）、中西妆发赏析报告；终结性评价以期末主题设计作品为核心——从宋、元、明、清、民国妆发中提取元素，完成一个现代造型设计方案（如古风妆容、新中式造型、民国风造型等），重点评估学生的历史文化理解力、特征识别能力及创新转化能力。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程《人物素描头像》（化妆方向）》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32603</td><td>课程名称</td><td>人物素描头像（化妆方向）</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础课程</td><td>总学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>22</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
培养对人物面部特征的敏锐观察力与审美判断力，树立“造型服务于人”的专业理念；在素描训练中养成严谨细致的分析习惯，增强与化妆实操对接的转化意识，提升职业沟通与方案表达能力。
知识目标
1.系统掌握头部几何概括方法与“三庭五眼”比例规律；
2.熟记额结节、眉弓、颧骨、下颌角等关键骨点的位置与作用；</td></tr>
</table>

	3.理解八大脸型（圆、方、长、菱形等）的特征及其与发型、修容的对应关系； 4.掌握眉毛的立体结构、毛流走向及不同风格眉形的设计原理； 5.了解眼睛、鼻子、嘴巴的基本体块概括方法及发际线、发型轮廓的表现技巧。 **能力目标** 1.能够独立完成真人面部的快速诊断与分析，准确定位骨骼点并判断脸型优缺点； 2.具备根据不同脸型设计适配眉形、修容范围及发型外轮廓的能力；能够运用素描线条表现毛流、骨骼转折及发丝走向； 3.最终能够在一张真人照片（或素描稿）上，独立绘制出包含改眉、修容、发型调整在内的完整“形象设计提案图”，实现改造前后的专业效果对比。
主要内容	**本课程针对化妆造型方向设计，分为四大模块** 第一模块为脸型与骨骼分析，包括头部几何概括、三庭五眼测量、面部骨点定位及八大脸型的发型修饰逻辑； 第二模块为眉毛专项特训，涵盖眉弓骨结构、毛流走向与线条排列、标准眉形拆解及不同风格眉形（欧式挑眉、韩式平眉、中式柳叶眉等）的设计与搭配； 第三模块为五官辅助与发型轮廓，重点训练眼型调整、鼻子嘴巴的体块概括、发际线形状及头发外轮廓的蓬松感表现； 第四模块为综合设计与改妆提案，通过真人照片分析与素描改妆实训，最终完成完整的形象设计方案输出。
教学要求	本课程强调“观察先行、实用为本”，采用讲练结合、案例分析、照片改画等多种教学手段。教学过程中，教师应引导学生从骨骼和比例出发，避免盲目写实，重点关注与化妆实操直接相关的结构分析、缺陷判断与修饰设计。课堂需配备素描工具、真人面部照片素材及多媒体演示设备。考核采用过程性作业与期末改妆提案图相结合的方式，重点评估学生的面部诊断能力、眉形与发型设计水平、以及造型方案的专业呈现效果。

课程《色彩构成设计（化妆方向）》课程描述			
课程代码	ZJ32604	**课程名称**	色彩构成设计（化妆方向）
课程性质	专业基础课	**总学时**	32
理论学时	10	**实践学时**	22
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 培养学生敏锐的色彩感知力与审美直觉，激发对化妆、美甲等领域的色彩探索热情；在游戏化实验中建立自信、大胆的色彩运用习惯，形成以客户需求为导向的专业配色思维。 **知识目标** 1.掌握色彩三要素（色相、明度、纯度）及其在美妆产品中的识别方法； 2.理解冷暖色的心理效应与视觉对比规律； 3.学会通过调色获得高级灰、莫兰迪色等流行色系； 4.熟悉色彩的面积、比例、节奏等构成法则； 5.了解同类色、邻近色、对比色在眼影、腮红、唇妆中的搭配原理； 6.掌握不同肤色与甲色、妆容色彩的协调关系。 **能力目标** 1.能够独立完成从色卡寻宝、冷暖对比到调色实验的系列色彩训练； 2.具备在纸上彩绘眼影渐变、多色眼影叠层、腮红唇色搭配的能力； 3.能够模拟美甲跳色、晕染、格纹等配色方案；

	4.能够根据给定服装或主题，设计出整体和谐的形象色彩方案（妆容+美甲）； 5.最终完成一本个人专属的“色彩灵感手册”，作为未来实战的快速参考工具。
主要内容	**本课程分为四大递进模块** 模块一“建立色彩直觉”通过色卡寻宝、冷暖对比、调出高级灰、面积比例拼贴等游戏化练习，帮助学生直观感知色彩的明度、纯度、冷暖与构成节奏； 模块二“纸上彩妆盘”重点训练单色眼影渐变、双色与三色眼影的同类色搭配、撞色对比与点缀、腮红口红情绪板以及哑光与珠光质感的纸上表现； 模块三“指尖上的色卡”模拟美甲配色逻辑，涵盖跳色拼贴、渐变晕染（水粉湿画法）、图案配色及不同肤色下的显白测试； 模块四“综合色彩提案”包括肤色冷暖判断、整体形象色彩搭配（服装+妆容+美甲）以及期末色彩灵感手册的整理与展示。
教学要求	本课程摒弃枯燥的理论灌输，采用“玩中学、做中悟”的体验式教学，结合色卡拼贴、颜料调色、彩铅排线、水粉晕染等多种实操手段，强调每项练习与化妆、美甲场景的直接对接。教学需配备潘通色卡或服装色卡、水粉颜料、彩铅、调色盘、打印好的五官线稿、指甲形状纸及不同肤色的手部色卡。考核采用过程性作业（占比 60%）与期末色彩灵感手册（占比 40%）相结合的方式，重点评估学生的色彩感知力、搭配协调性、质感表现能力及整体方案设计水平。

课程《化妆基础》课程描述			
课程代码	ZJ32605	**课程名称**	化妆基础
课程性质	专业基础课	**总学时**	64
理论学时	12	**实践学时**	52
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 树立正确的化妆审美观念，培养严谨规范、干净卫生的职业操作习惯；具备良好的团队协作、自查纠错能力，恪守化妆师职业礼仪与职业道德，养成踏实细致、精益求精的工匠精神，适配行业基础岗位职业要求。 **知识目标** 1.掌握化妆基础美学、面部三庭五眼结构、肤质分类、彩妆产品与工具性能等基础理论知识； 2.熟知化妆师职业规范、卫生操作标准及各类基础妆容的风格特点与适用场景，明晰底妆、五官修饰、脸型矫正的核心原理。 **能力目标** 1.能规范使用各类化妆工具与彩妆产品，熟练掌握平面底妆、立体修容、眉眼唇五官修饰等核心技法； 2.可针对不同脸型、五官问题进行妆容矫正，独立完成生活素颜妆、通勤职业妆、证件照妆等基础完整妆容，具备基础妆容调整与实操应用能力。
主要内容	**本课程教学内容分为五大核心模块** 模块一是基础认知模块，讲授化妆职业规范、工具产品认知、皮肤基础及妆前消毒护肤流程； 模块二是底妆技法模块，围绕面部美学标准，训练平面底妆、立体光影底妆及各类脸型矫正技法； 模块三是五官修饰模块，系统开展眉、眼、腮红、唇妆标准化绘制及问题五官矫正实训；

	模块四是完整妆容模块，整合单项技能，实训生活妆、通勤妆、证件照妆等实用整体妆容； 模块五是复盘考核模块，针对重难点强化训练，结合实操考核完成技能验收，夯实学生专业基本功。
教学要求	本课程面向大一零基础学生，以实操教学为核心，遵循循序渐进、学以致用的原则。教学中采用示范讲解、分组实训、一对一纠错、作品互评的教学模式，精简理论、强化技能落地。教师需严格规范学生操作流程与实训卫生标准，注重学生实操能力与审美能力同步培养。要求学生熟练掌握各项基础化妆技法，按时完成课堂实训与课后作业，建立个人实训作品档案。 课程实行过程性考核与期末实操考核相结合的评价方式，全面考核学生技能水平、学习态度与职业素养，确保学生达到专业入门技能标准。

课程《发型基础》课程描述			
课程代码	ZJ32606	**课程名称**	发型基础
课程性质	专业基础必修课	**总学时**	64
理论学时	12	**实践学时**	52
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 立足日常通勤、短视频主播上镜两大就业赛道，培养妆发一体化审美能力，建立发型与妆容风格匹配的创作思维;依托分组真人实操提升协作沟通能力,养成精细化造型、对标镜头标准的职业素养。 **知识目标** 1.掌握头部点位、分区原理、四类发质特性，分清日常妆与主播上镜妆发型设计区别； 2.熟知电卷棒、直板夹使用规范、各类卷度与脸型、妆容的适配规律； 3.掌握各类编盘发结构原理、固定耗材与定型产品分发质选用知识。 **能力目标** 1. 独立完成发质预处理→热工具打底→编 / 盘发成型全流程成套发型制作； 2. 依据不同脸型定制适配日常淡妆、主播上镜妆的专属卷度与编盘造型； 熟练实现隐形固夹、碎发精细收纳，打造高清镜头平整蓬松的合规造型。
主要内容	**本课程主要涵盖五大模块** 模块一：课程基本信息（主攻日常通勤、主播上镜发型，重点强化编盘发实操） 模块二：造型基础实训（掌握造型耗材、头部分区、颅顶蓬松、不同发质预处理，夯实基本功。） 模块三：热工具卷发实训（练习电卷棒、直板夹各式卷度，作为编盘造型前置基底，贴合行业流程） 模块四：编盘核心造型实训（训练多样辫式、丸子头；分通勤、上镜两套标准制作成品造型。） 模块五：综合考核（独立完成一套日常或主播完整发型创作实操考核）
教学要求	课程坚持重实操、轻量化理论原则，采用阶段递进 + 项目成品驱动教学，理论集中课前短时讲授，绝大多数课时用于动手实训。 严格遵循行业工序：所有编盘发练习前必先完成热工具卷发打底，还原一线造型师工作逻辑； 1. 课堂分组轮换模特与造型实操者，兼顾公仔头筑基、真人落地实训；

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">2.造型分层标准：日常款主打简约随性，主播上镜款强化高颅顶、发丝平整，适配高清镜头；
3.设置阶段性考核、期末综合实操考核，从蓬松度、整洁度、妆发适配度、牢固度四项维度考核，对标市场通勤、直播造型岗位用人需求。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程《美甲基础》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32607</td><td>课程名称</td><td>美甲基础</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础必修课</td><td>总学时</td><td>40</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>30</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
树立健康安全第一的职业意识，严格遵守美甲行业卫生标准与操作规范；培养对美甲艺术的审美感知力，能够理解色彩搭配、造型设计的基本原则；养成细致耐心的职业素养，在实操中注重细节处理与客户需求沟通。
知识目标
1.了解各类甲油胶、光疗灯等材料的特性与安全要求；
2.理解美甲卫生消毒流程，掌握甲型修整、基础手绘、贴片粘贴等核心技术原理；
3.会识别指甲生理学基础知识，包括指甲结构、生长周期及常见指甲问题；熟悉美甲工具分类与使用方法。
能力目标
能够独立完成标准手部消毒与客户咨询流程，正确判断适合的美甲方案；熟练操作基础美甲技法，包括单色涂胶、法式美甲、简单图案绘制等技能；具备基础美甲问题处理能力，能够应对涂胶不均、气泡产生等常见实操问题。</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程主要涵盖五大模块
模块一：课程概况，整体了解美甲课程概况，焦焦日常通勤、短视频主播上镜美甲。
模块二：美甲基础基本功（掌握卫生消毒、工具规范、手部护理、甲型修型、甲面预处理、规范卸甲。）
模块三：甲油胶基底造型（实训纯色、法式、渐变、猫眼等热门基础技法。）
模块四：核心装饰造型（强化手绘彩绘、饰品装饰、简易雕花及组合造型创作。）
模块五：综合考核与实训模式（采用甲片练习 + 真人互做；期末独立完成日常或上镜成套美甲综合考核。）</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">采用理论讲授与实践操作相结合的教学方法，通过案例教学，重点掌握美甲卫生消毒流程与标准操作规范，理解每一步骤的防疫安全意义；熟练记忆各类美甲工具的名称、用途及维护方法，能够辨别材料质量等级；理解色彩理论在美甲设计中的应用原理。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程《时尚发型设计》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZJ32608</td><td>课程名称</td><td>时尚发型设计</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业基础必修课</td><td>总学时</td><td>72</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>18</td><td>实践学时</td><td>54</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>4</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
1.培养认真细致、规范整洁的实训习惯。
2.提升审美能力和动手创作能力。</td></tr>
</table>

	3.培养耐心、专注的职业素养，具备基本的造型搭配意识。 **知识目标** 1.掌握各类常用编发、盘发的基本结构、分区方法和固定技巧。 2.了解不同编盘发款式对应的日常、礼服、简约舞台适用场景。 3.掌握发型干净、对称、饱满、上镜的基础造型原则。 **能力目标** 1.熟练掌握多种进阶编发手法，能够做到编发款式多样化。 2.能够独立完成高盘、低盘、侧盘、半扎发等各类常规盘发造型。 3.能熟练运用纹理、抽丝等手法，打造干净、柔和、氛围感的造型。 4.能够完成简约、大方、适合展演和走秀的基础舞台编盘发造型。
主要内容	**本课程主要涵盖四大模块** 模块一：进阶编发训练（掌握多股辫、鱼骨辫、加股辫等进阶编发手法，熟练各类编发结构。） 模块二：纹理造型训练（学习抽丝、蓬松处理与层次打造，提升发型精致感与空气感。） 模块三：商用盘发训练（系统练习高盘、低盘、气质盘、复古盘、慵懒造型等多款实用盘发。 模块四：简约舞台造型应用（结合礼仪、走秀等场景，运用编盘发组合完成简洁上镜的舞台造型。）
教学要求	本课程以实操训练为主，采用教师示范、分步讲解、学生反复实训、一对一纠错的教学方式。以积累编盘发款式、提升造型熟练度为核心，内容简单实用、落地性强，适合日常商用与基础舞台造型应用。

课程《化妆造型设计》课程描述			
课程代码	ZJ32609	**课程名称**	化妆造型设计
课程性质	专业基础课	**总学时**	72
理论学时	18	**实践学时**	54
课程学分	4	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 培养具备创新意识与审美判断力的化妆造型思维，注重整体形象设计的艺术性与实用性；树立以客户需求为导向的服务理念，强化团队协作与沟通表达能力，形成良好的职业素养与时尚敏感度。 **知识目标** 1.掌握面部结构与造型之间的内在关系，理解色彩、光影在妆容塑造中的运用法则； 2.熟悉不同风格（如复古、现代、民族、幻想等）与场合（如婚礼、时尚拍摄、舞台表演等）的造型特点与设计逻辑； 3.掌握短视频造型、直播妆造及主持人节目妆造。 **能力目标** 1.能够根据客户特征、场景需求及流行趋势，独立完成从创意构思到造型实现的全流程设计； 2.具备分析与调整造型效果的能力，熟练运用各类化妆工具与材料完成整体造型塑造，并具备一定的造型方案表达与展示能力。

主要内容	**本课程主要涵盖四大模块** 模块一：化妆造型基础理论 1.面部结构与美学基础 2.色彩与光影化妆原理 模块二：场景化风格造型设计 1.经典风格造型模块 2.场景适配造型模块 ,婚礼造型：新娘妆、新郎妆及伴娘伴郎妆的整体设计 3.时尚拍摄造型：杂志风、商业大片风妆容与造型,舞台表演造型 戏剧妆、舞台妆的浓淡控制与表现力塑造; 模块三：新媒体场景专项造型 1.短视频造型设计 2.直播妆造设计 3.主持人节目妆造 ,新闻类、综艺类主持人妆容的行业规范与设计要点 模块四：全流程造型实操能力训练 1 .创意构思与方案设计 ,客户需求分析（肤色、五官、气质、场景）,造型主题确定、创意草图绘制与方案撰写,流行趋势解读与造型创新融合方法, 2.造型实操与工具应用 ,化妆工具（粉底刷、眼影刷、修容工具）的选择与熟练运用,底妆、眼妆、唇妆、修容的分步实操训练,发型与妆容的整体搭配与造型塑造 3.效果调整与方案展示 造型效果的即时分析与问题修正技巧,造型方案的讲解、展示与客户沟通技巧,作品拍摄、后期整理与作品集制作; 模块五：综合职业素养提升 1.服务理念与职业素养 ,以客户需求为导向的沟通技巧,职业礼仪、时尚敏感度与审美判断力培养 2.团队协作与创新能力,小组项目中的分工协作与创意碰撞,创新造型思维训练与作品迭代优化
教学要求	本课程强调“创意引领、技术支撑”，采用案例教学、情境模拟与项目实践相结合的方式，注重学生造型设计思维与实操能力的双向提升。教学需配备专业化妆教室、多样化造型工具与材料，鼓励学生参与校内外造型项目或赛事。考核综合过程性作品与期末造型方案设计与展示，重点评估学生的创意能力、技术完成度与整体造型协调性。

课程《人物摄影与造型》课程描述			
课程代码	ZJ32610	**课程名称**	人物摄影与造型
课程性质	专业基础课	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 培养对人物形象整体塑造的审美判断力，建立摄影美学与造型艺术融合的创作意识，在团队协作中提升沟通协调与艺术指导能力，形成严谨专业的职业素养。 **知识目标** 1.掌握人物摄影的构图、用光、色彩等视觉语言系统； 2.理解不同人物特质与造型风格的匹配规律； 3.熟悉人物拍摄现场的流程管理与造型指导要点。 **能力目标** 1.能够独立完成从主题策划、造型指导到拍摄执行的全流程；

	2.具备运用摄影技术与造型手段塑造人物形象的能力； 3.能够针对不同人物特质进行专业的拍摄造型设计与艺术指导。
主要内容	**本课程主要涵盖四大模块** 模块一：人物摄影视觉语言系统 系统学习人物摄影的构图法则（如三分法、引导线、框架构图等）、用光类型与光位效果（自然光、棚拍布光、光比控制等）、色彩搭配与情绪表达（色温、色调、邻近色与互补色运用），建立摄影视觉语言的基础认知与调控能力。 模块二：人物特质分析与造型风格匹配 针对不同人物的脸型、身形、肤色、气质特征及风格偏好，进行人物形象诊断与造型策略设计，系统讲解妆面、发型、服饰与人物条件的匹配规律，提升造型与人物特质的契合度。 模块三：拍摄现场流程管理与造型指导 涵盖拍摄前准备（方案制定、器材检查、造型确认）、拍摄中执行（灯光调整、姿态与情绪引导、造型细节现场修正）及拍摄后评估的全流程管理，重点训练在动态拍摄环境下进行专业造型指导的能力。 模块四：主题策划与全流程创作实践 围绕不同主题（如个人肖像、时尚人像、叙事性人物等），学生独立完成从主题策划、人物分析、造型设计、现场拍摄指导到成片输出的完整项目实践，综合运用摄影技术与造型手段进行人物形象的艺术塑造。
教学要求	本课程强调理论与实践紧密结合，采用项目驱动与现场实景教学相结合的方式。通过案例研讨、实拍训练、团队协作等教学方法，培养学生对人物形象的整体把控能力。教师应注重创作现场的模拟与职业情境的构建，引导学生掌握摄影技术与造型指导的综合应用，提升在商业、时尚等实际应用场景中的专业应对能力。

课程《艺术美甲》课程描述			
课程代码	ZJ32611	**课程名称**	艺术美甲
课程性质	专业基础课	**总学时**	60
理论学时	12	**实践学时**	48
课程学分	3.5	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 培养学生的艺术审美能力与创新思维，树立美甲设计的时尚敏感度和文化传承意识，强化职业道德与工匠精神，提升团队协作与沟通表达能力，形成可持续发展的艺术设计理念。 **知识目标** 1.掌握美甲艺术的起源与发展历程;理解色彩理论、构图原理在美甲设计中的应用； 2.熟悉各类美甲工具、材料的特性与安全规范； 3.了解不同风格美甲艺术的设计特点及流行趋势； 4.知晓美甲行业的职业道德与服务规范。 **能力目标** 1.能够独立完成创意美甲设计方案；熟练运用手绘、粘贴、镶嵌等多种艺术美甲技法进行作品创作； 2.具备根据客户需求和场合特点定制个性化美甲方案的能力； 3.能够对美甲作品的展示与推广技巧；具备一定的美甲教学指导能力。
主要内容	**课程主要内容涵盖四个模块** 模块一：美甲艺术理论基础（含发展史、色彩构图原理、工具材料特性及经典风格解析）； 模块二：创意设计技法训练（包括手绘、立体装饰、甲油胶晕染及光疗延长甲操作）；

	模块三：主题性创作实践（含节日主题设计、艺术流派创作及商业案例模拟）； 模块四：行业应用与职业发展模块（涵盖工作室运营管理、客户沟通技巧及行业趋势分析）。
教学要求	本课程采用理论与实践相结合的教学模式，要求学生通过课堂学习、案例分析、工作室实训和项目创作等环节，熟练掌握艺术美甲的设计原理与技法；注重培养学生的创新思维和动手能力，鼓励学生参与美甲设计竞赛和行业交流活动；严格执行美甲操作安全规范，强调作品的艺术美感与实用性统一，确保学生能够将所学知识技能灵活应用于实际工作场景。

4.专业核心课程设置及描述

专业核心课程为服饰形象设计、风尚新娘造型、创意彩妆、AIGC 饰品设计与制作、年代妆造型、影视舞台造型、整体形象设计共 7 门课程，共计 27.5 学分。课程描述见附表 15。

表 15　专业核心课程设置及描述

课程《服饰形象设计》课程描述			
课程代码	ZH32601	**课程名称**	服饰形象设计
课程性质	专业核心课程	**总学时**	40
理论学时	10	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.培养学生正确的审美观念与职业素养，以客户需求为导向，结合时尚趋势与文化内涵提供个性化方案； 2.增强创新思维和实践能力，在设计过程中注重细节、追求卓越，形成严谨的工作态度和高度的责任心； 3.具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与客户、化妆师、发型师等协同完成整体造型。 **知识目标** 1.系统掌握整体形象设计的基本理论和方法，包括人体工学、色彩原理、风格诊断、服饰搭配等； 2.了解不同时代、不同文化背景下的服饰风格特点和演变规律； 3.掌握各类服饰面料的特性与应用，以及形象设计相关的行业规范和职业道德准则； 4.了解市场营销和客户服务的基本知识。 **能力目标** 1.能够独立进行人物整体形象分析与定位，根据客户的体型、肤色、气质等因素制定合理的服饰搭配方案； 2.能够熟练运用各类服饰元素进行整体造型设计，包括服装、配饰、发型、妆容等的协调搭配； 3.具备创新设计能力和实践操作能力，能够完成从设计构思到作品呈现的全过程； 4.具备一定的客户沟通与方案推广能力。		
主要内容	**本课程内容涵盖四个模块** 模块一 整体形象设计理论基础：整体形象设计的概念、原则与流程；人体工学与		

	体型分析；色彩理论与服饰配色技巧；风格诊断与定位方法；服饰面料的识别与应用；不同场合的形象设计要点。 模块二 案例分析与模拟客户咨询：通过真实案例解析整体形象设计的成功要素；模拟客户咨询场景，训练需求分析、沟通表达与方案提案能力。 模块三 服饰搭配与整体造型实训：服饰搭配基本技能训练（服装选择、配饰搭配）；妆容与发型的协调设计；整体造型设计练习（从单品到全套造型）。 模块四 创新设计与市场实践：结合市场需求的创新设计实践；作品拍摄与展示；方案推广与客户反馈模拟。
教学要求	采用理论讲授与实践操作相结合的教学方法，通过案例分析、模拟客户咨询等方式开展教学，需配备多媒体教学设备及服饰搭配实训环境；考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点评估学生对整体形象设计理论的掌握程度、服饰搭配与造型设计的实践能力，以及团队协作、创新思维和职业道德素养。

课程《风尚新娘造型》课程描述

课程代码	ZH32602	**课程名称**	风尚新娘造型
课程性质	专业核心课	**总学时**	88
理论学时	18	**实践学时**	70
课程学分	5	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标** 培养高尚的审美情趣与细致入微的服务意识，树立"美丽缔造者"的职业使命感；注重**中华优秀**传统文化与现代美学的融合创新，具备良好的沟通能力与人文关怀，能够在高压环境下保持专业素养与情感温度。 **知识目标** 1.系统掌握新娘造型的风格体系与演变脉络，深入理解中式、西式、复古、现代等典型婚礼风格的造型特征； 2.精通头纱、饰品与妆容的色彩搭配及形态协调原理，掌握婚礼流程与场景光线对造型设计的专业要求。 **能力目标** 1.能够独立完成从妆面设计、发型塑造到整体搭配的新娘全流程造型服务； 2.具备根据新娘个人气质、婚礼主题及季节场合等因素，量身定制兼具时尚美感与个性特征的造型方案的能力； 3.熟练运用摄影妆、仪式妆、晚宴妆等不同场景的造型转换技巧。
主要内容	**本课程主要内容涵盖四个模块** 模块一：新娘造型理论基础 （含新娘造型风格体系与演变脉络、中式/西式/复古/现代典型婚礼风格特征解析、新娘个人气质分析与风格定位方法、婚礼流程与场景光线对造型的专业要求）； 模块二：妆发与配饰设计技法 （包括新娘底妆、眉眼唇妆的持久与上镜处理、编盘发与头纱佩戴技巧、鲜花/珠宝/头饰的搭配艺术、不同肤色与婚纱面料的色彩协调原理）； 模块三：主题性创作实践 （含中式秀禾/龙凤褂造型、西式白纱经典与轻复古造型、新中式风尚新娘造型、户外草坪/海边/教堂等场景适配造型、摄影妆与仪式妆的快速转换训练） 模块四：行业应用与职业发展 （涵盖婚礼全天跟妆流程实务、新娘试妆沟通与方案呈现、突发情况应对（脱妆、过敏、天气变化等）、新娘造型作品拍摄与个人品牌建

	设） 👍👍👍
教学要求	本课程强调"审美引领、技术护航"，采用情境教学、案例分析与项目实训相结合的方式，引入真实新娘造型项目提升实战能力。教学需配备专业新娘造型实训室及完整的新娘头饰、饰品资源库。考核采用过程性作品集与期末全案设计展示相结合的方式，重点评估学生的审美水平、技术精度、整体协调能力及客户沟通能力。

课程《创意彩妆》课程描述			
课程代码	ZH32603	**课程名称**	创意彩妆
课程性质	专业核心课	**总学时**	88
理论学时	18	**实践学时**	70
课程学分	5	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 激发学生的艺术想象力与创新表达欲望，培养突破常规、勇于实验的创作精神；树立对中国传统美学与国潮文化的认同感与传承意识，增强文化自信；在团队协作与项目实践中提升职业沟通能力与抗压素养，形成对时尚趋势的敏锐洞察力与独立审美判断力。 **知识目标** 1.系统掌握创意彩妆的设计思维与方法论，深入理解色彩叙事、符号转译、材质实验等核心创意手法； 2.重点掌握国风、新中式、国潮彩妆的美学特征与表现技法，理解传统元素（如戏曲妆造、壁画色彩、工笔晕染）的现代化转译路径； 3.熟悉秀场彩妆、广告彩妆、主题彩妆等不同场景的创作逻辑。 **能力目标** 1.能够独立完成从主题概念发想、情绪板制作到造型实现的全流程创意彩妆设计； 2.具备运用非常规材料、特殊技法与跨界元素进行妆面创作的能力； 3.能够根据不同主题（如国风新韵、赛博国潮、自然幻境、未来主义等）设计出具有视觉冲击力与概念深度的原创彩妆造型，并完成摄影级的作品呈现。
主要内容	**本课程主要内容涵盖四个模块** 模块一：创意彩妆理论基础 （含创意彩妆发展历程与行业现状、设计思维与方法论、色彩情绪学与视觉叙事、风格流派解析及国潮美学概论）； 模块二：创意技法与材料实验 （包括喷枪技法与质感表现、非常规材料（箔片、羽毛、珍珠、立体构件等）运用、特效基础入门、立体结构搭建及数字化妆面设计辅助） 模块三：主题性创作实践 （含国风新韵与新中式彩妆专题（戏曲元素现代化演绎、敦煌壁画色彩复原与再创、传统工笔晕染技法转译等）、赛博国潮与未来主义、解构主义与抽象艺术、自然幻境与生物美学等热门方向，结合秀场彩妆、广告彩妆、创意摄影等场景模拟实训）； 模块四：行业应用与作品呈现 （涵盖创作方案撰写与情绪板制作、摄影灯光与镜头语言基础、作品集排版与呈现、创意彩妆赛事解析与品牌合作案例研习）。
教学要求	本课程倡导“观念引领、实验先行”，采用主题工作坊、跨界项目、行业案例解析等多种教学方式，鼓励学生从文化中汲取灵感并进行当代转译。教学需配备专业彩妆实验空间、丰富的新型材料库及摄影记录设备，支持国风妆造所需的特色材料与工具。考核以系列主题创作与期末作品集评审为核心，结合创作阐述与视觉呈现效果，重点评

	估学生的概念独创性、文化理解力、材料驾驭能力、艺术表现力及作品的完整度。

课程《AIGC 饰品设计与制作》课程描述			
课程代码	ZH32604	**课程名称**	AIGC 饰品设计与制作
课程性质	专业核心课	**总学时**	60
理论学时	12	**实践学时**	48
课程学分	3.5	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养传统工艺与现代数字技术融合的设计理念，建立以设计为本、技术为辅的创作意识；在人机协作中保持独立审美判断力，形成技术服务于艺术表达的正确观念。 **知识目标** 1. 说明代表性头饰、颈饰、首饰、衣饰四类等饰品的结构特征与工艺标准 2. 列举 AIGC 工具在饰品设计各环节中的辅助功能与适用场景 3. 解释 AI 生成图像进行可制作化修改的结构调整原则 4. 区分不同材质饰品从设计图到成品的工艺实现路径 **能力目标** 1. 能够独立完成头饰、颈饰、首饰、衣饰四类饰品的完整设计图绘制（含三视图与结构标注） 2. 能够运用 AIGC 工具生成不少于 5 款设计灵感图，并筛选优化为可制作方案 3. 能够根据优化后的设计方案，制作出至少 2 件符合工艺标准的实物饰品 4. 能够撰写创作报告，说明 AIGC 辅助作用及手工制作的关键技术节点		
主要内容	**本课程主要内容涵盖四个模块** 模块一：饰品设计基础 饰品结构与工艺基础，涵盖发簪、项链、胸针等品类的造型规律、连接结构、材料特性与手工制作流程； 模块二：AIGC 辅助创意生成 AI 工具操作与提示词编写，生成饰品设计参考图；AI 设计图的结构可行性判断、材质适配分析与工艺调整方法； 模块三：手工制作与工艺实现 根据筛选后的 AI 参考图进行实物制作，包括材料选配、结构优化、手工成型与表面处理，重点解决 AI 生成图与手工制作的衔接问题； 模块四：综合创作与报告撰写 完成从 AI 创意到成品落地的完整项目，撰写包含设计思路、AI 应用、工艺决策、成品展示的设计报告。		
教学要求	本课程采用“设计实训+工具辅助”的教学模式，以饰品制作工作坊为主体，配备传统首饰制作工具与材料。AIGC 工具作为设计辅助环节进行教学，教师需引导学生合理使用 AI 工具服务于设计目标。考核重点评估学生的饰品设计能力与实物制作质量，AIGC 应用作为设计过程的一个环节进行评价。		

课程《年代妆造型》课程描述			
课程代码	ZH32605	**课程名称**	年代妆造型
课程性质	专业核心课	**总学时**	88
理论学时	18	**实践学时**	70
课程学分	5	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养对中华传统妆造文化的敬畏之心与传承意识，树立历史造型还原与创新并重的		

	专业理念；在严谨考证与艺术创造中培养精益求精的工匠精神，增强文化自信与审美判断力。 **知识目标** 1.系统掌握中国历代妆造的风格谱系与演变脉络，深入理解秦汉庄重、唐代丰丽、宋代雅致、民国革新等典型时期的造型特征； 2.熟悉各历史阶段的服饰制度、发式规制与妆容象征意义，了解特定历史背景下的审美观念与社会文化内涵。 **能力目标** 1.能够准确还原特定历史时期的完整妆造形象，具备根据文献资料进行造型考证与实物模仿的能力； 2.在尊重历史特征的基础上，能够结合现代表现手法进行创新演绎，为影视剧、舞台演出、文化传播等项目提供符合历史真实感与艺术美感的造型设计方案。
主要内容	**本课程主要内容涵盖四个模块** 本课程以中国历史时期为主线，重点解析秦汉至民国各阶段的代表性妆造特征，具体模块如下： 模块一 历代妆造理论研习：按朝代顺序系统讲授秦汉、魏晋南北朝、隋唐、宋元、明清、民国的妆造特征（眉式、面妆、发髻、首服），结合文献与图像资料，解析历史背景与审美演变； 模块二 妆造复原实训：选取典型朝代（如唐代、清代、民国）进行妆造还原实操，包括发髻制作、面妆绘制、首服搭配等，训练学生从理论到实践的复原能力； 模块三 创新转化设计：在尊重历史特征的基础上，结合现代审美与表现手法，进行年代元素创新设计（如新中式、复古风等），完成主题妆造作品； 模块四 综合项目实践：模拟影视剧或舞台场景，根据剧本要求完成完整年代妆造设计，并进行拍摄记录与方案答辩。
教学要求	本课程注重"考据为基、创新为用"，采用史料研读、实物观摩、项目实践相结合的教学方式。教学需配备历代妆造资料库、传统发饰制作工具及专业造型实训空间。考核采用过程性作品集与期末主题造型设计相结合的方式，重点评估学生的历史造型还原精度、文化理解深度及创新转化能力。

课程《影视舞台造型》课程描述			
课程代码	ZH32606	**课程名称**	影视舞台造型
课程性质	专业核心课	**总学时**	88
理论学时	18	**实践学时**	70
课程学分	5	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 培养戏剧影视造型艺术的专业素养与团队协作精神，树立"造型服务叙事"的创作理念；强化在高压创作环境下的应变能力与责任意识，形成尊重剧本、服务角色的职业操守。 **知识目标** 1.掌握影视舞台造型的设计流程与创作规律，理解不同戏剧类型、影视题材的造型特征； 2.精通角色分析与造型符号的转化方法； 3.熟悉灯光、镜头与造型的相互作用关系； 4.掌握特殊材质与特效化妆的运用原理。

	能力目标 1.能够独立完成从剧本解读、人物分析到造型设计的全流程创作； 2.具备根据导演意图、时代背景、角色特质等因素，设计并执行符合叙事需求的整体造型方案的能力； 3.熟练运用化妆、发型、服饰及特效手段，完成舞台表演与影视拍摄所需的多样化人物形象塑造。
主要内容	**本课程分为五个模块** 模块一系统涵盖影视舞台造型设计原理； 模块二角色分析与造型转化； 模块三年代剧与现代剧造型特征； 模块四奇幻科幻类角色创造； 模块五特效化妆基础技法等内容。 通过剧本解读、项目模拟与创作实践，训练学生在不同叙事语境下进行角色造型设计与执行的能力，培养其成为具备戏剧思维与技术实力的造型设计师。
教学要求	本课程强调"叙事驱动、技术赋能"，采用剧本创作工作坊、剧组模拟实训与行业项目实践相结合的模式。教学需配备戏剧影视造型实训室、特效化妆工作区及专业拍摄设备。考核采用过程性项目作业与期末综合造型方案相结合的方式，重点评估学生的剧本解读能力、造型创新力、技术实现度与团队协作能力。

课程《整体形象设计》课程描述			
课程代码	ZH32607	**课程名称**	整体形象设计
课程性质	专业核心课	**总学时**	40
理论学时	10	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 1.树立“整体大于局部”的系统化形象设计理念，培养跨模块整合的设计思维； 2.建立以客户为中心的服务意识，强化需求分析、沟通表达与方案呈现的职业素养； 3.在“非遗”元素、环保材料等主题创作中，增强文化自信与可持续发展意识； 4.在项目实践中培养团队协作精神、项目管理意识与精益求精的工匠态度。 **知识目标** 1.系统掌握整体形象设计的基本原理、构成要素（妆容、发型、服饰、配饰、色彩、体态）及其内在关联； 2.理解个人色彩诊断、风格定位、体型分析、场合着装等核心理论及其在整体设计中的综合应用； 3.熟悉时尚新娘、晚宴、复古、古风、创意等不同主题造型的设计逻辑与表现要点； 4.了解“非遗”元素、环保材料在人物形象设计中的提取方法与创新应用路径. **能力目标** 1.能够独立完成从客户需求分析、形象诊断到整体造型方案设计的全流程工作； 2.能够围绕时尚、新娘、晚宴、复古、古风、创意、“非遗”、环保等八大主题，完成符合主题特征的整体形象设计； 3.具备综合运用化妆、发型、服饰搭配等专业技能，将文化元素或非常规材料转化为造型语言的能力； 4.能够完成造型拍摄记录与方案答辩，形成规范的个人作品集。

主要内容	**本课程分为三大模块** 本课程采用项目式教学（PBL），围绕八大主题项目开展“从诊断到呈现”的全流程形象设计实训。 模块一 整体形象设计理论基础与诊断方法，整体形象设计的概念、原则与构成要素整合逻辑；个人色彩诊断、体型分析、风格定位方法；客户需求分析与形象定位报告撰写。 模块二 八大主题项目实训：每个项目遵循“方案设计→造型实施→拍摄记录→点评复盘”四步流程，逐项开展— 1.时尚人物造型设计 2.时尚新娘人物造型 3.时尚晚宴人物造型 4.时尚复古人物造型 5.时尚古风人物造型 6.创意人物造型设计 7.“非遗”元素创意人物造型 8.环保材料元素创意人物造型 模块三 综合项目成果整合与汇报：选择其中一个主题进行深化创作，完成从诊断报告、设计方案、造型实施到作品拍摄的全流程，形成完整的个人作品集并进行答辩展示。
教学要求	本课程采用“项目驱动、八题轮训”的教学模式，以八个主题项目为载体，引导学生在真实或模拟客户需求中，综合运用化妆、发型、服饰搭配、色彩诊断等前序课程技能。每个项目遵循“方案设计→造型实施→拍摄记录→点评复盘”四步流程，强调做中学、评中进。 教学需配备整体形象设计实训室、色彩诊断工具、风格分析图库、服饰搭配资源库及专业拍摄设备。教师应注重引导学生建立“整体大于局部”的整合思维，在“非遗”元素、环保材料等项目中强化文化解读与材料实验能力。 考核采用过程性评价（50%）与终结性评价（50%）相结合：过程性评价包括八个主题项目的阶段性作品与课堂表现；终结性评价以期末综合项目成果为核心，从主题理解深度、造型完整度、整体协调性、拍摄呈现质量及答辩表现等维度进行综合评估，要求学生完成一套完整的整体形象设计作品集。

5.专业拓展课程设置及描述

专业拓展课程开设有专业限选课程：数字图像处理、数字视频编辑、品牌营销与策划、直播运营与管理 4 门共计 9 学分；专业任选课程：形象设计工作室创业实训（专创融合）、美业自媒体 IP 打造、品牌美妆产品实务、美妆文案与脚本创作 、美妆门店管理基础、湖湘非遗妆饰技艺与创新共 5 门课程，学生选其中两门，修满 4 学分，74 课时。课程描述见附表 1。

表 16　专业拓展课程设置及描述

<table>
<tr><td colspan="4">课程《数字图像处理》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT32601</td><td>课程名称</td><td>数字图像处理</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业拓展课</td><td>总学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>2</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="3">素质目标
培养人像处理的审美判断力与职业伦理意识，建立尊重被拍摄者原貌的专业操守；在精细化修图中培养严谨细致的工作态度，形成符合行业标准的职业素养。
知识目标
1.说明人像照片的色彩模式、分辨率及文件格式的适用标准
2.列举人像精修中各功能模块（液化、图章、画笔、蒙版）的具体作用
3.解释肤色校正、肤质保留、光影重塑的处理原理
4.区分商业人像、证件照、生活照的不同处理规范
能力目标
1.能够独立完成人像照片的肤色统一、瑕疵去除及五官结构精修，达到商业级修图标准
2.能够综合运用高低频分离、双曲线或中性灰技法完成皮肤质感保留与光影重塑
3.能够运用液化工具对面部比例及形体进行符合人体美学的自然调整
4.能够完成复杂背景的精准抠图与多图层的创意人像合成
5.能够根据商业人像、证件照、创意人像等不同用途，采用对应的处理流程并输出符合规范的成品</td></tr>
<tr><td>主要内容</td><td colspan="3">本课程内容涵盖五个模块
本课程聚焦人像照片的数字处理技术，系统讲授人像精修的专业知识与实操技能。
模块一色彩模式、分辨率与文件格式的选型标准；
模块二液化、图章、画笔、蒙版等核心工具的人像应用技巧；
模块三肤色校正、质感保留与光影重塑的处理原理及实操方法；
模块四商业人像、证件照、生活照的不同处理规范与流程；高低频分离、双曲线、中性灰等专业修图技法的综合运用；
模块五复杂背景抠图与多图层创意人像合成。通过大量人像素材的分层训练，培养学生具备商业级人像修图的专业能力。</td></tr>
<tr><td>教学要求</td><td colspan="3">本课程采用“演示+实操+分层训练”的教学模式，每周 2 学时。针对不同修图技法设置专项训练模块，每次课后布置对应难度的实操练习。教师需准备商业人像、证件照、创意人像等分类素材库，注重培养学生规范化的修图流程与高效的技法运用能力。考核分为平时作品集与期末综合项目，重点评估学生人像处理的技术达标度与不同用途成品的规范输出能力。</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程《数字视频编辑》课程描述</td></tr>
<tr><td>课程代码</td><td>ZT32602</td><td>课程名称</td><td>数字视频编辑</td></tr>
<tr><td>课程性质</td><td>专业拓展课程</td><td>总学时</td><td>51</td></tr>
<tr><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>41</td></tr>
<tr><td>课程学分</td><td>3</td><td>考核方式</td><td>考查</td></tr>
<tr><td colspan="4">课程描述</td></tr>
</table>

课程目标	**素质目标** 培养视频剪辑的节奏感与叙事意识，建立视听语言在人物形象展示中的应用理念；在剪辑创作中培养审美判断力与细节把控能力，形成符合新媒体传播要求的职业素养。 **知识目标** 1. 说明视频分辨率、帧速率、编码格式等基础参数的含义与适用场景 2. 列举剪辑软件（Premiere Pro 或剪映专业版）的核心功能模块及其作用 3. 解释镜头组接、转场设计、节奏控制的基本剪辑原理 4. 区分美妆类、造型类、人像摄影类视频的不同剪辑风格与节奏要求 5. 阐述声画同步、字幕添加、基础调色的操作流程 **能力目标** 1. 能够独立完成美妆教程、造型过程、人像拍摄花絮等类型视频的完整剪辑 2. 能够运用转场、变速、关键帧等技巧实现流畅的镜头衔接 3. 能够完成视频的字幕添加、背景音乐配乐及音量平衡处理 4. 能够对视频素材进行基础调色，统一画面色调并突出人物主体 5. 能够按照短视频平台输出规范，导出符合要求的视频文件
主要内容	**本课程内容涵盖五三个模块** 本课程针对人物详细专业学生特点，聚焦美妆、造型、人像摄影等领域的视频编辑技能，具体如下： 模块一基础操作篇，系统讲授剪辑软件界面、基本操作、素材管理、时间线管理、剪切与拼接、转场应用等核心操作； 模块二技能提升篇，重点训练多机位剪辑、关键帧动画、调色基础、字幕与音效处理等实用技能； 模块三综合实战篇，通过美妆教程视频、造型过程记录、人像拍摄花絮、个人作品集视频等专业相关项目训练，培养学生独立完成成品视频的剪辑能力。
教学要求	本课程采用“演示+实操+项目驱动”的教学模式，每周 3 学时。针对零基础学生，每次课安排教师演示、学生实操与辅导。教师需准备与专业相关的人物素材库（美妆过程、造型变换、饰品展示等），注重培养学生从素材筛选到成片输出的完整工作流程。考核分为阶段性作品（40%）与期末综合项目（60%），重点评估视频剪辑的技术规范性与内容表现力，强调剪辑服务于人物形象展示的核心目标。

课程《品牌营销与策划》课程描述

课程代码	ZT32603	**课程名称**	品牌营销与策划
课程性质	专业拓展课程	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标** 培养时尚审美与直播规范的职业素养，建立造型设计与商品展示的融合意识；在直播中培养灵活应变能力与团队配合精神，形成以视觉呈现为核心的运营理念。 **知识目标** 1.阐述时尚类直播的基本流程与场景搭建要点； 2.说明美妆产品与服装配饰的直播展示技巧； 3.列举时尚类直播的互动方法与话术框架； 4.解释直播数据中与视觉转化相关的核心指标。 **能力目标**

	1.能够完成包含美妆演示与服装搭配的直播脚本设计； 2.能够在直播中熟练展示 3 种以上造型变换技巧； 3.能够运用灯光、镜头语言突出造型特色与产品卖点； 4.能够根据直播数据提出造型展示的优化方案。
主要内容	**本课程内容涵盖四个模块** 本课程针对时尚造型方向，重点训练美妆与服饰搭配的直播呈现能力，具体如下： 模块一直播场景美学设计； 模块二妆容发型现场演示； 模块三服装搭配展示技巧； 模块四造型变换流程优化等模块。 通过模拟真实时尚直播场景，培养学生将造型艺术与直播技术相结合的能力，提升学生在时尚领域的直播表现力与视觉营销能力。
教学要求	本课程采用"演示+实训练习"的教学模式，配备专业直播设备与美妆造型器材。教师应具备时尚直播经验，注重培养学生的镜头表现力与造型展示技巧。考核重点评估学生的现场造型演示能力与直播效果，强调时尚审美与直播技术的有机结合。

课程《直播运营与管理》课程描述

课程代码	ZT32604	**课程名称**	直播运营与管理
课程性质	专业拓展课程	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标** 培养时尚审美与直播规范的职业素养，建立造型设计与商品展示的融合意识；在直播中培养灵活应变能力与团队配合精神，形成以视觉呈现为核心的运营理念。 **知识目标** 1.阐述时尚类直播的基本流程与场景搭建要点； 2.说明美妆产品与服装配饰的直播展示技巧； 3.列举时尚类直播的互动方法与话术框架； 4.解释直播数据中与视觉转化相关的核心指标。 **能力目标** 1.能够完成包含美妆演示与服装搭配的直播脚本设计； 2.能够在直播中熟练展示 3 种以上造型变换技巧； 3.能够运用灯光、镜头语言突出造型特色与产品卖点； 4.能够根据直播数据提出造型展示的优化方案。
主要内容	**本课程内容涵盖四个模块** 本课程针对时尚造型方向，重点训练美妆与服饰搭配的直播呈现能力。 模块一直播场景美学设计； 模块二妆容发型现场演示； 模块三服装搭配展示技巧； 模块四造型变换流程优化等模块。 通过模拟真实时尚直播场景，培养学生将造型艺术与直播技术相结合的能力，提升学生在时尚领域的直播表现力与视觉营销能力。

教学要求	本课程采用“演示+实训练习”的教学模式，配备专业直播设备与美妆造型器材。教师应具备时尚直播经验，注重培养学生的镜头表现力与造型展示技巧。考核重点评估学生的现场造型演示能力与直播效果，强调时尚审美与直播技术的有机结合。

课程《形象设计工作室创业实训》课程描述			
课程代码	ZT32605	**课程名称**	形象设计工作室创业实训
课程性质	专业拓展课程	**总学时**	40
理论学时	10	**实践学时**	30
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述	
课程目标	**素质目标** 1.培养严谨细致的职业素养、精益求精的造型服务工匠精神，树立诚信经营、合规创业的职业价值观。 2.塑造良好的服务意识、沟通能力和团队协作能力，具备时尚行业创新创业意识和风险防控意识。 3.养成持续学习、紧跟时尚趋势的行业素养，具备独立创业、自主就业的职业自信心和抗压能力。 **知识目标** 1.掌握形象设计工作室的创业筹备知识，包括选址、证照办理、门店布局、设备耗材采购、团队搭建等基础流程。 2.熟悉工作室核心业务体系，掌握日常美妆造型、整体形象定制、写真造型、宴会造型、日常穿搭设计等商业服务项目的定价标准与服务流程。 3.掌握小型工作室运营核心知识，涵盖客户管理、客源引流、线上线下营销、成本核算、利润管控、行业合规与服务规范等内容。 4.了解时尚形象行业市场现状、行业竞争格局、创业风险及应对策略，掌握创业计划书撰写的规范与核心要点。 **能力目标** 1.具备独立完成工作室创业筹备的实操能力，能够独立完成创业规划、门店布置、设备筹备、资质申报模拟等工作。 2.具备商业造型服务能力，可针对不同客户需求，完成日常、宴会、职场、写真等各类场景的整体形象定制服务，符合商业接单标准。 3.具备工作室基础运营能力，能够完成客户接待、需求沟通、售后维护、客源引流、短视频营销、社群运营等实操工作。 4.具备创业方案设计、项目落地、风险分析、成本管控的综合能力，能够独立撰写创业计划书，完成模拟创业项目答辩与落地实操。
主要内容	**本课程内容涵盖五个模块** 模块一：行业认知与创业筹备 1. 时尚形象设计行业市场分析、业态分类、创业就业前景解读；2. 个人工作室与实体门店创业模式对比、轻资产创业优势分析；3. 工作室创业资质办理、工商注册、行业合规要求；4. 模拟创业项目立项，确定工作室定位、主营项目、目标客群。实训内容以项目立项分组、初步定位研讨为主，夯实创业理论认知。 模块二：工作室硬件搭建与成本管控 1.工作室选址、空间布局、功能分区设计（化妆区、造型区、接待区、储物区）；2. 专业设备、化妆耗材、造型工具的选型、采购与库存管理；3. 初创工作室成本核算、定价体系搭建、盈利模式设计；4. 实训：分组完成模拟工作室布局设计、耗材清单编

	制、初创预算表制作。结合财务运营理论，落地实操规划。 模块三：商业造型核心业务实训与中国国际大学生创新大赛 1.工作室主流商业项目解析：日常通勤造型、宴会舞台造型、写真拍摄造型、新娘简约造型、职场形象改造；2. 商业服务标准化流程：客户咨询、需求诊断、方案设计、实操落地、细节调整；3. 不同肤质、脸型、气质的个性化形象定制技巧；4. 实景实训：分组承接模拟客户订单，完成全套商业造型服务实操，对标门店服务标准。侧重技能实操，强化商业服务落地能力。 2.依托工作室实训成果凝练项目，组建参赛团队，筹备中国国际大学生创新大赛项目申报。 3.打磨创新创业计划书，完善造型服务类项目商业模式、展示作品与路演材料。 4. 以大赛为载体检验实训成效，推动商业造型实训成果转化，提升学生创新创业能力。 模块四：工作室客源运营与营销推广 1.线下拓客、门店引流、老客户维护与转介绍体系搭建；2. 线上新媒体运营：抖音、小红书、朋友圈造型作品推广、短视频拍摄与文案制作；3. 客户档案管理、服务售后、口碑打造与会员体系搭建；4. 实训：分组完成工作室营销方案设计、作品宣传物料制作、模拟拓客演练。 模块五：创业方案撰写与综合项目答辩 1.创业计划书规范撰写、项目路演逻辑、风险评估理论讲解；2. 小组创业项目打磨、方案优化、成果整合；3. 模拟创业答辩、项目展示、互评点评；4. 综合验收：工作室全流程运营模拟、商业造型成果最终考核。融合理论规范与实操答辩，完成课程综合验收。
教学要求	本课程采用项目化实训、沉浸式教学、岗创融合的教学模式，以真实工作室运营项目为载体，理论讲授夯实创业与运营基础，实操实训强化技能落地。综合运用案例教学、情景模拟、分组实训、一对一指导、企业导师讲座、真实项目落地等教学方法，依托形象设计实训教室、模拟工作室场景开展教学。全程以学生分组创业团队为单位，完成从筹备、运营、服务到推广的全流程实操，实现“理论筑基、实训赋能、创新创业”一体化教学。 同时本实训项目对标中国国际大学生创新大赛的赛项要求，完成综合实训，实训成果参加中国国际大学生创新大赛活动。

课程《美业自媒体 IP 打造》课程描述

课程代码	ZT32606	**课程名称**	美业自媒体 IP 打造
课程性质	专业拓展课程	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标** 培养自媒体内容创作的专业素养，建立个人品牌意识；在活动策划中培养创新思维与风险管控能力，形成以数据分析为支撑的运营理念。 **知识目标** 1.掌握主流自媒体平台（小红书、抖音、B 站等）的内容特征与算法规则； 2.理解美妆领域自媒体账号的定位策略与内容矩阵构建方法； 3.熟悉用户画像分析与粉丝运营的核心方法； 4.了解美妆类线上活动的策划流程与执行要点。

	能力目标 1.能够独立运营一个美妆垂直类自媒体账号，实现 3 个月粉丝量增长 30%； 2.具备运用策划方法论组织与执行线上活动（如新品试用、美妆教学等）的能力； 3.能够运用数据分析工具完成账号诊断，并提出具体的优化方案； 4.能够撰写包含预算控制与效果预估的完整活动策划方案。
主要内容	本课程聚焦美妆领域自媒体运营与活动策划，系统讲授账号定位、内容创作、粉丝运营、数据分析、活动策划等核心模块。重点培养学生在美妆领域的自媒体内容创作能力、线上线下活动策划能力，以及基于数据的运营优化能力。
教学要求	课程采用“账号实操+项目驱动”的教学模式，结合案例教学、小组讨论与模拟训练，通过个性化指导、定期考核与反馈，为美妆直播方向学生提供全方位的自媒体运营支持。

课程《品牌美妆产品实务》课程描述			
课程代码	ZT32607	**课程名称**	品牌美妆产品实务
课程性质	专业拓展课程	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 培养科学严谨的美妆产品认知态度，建立成分安全与功效验证的专业意识；在产品分析中培养批判性思维与求真精神，形成以皮肤科学为基础的产品选择理念。 **知识目标** 1.阐述化妆品主要成分的化学特性及其作用机理； 2.解析不同肤质与产品成分的适配关系； 3.说明化妆品功效评价的标准化流程与检测方法； 4.列举化妆品相关法规与安全使用规范。 **能力目标** 1.能够独立完成美妆产品全成分分析与功效评估报告； 2.能够根据特定肤质需求推荐科学合理的產品搭配方案； 3.能够运用专业仪器进行基础皮肤检测与产品效果验证； 4.能够识别化妆品常见成分的安全风险与使用禁忌。		
主要内容	**本课程内容涵盖五个模块** 本课程系统讲授美妆产品的成分分析、功效评价与实务应用。具体内容如下： 模块一化妆品原料学及配方解析； 模块二皮肤生理学基础； 模块三产品功效验证方法； 模块四安全性评估等核心模块。 通过实验室检测、案例分析、产品对比等实践环节，培养学生具备科学的产品分析能力和专业的消费指导能力，为美妆直播、形象设计等专业方向提供扎实产品知识支撑。		
教学要求	本课程采用"理论讲授+实验分析+案例研讨"的教学模式，配备化妆品成分分析实验设备与皮肤检测仪器。教师需具备化妆品研发或检测背景，注重培养学生科学严谨的分析能力。考核重点评估学生的产品分析报告与实务方案，强调成分认知与功效验证的专业深度。		

课程《美妆文案与脚本创作》课程描述			
课程代码	ZT32608	**课程名称**	美妆文案与脚本创作
课程性质	专业拓展课程	**总学时**	34

理论学时	10	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.培养严谨专业的美妆职业素养，树立真实原创、合规宣传的内容创作理念，坚守美妆行业宣传规范与职业底线。 2.培养审美创新能力、文字表达素养与新媒体创意思维，具备良好的内容打磨意识与精益求精的创作精神。 3.提升团队协作、作品复盘、自主学习迭代的综合素养，适应美妆新媒体快速更新的行业节奏，具备可持续就业与创业能力。 **知识目标** 1. 掌握美妆文案的基础理论、写作结构、语言特点与风格体系，熟悉美妆新媒体内容创作的行业规则与宣传禁忌。 2.了解抖音、小红书、视频号等主流美妆平台的流量逻辑、用户特征、内容偏好与发布规范。 3.掌握科普类、种草类、案例类、改造类、宣传类等各类美妆文案的写作框架与创作技巧。 4.熟练掌握美妆短视频脚本的标准格式、镜头语言、节奏设计、台词架构，掌握不同类型美妆短视频的创作逻辑。 **能力目标** 1.具备独立撰写标准化美妆文案的能力，可针对妆容作品、造型案例、护肤知识、门店服务完成原创文案输出。 2.具备美妆短视频脚本原创能力，能够独立完成教程类、改造类、测评类、宣传类短视频完整脚本创作与落地优化。 3.具备平台适配创作能力，可根据不同新媒体平台调性调整文案风格与脚本结构，实现内容引流与品牌宣传效果最大化。 4.具备作品整合、优化迭代、成果输出的综合能力，能够独立完成美妆新媒体内容全套创作项目，适配工作室线上运营与个人 IP 打造。		
主要内容	**本课程内容涵盖五个模块** 模块一：美妆新媒体内容创作基础认知 1.美妆新媒体行业业态、岗位方向、内容变现模式解析； 2.主流新媒体平台规则、用户画像、美妆爆款内容特征分析； 3.美妆内容创作合规要求、行业禁忌、原创版权基础知识； 4.优秀美妆文案与短视频脚本案例拆解、创作思维梳理。实训以账号分析、优秀作品拆解、创作思路临摹为主，搭建新媒体内容创作底层思维。 模块二：美妆专业文案创作专项训练 1.美妆文案核心逻辑：黄金标题、引流开头、干货主体、互动结尾写作技巧； 2. 各类美妆场景文案教学：妆容作品文案、素人改造文案、护肤科普文案、门店宣传文案、种草测评文案； 3.美妆文案风格塑造：专业干货、温柔治愈、简约高级、生活化接地气等风格适配； 4.实训：针对不同商业场景独立撰写、修改、润色原创美妆文案，形成标准化文案作品库。 模块三：美妆短视频脚本基础理论与格式规范 1.短视频脚本专业格式：镜号、景别、画面、台词、时长、字幕、配乐完整要素；		

	2.美妆短视频黄金前三秒引流逻辑、整体节奏把控、用户留存技巧； 3.美妆短视频内容结构：痛点引入、效果展示、干货输出、价值总结； 4. 脚本创作常见误区与优化方法。实训以脚本框架填空、案例改编、基础脚本仿写训练为主，夯实脚本创作规范。 模块四：分类美妆短视频脚本实操创作 1.教程类脚本：日常妆容、氛围感造型、护肤流程教学脚本创作； 2.改造类脚本：脸型优化、素人变美、气质提升改造脚本创作； 3.宣传类脚本：形象设计工作室服务、客片成果、项目推广脚本创作； 4.测评类脚本：美妆产品、化妆工具、妆容效果对比测评脚本创作。实训以全原创项目制创作为核心，学生独立完成脚本撰写、细节打磨、适配拍摄落地，产出可直接商用的短视频脚本。 模块五：全套内容整合创作与成果验收 1.美妆文案+短视频脚本全套作品整合创作，打造个人原创内容作品集； 2.针对作品创意、专业性、传播性进行优化迭代； 3.作品展示、小组互评、教师点评复盘； 4.综合考核：完成新媒体美妆内容全套创作成果验收。
教学要求	本课程采用案例引领、理论筑基、项目驱动、实景实训的教学模式，贴合美妆新媒体岗位真实工作场景。综合运用案例解析、理论讲授、模板教学、分组研讨、一对一作品指导、原创创作实训、作品复盘优化等教学方法，依托新媒体创作实训室开展教学。全程以真实美妆商业内容项目为载体，从文案基础写作到短视频脚本原创落地层层递进，实现**“学理论、练技能、出作品、懂运营”**的一体化教学。

课程《美妆门店管理基础》课程描述

课程代码	ZT32609	**课程名称**	美妆门店管理基础
课程性质	专业拓展课程	**总学时**	34
理论学时	10	**实践学时**	24
课程学分	2	**考核方式**	考查

课程描述

课程目标	**素质目标** 1.培养美妆行业职业素养与服务意识，树立规范经营、诚信服务、精益求精的职业价值观，养成标准化、精细化的门店工作习惯。 2.培养良好的沟通表达、临场应变、团队协作素养，具备门店服务思维、责任意识与服务礼仪素养。 3.塑造严谨细致的管理思维与抗压能力，适应美妆门店日常运营节奏，具备岗位晋升与自主创业的基础素养。 **知识目标** 1.掌握美妆门店的基本业态、岗位架构、运营流程与门店管理制度，熟悉美妆门店日常工作规范。 2.掌握门店前厅接待、服务流程、客户咨询、售后维护的标准化服务知识与礼仪规范。 3.熟悉美妆门店货品、耗材、工具的入库、存储、出库、盘点等库存管理基础知识。 4.掌握门店基础营销、拓客引流、会员管理、门店卫生消杀、安全合规管理的核心知识点。 **能力目标** 1.具备美妆门店基础岗位实操能力，能够独立完成客户接待、咨询应答、服务跟进、

	售后维护等前厅基础工作。 2.具备门店物资与耗材管理能力，能够完成货品登记、耗材管控、库存盘点、台账记录等基础管理工作。 3.具备门店日常运营管理能力，可独立完成门店卫生管理、工具消杀、场地维护、服务流程管控等工作。 4.具备基础门店营销与客户运营能力，能够完成简单拓客方案、会员维护方案设计，适配门店日常经营需求。
主要内容	**本课程内容涵盖五个模块** 模块一：美妆门店运营基础认知 1.美妆门店与个人工作室业态区别、行业现状与岗位体系解析； 2.门店组织架构、岗位职责、上下班制度、考勤与日常管理制度； 3.门店运营流程、服务规范与行业经营底线； 4.优秀门店运营案例拆解与问题门店案例分析。实训以门店岗位认知、制度梳理、岗位工作流程临摹为主，建立门店管理基本思维。 模块二：门店前厅服务与客户管理 1.美妆门店服务礼仪、接待流程、仪容仪表与服务话术规范； 2.客户咨询、需求诊断、项目介绍、报价沟通技巧； 3.客户档案建立、客户分类、日常维护、售后回访体系； 4.客诉处理流程、常见纠纷应对、临场沟通应变技巧。实训通过情景模拟、角色扮演，完成全流程客户接待、回访、客诉处理实操训练。 模块三：门店货品耗材与库存管理 1.美妆产品、造型耗材、工具设备的分类管理知识； 2.物资入库、出库、登记、摆放、存储规范； 3.月度盘点、损耗管控、库存预警、台账记录方法； 4.工具设备保养、维护、消杀管理规范。实训完成模拟台账制作、库存盘点表填写、耗材损耗统计实操。 模块四：门店卫生、安全与标准化管理 1.美妆门店分区卫生标准、日常清洁流程、工具一客一换一消杀规范； 2.门店消防安全、用电安全、耗材存放安全管理要求； 3.门店环境卫生检查标准、日常巡检流程； 4.门店服务标准化自查与整改方法。实训开展门店实景卫生整理、工具消杀、安全巡检实操训练。 模块五：门店基础营销与综合实训 1.门店基础拓客、老客裂变、口碑营销、会员体系管理知识； 2.门店活动策划、低价引流、项目组合推广基础方法； 3.小组完成门店运营方案、客户维护方案、月度营销方案设计； 4.全流程综合实训、作品点评、成果验收。
教学要求	本课程采用理论赋能、案例导学、情景模拟、岗位实操的教学模式，完全贴合美妆门店真实岗位工作场景。综合运用案例解析、制度讲授、情景扮演、分组实训、一对一指导、方案打磨、实景演练等教学方法，依托模拟美妆门店实训场地开展教学。全程以门店真实工作任务为载体，从基础认知、服务流程到物资管理、营销运营层层递进，实现“懂制度、会服务、能管理、可落地”的岗位化教学效果。本课程实行全过程多元化考核，侧重岗位实操能力与方案落地能力。
课程《湖湘非遗妆饰技艺与创新应用》课程描述	

课程代码	ZT32610	课程名称	湖湘非遗妆饰技艺与创新应用
课程性质	专业拓展课程	总学时	34
理论学时	10	实践学时	24
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	**素质目标** 1.了解湖湘非遗文化价值，增强文化自信与非遗保护传承意识，树立尊重传统、守正创新的职业理念。 2 培养精益求精、耐心专注的工匠精神，提升艺术审美、原创思维与艺术鉴赏素养。 3.强化团队协作、作品打磨与成果展示能力，养成严谨规范、追求品质的职业习惯。 **知识目标** 1.熟悉湖湘民俗文化、传统妆饰发展脉络，掌握湘式婚嫁、节庆、民俗活动中妆造的风格特征、色彩体系与文化寓意。 2.掌握湖湘传统妆容、古典发式、民俗配饰的工艺流程、技法要点与制作规范。 3.理解非遗元素、传统纹样、民俗材质的应用规律，掌握传统妆饰与现代时尚结合的创新设计原理。 4.了解非遗妆造在商业造型、舞台演出、国风拍摄、文创产品中的应用场景与行业标准。 **能力目标** 1.能够精准复刻湖湘经典非遗妆容、传统发髻与简易民俗配饰，熟练掌握各项古法实操技艺。 2.具备非遗文化元素提炼、风格辨识与审美解读能力，准确把握湖湘妆饰的地域特色。 3.能够对传统非遗妆饰进行改良重构，结合现代脸型、穿搭、场景完成创新造型设计。 4.可独立完成非遗主题完整造型作品创作、优化与展示，实现传统技艺的市场化落地应用。		
主要内容	**本课程内容涵盖五个模块** 模块一：湖湘非遗妆饰文化基础认知 1.湖湘地域民俗文化、非遗妆饰发展历史与风格流派讲解； 2.传统婚嫁、节庆、祭祀等民俗场景下妆造体系及文化内涵解读； 3.传统色彩、经典纹样、特色材质的审美特征分析； 4.优秀非遗妆造案例赏析、风格拆解与元素提炼。 实训内容：作品观摩、风格分类梳理、非遗元素临摹，建立**中华优秀**传统文化审美认知。 模块二：湖湘传统古法妆容技艺实训 1.湖湘式传统底妆、眉眼妆、唇妆、面饰的技法特点与搭配理论； 2.不同民俗场景妆容的造型要求、色彩搭配与表现手法； 3.传统妆容操作流程、手法规范与细节处理要点； 4.民俗妆容禁忌与风格把控。 实训内容：分步练习古法妆容技法，完成多款经典湖湘传统妆容完整复刻。 模块三：传统发型与民俗配饰制作 1.湖湘经典盘发、编发、发髻的结构造型与制作技法； 2.传统头饰、布艺配饰、民俗饰品的制作工艺与搭配逻辑； 3.妆、发、饰整体组合搭配原则与层次设计技巧。 实训内容：传统发型打造、		

	简易非遗配饰手工制作，完成妆发饰整体组合造型实训。 模块四：非遗妆饰现代化创新设计 1.传统妆饰现代化改编思路、创新方法与设计原则； 2.非遗元素简化、重组、融合现代风格的创作技巧； 3.适配日常国风、商业拍摄、舞台表演的创新造型方向。 实训内容：对传统非遗造型进行改良设计，完成创新妆造方案与实操落地。 模块五：主题综合创作与成果验收 1.非遗主题造型创作构思、作品立意与表现形式设计； 2.作品细节优化、氛围感营造与展示呈现技巧； 3.分组完成完整非遗创新造型作品创作、展示、互评与点评；
教学要求	本课程采用文化引领、示范教学、讲练结合、项目驱动的教学模式，依托形象设计专业实训场地开展教学。综合运用文化讲解、案例赏析、技艺示范、分步实操、分组创作、一对一指导、作品展演等教学方法，遵循“文化认知 — 技艺传承 — 创新设计 — 成果应用” 递进式教学逻辑。以真实造型项目为载体，将非遗文化、传统技艺、现代设计融为一体，实现文化传承、技能训练、创新能力培养一体化教学。

6.集中实践课程设置及描述

集中实践课程开设有形象设计考察、岗位实习（一、二）、毕业设计说明、专业技能训练与考核、创新创业实践、志愿服务与社会公益活动等 7 门课程，共计 42 学分。课程描述见附表表 17。

表 17　集中实践课程设置及描述

《职业素养与专业实践（形象设计考察）》课程描述			
课程代码	SJ32601	**课程名称**	形象设计考察
课程性质	集中实践课	**总学时**	40
理论学时	0	**实践学时**	40
课程学分	2	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	本课程坚持“素养为本、实践赋能、岗课对接”的教学理念，结合形象设计行业职业化、服务化、时尚化的行业特点，构建知识、能力、素养三位一体的课程目标体系，全面培养适配行业岗位需求的高素质技术技能人才。 **素质目标** 培育学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神，树立规范严谨、诚信服务的职业理念；塑造时尚审美、创新进取、与时俱进的行业职业素养；培养良好的职业仪容仪表、言行举止与服务意识，养成文明礼貌、耐心细致、尊重客户的职业习惯；强化学生的职业责任感、行业归属感和岗位抗压能力，树立正确的职业价值观、就业观和成才观。 **知识目标** 学生能够系统掌握形象设计行业主流业态、岗位分类及行业发展现状与趋势；熟知美妆造型、人物整体形象设计、职场商务形象、影视舞台形象、大众生活形象设计等不同领域的职业标准、服务规范与行业准则；掌握形象设计从业者必备的职业礼仪、服务流程、职业操守及行业安全卫生规范；了解主流形象设计企业的运营模式、服务体系、人才培养标准及岗位能力要求。		

	能力目标 能够精准识别不同形象设计岗位的工作内容、技能要求与职业痛点；具备基础的客户沟通、形象咨询、服务对接职业能力，掌握形象设计服务全流程基本操作逻辑； 能够结合行业岗位标准，自查自身专业技能短板，具备自主学习、技能优化、方案优化的自主提升能力；具备团队协作、现场问题分析与基础处置能力，适配岗位集体作业、客户服务场景需求。
主要内容	**本课程主要包括以下内容** 本课程以职业素养培育为核心，以行业实地考察实践为载体，结合形象设计专业岗位核心需求，分为**职业素养理论模块、行业实地考察模块、实践总结提升模块**三大教学模块，理论与实践深度融合，层层递进落实教学目标。 **（一）职业素养基础理论模块** 本模块为前置理论教学内容，为实地考察奠定理论基础。主要内容包括：形象设计行业职业认知，涵盖美容造型、婚纱影楼形象设计、影视彩妆、商务职场形象定制、网红达人形象包装等主流岗位的工作职能、就业场景与发展前景；行业职业规范与职业道德，包含行业服务准则、职业保密规范、诚信服务要求、行业禁忌与职业底线；职业通用素养，涵盖职场礼仪、客户沟通技巧、服务心态、团队协作规范、职业抗压与情绪管理。同时结合行业典型职业案例，剖析优秀从业者职业素养特质与岗位常见职业问题，强化学生职业认知。 **（二）专业实地考察实践模块** 本模块为课程核心实操内容，聚焦真实行业场景开展沉浸式考察学习。主要对接本地高端美妆工作室、婚纱摄影机构、形象设计工作室、美容连锁企业、传媒造型团队等合作单位，开展实地观摩与调研学习。考察核心内容包括：企业真实岗位工作流程，从客户接待、需求沟通、形象方案设计、实操造型到售后跟进的全流程服务；不同场景下的形象设计实操标准，包含生活日常造型、商务职场造型、婚礼造型、舞台影视造型的差异化设计思路与技能要求；企业一线从业者的职业仪容、言行规范、服务话术与职业工作状态；行业主流时尚趋势、新技术、新造型风格与市场需求；企业人才招聘标准、岗位晋升体系、职业发展路径等就业核心信息。考察过程中同步开展岗位观摩、师生答疑、从业者访谈、现场简单实操体验等活动。 **（三）实践总结与素养提升模块** 本模块侧重成果沉淀与能力升华，主要内容包括：考察资料整理与分析，学生梳理考察过程中的所见所闻，汇总不同岗位的技能要求、素养标准与行业痛点；开展主题研讨与交流，围绕“岗位技能需求与自身差距”“形象设计职业素养核心要点”“未来职业发展规划”等主题开展小组讨论、课堂分享；完成考察报告撰写、职业素养自查总结、个人职业提升方案制定；结合考察所学，开展模拟客户接待、形象咨询沟通、职业仪容仪表展示等情景模拟实训，将职业素养与岗位认知转化为实操能力，实现学以致用。
教学要求	本课程立足高职岗课融合、实践育人理念，结合形象设计专业服务性、时尚性特点，规范教学全过程，保障育人质量。师资方面，要求教师具备扎实专业理论与行业实践经验，紧跟行业发展动态，采用精讲、案例、实景实践相结合的教学模式，统筹落实企业考察、现场指导与内容更新工作。教学过程中，理论教学采用案例、情景研讨等多元方式，强化职业素养落地；实地考察实行规范化管理，学生需严守校企纪律，主动观摩学习、积累岗位经验，规范职业言行风貌。学生需端正学习态度，全程参与各项教学活动，主动自查能力短板，保质完成考察记录、报告及职业规划等学习任务，常态化养成良好职业习惯。

	课程采用多元考核模式，70%过程性考核结合课堂表现与实训纪律，30%终结性考核依托实践成果与总结报告，全程融入思政教育，培育工匠精神与职业诚信，助力学生完成职业身份转变，夯实就业发展基础。

《岗位实习（跟岗）》课程描述			
课程代码	SJ32602	**课程名称**	岗位实习（跟岗）
课程性质	集中实践课	**总学时**	160
理论学时	0	**实践学时**	160
课程学分	10	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 通过岗位实习（跟岗），培养学生的团队意识与合作精神，增强人际交往、协调能力，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 **知识目标** 通过岗位实习（跟岗），了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，提高学生人物形象设计专业知识和基本技能，巩固和运用所学理论知识、培养学生独立分析和解决专业问题的能力，提高学生的综合素质，为毕业后走向工作岗位或进一步深造打下良好的基础。 **能力目标** 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。		
主要内容	**岗位实习（跟岗）** 1.第一周为见习期：观察化妆、直播；熟悉化妆工作安排；观察专业化妆师实践活动，学习实践经验； 2.第二至九周：化妆或直播上岗。整个过程不断与见习指导教师交流学习经验，完善效果。		
教学要求	在化妆与美妆直播实践中完成，需要课内教师和见习指导教师共同指导。		

《岗位实习（顶岗）》课程描述			
课程代码	SJ32603	**课程名称**	岗位实习（顶岗）
课程性质	集中实践课	**总学时**	400
理论学时	0	**实践学时**	400
课程学分	25	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 培养学生的团队意识与合作精神,增强人际交往、协调能力，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 **知识目标** 了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，提高学生人物形象设计专业知识和基本技能，巩固和运用所学理论知识、培养学生独立分析和解决专业问题的能力，提高学生的综合素质。 **能力目标** 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。		
主要内容	**岗位实习（顶岗）** 1.从事化妆造型活动； 2.从事美妆直播策划活动的组织工作。		

教学要求	1.依据化妆活动要求，将理论与实践相结合的科学方法，充分发挥自身创造性，提升妆造与美妆直播能力； 2.在实践时间过程中充分发挥自身所长，学习专业化妆经验； 3.在力所能及的情况下，能够积极参与到所在文旅文艺团体、演出活动的化妆工作，积累初步的经验。为化妆行业培养具有创新能力的打下良好的业务基础。

《毕业设计》课程描述			
课程代码	SJ32604	**课程名称**	毕业设计说明
课程性质	集中实践课	**总学时**	32（业余时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	32
课程学分	2	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 培养学生的创新精神、细致严谨的学术作风和人物形象设计综合素质。 **知识目标** 掌握化妆造型与美妆营销活动设计的流程、特点、规律等基础知识。 **能力目标** 培养学生综合运用本专业所学基础知识和基本技能开展科学研究工作的能力，分析、解决活动实际问题的能力与综合实践能力。		
主要内容	**毕业设计课程主要内容** 1.根据妆造，撰写一篇化妆造型设计说明书； 2.录制化妆造型的图片与视频或直播。		
教学要求	**毕业设计课程教学要求** 1.利用业余和自修时间完成； 2.指导教师需要对学生设计文本充分指导； 3.确保毕业设计查重合格。		

《专业技能训练与考核》课程描述			
课程代码	SJ32605	**课程名称**	专业技能训练与考核
课程性质	集中实践课	**总学时**	16（业余及自修时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 考查学生的化妆素养，为就业奠定基础，培养职业自信心。 **知识目标** 教学中对学生进行专业技能常规训练，并通过专业技能考核，促进学生专业技能水平的提高。 **能力目标** 增强审美鉴赏能力；检验学生独立化妆、妆造，能进行积极人物整体设计活动，能进行独立化妆的能力；促进学生会化妆、懂技术、会直播运营的能力。		
主要内容	**分专业基本技能、岗位核心技能和跨岗位综合技能三个模块** 1.专业基本技能：化妆造型、发型基础、美甲基础； 2.岗位核心技能：影视舞台造型、创意彩妆、直播运营、美妆营销； 3.跨岗位综合技能：直播运营与管理。		

教学要求	1.通过在平时日常课程教学中进行专业技能的训练，并通过期末统一考试、专业汇报演出、职业实践等活动对学生的技能进行实践，在实践中进行技能检验和提高； 2.在教学中融入思政教育，促进专业技能提高，提升职业自豪感。

《创新创业实践》课程描述			
课程代码	SJ32606	**课程名称**	创新创业实践
课程性质	集中实践课	**总学时**	16（业余及自修时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 树立劳动实干精神与创新创业意识，培养开拓进取、求真务实的职业素养。 **知识目标** 系统认知社会实践与创新创业基础逻辑，创业思维训练，夯实创业实操相关认知储备。 **能力目标** 强化创新思考、项目运营与落地实操能力，依托实践锻炼综合干事本领。		
主要内容	**创新创业实践活动内容** 围绕创新能力培养与创业实操训练开展全方位实践教学。校内重点开展创新思维训练、创意项目孵化、创业方案打磨、商业模型设计、模拟创业运营等实践内容，引导学生结合专业特色挖掘创新创意，完成创意构思、项目立项、方案优化、计划书编制等全流程训练，参与校内创新创业竞赛、项目路演、模拟运营等活动。校外依托企业、产业孵化平台开展实战化创业实践，参与企业项目创新研发、市场推广、运营管理等实操工作，调研行业市场需求与创业发展机遇，学习成熟项目的运营模式与创业经验，尝试开展小型创业项目落地实践，积累创新创业实战经验，全面提升创业策划、运营管理、市场开拓的综合实践能力。		
教学要求	1.整体要求：学生需全程自主参与各项实践项目，严格按照课程实践进度完成校内外创新创业实训任务，杜绝敷衍应付、弄虚作假，完整参与实践全过程并留存实践记录、实训成果材料。 2.校内实践要求：主动参与创新思维训练、项目打磨、商业计划书撰写等实训活动，结合自身专业优势独立或组队完成创意项目设计、方案优化，积极参与校内路演、模拟运营、创新竞赛等活动，熟练掌握基础的创新设计与创业筹备流程。 3.校外实践要求：严格遵守合作企业、产业孵化平台的规章制度，服从实践岗位管理安排。主动深入岗位开展实操学习，认真开展市场调研、项目研习、运营实操等工作，主动总结行业创业规律与项目运营经验，结合实践反思自身创新短板，形成完整的校外实践项目，参加中国国际大学生创新大赛。		

《志愿服务与社会公益活动》课程描述			
课程代码	SJ32607	**课程名称**	志愿服务、社会公益活动
课程性质	集中实践课	**总学时**	16（业余及自修时间完成）
理论学时	0	**实践学时**	16
课程学分	1	**考核方式**	考查
课　程　描　述			
课程目标	**素质目标** 激发学生劳动意识、创新创业意识，落实志愿服务精神，多做社会公益活动，为文明进步、社会和谐贡献力量。		

	知识目标 提高学生对社会实践的认识和实践水平，增强服务社会的精神。 **能力目标** 提高学生的劳动意识、创新创业能力。通过实践教学，提高学生实践能力，并在实践中提升自我、服务社会。
主要内容	**志愿服务与社会公益活动如下** 1.劳动实践。包括校内校外实践； 2.创新创业实践。包括校内校外实践； 3.志愿者服务。包括校内校外实践； 4.社会公益活动。包括校内外。
教学要求	1.成立相关组织机构，进行分工合作，院校进行组织指导，设置规划组织机构及进行评比，要求提供相关的社会实践方案，有效监督执行； 2.部分实践与课程教学相结合，劳动实践、创新创业实践、志愿服务、社会公益活动与推优入党、入团、评优、奖助学金评比等相结合。

附件 2

三年制专科人物形象设计专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试 1/考查 2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
								16 周	17 周	17 周	17 周	8 周	0 周			
共基础课程	公共基础必修课程	GB00001	思想道德与法治（1）	1.5	24	20	4	2*12w						1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00002	思想道德与法治（2）	1.5	24	20	4		2*12w					1	线下	思想道德与法治教研室
		GB00003	形势与政策（1）	0.5	8	8	0	2*4w						2	线下	形势与政策教研室
		GB00004	形势与政策（2）	0.5	8	8	0		2*4w					2	线下	形势与政策教研室
		GB00005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	24	10			2				1	线下	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GB00006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	41	10				3			1	线下	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GB00007	大学生心理健康教育（1）	1	16	11	5	1						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00008	大学生心理健康教育（2）	1	16	11	5		1					2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00009	军事理论教育	2	36	36	0	2*18w						2	线下	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00010	军事技能教育	2	112	0	112	2w						2	实践	心理健康与军事理论教育教研室
		GB00011	劳动教育	1	16	16	0	2*8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GB00016	大学语文（1）	2	32	26	6	2						1	线下	公共语文教研室
		GB00017	大学语文（2）	2	34	28	6		2					1	线下	公共语文教研室
		GB00018	大学英语（1）	4	64	44	20	4						1	线下	公共英语教研室
		GB00019	大学英语（2）	4	68	48	20		2					1	线下	公共英语教研室
		GB00020	大学体育与健康（1）	2	32	6	26	2						2	线下	公共体育教研室
		GB00021	大学体育与健康（2）	2	34	6	28		2					2	线下	公共体育教研室
		GB00022	大学体育与健康（3）	2	34	6	28			2				2	线下	公共体育教研室
		GB00023	大学体育与健康（4）	0.5	8	2	6				2*4w			2	线下	公共体育教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论学时	实践学时	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
		GB00028	创业基础	2	34	20	14		2					2	线下	就业创业与劳动教育教
		GB00029	信息技术与人工智能基础（1）	2	32	16	16	2						2	线下	公共数计教研室
		GB00030	信息技术与人工智能基础（2）	1	17	9	8		1					2	线上	公共数计教研室
	小计（线下）（12门）（不含军事技能教育）			**32.5**	**539**	**351**	**188**	**14**	**11**	**4**	**3**					
	小计（线下）（13门）（含军事技能教育			**34.5**	**651**	**351**	**300**									
	小计（线上）			**5**	**83**	**55**	**28**									
公共基础限选课程		GD00001	国家安全教育	1	17	13	4					1		2	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
		GD00002	中国共产党党史	1	17	13	4					1		2	线上	形势与政策教研室
		GD00003	马克思主义理论	1	17	13	4					1		2	线上	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
		GD00005	大学生职业发展与就业指导（1）	2	16	11	5	2*8w						2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00006	大学生职业发展与就业指导（2）	1	16	11	5				2*8w			2	线下	就业创业与劳动教育教研室
		GD00009	中华优秀传统文化	1	8	6	2				2*4w			2	线下	公共语文教研室
					8	6	2				2*4w				线上	
		GD00011	高等数学	1	16	10	6	2*8W						2	线上	公共语文教研室
	小计（线下）			**4**	**40**	**28**	**12**	**1**			**2**					
	小计（线上）			**4**	**75**	**55**	**20**					**3**				
	注：《大学体育与健康（4）》大学生职业发展与就业指导（2）》《中华优秀传统文化》三门课程共开一个学期															
公共基础任选课程（四选二）		GX10011	应用文写作	1	16	10	6				2*8W			2	线下	公共语文教研室
		GX40020	时尚与品牌	2	32	20	12	1						2	线上	教务处各学院
		GX10028	大学生魅力讲话实操	1	16	10	6	1						2	线上	教务处各学院
		GX10047	习近平经济思想概论	1	16	10	6					1		2	线上	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
		小计（线下）		1	16	10	6				1					
		小计（线上）		1	16	10	6									
总计（线下）				37.5	595	389	206	15	11	4	6					
总计（线上）				10	174	120	31					3				
公共课总合计（不含军事技能教育）				47.5	769	509	237									
专业技能课	专业基础课（筑基妆造）	ZJ32601	形象设计概论	2	32	22	10	2						1	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32602	中西妆发史赏析(美育课程)	2	34	24	10		2					1	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32603	人物素描头像（化妆方向）（分组）	2	32	10	22	4×8w						2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32604	色彩构成设计（化妆方向）（分组）	2	32	10	22	4×8w						2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32605	化妆基础（分组）	4	64	12	52	8×8w						2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32606	发型基础（分组）	4	64	12	52	8×8w						2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32607	美甲基础（分组）	2	40	10	30		5×8w					2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32608	时尚发型设计（分组）	4	72	18	54		8×9w					2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32609	化妆造型设计（分组）	4	72	18	54		8×9w					2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32610	人物摄影与造型	2	34	10	24		2					2	线下	人物形象设计教研室
		ZJ32611	艺术美甲（分组）	3.5	60	12	48			10×6w				2	线下	人物形象设计教研室
		小计（线下）		31.5	536	158	378	14	17							
	专业核心课程（精造形象）	ZH32601	服饰形象设计（分组）	2	40	10	30		5×8w					2	线下	人物形象设计教研室
		ZH32602	风尚新娘造型（分组）	5	88	18	70			8×11w				2	线下	人物形象设计教研室
		ZH32603	创意彩妆（分组）	5	88	18	70			8×11w				2	线下	人物形象设计教研室
		ZH32604	AIGC饰品设计与制作（分组）	3.5	60	12	48			10×6w				2	线下	人物形象设计教研室
		ZH32605	年代妆造型（分组）	5	88	18	70				8×11w			2	线下	人物形象设计教研室
		ZH32606	影视舞台造型（分组）	5	88	18	70				8×11w			2	线下	人物形象设计教研室
		ZH32607	整体形象设计（分组）	2	40	10	30				8×5w			2	线下	人物形象设计教研室

课程类别	课程性质		课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
									一年级		二年级		三年级				
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									20周	20周	20周	20周	20周	20周			
									16周	17周	17周	17周	8周	0周			
		小计（线下）			27.5	492	104	388									
专业拓展课程		专业限选课（数营赋能）	ZT32601	数字图像处理	2	34	10	24			2				2	线下	人物形象设计教研室
			ZT32602	数字视频编辑	3	51	10	41			3				2	线下	人物形象设计教研室
			ZT32603	品牌营销与策划	2	34	10	24				2			2	线下	人物形象设计教研室
			ZT32604	直播运营与管理	2	34	10	24				2			2	线下	人物形象设计教研室
			ZT32605	形象设计工作室创业实训（专创融合）	2	40	10	30				8×5w			2	线下	人物形象设计教研室
		小计（线下）			9	153	40	113			23	20					
		专业任选课（五选一）（IP兴业）	ZT32606	美业自媒体IP打造	2	34	22	14					2			线上	人物形象设计教研室
			ZT32607	品牌美妆产品实务	2	34	10	24	2						2	线上	人物形象设计教研室
			ZT32608	美妆文案与脚本创作	2	34	10	24			2					线上	人物形象设计教研室
			ZT32609	美妆门店管理基础	2	34	10	24		2					2	线上	人物形象设计教研室
			ZT32610	湖湘非遗妆饰技艺与创新应用	2	34	10	24				2			2	线上	人物形象设计教研室
		小计（线下）			2	40	10	30									
		小计（线上）			2	34	22	14									
总计（线下）					70	1221	312	909	14	20	21	18	2				
总计（线上）					2	34	22	14									
集中实践课程			SJ32601	职业素养与专业实践（形象设计考察）	2	40	0	40				1W			2	线下	人物形象设计教研室
			SJ32602	岗位实习一（跟岗）	10	160	0	160					8W		2	线下	艺术设计学院教学办
			SJ32603	岗位实习二（顶岗）	25	400	0	400						6个月	2	线下	艺术设计学院教学办
			SJ32604	毕业设计	2	32	0	32						业余时间完成	2	线下	人物形象设计教研室
			SJ32605	专业技能训练与考核	1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	人物形象设计教研室
			SJ32606	创新创业实践	1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
			SJ32607	志愿服务与社会公益活动	1	16	0	16	业余及自修时间						2	线下	艺术设计学院教学办
		小计（线下）			42	680	0	680	0	0	0	0	0				

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			年级/学期/总周数/教学执行周数/课时数						考核方式（考试1/考查2）	开课方式	归属教研室
								一年级		二年级		三年级				
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								16周	17周	17周	17周	8周	0周			
线上学时合计				12	208	142	45									
线下学时合计（不含集中实践和军事技能教育）				107.5	1816	701	1115									
集中实践课时合计（含军事技能教育）				44	792	0	792									
总计				163.5	2816	843	1952	29	28	27	26	5（线上）				

附件 3

湘南幼儿师范高等专科学校

2026 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	人物形象设计
专业代码	550117
专业负责人	魏张燕
参与制（修）订团队成员	王晓芳 周佳 王春红 何玟珺 潘纯雪 唐谊锋 黄明香 廖聪娇
二级学院专业建设委员会论证意见	经审核，该专业人才培养方案撰写规范、完整，培养目标定位合理，课程体系构建科学，体现职业教育特点，符合国家专业教学标准要求，同意提交学校专业建设委员会复审。 委员会主任签字：[illegible] 学院（盖章） 2026 年 7 月 25 日
学校专业建设指导委员会意见	同意 主任签名：张华 学校专业建设指导委员会（盖章）： 2026 年 7 月 28 日
校级党组织会议审定意见	同意 张华 签名（盖章）： 2026 年 7 月 30 日

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院。